

السياحة الحديثة

علماء وتطبيقات

د. محمود كامل



السياحة الحديثة علمًا وتطبيقًا



د. محمود كامل

مستشار السياحة بالأمم المتحدة
والأستاذ المتدب بالمعهد العالي للسياحة



الجمعية المصرية للمساهمة في الكتاب

١٩٧٥

المحتويات

مقدمة الكتاب - السياحة علم

١

الباب الأول

دراسات موجزة في فروع مختلفة لعلم السياحة

الفصل الأول : تعريف السياحة وتحليل عناصرها

الفصل الثاني : تاريخ السياحة

تاريخ السياحة في « مؤسسة السفر والسياحة » « البريطانية » .

تاريخ السياحة في دراسات « الاتحاد الدولي للهيئات السياحية الرسمية » .

الأدب السياحي العربي بين القرن الثامن والقرن الرابع عشر .

٣٥ الفصل الثالث : أنماط السياحة وأشكالها وبواعثها وأغراضها

الأنماط السياحية المختلفة عند المدرسة الأسبانية .

١ - طبقا للمنطقة الجغرافية التي يقبل منها السائح والمنطقة التي يقصدها .

٢ - طبقا لسمات الحركة السياحية وصلتها بمدة إقامة السائح .

٣ - طبقا لطبيعة الموسم السياحي .

٤ - طبقا للبواعث .

٥ - طبقا للخصائص الاجتماعية والاقتصادية للطلب .

أنماط السياحة وأشكالها عند المدرسة النمساوية .

أنماط السياحة - أشكال السياحة

● الفصل الرابع : السياحة : تنمية وتعمير في ضوء الجغرافيا ٤٥

السياحة والتاريخ السياحي

- ١ - القرن العشرون : قرن السياحة .
- ٢ - السياحة عامل استقطاب قوى فى اقتصاديات الدولة .
- ٣ - المناطق التاريخية مغناطيسات سياحية جاذبة .
- ٤ - تطبيقات على مناطق تاريخية مصرية غير المناطق التقليدية
 - أ - طريق الخروج .
 - ب - طريق « العائلة المقدسة » .
 - ج - طريق « قدوم أسرة النبی الى مصر » .
 - ٥ - المنطقة السياحية بين رشيد والسلوم .
- (أ) رشيد : مدينة الفنادق و « الحانات » الجميلة
(ب) أبو قير : وحي تحفة الفنان « جرو » فى متحف « اللوفر »
(ج) الاسكندرية : قاعة الاحتفالات ، عامود « بومبي » ، المكتبة
(د) العلمين : معركة أكتوبر ١٩٤٢
- ٦ - المشروعات الفندقية لاستغلال منطقة الساحل الشمالى الغربى سياحيا ، وتنميتها اقتصاديا واجتماعيا .
- ٧ - مثل للتكامل السياحي العربى بين مصر ولبنان : طريق وحدة الشرق العربى .
 - جان جاك روسو والسياحة التاريخية .
- ٨ - العلاقات الانسانية وصلتها بالتنمية السياحية .

■ الفصل الخامس : وضع السياحة فى الاقتصاد الحديث ٧٥

- ١ - مساهمة السياحة فى ميزان المدفوعات .
- ٢ - وظيفة السياحة فى تحقيق التوازن الاقتصادى داخل حدود الدول السياحية .
- ٣ - أثر السياحة فى تنمية الاقتصاد القومى .
- ٤ - السياحة فى مواجهة التضخم .

- ٥ - حساب الاستغلال السياحي - التكاليف - الانتاج .
- ٦ - السياحة من القطاع الانتاجي الثالث .

٩١

الفصل السادس : التخطيط السياحي

- ١ - « جرد » الموارد السياحية .
- تتأنيج عدم « جرد » المغريات السياحية في ضوء الاحصاءات
عن حجم السياح والايادات السياحية : مثالان من مصر
ولبنان

- ٢ - المشاكل الخاصة باعداد منطقة سياحية في بلد نامية .
- أ - دراسات على المستوى المحلي : الاعتبارات الجغرافية -
الاعتبارات الانسانية - الاعتبارات التاريخية والفنية -
الاعتبارات السياحية البحتة .

- ب - دراسة المناطق المجاورة .
- ٣ - أنماط المغريات السياحية .

- تطبيقات على مصر ولبنان وتونس وبقية الشرق العربي .
- ٤ - معالم الدول النامية في الخطط السياحية .

- العناصر الهامة في برنامج الحطة السياحية : دور خبير التخطيط
السياحي .

- ٥ - استثمارات الحطة وتمويلها . فائدة وأهداف التخطيط
السياحي .

- أ - انشاء واستغلال الخدمات السياحية بواسطة الدولة
مباشرة .

- ب - منح مزايا معينة للمشروعات الخاصة .
- ج - حجم الاستثمارات .
- د - تدرج الاستثمار .
- هـ - الضرورات المالية .

- و - وسائل التمويل : التمويل الخارجي - التمويل الداخلي
التمويل عن طريق زيادة رأس المال - التمويل عن
طريق الاقتراض - أهمية التمويل .

الفصل السابع : جرد المغريات التاريخية في تخطيط سياحي لدولة

عربية

- ١ - البربر والفينيقيون العرب والرومان .
- ٢ - المدن اليونانية الخمس والبيزنطيون .
- ٣ - الفاندال .
- ٤ - العرب .

- أ - عمرو بن العاص
 ب - عبد الله بن سعد بن أبي سرح • غزوة العبادلة ، طريق
 تاريخي سياحي •
 ج - معاوية بن خديج • قبر الصحابي رويغ بن ثابت ،
 معلم سياحي •
 د - عقبة بن نافع • غدامس ، المدينة الفاتضة وعين الفرس
 من المعالم السياحية •
 هـ - حسان بن النعمان • قصور حسان ، ذمة سياحية •
 و - زهير بن قيس • قبور الصحابة في درنة ، أثر
 سياحي فذ •
 ٥ - ليبيا العربية •

● الفصل الثامن : الإعلام السياحي

- ١ - العلاقات العامة وصلتها بالصحافة
 الاعلان
 معرفة الصحافة
 ضرورة التعاون
 البحث عن أهداف بناء
 العمل مع الصحافة
 ٢ - وسائل تكوين رأى عام سياحي فى الخارج
 ١ - الاجتماعات غير الرسمية
 ب - الصحافة
 ج - المقالات الافتتاحية
 د - كتابة المقالة الصغيرة

الباب الثانى

الفنادق : أوتق المنشآت صلة بالسياحة ، وأكثرها اعتمادا على السياحة ١٣٧

● **الفصل الأول : تاريخ صناعة الفنادق وأنواع الخدمات الفندقية ١٣٩**

- نبذة عن تاريخ الفنادق
 أنواع الخدمات الفندقية
 ١ - الفندق •
 ٢ - الفندق المفروش •
 ٣ - «البنسيون» العائلى •
 ٤ - منازل الاستجمام •

- - البيت المفروش •
- ٦ - المأوى الريفي « الاوبرج »
- ٧ - المطعم •
- ٨ - حانة « البيرة » •
- ٩ - محلات بيع المشروبات •
- ١٠ - الحانات •
- ١١ - صالون الشاي •
- ١٢ - الملهى - المطعم « الكازينو » •
- ١٣ - منشآت المياه المعدنية •
- ١٤ - بيوت الشباب •
- ١٥ - بيوت الاجازات العائلية •

١٥١

● الفصل الثانى : نمو صناعة الفنادق

- ١ - نموذج عن صناعة الفنادق فى بريطانيا
العمارة الفندقية
مطبوعات جمعية الفنادق والمطاعم البريطانية
أهم المؤسسات الفندقية فى العالم
التوسع فى حجم الامكانيات الفندقية ومشاكله
- ٢ - نماذج من طرق التعليم الفندقى
أ - التعليم الفندقى فى سويسرا
المدرسة الفندقية التابعة لجمعية الفندقيين السويسريين
منهج الخدمة
منهج الطهى
منهج الادارة
المدرسة المهنية السويسرية لأعمال المطاعم والفنادق
الطهى
الخدمة
ب - التعليم الفندقى فى بريطانيا
- مدرسة الفنادق الاسكتلندية •
- معهد الفنادق والمطاعم •

(ج) العنصر النسائي في صناعة الفنادق

١٧٣

● الفصل الثالث : الفنادق الجديدة

الاستثمارات - توزيع التكاليف - المباني - الأجهزة

١ - نظرة عامة الى قواعد الاستثمارات الفندقية

توزيع التكاليف على مرافق الفندق - بناء الفنادق - فكرة
الرحلة الفندقية - فندق « مرحبا » في المغرب - فندق
« الرون » في سويسرا *

٢ - الأجهزة الصناعية في الفنادق الحديثة

الكهرباء التليفون

التليفونات ذات المذياع النداء الكهربائي

التليكرنومتر مصاعد النزلاء ومصاعد الخدمة

ضروورات الاستغلال الفندقى سرعة المصاعد

- الأدوات الصحية

٣ - الزهور فى التنسيق الفندقى

٤ - اعداد الطعام وتنسيقه

٢٠٣

● الفصل الرابع : الاعمال الفندقية

وصف الوظائف والاشتراطات الواجب توفرها فى شاغلها

وتصنيفها وواجباتها - دراسة مقارنة

اعمال الادارة الفندقية

١ - مدير الفندق

٢ - نائب مدير الفندق *

٣ - رئيس قسم الأفراد *

٤ - رئيس الاستقبال

٥ - رئيس الخزينة *

٦ - أمين الفندق *

٧ - مراقب الفندق *

٨ - رئيس حسابات الاستقبال الجارية

(ج)

٩ - رئيس المخزن .

١٠ - أمين الكهف .

١١ - رئيس البوابين .

١٢ - بواب الليل .

أعمال الخدمة الفندقية

١٣ - مدير المطعم

١٤ - رئيس خدمة الصنف .

١٥ - رئيس خدمة « البار » .

١٦ - رئيسة المشرفات .

١٧ - المشرفة على الغرفة .

١٨ - رئيس الطهاة .

١٩ - رئيسة قسم البياضات .

٢٠ - البستاني .

٢٣٧

الفصل الخامس : العلاقات العامة الفندقية

نموذج تطبيقي لرحلة اعلام وتسويق خططت لها شركة فنادق عربية

الباب الثالث

المنظمات السياحية الدولية

٢٥٣

الفصل الأول : المنظمات الدولية بصفة عامة

١ - ملاحظات عامة .

٢ - تصنيف المنظمات الدولية

المجلس الاقتصادي والاجتماعي

جامعة الدول العربية

منظمة الوحدة الافريقية

٣ - الوضع القانوني للمنظمات الدولية

المنظمات الدولية غير الحكومية

٤ - الوضع الاستشاري للمنظمات غير الحكومية

(ط)

الفصل الثاني : الهيئات الدولية الحكومية ونشاطها في ميدان السياحة

٢٨١

- ١ - عصبة الأمم .
- ٢ - هيئة الأمم المتحدة .
- ٣ - الوكالات المتخصصة المعنية بالسياحة .
- اليونيسكو - المنظمة الحكومية الدولية للبحرية
الاستشارية - منظمة الطيران المدني الدولية .
- ٤ - المنظمات الإقليمية الحكومية .

الفصل الثالث : المنظمات غير الحكومية المعنية بالسياحة

٢٩١

- ١ - للمنظمات التي تعنى أنشطتها بالسياحة عامة أو بأنماط وأشكال معينة للسياحة .
 - ٢ - المنظمات التي تعمل في مجال الأنشطة المهنية المتصلة بالسياحة
- بيانات تفصيلية عن بعض المنظمات الدولية غير الحكومية
- ١ - المنظمات التي تعنى أنشطتها بالسياحة بصفة عامة .
 - ٢ - منظمات ذات اختصاص عالمي
- الحلف الدولي للسياحة
الجمعية الدولية لمحبراء السياحة العلميين
الغرفة الدولية للتجارة
الحلف الدولي للصحفيين والكتاب السياحيين
المنظمة العالمية للسياحة والسيارات
الاتحاد الدولي للهيئات السياحية الرسمية .

■ السياحة عام

منذ اثني عشر عاما ، وعلى وجه التحديد في عام ١٩٦٢ ، قدم فريق من الخبراء السياحيين الفرنسيين الى المؤتمر الثالث عشر للجمعية الدولية لخبراء السياحة العلميين الذي عقد في يوجوسلافيا بحثا عن « امكانيات وحدود التخطيط السياحي » ، وقد انفرّد الحبر الفرنسي « بيير دوفير » بالتساؤل في هذا البحث عن سبب الدعوة الى هذا التخطيط السياحي . وتطرق الى أنه من العيب وضع الخطط السياحية مستندا الى أن « العلم السياحي لا يزال جنيئا في الاحشاء » . ولذلك لا يتسنى وضع برامج سليمة له . وأن الخطة تعتمد على طرق أحصائية . ولكن الاحصائيات السياحية ظلت منذ خمسة عشر عاما — أي منذ نهاية الحرب العالمية الثانية — تدرج في جداول أعمال جميع المؤتمرات وجميع المعاهد العلمية دون أن تتقدم الى الامام خطوة واحدة . فالاحصائيات الحالية — أي الاحصائيات حتى عام ١٩٦٢ — مشوبة بمعدل خطأ لايسمح باستخدامها لاستنباط اتجاهات متطورة . كما أن أجهزة الاحصاء السياحي قاصرة . والتخطيط يحتم توفر وسائل علمية . منها ، على سبيل المثال ، الاستمارة بمعجلات علمية لتحديد أهمية القطاعات السياحية المختلفة التي تنمو نموًا متوازيا . كالمخيمات والفنادق ، والأنشطة السياحية الرياضية والثقافية، إذ أنه لا توجد — لدى الباحثين السياحيين — نماذج مشابهة لتلك التي تستخدمها العلوم الأخرى . فالكيمياء ، والطاقة ، وعلم المعادن ، وتستطيع أن تعتمد على أعمال وأبحاث جماعات من المهندسين . وليس لدى السياحة من يتولى القيام بهذه الاعمال والأبحاث . ويجب الانتظار مدة طويلة حتى تتوفر هذه الجماعات . وهذه الابحاث . فالسياحة — كما تذهب أوساط مدينة — فن ولم تصبح بعد علما »

ولكن ما زعم منذ اثني عشر عاما فقط لم يعد يردده أحد . لم تعد

السياحة جنينا في الاحشاء بل أصبح لها كيانها الحى • المتكامل الاعضاء •
والمقومات • والسماوات ، بل انه في الوقت نفسه الذى تساهل فيه الجدير
الفرنسى عن فائدة التخطيط السياحي كان خبراء آخرون يجمعون على
ضرورة التخطيط ويتقدمون بأبحاثهم العلمية ويتجارب هذا التخطيط في
سويسرا وإيطاليا وأسبانيا ويوجوسلافيا •

أصبحت السياحة علما له قواعد الخاصة • التى تدرس على أعلى
المستويات فى أرقى المعاهد العلمية • وأصبحت الجامعات تناقش رسائل
«الدكتوراه» التى تتناول الاقتصاد السياحي • والتخطيط السياحي
وغيرهما من الموضوعات السياحية ، بنفس النظم التى تناقش بها الرسائل
التي تقدم فى سائر العلوم الأخرى كما يحدث فى « مركز الدراسات
السياحية » التابع لكلية الحقوق بجامعة « إيكس - أن - بروفانس »
الفرنسية ، وأصبحت أجهزة الاحشاء السياحي أجهزة لا غنى عنها فى كل
الوزارات أو المصالح أو الإدارات التى تتولى أمور السياحة فى جميع بلاد
العالم • كما أصبحت القواعد التى يوضع بها هذا الاحشاء قواعد دولية •
مستقرة • تكاد تتلافى معدلات الأخطاء فى نتائجها • فوضعت لاستنباط
النتائج منها قواعد تسمح بتبين تطور الاتجاهات السياحية ، وتكونت ،
فى هذه المدة القصيرة • وهو ما لا سابقة له فى نشوء وتطور العلوم
الأخرى ، جماعات الباحثين فى فروع « علم السياحة » المختلفة • الذين
ضمتهم هيئات سياحية علمية دولية • والتقوا فى مؤتمرات دولية عرضت
عليها مشاكل سياحية ذات طابع علمي بحث • وقدمت الى تلك المؤتمرات
أبحاثا ودراسات علمية نوقشت وصدرت فيها قرارات وتوصيات •
نشرت وأصبحت وثائق علمية يعتمد عليها الباحثون • وسنكتفى فى هذه
المقدمة بالإشارة الى نماذج من الأبحاث العلمية التى نشرتها « الجمعية
الدولية لخبراء السياحة العلميين » بسويسرا : فمن هذه الأبحاث : اسهام
السياحة - كحتمية اقتصادية - فى تقدم البلاد النامية ، والملاقات
الانسانية فى المهنات السياحية الخاصة بالتنمية ، والتنظيم السياحي
فى نطاق إبراز قيمة المناطق السياحية والاستفادة منها والمشاكل
الخاصة بتنظيم هذه المناطق ، والاستهلاك السياحي والعناصر
التي تكون الاستهلاك والعوامل التى تحددته ومعنى هذا الاستهلاك
تحت تأثير أنواع الاستهلاك المختلفة من حيث اختيار مكان إقامة
السائح واختيار فترة السياحة والمهن التى يزاولها السياح ، والتوسع
السياحي : والمشاكل التى تواجه الإدارة السياحية بسبب هذا التوسع •
ودراسة أشكال هذه الإدارة فى الدول المختلفة دراسة مقارنة لاختيار
أفضل الأشكال المناسبة ، والتوسع فى وسائل النقل السياحية ،

واختلالات التوازن الاقتصادي الناجمة عن التوسع السياحي في نطاق القوة الشرائية للنقد العائد من السياحة ، والتضخم الناتج من ارتفاع أسعار المعيشة ، وسياحة المؤتمرات . وما يتصل بها من تحليل طبيعة هذه السياحة ومشاكلها . وفائدتها الثقافية . والآثار الاقتصادية المترتبة عليها . والتسويق لها . وتنظيم عقد المؤتمرات . وتمويل المؤتمرات ومسك حساباتها . والقصور التي تعد لعقد جلسات المؤتمرات ، والتسويق والسياحة وما يتصل بهذا التسويق من دراسة أساس التسويق السياحي . والقرارات المتعلقة بهذا التسويق . وأهمية الاعلام ودراسة السوق . والتحليل الاعلامي للطلب السياحي . وحملات الدعاية لسياحة . ودور التسويق في أجهزة السياحة الرسمية مع دراسات مقارنة لهذا الدور في الدول المختلفة . كما سنرى في الباب الأول من هذا الكتاب . والمشاكل الانسانية الناجمة عن التوسع السياحي والتحام السائح الأجنبي بالمواطن في البلد المستقبل للسياح ، والدراسات الخاصة بالمناطق السياحية . التفرقة بينها وبين المناطق الأخرى . زراعية أو صناعية أو مناطق الخدمات البشرية . (القطاع الانتاجي الثالث) كمنطق التعليم أو بعض الاعمال التجارية أو المصرفية وكيفية تحديد اتجاهات السوق بالنسبة للمنطقة السياحية . سواء كان سوقا محليا ، أو قوميا ، أو على مستوى المنطقة الجغرافية المناخنة للمنطقة . أو على المستوى الدولي . وتأثير بعد المسافة التي تفصل السوق الموردة للسياح عن المنطقة السياحية المستقبلية لهؤلاء السياح ، ودراسة صلة السياحة بالبيئة . الظواهر الفسيولوجية والنفسية للبيئة السياحية . وآثار التنمية السياحية على البيئة الطبيعية . ومشاكل الصلة بين البيئة وصناعة السياحة . من حيث ان بحثنا علميا متعلقا بالبيئة السياحية يجب أن يكون أساسا لتكنولوجيا متخصصة في هذا الشأن وأن الدراسات الدقيقة التي تم انجازها فعلا وبخاصة بواسطة الجغرافيين المتخصصين في موضوع تحديد المناطق السياحية يمكن - من الآن - أن تقدم العناصر اللازمة لمنهج هذا البحث .

وفي عام ١٩٧٢ لم يتردد « بيير دوفير » الذي رأيناه قبل عشر سنوات فقط ، أي في عام ١٩٦٢ ، يعترض على عد السياحة علما له قواعده - لم يتردد في أن يقدم الى مؤتمر «الجمعية الدولية لخبراء السياحة العلميين» بحثا عن «أرساء قواعد علم الانماط typologie المتكامل للمصادر والأنشطة السياحية » وقد قرر أن الفرض من وضع هذا البحث هو إبراز الروابط التي يمكن أن توجد بين المصادر resources والأنشطة

activités التي توجد متكاملة • فغالبا ما يخلط الناس خلطا فاحشا بين المصادر والأنشطة • فالثلج مصدر بينما ترحلج السياح عليه نشاط يرتبط به • وشجرة العنب مصدر بينما احتساء السياح للنبذ المصنوع منه نشاط يتصل به •

وأشار «دوفير» إلى أنه طوال قرن تقريبا • من عام ١٨٥٠ إلى عام ١٩٥٠ كانت الأنشطة السياحية يستقطبها استقطابا قويا مصدر واحد ظل أساسا للسياح الأوائل • وهذا المصدر هو مناطق الفن والحفائر والمآلم الأثرية ، ولكن انفجار السياحة في منتصف القرن العشرين وما لوحظ على السياحة من اتجاه نحو العودة إلى الطبيعة إلى جانب الاهتمام بالماضي أبرز نقص الانتصار على الآثار التاريخية كمصادر سياحية ولذلك قسم «دوفير» هذه المصادر إلى أربعة أقسام رئيسية تقسيما علميا كما سوف نرى في الباب الأول من هذا الكتاب •

والإبحاث العلمية لم تقتصر على ارساء قواعد علم الأنماط للمصادر والأنشطة السياحية بل تجاوزتها إلى طرق البحث الاقتصادي والفني الذي يسبق الاستثمارات السياحية - أي دراسات الإمكانيات العلمية •

فقد تبينت الحاجة إلى وضع قواعد علمية لدراسات الإمكانيات العملية بسبب نمو السياحة • ففي الماضي لم تكن التسهيلات الفندقية مثلا في البلاد السياحية تتجاوز أماكن إيواء تتراوح أحجامها بين خمس عشرة وعشرين غرفة وكانت هذه التسهيلات الفندقية المتواضعة تعتمد غالبا على رأس مال الأسرة مالكة الفندق • وهو رأس مال صغير • وعلى قروض في مقابل رهون عقارية • وكانت أسرة صاحب الفندق هي التي تؤدي - في معظم الحالات - أهم قدر من خدمة النزلاء • أما الآن • فإلى جانب هذه التسهيلات المحدودة الحجم ظهرت فنادق تضم ما بين مائتين وخمسمائة غرفة أو أكثر من ذلك برعوس أموال ضخمة وعدد كبير من العاملين ، وهذا التوسع حدث أيضا في وسائل النقل السياحي والسلع السياحية والرياضية ووسائل الترفيه مما استتبع الحاجة إلى استثمارات ضخمة لإقامة المنشآت الهندسية • ولتدريب العاملين ، وهذه التحولات قد اكتسبت أهمية خاصة بالدور الذي تقوم به الدولة في تنمية السياحة وما تقتضيه هذه التنمية من استثمارات ، وبالإسهام الدولي في شكل معونات للبلاد النامية - هذه الأسباب أبرزت حاجة طرق الاستثمارات في السياحة إلى إدخال عناصر أسلم مبنية على مقاييس موضوعية لصنع قرار الاستثمار وهذا القرار الأسلم يمكن الوصول إليه بأن يحل صنع القرار

المبنى على أدق الأبحاث عن كل العوامل التي يمكن أن تؤثر في نجاح أو فشل استثمار في مشروع معين محل صنع القرار الذي يكون ثمرة مجرد الحدس أو الإدراك البديهي وليست هناك حاجة الى التأكيد - كما يقول الحير اليوجوسلافى ماركوفيتش - على أن عدد العوامل المؤثرة ضخم جدا وأن البحث الذي سينصب عليها ضخم هو الآخر وباهظ التكاليف . ففي معظم الحالات يشمل هذا البحث تحليلات للسوق السياحية مع عناية بتطور الطلب في هذه السوق . وظروف واتجاهات المتنافسين على هذه السوق . كما يشمل تحليلات ضرورية لاختيار حجم الاستثمار . ونمطه . وطبيعته . والمكان الذي سيخصص للمشروعات موضوع الاستثمار .

وفي ختام هذه النماذج من الدراسات العلمية التي نشير إليها - على سبيل المثال - في هذه المقدمة يحسن أن نذكر أن « شارل بوركي » أستاذ الجغرافيا بجامعة جنيف قد انصرف - على ضوء ما تبينه من تحول السياحة الى علم يستند الى قواعد ثابتة - الى وضع خبرته الجامعية الجغرافية في خدمة التسويق السياحي . واتخذ لهذا التسويق شعارا : لا يجب قتل الدب قبل بيع جلده . وقد أبرز في مقدمة له عن التسويق السياحي أن الصعوبة التي تصادف خبراء هذا التسويق أحيانا تكمن في اقناع عملائهم الذين يكلفونهم بهذا التسويق بالتحول الذي طرأ على السياحة العالمية التي تجاوزت مرحلة بدء التحرك نحو العصر الصناعي الى مرحلة دخول هذا العصر فعلا . ومع ذلك فإن المهتمين بالتنمية في البلاد السياحية لم يصبحوا بعد رجال صناعة مدركين لأهمية الدراسات المتخصصة في علم الإدارة . وقد قسم الأستاذ بوركي الأسواق السياحية الى قسمين وأشار الى أن من المحتمل أن يكون هناك أكثر عددا من الأسواق: سوق السياح الذين يسافرون فرادى . أو في جماعات صغيرة . والسوق التي يضطرد نموها عاما بعد عام وهي سوق السياحة الجماعية . وأنه يجب تطبيق طرق مختلفة للتسويق تبعا لكل حالة على حدة . ففي الحالة الأولى يجلت التركيز على « إنتاج » سياحي معين . أو «سلعة» سياحية معينة . ومحددة . كفندق . أو قرية سياحية . أو مدينة من مدن المياه المعدنية .

أما في الحالة الثانية فانتا نجد أنفسنا أمام نوع من التحول . والتغيير في سياسة التسويق بالتركيز على «إنتاج» آخر أو «سلعة» أخرى أو بإحلال هذا «الإنتاج» أو هذه «السلعة» محل إنتاج أو سلعة آخرين .

فمن الملاحظ أننا مقبلون في خلال الاعوام القادمة على تسويق « الانتاج »
 أو « السلعة المتكاملة » التي يقدمها البائع . أي المنطقة السياحية الراضية
 في التسويق بتركيز أكثر من التركيز على الاماكن المصدا لايواء السياح
 كالفنادق . فصورة العلامة المسجلة «الماركة» السياحية التي تقدمها
 وكالات السياحة التي تتولى التسويق للمناطق المستقبلية للسياح قد بدأت
 تعمل فكرة عن نوعية السلعة السياحية التي تتولى هذه الوكالات إبراز
 مميزاتا وبيعها . فالصورة المتكاملة للمناطق السياحية التي « يبيعها »
 نادي البحر الأبيض المتوسط توجه خيال السائح الى شكل معين من
 أشكال قضاء العطلة . جو . نمط . حالة نفسية . وبذلك يتم التركيز
 على هذه العناصر أكثر من التركيز على غرف الفندق . وتطرق « بوركي »
 الى أن التسويق يجب أن يمر دائما بمصفاة قواعد علم النفس والتحليل
 النفسي .



في ضوء ما تقدم يتضح جليا أن السياحة «علم» . فالعلم إما معرفة
 مؤكدة ، بعكس «الرأي» الذي يحتمل الخطأ والصواب ، وإما مجموعة معارف
 يحكمها وينظمها تطبيق وفق طريقة معينة ، والعلم في تعريف آخر هو
 المعرفة الدقيقة التي تثبت صحتها عقليا لأمر معين . محددة . أو هو
 مجموعة معارف تؤسس على الدراسة ، أما الفن - الذي كان البعض يدرج
 السياحة تحته منذ ائنتى عشر عاما - فبالخالف للعلم - هو مجموعة
 العناصر . أو الاعمال التي يستعين بها الانسان بهدف « انتاج » ما سواء
 لضمان بقائه أو لتحسين حاله أو للعمل على خلق متعة ذهنية أو معنوية .
 فالفنون الآلية التي تفتضى عملا يدويا أو الاستعانة بالآلات تهدف اما الى
 استغلال الطبيعة كالزراعة أو تحويل هذه الطبيعة وهو ما يعرف بالفنون
 الصناعية ، أما الفنون الحرة وهي ثمرة الخيال فتتجه الى الروح أو
 النفس البشرية . أو الاحساس الانساني كفنون الادب والفنون الجميلة
 من نحت . وتصوير . وموسيقى وغيرها .

وعلم السياحة . بضمونه الشامل . كعلم القانون . وعلم
 الاقتصاد . وغيرهما من العلوم الاجتماعية . الانسانية . يضم كل منها
 فروعاً . فكما أن علم القانون يضم القانون العام . والقانون الخاص .
 وكما أن القانون العام يضم القانون الدستوري والقانون الإداري .
 والقانون الخاص يضم القانون المدني والقانون التجاري . وكما أن علم
 الاقتصاد يضم الاقتصاد السياسي . والاقتصاد الزراعي . والاقتصاد

الصناعي - فان علم السياحة بمضمونه الشامل - يضم علوما فرعية كالالاقتصاد السياحي • والتخطيط السياحي • والجغرافيا السياحية • والاحصاء السياحي • والادارة السياحية • والاعلام السياحي • والتشريع السياحي والتسويق السياحي • وكل منها «مجموعة معارف» تراكمت صحتها • وثبتت عقليا • بالدراسة وتم تطبيقها بطرق علمية معينة • واستقرت التقاليد « البيداغوجية » على تدريسها وفق مناهج علمية في المعاهد المتخصصة • وان ظلت « الكتب » التي وضعت عن هذا العلم نادرة • حتى في الدول التي تتيح لها امكانياتها وضع هذه الكتب واصدارها •

ويبدو واضحا - ما تقدم - ان وضع كتاب واحد في « علم السياحة » امر عسير • لان هذا العلم يضم فروعاً عديدة مختلفة • ولا يمكن لطاقة بشرية واحدة ان تتوفر على وضع كتاب يضم شتات كل هذه الفروع • او التخصص فيها كلها • كما ان المتخصصين في هذه الفروع من علم السياحة، سواء في أوروبا أو أمريكا أو في العالم العربي، لا يزالون محدودى العدد • ولعل مهامهم الأخرى - العمل في الهيئات الولية • أو التدريس في المعاهد السياحية أو الاسهام في ادارة المشروعات السياحية • لا تتيح لهم الوقت الكافي لوضع الكتب المنشودة •

ولذلك فان الدراسات العلمية في فروع علم السياحة المختلفة تكاد تنحصر فيما ينشره هؤلاء المتخصصون في المجلات السياحية • أو ما يقدمونه من تقارير الى المؤتمرات العلمية في موضوعات معينة • محدودة • من فروع هذا العلم الجديد • الذي قد يمكن - في ضوء قلة المتخصصين وتشعب الدراسات - أن تصدر عنه موسوعات • تضم مجموعة من الدراسات • يتولى كتابة كل منها متخصص فيها • على نسق غيرها من الموسوعات العلمية • كما فعل الكاتِب السياحي الانجليزى « بيرس سيلز » عندما أصدر « موسوعة السفر والسياحة » *Travel and Tourism Encyclopaedia* في عام ١٩٥٩ أى منذ نحو ستة عشر عاما • اذ قسم هذه الموسوعة الى اثني عشر قسماً : القسم الأول : السياحة (موجز تاريخها • تنظيمها دولياً • اقتصادياتها • آثارها الاجتماعية • مكاتب السياحة الوطنية • المؤتمرات والمعارض) ، والقسم الثانى : وكلاء السياحة (موجز تاريخ وكالات سفر السياح فرادى وجماعات • تنظيم الوكالة وعملها • اقتصاديات بيع الرحلات الشاملة للنقل والإقامة • العلاقات مع الهيئات الأساسية المعنية بقطاع السياحة • موهبة البيع أو القدرة على الاقتناع فى صناعة السياحة •

المكاتب والأجهزة والعاملون . العلاقات العامة) ، والقسم الثالث : الخدمات السياحية الخاصة (عمليات تأجير السيارات . الممثل الفندقى . وكالة بيع تذاكر المسارح) ، والقسم الرابع : الطيران المدنى « تاريخ موجز . المستقبل . كيف ينظم خط طيران . العاملون . الاقتصاديات . العلاقات مع وكلاء السياحة . الحكومة العالمية أى جمعية النقل الجوى الدولية « يانا » ومنظمة الطيران المدنى الدولية «اىكاو» ، والقسم الخامس : النقل البحرى (تاريخ موجز . تنظيم شركة بحرية . اقتصاديات النقل البحرى . الأيدى العاملة فى سفينة تجارية . ميناء الركاب وخدماته . العلاقات مع وكلاء السياحة . المستقبل والمنافسة مع النقل الجوى) ، والقسم السادس : النقل بالسكك الحديدية (تاريخ موجز . كيف ينظم خط سكة حديدية . الاقتصاديات . العلاقات مع وكلاء السياحة ٠٠) ، والقسم السابع : سيارات نقل السياح . والقسم الثامن : صناعة الفنادق (السياحة وفندق الدرجة الأولى . العلاقات مع وكلاء السياحة . اقتصاديات الادارة الفندقية) والقسم التاسع : معلومات عامة (الاعلان والدعاية . التأمين السياحى . العملة والنقد الأجنبى) ، والقسم العاشر : مسح لأهم المناطق السياحية فى أوروبا والولايات المتحدة . والقسم الحادى عشر : نماذج لأهم الوثائق المستخدمة فى السياحة . والقسم الثانى عشر : القسم القانونى (عقود الفنادق مع وكالات السياحة . مسئوليات أصحاب الفنادق . مسئوليات السكك الحديدية . مسئوليات سيارات الركاب . مسئوليات سفن الركاب . مسئولية الطائرات) وكل موضوع من موضوعات كل قسم من أقسام هذه الموسوعة السياحية قد تولى كتابته شخص متخصص ومع ذلك فإنها بعد نفاذ نسخ طبعتها الأولى لم يجد الناشر ، وهو صحفى متخصص فى الصحافة السياحية ، طبعها ثانية . ويبدو أنه قد تبين أن علم السياحة - بفروعه المختلفة - يتطور تطورا سريعا يسبق المعلومات التى تتضمنها الموسوعة . وإن هذه المعلومات يجب أن تعدل أولا بأول . وفى فترات متقاربة . فى ضوء ما يستخدم من احصائيات . وما يطرأ على عالم السياحة من انشاء مناطق جديدة . وما ترسيه دراسات الاقتصاد السياحى . والتخطيط السياحى . والاعلام السياحى من قواعد . وما يطرأ على الادارة السياحية من تطور . وعلى التشريع السياحى من تنقيح وتعديل .

وفى مصر . منذ عام ١٩٦٨ مههد عال للسياحة . يضم شعبتين . احدهما للسياحة البحتة . والآخر للإرشاد السياحى . ومعهد عال

لل فنادق • ومركز لتدريب الفنيين الفندقيين • ومناهجها جميعا تتضمن السياحة • كما أن في لبنان وتونس • والجزائر • والمغرب والأردن معاهد سياحية وفندقية أو مراكز تدريب سياحية وفندقية • ومع ذلك فلا يوجد كتاب عربي واحد يعين الطلبة على استيعاب علم السياحة • كما يعين العاملين في حقل السياحة سواء في وزارات السياحة العربية • أو وكالات السياحة العربية على تتبع أحدث الاتجاهات العلمية السياحية • ولست أزعم أن هذا الكتاب كليل يسد هذا النقص في المكتبة العربية • لأنه لا يزال نقصا في المكتبة السياحية الأوروبية والأمريكية • ولكنني أرجو أن أكون قد وفقت ، في الباب الأول ، الى اختيار نماذج لطائفة من الموضوعات العامة في الاقتصاد السياحي • والتخطيط السياحي • والجغرافيا السياحية والتاريخ السياحي • والاعلام السياحي • والإرشاد السياحي • وفي الباب الثاني الى تقديم أهم القواعد الأساسية لصناعة الفنادق والطرق التربوية المختلفة لاعداد الفنيين ، والتسويق لهذه الصناعة ، ونظام العاملين فيها • واختصاصاتهم • والمؤهلات المطلوبة من كل منهم • أما الباب الثالث فقد افردته للمنظمات السياحية التي اعتقد أن كل مهتم بالسياحة ، طالبا كان أو موظفا أو عاملا أو حتى مجرد راغب في الاطلاع على تطور هذا القطاع يجب أن يلم بنشأتها • وتطورها • وأنشطتها • وكان أهم ما غنيت به في أثناء وضع هذا الكتاب هو أن أثبت في نهاية كل فصل من فصوله المصادر التي رجعت اليها • واعتمدت عليها • وأمل أن تكون هذه المراجع هاديا للطلبة والدارسين الى استكمال ما يعنيهم ، بصفة خاصة ، استكمالها ، أو الاستفادة فيه من الموضوعات المتشعبة التي تغطيها نروع هذا العلم المختلفة بالرجوع الى تلك المصادر في لغاتها الأصلية •



ويجدر بنا أن نختم هذه المقدمة بفقرة قدم بها « بيرس سيلز » للموسوعة التي أشرف على إصدارها • فقد قرر بحق عن الفترة اللاحقة للحرب العالمية الثانية :

« كان هناك نقص في كتب المناهج المدرسية المناسبة تقريبا عن كل موضوع عملي من المواضيع التي تدعو الحاجة الى تدريسها • فلم تسكن هناك كتب اطلاقا عن أعمال صناعة السياحة • بمفهومها الشامل • أو عن أي فرع من فروع هذه الصناعة على حدة • ووكلاء السياحة لم يكن أحد بالكتابة عنهم • أو لهم » •

وكتب المناهج المدرسية • أو كتب المقررات الموضوعة عن مواد دراسية عامة كالجغرافيا تغطي آفاقا متسعة • أكثر اتساعا وتشعبا من أن تعنى بالتطبيق على السياحة بالذات • وكتب الإرشاد السياحي متوفرة ولكن من العسير أن تسمى كتبيا تربوية لأنها كتبت للعامة ••• وإلى جانب الحاجة إلى الكتب التربوية التي يحس بها الجيل الجديد من الذين يعدون أنفسهم للاشتغال بالسياحة فإن هناك تسليما على نطاق واسع بين المشتغلين بصناعة السياحة بأن كل قطاع من قطاعات هذه الصناعة قد أصبح مكملًا للقطاعات الأخرى ، وكلما انقضى الوقت زاد ارتباط هذه القطاعات ، وقد أبرزت العوامل الاقتصادية الفكرة الجديدة التي تنصب إلى أن صناعة السياحة إنما تزدهر أو تمخبط اقتصاديا - إلى حد كبير - تبعا إلى مدى التعاون الواعي بين مختلف قطاعاتها ، فإذا كنت تعمل في شركة طيران فيجب أن تعرف شيئا عن النقل البحري ، وإذا كنت تعمل في شركة سياحية لنقل السياح بالسيارات فإن مما يعينك أن تعرف كيف تعمل وكالات السياحة وكيف بدأ نظام منح العاملين إجازات بمرتبات ، وإذا كنت تعمل في السكك الحديدية فيجب حقا أن تعرف شيئا عن تأجير السيارات للسياح ، وإذا كنت تعمل في وكالة سياحية فسوف يكون أسير لك لكي تزداد مبيعاتك لفندقى لو أدركت بالتفصيل اقتصاديات إدارة الفنادق » •

ولذلك لم يجد الأستاذ « بيرنيكير » النمساوى وهو يصعد التعقيب على صدور هذه الموسوعة بدا من أن يقرر أن « السياحة فى اتساع مداها الحالى ظاهرة فريدة حقا » - فملايين من الناس يغادرون أوطانهم فى كل عام فى سبيل البحث عن شىء من المستحيل على الرجل المعاصر بسبب مهام الحياة اليومية أن يجده فى وطنه - هذا الشىء هو فرصة « أن يجده نفسه » أو أن « يحس بنفسه » لفترة قصيرة من الوقت » ثم أضاف أن مؤلفا ألمانيا وصف السياحة بأنها « أصبحت الآن ضرورة بيولوجية ملحة » أى ضرورة من ضرورات تكوين الإنسان الميوى ، ولواجهة هذه الضرورة يتعاون عدد من التسهيلات والمنشآت كل منها يلعب دورا خاصا به - كالنقل وصناعة الفنادق • والمطاعم وصناعة الترفيه وأنشطة أخرى عديدة •• ومعالجة كل موضوع من هذه المواضيع بواسطة اخصائى فى هذا الموضوع يضمن للموضوع أن يكون شاملا وجامعا وهو الأمر الذى كنا فى حاجة إليه • •

الباب الأول

السياحة

دراسات موجزة في فروع مختلفة
لعلم السياحة

تعريف السياحة وتحليل عناصرها

للسياحة أكثر من تعريف • وكل منها يختلف عن الآخر بقدر اختلاف الزاوية التي ينظر من يطلق التعبير منها الى السياحة • فالبعض يتأثر بالسياحة كظاهرة اجتماعية • والبعض الآخر يتأثر بها كظاهرة اقتصادية • ومنهم من يركز على دورها في تنمية العلاقات الدولية • أو كعامل من عوامل العلاقات الانسانية • أو التنمية الثقافية •

ولعل من الافضل في هذا الفصل أن نستعرض طائفة من هذه التعاريف ، وأن نتابع تطورها منذ اهتم الباحثون باطلاق تعريف للسياحة •

وقد بدأت هذه المحاولات لتعريف السياحة كظاهرة مستقلة لها مقوماتها الخاصة في الثمانينات من القرن الماضي • الا أن أول تعريف محدد لا يعود الى أبعد من عام ١٩٠٥ عندما عرف «جوير فرويلر» الألماني السياحة بأنها : «بمعناها الحديث ظاهرة من ظواهر عصرنا تنبثق من الحاجة المتزايدة الى الراحة • وإلى تغيير الهواء • وإلى مولد الاحساس بجمال الطبيعة ونمو هذا الاحساس • وإلى الشعور بالبهجة والمتعة من الإقامة في مناطق لها طبيعتها الخاصة • وأيضاً الى نمو الاتصالات على الاخص بين شعوب وأوساط مختلفة من الجماعة الانسانية • وهي الاتصالات التي كانت ثمرة اتساع نطاق التجارة والصناعة سواء كانت كبيرة أو متوسطة أو صغيرة • وثمره تقدم وسائل النقل » •

وفي عام ١٩١٠ عرف الاقتصادي النمساوي « شوليرن شراتنهوفن » السياحة بأنها :

« مجموع كل الظواهر ذات الطابع الاقتصادي بالدرجة الاولى التي ترتب على وصول المسافرين الى منطقة • أو ولاية • أو دولة معينة • وإقامتهم فيها • ورحيلهم عنها • وهي الظواهر التي تتربط بالتبعية » •

وقد وصف الأستاذ « بيرنيكر » بمعهد الأبحاث السياحية بجامعة فيينا هذا التعريف بأنه مرض تماما لأنه يقرر الواقع الحاسم للسياحة في تطورها كعامل اقتصادي •

وفي العام نفسه • أي عام ١٩١٠ • نشر « ادمون بيكار » الأستاذ بجامعة بروكسل بحثا بعنوان «صناعة المسافر» وصف فيه هذه الصناعة بأنها :

« مجموع الاجهزة ونظم عملها • لا من وجهة نظر الشخص الذي ينتقل من مكان الى آخر • أي المسافر نفسه • ولكن بصفة رئيسية من وجهة نظر القيم التي يحملها هذا المسافر معه • ومن وجهة نظر أولئك الذين يلتقي بهم في البلاد التي ينتقل اليها حاملا محفظة نقوده المثلثة فيستفيدون مباشرة (كالفننديين بالدرجة الاولى) • أو بطريق غير مباشر مما ينفقه لاشباع حاجاته سواء كانت لطلب العلم أو للمتعة » •

وقد شهدت الفترة بين عامي ١٩١٥ ، ١٩٣٠ تركيزا في الابحاث السياحية على آثار السياحة في ميزان المدفوعات • فذهب الباحث الانجليزي «أوجيلفي» الى أن السياح :

« هم كل الاشخاص الذين يتوفر فيهم شرطان • أولهما أن ينتقلوا من موطنهم الاصل لمدة تقل عن سنة • والثاني أنهم بسبب اقامتهم خارج موطنهم ينفقون في المناطق التي يقيمون فيها اقامة مؤقتة أمولا لم يكسبوها في هذه المناطق » •

وقد قصر الباحث الانجليزي «نورفال» السياحة • على الاجانب مستبعدا السياحة الداخلية فقرر :

« ان السائح هو الشخص الذي يدخل بلدا أجنبيا لأى غرض عدا اتخاذ هذا البلد محل إقامة دائمة • أو عدا العمل في هذا البلد عملا منتظما مستمرا • والذي ينفق في هذا البلد الذي يقيم فيه اقامة مؤقتة مالاكسبه في مكان آخر » •

وظلت هذه التعاريف كلها محاولات للاهتمام الى تعريف يجمع مقومات السياحة • وعناصرها وسماتها على ضوء تطورها في الاعوام السابقة للحرب العالمية الثانية •

ففى عام ١٩٣٢ اهتمت لجنة الخبراء السياحيين بعصبة الامم بايجاد تعريف للسياحة متعاشية التعرض لها كظاهرة • قاصرة اهتمامها على الاخص بتعداد طوائف الاشخاص الذين يجب عدمهم «سياحا» • وهذه الطوائف - فى رأى اللجنة - هى :

- الاشخاص الذين يقسمون برحلة للمتعة أو لأغراض عائلية أو لأسباب صحية •

- الاشخاص الذين يسافرون لحضور اجتماعات أو لأداء مهمات مختلفة (علمية أو ادارية أو دبلوماسية أو دينية أو رياضية) •

- الاشخاص الذين يسافرون لانجاز الاعمال

- المشتركون فى الرحلات البحرية على ظهور السفن حتى لو قلت المدة التى يقضونها فى البلد الذى تزوره السفينة عن ٢٤ ساعة •
ويجب عد هذا الفريق من السياح فريقا خاصا •

وطبقا لهذا التعريف فلا يعد سياحا :

- جميع الاشخاص الذين يصلون الى البلد بعقد عمل أو بدون عقد الذين يبحثون فى البلد الذى يزورونه عن عمل أو الذين يرغبون مزاوله نشاط مهني فيه •

- الاشخاص الذين يرغبون الاستقرار نهائيا فى البلد الذى يزورونه

- الطلبة فى الاقسام الداخلية للمدارس

- موظفو الحدود الذين ينتقلون بحكم عملهم بين موطنهم الاصل والبلد المجاور له • والاشخاص الذين يعيشون فى بلد ولكن يعملون فى البلد المتاخم له على الحدود •

- المسافرون الذين يتوقفون بطريق « الترانزيت » فى بلد حتى لو زادت مدة توقفهم عن ٢٤ ساعة •

وقد استقر رأى معظم الباحثين فى علم السياحة على أن أول تعريف «علمي» غطى سمات السياحة الرئيسية هو التعريف الذى أطلقه الاستاذ «هونزيكر» السويسرى رئيس «الجمعية الدولية لخبراء السياحة العلميين» فى بحث له نشره بالالمانية عام ١٩٥٩ والذي ذهب فيه الى أن السياحة هى :

« مجموع العلاقات والظواهر التي تترتب على سفر وعلى إقامة مؤقتة لشخص أجنبي » في مكان ما طالما أن هذه الإقامة المؤقتة لا تتحول إلى إقامة دائمة . وطالما لم ترتبط هذه الإقامة بنشاط يقل ربحا لهذا الأجنبي ، وقد أوضح «هونزيكر» في شرحه لهذا التعريف أنه - من وجهة النظر الاقتصادية - فالسائح «مستهلك بحث» .

ولذلك فإننا عند تقويم السياحة الدولية وسوقها كظاهرة لا نجد غضاضة في ادماج الرحلات التي يقوم بها رجال الأعمال ضمن النشاط السياحي .

وقد عقب الامتاذ «كاسبار» السويسري على تعريف زميله «هونزيكر» في بحث له عن «التوسع في وسائل النقل السياحية» . فركز على أن السياحة في شكلها وأهميتها الحاليين لا يمكن ادراكها الا على ضوء التوسع الضخم في وسائل النقل وبخاصة بعد اختراع قاطرات السكك الحديدية البخارية ثم السيارة فالطائرة . وأن «اندريه سيغفريد» يصف العصر الذي نعيش فيه بأنه «عصر السياحة» باعتبار أن السياحة هي وليدة السرعة والديموقراطية اللتين تلتحمان في نطاق التطور الصناعي . وأن «سيغفريد» يبرز السياحة الحديثة كصورة لثورة لا في وسيلة السفر فحسب بل في تكوين طوائف السياح ونوعيات هذه الطوائف وانتهى «كاسبار» على ضوء هذه الاعتبارات إلى أن :

« السياحة تتكون من جهة من السفر . وهي مرحلة التحرك phase mobile أو المرحلة الديناميكية . ومن جهة أخرى من الإقامة . وهي المرحلة الثابتة phase statique » ولأن السياحة تبدو قبل كل شيء في شكلها الخارجي كعمل من أعمال النقل . فإن السياحة الموجبة . أو المصدرة (النقل) والسياحة المستقبلية تتحد أصولهما . وتترابط » .

ومن هذه الزاوية التي تركز على أهمية وسائل النقل السياحية انتهى «كاسبار» على ضوء هذه الصلات الوثيقة بين وسائل النقل والسياحة وصعوبات تقدير كل منهما منفصلة عن الأخرى إلى وجوب دراسة دور وسائل النقل المؤثر في السياحة ودور السياحة المؤثر في وسائل النقل .

أما المدرسة اليوجوسلافية في علم السياحة فقد عنيت عناية خاصة بما أسمته «الحركات السياحية» إذ أشارت إلى الصعوبات التي صادفت تعريف المفاهيم الرئيسية للظاهرة الاقتصادية - الإجتماعية الشديدة

المعتقد : السياحة • وأن إدراك عناصر الظاهرة السياحية هو : بلا شك - أساس الاعتماد الى التعريف السليم • الوافي • والى الموجهة المنظمة للتطور العلمى لهذه الظاهرة • مفهوم السياحة - بالمعنى الدقيق - يشمل الحركات السياحية ، والسياحة - طبقا لادراك أوسع أفقا - تشمل أيضا الاقتصاد السياحي • ويترتب على ذلك أن الحركات السياحية عامل رئيسى فى مجموع العوامل السياحية المتشابكة • وأن هذه الحركات تستحق - كعامل من أقوى العوامل المباشرة فى الاقتصاد السياحي - عناية تناسب أهميتها •

وعلى ضوء هذا الاتجاه يرى « زيفادين جوفيسيتش » فى بحث له عن «العناصر الثقافية للحركات السياحية» أن :

« الحركات السياحية تشمل أربع مجموعات من العناصر هي : العناصر الفضائية • والعناصر الوظيفية • والعناصر الترفيهية • والعناصر الثقافية ، أما العناصر الفضائية أو المكانية والعناصر الوظيفية فتكون المجموعة الكمية Quantitatif بينما 'العناصر الترفيهية والعناصر الثقافية تكون المجموعة النوعية Qualitatif أو الكيفية • من هذه العناصر • لأن العناصر الفضائية (الموقع • المنطقة الجغرافية • وسائل الاتصال بالمواقع والمناطق الأخرى) تحدد رسم المظهر الفضائي للحركات السياحية • بينما العناصر الوظيفية (السفر • والإقامة) تعبر عن أشكالها المتطورة دائما • أما العناصر الترفيهية (الراحة • الانارة • الاستجمام) فتفسر ضرورة أو أهمية الترفيه مع التأكيد فى الوقت نفسه على فكرة الترفيه السياحي • أو المتعة السياحية • أما العناصر الثقافية فانها - الى جانب العناصر الترفيهية - تكونان المجموعة الثانية الهامة من عناصر الحركات السياحية وهى المجموعة التى بدونها يستحيل النفاذ الى المفهوم الصحيح والطابع المميز للسياحة كظاهرة اجتماعية • ويقصد بالعناصر الثقافية للحركات السياحية تلك المؤثرات التى تثرى أو تغذى ذهنيا الشخصية الثقافية للفرد أثناء الحركات السياحية ، والعناصر الثقافية - اذا قورنت بالعناصر الترفيهية - ارحب وأثبت • أو بتعبير آخر ان كل حركة سياحية ثقافية تنطوى أيضا على عناصر ثقافية مرتبطة بالانعكاس النفسى المريح الناتج عن تفتير الوسط أو عن مشاهدة المعالم والأغراض السياحية الطبيعية التى هى فى الوقت نفسه أغراضا ترفيهية •

وتتجه المدرسة الفرنسية فى علم السياحة وهى بصدد وضع تعريف للسياحة الى التركيز على الناحية الجغرافية • ولذلك تذهب «ميشيل برييه» فى بحث عن « الدراسة الجغرافية للسياحة » الى أنه :

« الدراسات السياحية تختلف تبعاً لنمط المنطقة واتساعها • وتبعاً للجهاز الذي يهدف إليه بهذه الدراسات والفريق الذي يتولاها • وإلى جانب ذلك فإنه لتحقيق الهدف المنشود تستخدم طرق علمية تختلف باختلاف من يتولى هذه الدراسات • لتلائم كلا منهما على حدة • فلكل منهم وجهة نظر مختلفة عن وجهات نظر الآخرين • بل قد تتعارض في بعض الأحيان وجهة نظر رجل القانون مع وجهة نظر الاقتصادي أو الفندقي أو المتولى نقل السياح • أو الصحفي • مع أن المعلومات السياحية تبقى ثابتة لا تتغير بالنسبة لهم جميعاً • فتحديد الوسائل التي تجهز بها منطقة ما سياحياً ومدى ما ينتظر من تردد السياح عليها • وطاقاتها على استيعاب هؤلاء السياح ، وقياس علاقات السياحة بالوقائع الاجتماعية والاقتصادية أو الإنسانية البحتة ، وإدراك المشاكل الإقليمية وتحليل أهمية كل منها مع مراعاة ارتباطها بالمشاكل الأخرى ، واقتراح الحلول المحتملة لكل منها – كل ذلك يبدو أنه دور يجب أن يقوم به الجغرافي •

ومن الأنسب – في صدد الدراسة السياحية بمعناها الصحيح – إعطاء كلمة «السياحة» مضمونا واسعا جدا هو : الانتفاع من الاجازات أو أوقات الفراغ للتمتع بالمصادر أو المفريات الطبيعية أو الثقافية في منطقة تبعد الى حد ما عن موطن الإقامة المعتاد (وتشمل في معظم الأوقات شكل الإقامة التي يختارها السائح) • «

وتقرر الأكاديمية الدولية للسياحة أن :

« السياحة : تمير يطلق على رحلات الترفيه • هي مجموع الأنشطة الإنسانية المعبأة لتحقيق هذا النوع من الرحلات : وهي صناعة تتعاون على سد حاجات السائح » •

ويرى الخبير السياحي الإنجليزي « ليكوريش » مدير عام الجمعية البريطانية للسياحة والعطلات أن :

« صناعة السياحة يمكن تعريفها بأنها ذلك الجزء من الاقتصاد القومي الذي يعنى باستضافة المسافرين الذين يزورون أماكن خارج المواطن التي يقيمون أو يعملون فيها » •

أما تعريف السائح فقد رأى الحلف الدولي للصحفيين والكتاب السياحيين بفرنسا أنه :

« من ينتقل لغرض ما خارج الأفق الذي اعتاد الإقامة فيه • وينتفع.

بوقت فراغه لاشباع رغبته في الاستطلاع تحت أى شكل من أشكال عدد
الرغبة ولسد حاجته الى الاستجمام والمتعة » .

وتقتصر الأكاديمية الدولية للسياحة على تعريف السائح بأنه :

« شخص يسافر للمتعة » .

أما « منظمة التعاون والتنمية الاقتصادية » فتعرفه بأنه :

« شخص ينتقل لمدة لا تقل عن ٢٤ ساعة الى بلد أخرى غير البلد
التي بها موطنه المعتاد » .

وأخيرا فإن الامم المتحدة . في مؤتمر روما عام ١٩٦٣ الذي عقد
لبحث السياحة الدولية . قد عرفت السائح بأنه :

« الشخص الذي يسافر الى بلد أخرى غير البلد التي بها موطنه
ويقوم بها لمدة تزيد على أربع وعشرين ساعة دون أن تطول اقامته الى الحد
الذي يعد فيه البلد الأجنبية موطناً له » .

المراجع :

- F. Bernecker : Les Fondements du Tourisme, Cours d'Etudes Touristiques, U.I.O.O.T., Genève.
- Walter Hunziker : Le Tourisme, caractéristiques principales, A.I.E.S.T., Editions Gurten, Berne, 1972.
- Claude Kappas : L'Expansion des transports touristiques, Revue de Tourisme, Berne, 20ème année, No. 2, Avril-Juin, 1965.
- W. Hunziker : Vision Générale des problèmes de croissance du marché touristique international. Rev. de Tourisme, 21ème année, No. 1, Jan.-Mars, 1966.
- Zivadla Jovicic : Eléments Culturels des mouvements touristiques. Rev. de Tourisme, 21ème année, No. 1, Jan.-Mars 1966.
- Michèle Barrier : L'Etude géographique du tourisme, problèmes de méthode de représentation cartographique, Rev. de Tourisme, 18ème année, No. 1, Jan.-Mars 1961.
- Maurice Remoux : Rapport Méthodologique, techniques économétriques de prévision de la demande touristique. Ministère du Tourisme, Québec, 1972.

تاريخ السياحة

من العسير الايام بتاريخ السياحة في كافة العصور . القديمة .
والوسطى . والحديثة . حتى ولو بشكل موجز . في فصل واحد من
فصول كتاب يتحدث عن الفروع الهامة من علم السياحة .

ولم يمن السياحيون بتاريخ السياحة حتى الآن العناية التي يستحقها
هذا التاريخ لاننا سبق ان ذكرنا في المقدمة ان علم السياحة ذاته لا يزال
يفتقر - بكافة اللغات - الى المراجع « المنهجية » الشاملة . التي تجمع
شتاته على النسق المعروف في المراجع « المنهجية » لبقية العلوم .

وليس ادل على ذلك من المثلين اللذين نسوقهما في هذا الفصل .

تاريخ السياحة في

« موسوعة السفر والسياحة » البريطانية

فقد قنع « بريدجز » الذي كتب الفصل الخاص بـ « موجز تاريخ
السياحة » في « موسوعة السفر والسياحة » البريطانية بأن يقرر :

« كلما أوغلنا عاندين الى عصور التاريخ الأولى نجد ما يدل على
انتقال الانسان من منطقة الى أخرى . فقد تعلم هذا الانسان منذ فجر
تاريخه انه لكي يبقى على حياته فيجب أن يستمر على التنقل من المنطقة التي
يرجع فيها ماشيته متى استنفد منها حاجته الى منطقة أخرى من مناطق الرعي
حتى يستنفد منها هذه الحاجة . ولعل آثارا من هذا الحافز على حياة
التنقل لا تزال باقية . متخلفة في كل منا حتى اليوم . ولكن أول الرحالة
أو السياح الحقيقيين كانوا التجار . فتبادل البضائع كان تطورا طبيعيا

للجماعات الانسانية التى وصلت الى درجة من التقدم مكنتها من انتاج بضائع
نفيض عن احتياجاتها الاساسية .

وقد وصلت التجارة الى درجة ملحوظة من الرقى فى عصر «التوراة»
كما يمكن أن يتضح من الاشارات العديدة فى « العهد القديم » الى التجار
والقوافل . والى المراكز التجارية الكبيرة والى مختلف البضائع ومنتجات
التurf التى عرفها العالم القديم . وعقب الهجرة فى سبيل البحث عن
الرعى جاءت التجارة فأصبحت الباعث الرئيسى على السفر .

وهناك عامل ثالث يمكن أن يوصف بأنه « شهوة السفر » كان
ملحوظا فى كل عصور تاريخ الانسان . فقد وجد على الدوام أناس آخرون
لم تكن تدفعهم « حاجة » ماسة الى السفر ومع ذلك فقد قاموا برحلات
للمتعة أو لارضاء طلعتهم وتشوقهم . أو للاستجابة لباعث داخلى غريب .
هو « شهوة السفر » . وعلى مدى معظم عصور التاريخ ظل عدد هؤلاء
الرحالة محدودا لان ظروف السفر لم تكن فى الغالب ظروف ملائمة .
ولا يحتاج الامر الى خيال خصيب لكى تقدر ما صادفه هؤلاء الرحالة من
مخاطر فى كل تلك العصور اللهم الا فى العصور التى وصلت فيها الحضارة
الى درجة رفيعة من الرقى . فوسائل النقل البدائية . والطرق الشاقة
التي يستدعى قطعها وقتا طويلا . والبلاد القريبة . واحتمال أن يقع
المسافر فريسة لهجمات اللصوص – كل ذلك حدا الى ألا يقم على السفر
الا من كان فى حاجة قصوى اليه . فالسفر انما كان يلجأ اليه كآخر خيار .
وقلما سافر الناس بغرض المتعة . وكان الرومان بالتأكيد اول من مارسوا
السفر للمتعة بالسفر نفسه . فصور الرومان كانت أولى العصور التي
عاش فيها أشخاص يسافرون بارادتهم بجانب التجار ورجال الادارة
والجنود الذين ازدحمت بهم طرق الامبراطورية الرومانية الممهدة . فالسفر
فى تلك الاوقات كان ميسورا نسبيا . وقد قرر « نورفال » أنه باستخدام
الجياد على مراحل يتم تغييرها فى كل مرحلة منها بين خمسة وستة أميال
وهى تجر عربات مؤثثة – تيسر للرومان أن يسافروا عبر طرق رئيسية
بسرعة تبلغ نحو مائة ميل أو تزيد فى اليوم . وعندما توفرت تلك الظروف
وتحقق الأمن للمسافرين استطاع المواطنون الرومان أن يقوموا برحلات
لبروا مبادئ شهيرة . وتماثيل وعجائب العالم القديم . كثيرون سافروا
ليشاهدوا آثار مصر القديمة التي كانت لاتزال أسرارها مغلقة – اهرامها
وتماثيلها الاسطورية . وآخرون رغبوا فى أن يروا بدائع اليونان التي من
حضارتها الرائعة استمد الرومان حضارتهم . ومنهم من سافر لاسباب
صحية فزاروا الحمامات العلاجية والأماكن الدينية التي اشتهرت بشفاء
المرضى . وشواطئ البحار . وهناك مايدل على أن تلك العصور قسـد

شهدت ما يسمى في التعبير السياحي الحديث « الموسم الذروة » فما لا شك فيه أنه كانت هناك مواسم معينة للعطلات السنوية تتوافق مع مواسم الأعياد • والأسواق • والمباريات الرياضية • والمسابقات السنوية • وكل ذلك يذكرنا به ما يحدث الآن في عالم السياحة الحديثة •

ومن الملائم أن نقرر هنا أنه كلما توفرت الظروف الملائمة كلما زاد عدد الناس المستعدين للاستجابة الى الحافز على السفر • ويترتب على ذلك أنه يمكن القول بأن السفر للمتعة يجب أن ينمو بنسبة الزيادة في تسهيلات ظروف السفر من تحسين في وسائل الراحة • والسرعة • والأمان • وقلة التكاليف • فإذا تحقق تيسير السفر وخفض تكاليفه لنا عندما قط من يستجيب الى الحافز على السفر •

ولكن انهيار الامبراطورية الرومانية في القرن الخامس وما صاحبه من فشو جو اليسار والترفيه • وتدهور نظام المواصلات الذي أقامته تلك الامبراطورية — كل ذلك حطم السياحة في التاريخ القديم • وعاد الأمر الى ما كان عليه فلم يعد يقدم على السفر الا الجسور • وبعد انقضاء فترة في العصور الوسطى بدأ المسافرون يسلكون طريقهم الى معابد المسيحية الجديدة • وفي أول الأمر كان الحج يمارس كنوع من التوبة • أو وفاء بنذر ديني • فالرحلة الشاقة الى الأماكن المقدسة كانت في نظرهم تستحق المثوبة • والصليبيون انما كانوا حجاجاً من نوع أراد أن يقدم خدمة خارقة للمسيحية • وفي وقت متأخر أصبح الحجاج يقبلون على الحج بارتياح فكانوا يتخونونه فرصة لصحبة طيبة ولرؤية معالم شهيرة • فأصبحت تجذبهم الاثارة • كما يجذبهم حب الاستطلاع بقدر ما يجذبهم الوازع الديني • ولذلك ففي نهاية العصور الوسطى عندما تدفق الحجاج على معابد أوروبا الرئيسية استعادت السياحة سمات المتعة • التي كانت لها في العصر الروماني • ولكن الباعث المعلن ظل دينياً • فلم يفكر أحد في أن يسافر بقصد التمتع بالسفر ذاته •

وسرعان ما ظهر طراز جديد من المسافرين • هو العالم الرحالة فجامعات أوكسفورد وكمبريدج وسالامانكا وبولونيا كانت مراكز مثيرة للعلم الحديث حيث تناقش آراء جديدة قبل أن تذاع على العالم لكي تغير كيان المجتمع الانساني من أساسه • وقد شجعت الملكة اليزابيث الأولى خير علماء بلادها على أن يسافروا الى الخارج لكي يدرسوا الآراء والنظم السياسية عند الشعوب الأخرى • وقد بدأ التقليد البريطاني الخاص بالسفر الى القارة (الأوروبية) حقاً بتلك الرحلات التي كان يقوم بها قلة : العلماء المثقفون • والأرستوقراط • ولم يكد ينقضي وقت قصير على ارسال اليزابيث علماءها الى الخارج حتى بدأ الاريسستوقراط البريطانيون —

بناء على مبادرتهم أنفسهم - ارسال ابنائهم في رحلات طويلة الى أوروبا - وهي رحلات لم يكن يستطيع أن يضطلع بتكاليفها الباهظة الا أبناء الأسر ثرية .

ومن « موجز تاريخ السياحة » هذا الذي وضعه السياحي البريطاني « بريدجز » ، وهو مدير عام الجمعية البريطانية للسياحة والعطلات ، يتضح أنه - بعد بضعة أشهر عن السياحة في الامبراطورية الرومانية والسياسة الدينية المسيحية في الأراضي المقدسة (فلسطين) - قفز الى عصر الملكة اليزابيث الاولى (١٥٥٨) فلم تنل العصور الوسطى منه على امتدادها من عام ٣٩٥ عند انهيار الامبراطورية حتى عام ١٤٥٣ عند فتح العثمانيين للأستانة الا تلك الأسطر المتواضعة التي لم تشر بكلمة واحدة الى دور الرحالة العرب في تطوير السياحة . وفي دعمها . وفي مد آفاقها . والكتابة عنها . وتقديمتها بوثائق لاتزال حتى اليوم أهم المراجع في الجغرافيا السياحية . وفي التاريخ السياحي . وفي الارشاد السياحي للعالم الذي كان معروفا في تلك العصور الوسطى . كما سوف نشير اليه موجزين في هذا الفصل .

تاريخ السياحة في دراسات « الاتحاد الدولي للهيئات السياحية الرسمية »

اما المثل الآخر الذي نود أن نسوقه في هذا الفصل على الايجاز المختل بدراسة تاريخ السياحة . وعلى الاهتمام المجيب لدور العرب في تطوير السياحة طيلة ستة قرون تقريبا . فهو مستمد من المنهج الدراسي الذي أعده الأستاذ « ليبيرا » البولندي للدراسات السياحية التي ينشرها « الاتحاد الدولي للهيئات السياحية الرسمية » . وهذا المنهج عن « التطور التاريخي لدور السياحة » . فقد ورد في هذا المنهج تحت عنوان « أصل وطبيعة السياحة » أنه :

« منذ أقدم العصور أقدم على السفر أشخاص متمسكون بالجرأة مه الرواد الأوائل للسائح الحديث . وكان يحفز أولئك الرواد على السفر المصلحة ، أو حب الاستطلاع ، أو العاطفة الدينية ، فكانوا يقادرون ببلادهم ويتكبدون المشاق وتهدهم الاخطار العديدة .

فالفينيقيون - وهم شعب من التجار - كانوا يرحلون في كل الاتجاهات برا أو بحرا يبيعون ويشتررون المنتجات التي كان يعرفها العالم اذ ذلك ويقدرها . وفي تاريخ لاحق لم يقتصر تجار روما على الانتقال الى جميع أنحاء الامبراطورية . وانما اجتازوا طرقا طويلة للبحث - مثلا -

عن الحديد في جبال « الكريات » وعن العنبر في شاطئ بحر البلطيق .

وربما قام « هيرودوت » برحلاته الشهيرة بقصد معرفة أخلاق الشعوب الأخرى وأسلوب حياتها . ونظما السياسية . بصفة خاصة . وكان اليونان يقبلون من جميع أنحاء البلاد الى « أوليمبيا » في شبه جزيرة « بيلوبونيز » للاشتراك في الألعاب « الأوليمبية » أو لمجرد مشاهدتها . وقد عرف اليونان كما عرف الرومان المزايا العلاجية لبعض العيون التي كانوا يقصدونها لمعالجة أمراضهم .

أما في العصر الوسيط . فيعد أن اتفاق المسالم من الغرض التي أعقبت انهيار الامبراطورية الرومانية ورغم كل الصعوبات والاضطرابات التي كان يتعرض لها المسافرون على الدوام فإن عددا من المتسمين بالجرأة أدموا على القيام برحلات عديدة الى ... الى المجهول .

فتجار المدن الإيطالية . والعرب والتجار « الهانسيون » أي تجار الرابطة « الهانسية » التي كانت تضم مدن شمال غرب ألمانيا ومركزها لوبيك بين عامي ١٢٤١ و ١٦٦٩ كانوا يجوبون البحار من البلطيق الى جنوب الصين . وكانوا يقومون برحلات برية من بيكين وقلب أفريقيا الى أنحاء أوروبا . وبعضهم خلد اسمه بفضل ما خلفه من وصف لرحلاته مثل الفينيقي ماركوبولو والعربي ابراهيم بن يعقوب ، وكان عدد كبير من الحجاج على اختلاف أديانهم . مسيحيين ومسلمين وبوذيين يقومون برحلاتهم الدينية الى الأماكن المقدسة التي غالبا ما كانت تبعد عن مواطنهم مسافات طويلة . متكبدن مشاق هذه الرحلات وأخطارها . سائرين على الأقدام اذا لم تتيسر لهم الموارد المالية . أو على ظهور الجياد اذا كانوا ينتمون الى طبقة موسرة . وكثيرون من أولئك الحجاج كتبوا أوصافا لرحلاتهم بعضها كان يعد بحق من كتب « الارشاد السياحي » الغنية بالبيانات والمعلومات .

ومن جهة كان بعض السفراء يقومون برحلات خارج بلادهم مثل القسسين « جان بلانو كارينو » و « بنوا البولندي » اللذين أوفدهما البابا في عام ١٢٤٦ الى منغوليا وتركيا وصفا لرحلتهما أسمياه « رحلة في بلاد التتار » وكان هؤلاء السفراء في أغلب الأحيان ، يصفون لمواطنيهم بعد عودتهم ما شاهدوه في رحلاتهم من عجائب مجهولة . بل ولا تخطر على البال .

وأخيرا تجب الإشارة الى أولئك الذين أصبحوا — بدافع حب الاستطلاع والشوق الى المعرفة . وفي معظم الأحيان روح المفامرة . أو المصلحة . أو

الجشع - مكتشفين • تألفت أسماء بعضهم مثل كريستوف كولومب وفاسكو دي جاما ، وظل معظمهم مقمورا • مجهولا •

وفى تاريخ لاحق • نحو القرن السادس عشر ، ظهرت طائفة من الأشخاص الذين يسافرون الى الأماكن المعروفة بمباهجها بقصد متعتهم الذاتية • وأخذ عدد أفراد هذه الطائفة يتزايد تدريجيا • وبدأت العواصم الكبرى بما تضمه من أبهة القصور الملكية ، والمدن الشهيرة بماضيها العظيم ، والمراكز الثقافية الهامة - تجتذب المواطنين الذين يقطنون مناطق بعيدة عن هذه المفريات السياحية • كما تجتذب أيضا الزوار الذين يقبلون من بلاد أخرى لمشاهدة هذه المفريات •

وقد تزايد عدد هؤلاء الزوار الأجانب لفرنسا فى القرن السابع عشر الى حد أن « سان موريس » قد أصدر فى عام ١٦٧٢ « الدليل الأمين » للجانب فى الرحلة بفرنسا • وفى هذا الدليل يشير المؤلف الى أنه وضع دليله لأولئك القادمين الى فرنسا : « لتقدير قيمة جمال الآثار ولتلمع اللغة وللتمرن على التحدث بها » وكان أولئك السياح غالبا من الألمان أو البولنديين أو الدانمركيين أو السويديين أو الهولنديين أو الانجليز ، وقد تضمن وصفا للطرق التى توصل الى باريس والمدن الواقعة على طول هذه الطرق • ثم وصفا لمدينة باريس و « كل أماكن المتعة التى على مقربة من هذه المدينة الجميلة • وأخيرا يتحدث عن « الرحلة الصغيرة » petit tour والرحلة الكبيرة grand tour

فالرحلة الصغيرة تشمل الجزء الجنوبي الغربى من فرنسا • أما الرحلة الكبيرة فتشمل الجنوب الغربى والجنوب الشرقى ومنطقة «بورجونى» • وفى القرن الثامن عشر انتقل تعبير « ويقوم بالسياحة الكبيرة » faire le grand tour الى إنجلترا ، حيث استخدم للتعبير عن الرحلة التى كان يجب أن يقوم بها كل انجليزى شاب مهذب فى أوروبا لاتمام تعليمه • وبديء فى تسمية من كانوا يقومون بتلك الرحلة «السياح» tourists ، ثم استخدمت الكلمة بعد ذلك فى فرنسا للتعبير عن كل شخص كان يقوم برحلة ما لتحقيق متعة شخصية ، واستعارت لفات أخرى عديدة • بدورها • كلمتى « سائح » و « سياحة » tourisme من اللغة الفرنسية بمعناها الضيق المقتصر على رحلة ، مجردة من غرض اكتساب المال ، بقصد المتعة • أو الراحة أو العناية بالصحة أو بالاختصار اشباع الرغبة فى معرفة أماكن أخرى وشخصيات آخرين •

ومن هذا الموجز لتاريخ السياحة منذ أقدم العصور الى القرن الثامن عشر - مروراً بالقرن الوسطى لم يشتر الأستاذ « كيبيرا » الى الدور

الإيجابي الضخم الذي قام به العرب في هذه القرون الوسطى إلا بكلمة واحدة . وذكر أسماء واحدا من أسماء الرحالة العرب ليس على أية حال إخلد السياحيين العرب ذكرًا ..

وهناك مرجع ثالث - لا يزال يعد المرجع الوحيد المتواضع عن تاريخ السياحة وضعه منذ سنوات عديدة المؤرخ السياحي الفرنسي « دوشيه » وأسماء « السياحة عبر العصور » وقد نفذت طبعته الأولى ولم يعد طبعه . وهو الآخر ، عندما تعرض بالتفصيل لتاريخ السياحة في القرون الوسطى ، لم يمن بدراسة أثر السياحيين العرب في هذه الفترة . واقتصر على وصف تاريخ السياحة في أوروبا . وبخاصة في فرنسا . وقت أن كانت أوروبا تعاني من التخلف . بينما كان العالم الذي امتدت إليه الحضارة العربية يجنى ثمار هذه الحضارة . وآثارها من ازدهار اقتصادي وتقدم ثقافي . وريادة سياحية . سجلتها المخطوطات . والخرط الجغرافية . وتوالى إصدار ترجمات لها بكل اللغات الحية كما سوف نذكر موجزين في هذا الفصل .

الأدب السياحي العربي بين القرن الثامن والقرن الرابع عشر

ولكن الثابت تاريخيا الذي لا شك فيه أن الأدب السياحي العربي في الفترة بين القرن الثامن والقرن الرابع عشر أي طيلة ستة قرون من العصور الوسطى قد أسهم في تطوير السياحة إسهاما رائدا وضع الأسس الأولى لمعظم فروع علم السياحة . وقد انفرد العرب في تلك الفترة بذلك الإسهام . لأن العالم المعروف إذ ذاك ، وبالفات بعد ظهور الإسلام . وبدء فتوحاته كان قاصرا على أوروبا وعلى الأصح جنوب ووسط أوروبا . وشمال أفريقيا . وجنوب وبعض جنوب شرق آسيا . وهنا يقرر « حيدرآبادات » . في كتابه « مجال الإسلام » :

« وتسفر الفتوح الإسلامية في أوائل القرن الثامن . ولا سيما فتحهم لشمال أفريقيا وإسبانيا . عن نقل مركز الثقل للحياة الاقتصادية إلى ذلك العصر . ويصبح غرب البحر المتوسط إسلاميا وتبصر إمبراطورية الفرنج التي لا أسطول لها أن تجارتها البحرية مع مصر وسورية مقطوعة . وكانت بيزنطة التي تقوم بأمور التجارة بين موانئ الغرب والشرق لاتزال صاحبة الأسطول . فيضمن تفوقا لها في شرق البحر المتوسط . غير أن سفنها لم تجرؤ على المغامرة وراء مضيق صقلية .. التي استولى عليها العرب ... »

ولما كان آخر القرن التاسع .. اتجهت حركة الأقاليم الإسلامية

المفتوحة نحو مصائر جديدة • حتى أن اتساع الفتح الاسلامي فتح للتجارة
أفاقا جديدة • وطرفا جديدة • ويؤلف الاسلام عالما يكفى نفسه بنفسه •
وعاد لا يكون بين الأمم المفتوحة حدود ، وتدور السلع طليقة بين الصين
والبرنات (الجبال بين اسبانيا وفرنسا) •

والحياة الاقتصادية في الامبراطورية تتجه نحو بغداد • نحو هذه
العاصمة للخلفاء العباسيين التي تكشف بجلالها كل ما عرف العالم حتى
ذلك الحين ، ونحو هذه النقطة المركزية تسير قوافل آسيا • وتتجه الطرق
الكبرى التي تؤدي الى البحر البطني مارة من الفولجا ، ومن هناك تبرز
المنتجات سائرة نحو أفريقيا واسبانيا ...

ولا يغيب عن البال ، من ناحية أخرى ، أن مركز الثقل الحضارة
البحر المتوسط قام دائما في الحوض الجنوبي الشرقي من هذا البحر •
أجل أن التوسع اليوناني والنفوذ الروماني كانا قد بسطا هذه الحضارة
على الشواطئ الغربية والشمالية ، غير أن تأخرها كان قد حدث قبل
ظهور الاسلام على مسرح التاريخ بزمان طويل ..

ومن الوقائع المقررة التي لا جدال فيها أن بلاد الاسلام كانت ، من
القرن الثامن حتى أواسط القرن الثالث عشر ، أمدن بلاد أوروبا وآسيا
السابقة ، وكانت بغداد قرطبة أكثر المدن ثراء في ذلك الدور ، فكانت
أرزاق العالم تجرى اليهما • وكانت التجارة فيهما نشيطة • والصناعات
ناجحة ، وكذلك كانتا ، على الخصوص ، مركزين لحياة ثقافية قوية ومنهلين
للحضارة منيرين حيث يجتذب العلماء والمتفنين من جميع أنحاء العالم
ازدهارا في العلوم والفنون والآداب لا مثيل له ، وإذا ما عبر عن القيمة
الأدبية للحضارة بإبداعها وغنى حصتها في حقل العقل وما تحقق من
تقدم مادي ألزمت الاعتراف بأن قرون الاسلام الخمس الأولى من أعظم
أدوار التاريخ العام •

وفي إطار هذا التحليل لدور الحضارة العربية الاسلامية في القرون
الوسطى انطلق الرحالة العرب يجهزون أنحاء العالم الذي كان يدور في
تلك الحضارة • وترك أولئك الرحالة وثائق سياحية فذة • وهنا يقرر
المستشرق الروسي « كراتشكوفسكي » في موسوعته الرائعة عن « تاريخ
الأدب الجغرافي العربي » :

« لا يقتصر محيط الأدب الجغرافي العربي على البلاد العربية وحدها •
بل يمدنا بمعلومات من الدرجة الأولى عن جميع البلاد التي بلغها العرب •
أو التي تجمعت لديهم معلومات عنها • وذلك بنفس الصورة المتنوعة

التي وصفوا بها بلاد الاسلام . وقد يحدث أحيانا أن تمثل المادة الجغرافية العربية أما المصدر الوحيد أو الأهم لتاريخ حقبة معينة . لقطر ما ٠٠٠ وقد اتخذت الرحلات ظاهرا جم الحيسوية والنشاط منذ القرون الأولى للخلافة . وكما هو معلوم فإن من غروض الاسلام حج البيت لمن استطاع اليه سبيلا ٠٠٠ كما استخدمت التجارة الطرق البرية والبحرية على السواء وتأتي من هذا ربط آفاقي أراضي الخلافة ببعضها البعض ، بل ان التجارة تجاوزت تلك الحدود فجذبت في فلكها أواسط أفريقيا وشمال شرقي أوروبا وجنوب شرقي آسيا . وهي التي ابتدعت تلك الشخصية الخالدة . شخصية السندباد البحري الذي ترتبط أسفاره بالأدب الجغرافي ارتباطا أوثق مما كان يظن من قبل المضممار أيضا وهكذا ساعد الدين والتجارة على توسيع مدى الاسفار ، كما ساعد في هذا المضممار أيضا التعليم ٠٠ فأصبح الارتحال في طلب العلم منذ القرن الأول للهجرة اشبه بالضرورة اللازمة لتكملة « دورة الدراسة » ففي طلب العلم رحل الناس من الأندلس الى بخارى ومن بغداد الى قرطبة ٠٠

ويمكن القول بأنه قد وضع حاليا لدى العلماء الأوروبيين بجدلا أن الأهمية الأساسية للأدب الجغرافي العربي تستند على ما أسهم به من مادة جغرافية (أو بتعبير آخر سياحية) جديدة لا على النظريات التي اعتنقها . ويجب منذ البداية ملاحظة الاتساع الهائل في مدى المعلومات الجغرافية لدى العرب عند مقارنة ذلك بما عرفه العالم القديم فقد عرف العرب أوروبا بأكملها باستثناء أقصى شمالها ، وعرفوا النصف الجنوبي من آسيا كما عرفوا أفريقيا الشمالية الى خط عرض ١٠ درجات شمالا وساحل أفريقيا الشرقي الى قرب مدار الجدي . وترك لنا العرب وصفا مفصلا لجميع البلدان من أسبانيا غربا الى تركستان ومصب السند شرقا مع وصف دقيق لجميع النقاط المأهولة والمناطق المزروعة . والصحارى . وبينوا مدى انتشار النباتات المزروعة وأماكن وجود المعادن . لم يحتجب اهتمامهم الجغرافيا الطبيعية أو الظروف المناخية فحسب بل أيضا الحياة الاجتماعية . والصناعة والزراعة . واللفة والتعاليم الدينية . كما لم تقتصر معرفتهم على بلاد الاسلام وحدها بل تجاوزت بصورة ملحوظة حدود العالم كما عرفه اليونان . ومعرفة الآخرين بالبلاد الواقعة الى الشرق من بحر قزوين كانت ناقصة . كما لم تكن لديهم أية فكرة عن الساحل الشرقي لآسيا الى الشمال من الهند الصينية . هذا بينما عرف العرب طريق اليابس الذي يرتفع الى أعالي نهر أرتيش ونهر ينسي ، وعرفوا سواحل آسيا الى كوريا شمالا ٠٠ وفيما يتعلق بأفريقيا فإن أول

مرة يظهر فيها جوف أفريقيا بوصف مفصل كان ذلك في مؤلفاتهم . وقد استمرت معلوماتهم تمثل القول الفصل في هذا الصدد لحين ظهور المستكشفين الجغرافيين الأوروبيين في القرن التاسع عشر . هذا وقد أثبت البحث العلمي المعاصر أهمية المعلومات التي جمعوها حتى عن بلاد نائية مثل اريخيل الملايو واسكنديناوه وجنوب شرقي أوروبا .

وإذا كان من العسير - كما سبق أن أشرنا - أن نلم في هذا الفصل بتاريخ السياحة ، سواء في العصور القديمة أو حتى في القرون الوسطى وحدها ، فقد يكون من الملائم أن نوجز بعض الأمثلة التطبيقية على قيمة الأدب السياحي الذي خلفه الرحالة العرب منذ تلك القرون والذي لا يزال يعد ركيزة للإرشاد السياحي في كثير من مناطق العالم القديم السياحية .

فقد تبين مؤلف هذا الكتاب عندما كلفته الأمم المتحدة بمهمة وضع تخطيط سياحي لفولتا العليا . في عام ١٩٦٩ أن السياحيين الفرنسيين المتخصصين في وضع كتب الإرشاد السياحي عن منطقة غرب أفريقيا المتحدثة بالفرنسية لا يزالون يعتمدون في إبراز أصالة وعراقة تلك المنطقة سياحيا على المراجع العربية . أي على المخطوطات التي تولى المستربون ترجمتها . فأول خارطة جغرافية لغرب أفريقيا - كما جاء في الدراسة التي وضعها الأستاذ « موني » عن « ما قبل تاريخ وتاريخ أفريقيا الغربية » وصدر بها « المرشد الأزرق » الذي تصدره دار النشر الفرنسية الكبيرة « هاشيت » - هي الخارطة التي وضعها الجغرافي العربي « الخوارزمي » الذي توفي عام ٨٤٣ والذي تولى تنقيح وإصلاح الترجمة العربية لكتاب « الجغرافيا » لبطليموس . وقد وصف « كراتشكوفسكي » هذه الترجمة بأنها « أول رسالة أصيلة في الجغرافيا الرياضية عند العرب شاملة لجميع العالم المعروف لها . كما اعتمد على كتاب « ابن حوقل » الذي أسماه « صورة الأرض » وضمنه فصلا عن وصف غرب أفريقيا .

عام ٩٨٨ الذي ترجمه إلى الفرنسية المستعريان « كرامير وقييت » وقد أشار « موني » إلى أن ابن حوقل ساه بنفسه في القرن العاشر ووصف الوجود العربي في غربي أفريقيا ، ثم اعتمد « موني » في دراسته الإرشادية السياحية عن غرب أفريقيا على أبي عبيد البكري في كتابه « المسالك والممالك » الذي ترجمه « ده سلان » إلى الفرنسية بعنوان « وصف أفريقيا الشمالية » . وقد توفي البكري في عام ١٠٩٤ ، وأخيرا اعتمد « موني » - كما اعتمد غيره ممن اهتموا بتاريخ غرب أفريقيا . ومنهم « سكينر » السفير الأميركي في « فولتا العليا » وواضع رسالة علمية عن قبائل

« الموسى » فى كتابه « تاريخ عظيم لأفريقيا » على « ابن بطوطة » فى كتابه « تحفة النظار فى غرائب الأمصار وعجائب الاسفار » الذى ضمنه وصف رحلاته فى آسيا وأفريقيا (١٣٢٥ - ١٣٥٤) ومنها رحلته الى غانا التى كانت تضم اذ ذاك مالى وأجزاء من فولتا العليا وغينيا وموريتانيا والنيجر . وقد تولى ترجمة كتاب ابن بطوطة الى الفرنسية المستعربان « ديفريمرى » و « سانجنيتى » . وقد تبين المؤلف عند جرده للمغريات السياحية فى « فولتا العليا » أن ماورد فى كتابى البكرى وابن بطوطة لايزال يصلح للإرشاد السياحى عن هذه المنطقة .

ولما كلف المؤلف من قبل الأمم المتحدة بدراسة احتمالات التنمية السياحية فى جزيرة « موريس » أو « موريشس » فى جنوبى غرب المحيط الهندى فى أوائل عام ١٩٧٠ تبين مرة أخرى أن كل ما كتب عن هذه المنطقة قد اعتمد - أولا - على ما خلفه الجغرافيون أو الرحالة السياحيون العرب . اذ أكد « ماليم » فى كتابه « جزيرة البجعة : موريشس » أن البحارة العرب الأقدمين يبدو أنهم عرفوا بوجود هذه الجزيرة واختها جزيرة « رينيون » قبل ظهور البرتغاليين بمدة طويلة وهم الذين زعم أنهم « اكتشفوا » جزيرة « موريشس » بين عامى ١٥٠٧ و ١٥٢٨ ، وأن من الأرجح أن العرب هم الذين أخبروا البرتغاليين بوجود الجزيرة ، وقرر « بلبن » فى كتابه « جزر فى بحر منسى » أن العرب هم الذين أطلقوا على هذه المنطقة من المحيط الهندى « بحر الزنج » . وأنهم كانوا يجوبون هذا البحر غير المستقر على امتداد شاطئى أفريقيا الشرقى بسفنهم التجارية . وأنهم أقاموا على هذا الشاطئ محطات تجارية . ومواطن لهم . وأنهم اكتشفوا جزر « كومور » التى لم يكن يسكنها أحد . فاستقر فيها العرب . ثم انتقلوا منها الى جزيرة ملغشقر .

وركز هذا المؤلف على كتاب « مروج الذهب » الذى وضعه المسعودى عام ٩٤٣ والذى كان أول من أثار اهتمام العالم بشرق أفريقيا ، وترجمه الى الفرنسية المستعرب « بيلات » ، كما ركز على كتاب « نزدة المشتاق فى اختراق الآفاق » والخارطة المرفقة التى وضعها الاديبى عام ١١٥٣ ، والتى ابرزت على الورق ما شاهده العرب بأعينهم فى « بحر الزنج » وهو الكتاب الذى ترجمه فيما بعد الى الفرنسية المستعربان الاسبانيان « دوزى » و « ده خويه » ، وأخيرا ركز هذا المؤلف على ما جاء فى كتاب « ابن بطوطة » الذى سبقت الإشارة اليه عن شرق أفريقيا . ومنطقة « بحر الزنج » .

ولما كلف المؤلف بتقديم تقرير عن المعالم السياحية في «سرى لانكاه» (سيلان سابقا) تمهيدا لتطوير التعليم السياحي والفندقي بها تبين أن الأساتذة المتخصصين من أهل الجزيرة في وضع كتب الارشاد السياحي يدعمون ما يكتبون بما ورد في المراجع العربية عن جزيرتهم التي كان العرب يسمونها « سرنديب » - وهو اسم يطلقونه على مناطقها السياحية الآن - وعلى الفنادق - ويركزون على أن « البلاذري » في كتابة «فتوح البلدان» قد وصف الجزيرة عام ٨٧٥ بأنها : « تسمى جزيرة الباقوت » - كما يعتمدون على ما ورد في كتاب « ابن بطوطة » الذي سبقت الاشارة اليه عن هذه الجزيرة لابرار عراقة مغرياتها السياحية .

ثم لما كلف المؤلف بأجراء مثل هذا المسح السياحي في نيبال عام ١٩٧١ تبين أن ما أورده البيروني الذي توفي عام ١٠٤٨ في كتابه « تحرير ما للهند من مقولة » مقبولة في العقل أو مردولة » عن المغريات السياحية في المنطقة الواقعة على حدود الهند الشمالية وحدود نيبال الجنوبية لا تزال تصلح وثيقة سياحية - سليمة - ولا انتقل المؤلف بعد ذلك الى افغانستان عام ١٩٧٢ لأجراء مثل هذه الدراسات السياحية للأمم المتحدة لم يعد أمامه شك في أن كتاب « البيروني » جدير بما وصفه به المستشرق « روزين » من أنه « أثر فذ في الأدب الجغرافي القديم أو الوسيط سواء في الشرق أو الغرب » وقد تضمنت التقارير السياحية التي قسما المؤلف الى الأمم المتحدة - وأصبحت من وثائقها - استشهادات بما ورد في هذه المراجع العربية عن المغريات السياحية لمختلف هذه المناطق في أفريقيا وآسيا للتدليل على عراقة هذه المغريات - وعلى أصالة خلفيتها التاريخية .

ولا يزال المؤلف على يقين من أن كتاب « البيروني » قد بلغ ذروة الاتجاه النقدي في الجغرافيا السياحية - كما ان كتاب « ابن بطوطة » عن رحلته (١٣٢٥ - ١٣٥٤) - رغم ما ورد فيه من مبالغات أو أخطاء - وثيقة سياحية رائعة كان التاريخ السياحي في حاجة قصوى اليها لتكملة ما جمعه ماركو بولو من معلومات سياحية عن وسط وشرق وجنوب شرقي آسيا - وسد الثغرات في تلك المعلومات بعد انقضاء نحو قرن ونصف القرن على رحلة ماركو بولو (١٢٧١ - ١٢٩٥) .

المراجع :

- J.G. Bridges : A Short History of Tourism, Travel and Tourism Encyclopaedia, London, Travel World, 1959.
- K. Libera : Historical Development and Role of Tourism, Genève, I.U.O.T.O.
- René Duchet : Le tourisme à travers les âges. Paris, Vigot, 1949.
- Raymond Manry : Pré-histoire et Histoire Ouest-Africaines (des origines au XVIIème siècle). Les Guides Bleus, Paris, Hachette, 1958.
- D. Chu, E. Skinner : A Glorious Age in Africa, Montrouge (France), 1965.
- M. Malim : Island of the Swan, Mauritius, London, Longman's Green and Co., 1952.
- T.V. Balpin : Islands in a Forgotten Sea, Cape Town, Cape and Transvaal Printers, 1969.
- Ibn Hawqal : La Configuration de la Terre, traduit par J.H. Kramers et G. Wiet, Paris, Maisonneuve et Larose, 1964.
- Al-Bakri : Description de l'Afrique Septentrionale, traduit par M.C. de Slane, Paris, Librairie d'Amérique et d'Orient, 1965.
- Al-Masûdi : Les Prairies d'Or, traduit par Charles Pellat, Paris, Société Asiatique, 1962.
- Al-Idrisi : Description de l'Afrique et de l'Espagne, traduit par R. Dozy et M. de Goje, Leiden, E.J. Brill, 1968.
- Ibn-Battuta : Voyages, traduit par C. Defremery et B.R. Sanguinetti, Paris, Anthropos, 1969.

أنماط السياحة وأشكالها وبواعثها وأغراضها

عُنيَت المدرسة الأسبانية - على ضوء نجاح السياحة الأسطوري فيها خلال بضعة الأعوام الأخيرة - بتقسيم السياحة إلى أنماط مختلفة . طبقا للمنطقة الجغرافية التي يقبل منها السائح والمنطقة التي يقصدها هذا السائح ، أو طبقا لسمات الحركة السياحية وصلتها بمدة إقامة السائح في البلد المستقبلة له ، أو طبقا لطبيعة الموسم السياحي وموقعه من فصول السنة المختلفة ، أو طبقا للبواعث التي تدفع السائح إلى مفادرة بلده إلى بلد أخرى ، وأخيرا طبقا للخصائص الاجتماعية - الاقتصادية التي يتميز بها الطلب السياحي - أي أقبال الطبقات الاجتماعية المختلفة على السياحة وأثر العوامل الاقتصادية في هذا الطلب .

ومن الدراسات المركزة التي عُنيت بتصنيف هذه الأنماط الدراسة التي وضعها « جونثالث ليبيرال » بوزارة السياحة الأسبانية عن « المواقع السياحية : تنمية الامكانيات السياحية للمواقع وأنماطها وتصنيفها ، وتشريعها ، وتجهيزها ، واستثماراتها » .

والسياحة - في نظر هذه المدرسة الأسبانية - هي في الواقع انتاج اقتصادي . لأنها تشبع للإنسان حاجات من المؤكد أنها من الحاجات الانسانية الرقيقة ولذلك فإن سوقها تتأثر بتقلبات العرض والطلب . الا أنه من المسلم به بداية أن السياحة - نظرا إلى طبيعتها الخاصة - انتاج مركب . مزيج من عناصر مختلفة وتبعا لذلك فإن سمات العرض والطلب الخاصة بهذا الانتاج يجب هي الأخرى أن تكون مركبة ومزيجا من عناصر مختلفة .

الأنماط السياحية المختلفة عند المدرسة الإسبانية

١ - طبقا للمنطقة الجغرافية التي يقبل منها السائح والمنطقة التي يقصدها

السياح قد يسافرون الى بلد أجنبية أو الى منطقة في داخل حدود بلدهم • ولذلك يمكن - في ضوء النظر الى تدفق السياح داخل حدود بلد ما - التمييز بين :

- **سياحة الاستضافة** *incoming tourism* : وهي السياحة التي يقبل فيها السياح من بلاد أخرى تعد مواطنهم الأصلية وتستقبلهم بلد معينة •

- **السياحة الخارجية** : *out-going tourism* : الخاصة بالسياح الذين يقيمون عادة في بلد معينة ويفادونها لقضاء فترة مؤقتة في بلد أخرى •

- **السياحة الداخلية** *internal tourism* : في هذه الحالة يسافر مواطنو بلد معينة أحيانا لأغراض سياحية الى أماكن أخرى داخل حدود بلدهم •

٢ - طبقا لسمات الحركة

السياحية وصلتها بمدة إقامة السائح

ان السائح قد يطلب إما الإقامة في مكان معين لمدة طويلة أو التنقل باستمرار بين أماكن مختلفة وقضاء فترة قصيرة من الوقت في كل مكان منها • ولذلك ، طبقا للكيفية التي يقضي بها السائح وقته ، ويمارس بها سياحته ، يمكن التمييز بين :

- **سياحة الإقامة** *residential tourism* : وهي خاصة بالسياح الذين يقضون عطلة تزيد مدتها عن شهر يقضونها في مكان واحد معين • وهذا النمط من السياح يتسمون بسمات واضحة • هي أنهم عادة ممن اعتزلوا أعمالهم ويتقاضون معاشات عن مدة أعمالهم السابقة • وهؤلاء السياح يميلون الى اختيار الأماكن الأكثر هدوءا والتي تمتاز بمناخ معتدل • وهذا النمط من السياحة لا يقع عادة في الوقت الذي يسمى « الموسم الذروة » *peak season* • أي في الفترة التي يصل فيها الحظ البياني للطلب السياحي الى أقصاه بل يختارون فترة أخرى غير فترة هذا « الموسم الكبير » •

- **السياحة الموسمية** *seasonal tourism* : وهي خاصة

بالبسياح الذين يقضون عطلة لا تتجاوز مدتها شهرا واحدا والذين يقعون في مكان واحد معين .

وفي ضوء هذا التعريف يتضح أن الفرق الوحيد بين السياحة الموسمية وسياحة الإقامة ينحصر في مدة العطلة . ومع ذلك فبالنسبة لنمط السياحة تبدو الفروق أكثر وضوحا ، فالسياحة الموسمية في منطقة البحر الأبيض المتوسط هي السياحة التقليدية التي تقع في « الموسم الذروة » وتكون النواة الرئيسية للطلب السياحي السنوي . كما أن « نوعية » السياح بالنسبة للسكن ومستوى الموارد المالية . والامزجة . . التي تختلف في كل من النمطين اختلافا كبيرا . ومتشعبا .

– **سياحة التنقل *roving tourism*** : وهي خاصة بالسائح الذي ينتقل – طيلة المدة التي يقضيها – على التعاقب من مكان إلى آخر دون أن يركب في كل منها أكثر من خمس ليال . ومجرد هذا « التنقل » يكشف عن أن الباعث على السياحة يختلف عن البواعث على سياحة الإقامة . أو السياحة الموسمية .

وإذا نحن حللنا « سياحة التنقل » تحليلا تجريديا . أو إذا درسناها من وجهة نظر التوفيق بين العرض والطلب في صناعة السياحة لتبين لنا أن هذا الشكل من أشكال السياحة يناسبه موسم الربيع أو الخريف أكثر من موسمي الصيف والشتاء . وإذا كان الطلب عليها يقع – رغم ذلك – في موسم الصيف . فالسبب في ذلك يعود إلى أن العطلات السنوية إنما تمنح في هذا الفصل من فصول السنة . وبذلك لا يتمكن هواة سياحة التنقل من اشباع رغبتهم في غير هذا الفصل . إلى جانب الصعوبات التي لا تزال قائمة في وجه السياحة بين نصفي الكرة الأرضية أو بين القارات المختلفة بصفة عامة .

٣ – طبقا لطبيعة الموسم السياحي

سبق أن اشرنا إلى أن العوامل التي تؤثر في التدفق السياحي هي العطلات السنوية . فمن المعروف أن هذه العطلات . أو الاجازات في جميع البلاد تقع تقليديا في الوقت نفسه أثناء شهور الصيف . وبذلك تتسبب في خلق ما يسمى سياحيا «الموسم الذروة» ، ولكن التقسيم الاقتصادي للشحوب مع رقي وتحسين طرق المواصلات أصبحا يسمحان بظهور تيارات سياحية . أقل أهمية من التيارات التي تتدفق في أشهر الصيف التقليدية

ولكن عددها يتزايد تدريجيا في اوقات أخرى من السنة غير أشهر الصيف . وبخاصة الى جانب بواعث سياحية أخرى ذات طابع رياضي تحدد السياحة في مواسم أخرى . كصيد الوحوش والطيور ، وصيد الاسماك ، أو الرياضة الشتوية . كالتزلج على الجليد مثلا . وأخيرا فان العرض السياحي يتحدد وفق بعض المناسبات ذات الطابع الديني . كالحج الى مكة والمدينة بالنسبة للمسلمين عامة . أو زيارة كربلاء والنجف بالعراق بالنسبة لطوائف معينة من المسلمين الشيعة خاصة ، أو الاشتراك في موالد السيد إلبدوي أو السيدة زينب . أو الحسين . وغيرهم في مصر ، أو بعض المناسبات ذات الطابع الفني . كالمهرجانات الموسيقية أو السينمائية . أو المعارض الفنية . التي تخلق باعنا على السياحة في فترات تتحدد بالمواعيد المقررة لهذه المناسبات . ولكل هذه المبررات يمكن وضع الفروق الآتية :

- **السياحة الشتوية winter tourism** : هي السياحة التي تقع بين ديسمبر ومارس . وهي تشمل نوعين مختلفين كل الاختلاف من أنواع السياحة . تبعا للباعث على كل منهما : سياحة الثلج . وسياحة الشمس .

- **السياحة الصيفية summer tourism** : هي السياحة التي تقع أثناء أشهر الصيف . والشمس هنا ترتبط بالسباحة والاستحمام في البحر كعامل أساسي . وهذا النوع من السياحة تزاوله جماعات كبيرة العدد متنوعة المشارب . ولذلك فان متوسط «نوعية» السياح فيها أقل مستوى من متوسط نوعية السياح في باقي فصول السنة . ومع ذلك نظرا الى ضخامة حجم السياح الذين يمارسون السياحة فان نتائج صناعة السياحة احمالا تتوقف بصفة رئيسية على هذه السياحة الصيفية .

- **سياحة المناسبات circumstantial tourism** وهي السياحة التي تقوم على الاحتفال بأعياد معينة ذات نمط خاص . ذات طابع ديني . أو فني . أو رياضي . أو « فولكلوري » . ومن الواضح أن هذا النوع من السياحة يقلب أن يمارس في نطاق محلي ضيق .

٤ - طبقا للبواعث

من البديهي أن السياحة إنما تمارس بباعث وطبقا لهذا الباعث يمكن التمييز بين الاشكال الآتية :

- السياحة الثقافية *tourism for recreation or cultural tourism*

وهي ذات طبيعة ذهنية على الاخص . فهي السياحة التي تنشُد معرفة اشياء جديدة . واشخاص جدد . كما تنشُد الاطلاع على تاريخهم وعاداتهم في نفس الاطار الحقيقي الذي يعيشون فيه . ويمكن تسمية هذه السياحة أيضا . السياحة الثقافية . وهي نوع من أنواع «سياحة التنقل» التي سبقت الإشارة إليها .

- سياحة الاستجمام *tourism for leisure* : إذا لم نعصد

بالاستجمام هجر كل أنواع النشاط بل قصدنا تعمد ممارسة أنشطة معينة يختارها السائح تختلف عن الأنشطة التي اعتاد ممارستها في حياته اليومية . فإن كل سياحة في حد ذاتها . وبصفة عامة . تعد سياحة استجمام . ولكننا نعني بسياحة الاستجمام السياحة التي يلتصق السائح منها الراحة . سواء عن طريق المسكن الذي يوفر له هذه الراحة أو الظروف التي تحقق لجسمه راحته . ولذلك فقد تكون سياحة الاستجمام «سياحة إقامة» أو «سياحة موسمية» من نوع أقل إثارة . وأكثر هدوء . وكان يمكن أن يطلق على هذا النوع من السياحة «السياحة العلاجية» أو «سياحة النقا» ولكن بشرط أن يتجرد هذا التعبير مما يعني العناية الطبية . فمواسم التردد على مناطق المياه المعدنية والمعالجة بها . التي كانت في الماضي تجتذب الكثيرين من السياح . والتي لا تزال تتطور في كثير من دول أوروبا . وفي مصر . كعيون حلوان المعدنية . مثل لهذا النمط من السياحة .

- السياحة الرياضية *tourism for sport* : هي السياحة

التي يكون الباعث عليها الرغبة في ممارسة أنواع معينة من الرياضة . ومن جهة حجم هذه السياحة فإن الرياضة البحرية . كسباق الزوارق . أو التزلج على الماء . أو سباقات السباحة وما إليها . ورياضة التزلج على الجليد في مقدمة أنواع الرياضة التي تمثل هذا النمط من السياحة . ولو أن صيد الأسماك . وصيد الطيور والوحش رياضة تتقدم باضطراب وبتزايد حجم السياح الذين يسافرون مدفوعين ببواعثها . وتحقق أرقاما متضاعفة من الإيرادات السياحية .

٥ - طبقا للخصائص الاجتماعية والاقتصادية للطلب

- السياحة الممولة ذاتيا *self-financing tourism* : يعتمد

السياح على أموالهم الخاصة في سد حاجاتهم السياحية . وهذا النمط

يضم تقريبا كل « سياحة الاستضافة » و « السياحة الخارجية » في مقابلها ومعظم « السياحة الداخلية » وإذا استخدمنا تعبرا ماليا بحثنا فان هذا النمط من السياحة - وحده - هو الذي يمكن أن يوصف بأنه « مجز » للاقتصاد الأهل وللمنشآت السياحية الخاصة على السواء .

- **السياحة الاجتماعية** *social tourism* : هي التي يكون الطلب عليها «كامنا» أو «محتملا» لانه طلب قطاعات من الناس لا تستطيع مستويات دخولهم أن تجرؤ على التقدم به . أو مواجهة نفقاته . ولكن يمكن تحسوله من طلب «كامن» أو «محتمل» الى طلب حقيقي بفضل التسهيلات المختلفة الاشكال التي تقدمها الحكومات أو المنشآت الخاصة .

وفي ضوء طبيعتها الخاصة يمكن التقرير بأن السياحة الاجتماعية، في معظم الاحوال ، «سياحة داخلية» بصفة عامة . والمستفيد منها هم مواطنو الدولة التي تنفذ مشروعات السياحة الاجتماعية الذين يستقبلون مواطنهم داخل حدود هذه الدولة . وان كانت «السياحة الاجتماعية» قد أصبحت تشمل - الى حد أقل - برامج خاصة بالسياحة الخارجية .

- **سياحة اتشباب** *juvenile tourism* : شكل خاص من السياحة يمكن فصله عن بقية الانماط للتركيز على العناية الخاصة التي تعطى له بسبب أهدافه التربوية والاعلامية .

انماط السياحة واشكالها عند المدرسة النمساوية

هذا التقسيم الذي وضعه السياحي الاسباني «ليبيرال» هو الذي تفضله المدرسة الاسبانية . اما المدرسة النمساوية التي يمثلها الاستاذ «برنيكر» فتذهب الى التفرقة بين «انماط السياحة» و «اشكال السياحة»

انماط السياحة :

فانماط السياحة هي نتيجة «الاغراض» التي يقصدها السائح من وراء رحلته . وهذه «الاغراض» تمثل «العامل المهنوي» ولذلك فهي جزء لا ينفصل عن البواعث التي تدفع السائح الى القيام برحلته . وتنبثق عن طائفة من الرغبات والمواقف العقلية الانسانية الشديدة الاختلاف طائفة شديدة الاختلاف من انماط السياحة يجدر تصنيفها . وأهمها :

- **سياحة الاستجمام** : وتشمل مجموع الساح الذين يرغبون

التوفيق بين الانتقال من مواطنهم مع الاسترخاء الجسدى والدھنى . وفى بعض الأحيان التماس العلاج أو التخفيف من الآلام جسدية بالتوجه الى بعض المناطق العلاجية . وهؤلاء السياح لا يفكرون بصفة عامة فى اطالة مدة رحلتهم الا فى حالات خاصة عندما ياملون فى الحصول على نتائج مرضية من البقاء فى مناطق علاجية بعيدة عن مواطنهم .

- **السياحة الثقافية :** وتشمل الرحلات التى تحثو اليها الرغبة فى أن يرى السائح بنفسه أشياء جديدة ، وفى أن يتثقف عن طريق زيارة بلاد أجنبية ودراسة شعوبها والخصائص التى تميز هذه الشعوب عن غيرها . ولكن السياحة الثقافية قد تشمل أيضا الرحلات التى تستهدف الاشتراك فى المناسبات الفنية كالمهرجانات والرحلات لأسباب ثقافية أو دينية .

- **سياحة الاتصالات الإجتماعية :** هى سياحة الرحلات التى يقصد منها زيارة الأصدقاء أو المعارف ، ورحلات أشهر المسلسل التى يقوم الأزواج الجدد بها ، ولكنها تشمل أيضا الرحلات التى تتم لمجرد تحقيق أغراض اجتماعية مظهرية أو ابتغاء التميز الاجتماعى للسائح فى بيئته . وقد أصبحت هذه الاعتبارات عاملا هاما فى الوقت الحاضر .

- **السياحة الرياضية :** الرحلات بقصد صيد الطيور والوحوش أو صيد الأسماك أو مزاولة الرياضات البحرية . أو تسلق الجبال أو رياضات الشتاء ولكنها تشمل أيضا الذين يسافرون لمشاهدة المباريات الرياضية الدولية الذين يكونون قطاعا هاما من مجموع السياح . ولذلك فكل دولة تعمل على تشجيع السياحة يجب أن تدرس الانماط الرياضية التى تناسب مناطقها السياحية الطبيعية والثقافية وكيف تشير الاهتمام الدولى بمفريات هذه المناطق مع الحرص على مصادر الانشطة الرياضية فى هذه المناطق . أى السماح بصيد الطيور فى مناطق معينة بحيث لا يترتب على هذا السماح افناء هذه الطيور .

- **السياحة الاقتصادية :** وهى التى تشمل - بصفة خاصة - الرحلات بمناسبة المارض الدولية . كما تشمل السياحة «المهنية» التى قد لا تندرج - طبقا للفكرة العلمية السياحية - تحت نمط من أنماط السياحة بمعنى الكلمة . ومع ذلك فلا يجب أن يقيب عن الذهن ان مثل هذه السياحة «المهنية» أو السياحة بقصد أنتاج الاعمال ، تنبثق عنها . أو تترتب عليها . حركة سياحية هامة . فالمناسبات والمهرجانات الاقتصادية لا تجتنب مشترين فحسب بل انها - بسبب المزايا وتسهيلات السفر

التي تمنح للراغبين في حضورها والبرامج الاجتماعية التي تعد لها -
تجنب أيضا أعدادا كبيرة من المتشوقين إلى مشاهدتها • كما أن المنشآت
الصناعية الكبيرة كمحطات القوى الكهربائية والمناسط التي تطبق فيها
تجارب استغلال زراعي أو صناعي رائدة تفرى في غالب الأحيان على
زيارتها •

- **السياحة السياسية :** الاشتراك في المناسبات أو الأحداث
السياسية تتيح - بما يصاحبها من تسهيلات السفر ومهرجانات
واحتفالات - فرصة مفيدة على السياحة • ويقصد بهذا النمط من السياحة
تلك التي تتم بقصد الاشتراك في حدث ذي أهمية فذة • كتتويج ملكة
بريطانيا مثلا الذي اجتذب الألوف من الزائرين الأجانب إلى لندن •

وهذا التصنيف للأنماط السياحية إنما قصدت به محاولة وضع
بعض قواعد تنظيمية • لهذه الأنماط • ولكن ، الواقع العملي ، يتضح منه
أن كل نمط من هذه الأنماط لا يمكن فصله أو عزله بطريقة باتة عن
الأنماط الأخرى بحيث يمكن الاستدلال عليه منفردا • فالعلاقات والصلات
بين هذه الأنماط متداخلة • ومتشعبة •

أشكال السياحة :

إذا كان تصنيف «أنماط السياحة» قد روعيت فيه «الأغراض» التي
يقصدها السائح • وهي التي تمثل «العامل المحتوى» الداخلي لدى السائح
الذي يوجهه فان «أشكال السياحة» تجب التفرقة بينها تبعا لأسبابها
وآثارها الخارجية • وهنا لا يعنيها إلا السمات التي تبرز التفرقة في
ضوء ما تجرى عليه السياحة الحديثة غالبا • فهذه التفرقة تبدو في
وجهات النظر الآتية :

- **طبقا لموطن السائح :** تقتضي التفرقة « اللغوية » بين « السياحة
الأهلية » و « السياحة الخارجية » تبعا لتنقلات السياح داخل حدود
بلادهم أو قدوم مواطنين أجانب إلى هذه البلاد •

- **طبقا لآثار السياحة على ميزان المدفوعات :** فتقوم الزوار الأجانب
يسهم في تنشيط ميزان المدفوعات في البلد التي تستضيفهم بما أنهم
يدخلون في هذه البلد عملات أجنبية ، وخروج مواطني هذه البلد لزيارة
بلد أجنبية يحدث أثرا عكسيا على ميزان المدفوعات • وبذلك يمكن القول
في الحالة الأولى ان السياحة ايجابية • وفي الحالة الثانية بأن السياحة
سلبية •

— طبقا لـ **مدة الإقامة** : ومن هذه المدة يتبين الفرق بين السياحة طويلة الأجل والسياحة قصيرة الأجل . فالسياح الذين يسافرون في جماعات بناء على برنامج ضخم يقضون بصفة عامة مدة قصيرة في كل مكان يتوقفون فيه من الأماكن العديدة التي يزورونها . بينما الإقامة في الخارج للدراسة أو للعلاج أو للاستجمام تقتضى مدة طويلة .

— طبقا لـ **عدد السياح** : فهناك سياحة الأفراد . وسياحة الجماعات . أو السياحة الفردية والسياحة الجماعية .

— طبقا لـ **طبيعة وسائل المواصلات** : سياحة بالسكك الحديدية ، سياحة بالباخرة ، سياحة بطريق الجو ، سياحة بالسيارة .

— طبقا لـ **الانفتاح الإداري** : تترتب على مدى هذا الانفتاح التفرقة بين « السياحة الموجهة » و « السياحة الحرة » . في ضوء اللوائح والقواعد التي تضعها سلطات البلد المضيئة . والتي تحد من حرية السياح في التنقل أو إطلاق الحرية لهم في هذا التنقل .

المراجع :

- **Gonzalez Liberal** : Tourist Resorts, Development of tourist potential with regard to tourist resorts, type, classification, legislation, plant and investment, World Travel, IUOTO, No. 84, July-August, 1968.
- **P. Bernecker** : Les Fondements du Tourisme, U.I.O.O.T., op. cit., notion, types et formes du Tourisme.

السياحة : تنمية وتعمير

في ضوء الجغرافيا السياحية والتاريخ السياحي

١ - القرن العشرون : قرن السياحة

إذا كانت خطط التنمية والتعمير تختلف في تفصيلاتها من دولة إلى أخرى تبعا للظروف البشرية « الديموجرافية » والجغرافية والتاريخية والاقتصادية الحاكمة في الدولة ، فإن هناك - بوجه عام - أهدافا تلتزمها هذه الخطط تتلخص في اعداد بيئة صالحة لاقامة المواطن ، وضمان أمنه ، وتوفير فرص العمل المجزى له في هذه البيئة ، والحرص على رفع مستوى معيشتة بالعمل على زيادة إيراده عن طريق تمكينه من « بيع » إنتاجه ، صناعة أو زراعة أو خدمات ، محليا أو خارجيا إن أمكن ، بأحسن الأسعار المتاحة .

ولتحقيق هذه الأهداف يجب بدهاة توفير ما يستلزمه تحقيقها من انشاءات رئيسية كطرق المواصلات ، والمدارس ، والمستشفيات ، والأجهزة الادارية التي تكفل تحقيق تلك الأهداف على ضوء ظروف المنطقة التي تباشر الادارة للتنمية والتعمير فيها . سواء كانت منطقة زراعية ، أو منطقة صيد أسماك ، أو منطقة رعي مواش ، أو منطقة أثرية ذات « خلفية » تاريخية .

ولقد ظلت خطط التنمية والتعمير مقتصرة ، لتحقيق أهدافها ، على الوسائل التقليدية المعتمدة على بناء المساكن ، وتوفير الاشتراطات الصحية ، ومد خطوط السكك الحديدية ، وشق الطرق وحفر الترع ، إلى ما بعد الحرب العالمية الثانية ، عندما تنبه المشرفون على ادارة السياسة

الاقتصادية ، سواء في الدول الصناعية المتقدمة أو الدول النامية ، الى أنهم يعيشون في « قرن السياحة » وهو الاسم الذي أطلقه المفكر الفرنسي « سيجفريد » على القرن العشرين ، وأن السياحة – على ضوء الاحصادات المتتالية الوثيقة منذ الخمسينات – هي أعظم « صناعة » من عنصر واحد غير مركب في العالم ، وأنها أصبحت تمثل ٦٪ من مجموع تجارة العالم في عام ١٩٧٢ ، فمعدل نسبة الزيادة سنويا بين عامي ١٩٦٢ ، ١٩٧٢ في عدد السياح ٩٣٪ اذ بلغ عددهم في عام ١٩٧٢ مائتي مليون (ارتفع هذا العدد في عام ١٩٧٣ الى ٢١٥ مليون) ، ومعدل نسبة الزيادة سنويا في الفترة نفسها (١٩٦٢ – ١٩٧٢) في الإيرادات السياحية ١٢ ٪ اذ بلغت هذه الإيرادات في عام ١٩٧٢ أربعة وعشرين بليون ومائتي مليون دولار (ارتفع هذا الرقم في عام ١٩٧٣ الى ٢٨ بليون) ، وأن كل زيادة قدرها ١٠٪ في الإيرادات العامة لمواطني الدول الموردة للسياح – وهي إيرادات مضطربة الزيادة – تقابلها زيادة قدرها ١٥٪ تقريبا في الانفاق السياحي لهؤلاء المواطنين .

أدرك خبراء التنمية والتعمير – على ضوء هذه التطورات الحاسمة في اقتصاديات العالم – أن أهدافهم هي أهداف السياحة نفسها ، فان خبراء الادارة السياحية قد انتهوا – على أساس الدراسات ، والاحصاءات ، والتجارب – الى أن انشاء منطقة سياحية في دولة ما – وفق الظروف البشرية والجغرافية والتاريخية والاقتصادية الحاكمة في الدولة – يحقق زيادة موارد المنطقة بما يتدفق اليها من أموال السياح ، ويوفر فرص عمل جديدة لأبناء المنطقة في الأعمال المتصلة بالسياحة (الفنادق ، المطاعم والمقاهي والملاهي) ، ويساعد على نمو صناعات محلية أو ريفية لم تنح لها من قبل فرص التسويق كالصناعات اليدوية ، ويساعد الدولة في المحافظة على ميزان المدفوعات ، ويمد أو ينقل القوة الشرائية – في نطاق السياحة الداخلية – للعملة الوطنية من المناطق المتقدمة في الدولة الى المناطق التي كانت متخلفة فيها ثم تحولت الى مناطق سياحية ، ويمكن الادارة السياحية من توفير الانشاءات التي تكفل راحة السياح ، وتسد حاجاتهم ، من طرق مواصلات ، واشتراطات صحية ، ووسائل أمن ، الى جانب التوسع في الانشاءات السياحية البحتة كالفنادق وما اليها من أماكن إيواء السياح .

٢ – السياحة عامل استقطاب قوى في اقتصاديات الدولة

وتأكد – حتى بالنسبة للدول المتقدمة صناعيا – أن السياحة وعامل

استقطاب قوى، في اقتصاديات أبة دولة ، مهما بلغت درجة تقدمها ، فهي تحتفظ بديناميكية التجارة في كل مناطق الدولة وقطاعاتها ، وأنها - بصفة خاصة - علاج موصى به للمناطق المتخلفة التي لا تخلو دولة في العالم منها . فكل دولة - حتى الدول التي جرى العرف على تسميتها باسم «الدول الفنية» - معرضة من وقت الى آخر لان تتخلف فيها بعض المناطق ، كما ان السياحة وسيلة للتغلب على المشاكل الناجمة من هجرة اليد عاملة غير مرغوب فيها من المناطق الزراعية الى مناطق أهلة بما يزيد عن طاقتها من السكان ، كما هو الحال بالنسبة لهجرة عمالنا الزراعيين الى القاهرة والاسكندرية وغيرها من مدن مصر الكبرى ، ويكفى في هذا البحث المركز أن نشير الى مثلين اثنين أبرزتهما الدراسات الحديثة للقطاع بأهمية السياحة ، كعامل أساسي في خطة التنمية بصفة عامة . والتعمير بصفة خاصة . أحدهما خاص بدولة غربية متقدمة هي كندا والثاني خاص بدولة أفريقية متخلفة هي كينيا ، فقد أوضحت الاحصاءات في عام ١٩٧٢ أن كندا - التي كانت الاحصاءات الاقتصادية تبرز أهمية منتجاتها الزراعية والمعدنية والخشبية - بلغت إيراداتها السياحية في هذا العام ألفا وربع الألف مليون دولار ، الى جانب مواردها من السياحة الداخلية ، - وهو رقم يماثل جميع إيراداتها من كافة محصولاتها الزراعية بجميع أنواعها ، ويمائل كل قيمة انتاجها من المعادن بمختلف أنواعها ومن البترول ، كما انه يزيد على قيمة جميع مبيعاتها من صناعات الغابات (الأخشاب وما إليها) ، وأن السياحة - بخلفها فرص عمل جديدة - قد استوعبت نحو ثلاثة أرباع المليون من العمال وهو يمثل من ٨ الى ٩٪ من مجموع القوة العاملة ، أما بالنسبة لكينيا فيكفى أن نقرر أن اقتصادها بمد أن كان معتمدا على تصدير البن فان السياحة - في عام ١٩٧٢ - قد أصبحت «السلعة» المصدرة الاولى اذ غلت للدولة إيرادا من العملة الاجنبية يزيد عما كان يفله محصول البن . ويجدر - قبل تطبيق التجارب التي تقوم على أساس اتخاذ السياحة وسيلة للتنمية والتعمير - أن نوجز بعض المؤشرات وثيقة الصلة بهذه الاوضاع والظروف المصرية التي اتضحت أثناء تنفيذ خطط «التعمير» عن طريق انشاء مناطق سياحية . أو بتعبير آخر خطة «السياحة» التي حققت تنمية وتعميرا في مناطق متخلفة كانت في أشد الحاجة الى هذا التعمير ، فقد ثبت للقائمين على وضع المشروع الكندي الحديث (١٩٧٣) الذي يهدف الى ادماج المناطق التاريخية السياحية في شبكة متكاملة وهو مشروع يقوم على أساس وعي قومي بتنمية السياحة كظاهرة اقتصادية واجتماعية وثقافية ، ثبت احصائيا ان البيئة التي تجتذب متوسطا يقتصر على ٢٤ سائحا يوميا على مدى السنة

انما تحصل بذلك على منتج اقتصادى يساوى منشأة صناعية تدفع سنويا مائة ألف دولار أجورا للعاملين فيها ، كما أن « منظمة التعاون والتنمية الاوربية » قد تبنت من دراسة قامت بها لخطه «التعمير» الاقليمى فى اسبانيا أن السياحة كانت عاملا حاسما فى هذه الخطه خلال الاعوام الاخيرة ، فموارد السياحة تمثل ٧٠٪ من مجموع قيمة الصادرات ، وأن السياحة تركت بصمتها على التنمية الاقليمية لأنها تنجبه الى المناطق الاقل تقدما من غيرها وبذلك تقوم بدور العجلة البديلة والمكملة للتنمية الاقتصادية والاجتماعية ، وأن اسبانيا قد نفذت سياسة ايجابية لتنمية السياحة بالتخطيط الاقليمى وتوفير وسائل الراحة للسياح ، والجديد فى هذه السياسة هو انشاء تسع مناطق يغطيها برنامج « السياحة » و « التعمير » .

٣ - المناطق التاريخية

مفاتيح سياحية جاذبة

ولكن المؤشر الذى يثير انتباه المخطط السياحى المصرى بالذات تولى فى هذا المشروع هى الدراسة الاحصائية التى استند عليها المشروع الكندى فى وضع خطة «تعمير» مناطق «الطرق التاريخية» ! ، اذ ان هذه المناطق التاريخية ، قد اثبتت - قطعا - انها تحتل مكان الصدارة بين اقوى « المفاتيح السياحية الجاذبة » كما قرر أحد كبار المسئولين الامريكيين ، وأن ٥٣٪ من مجموع السياح - بوجه عام - يفضل زيارة المناطق السياحية المعروفة بوجود معالم يمكن مشاهدتها وأن ٣٠٪ من هذه النسبة تسجل رغبتها فى زيارة الاماكن التاريخية كعامل رئيسى فى اختيارها لزيارة المنطقة ، وأن ثمانية من كل عشرة سياح فى احدى الولايات الامريكية قد سجلوا أن الاماكن ذات الدلالة التاريخية هى السبب الرئيسى لزيارتهم ، وأن مسحا فى هذه الولاية لعدد من المعالم التاريخية قد اوضح زيادة فى التردد عليها بنسبة ٥٠٪ خلال عامين مما دل على أن هذه المعالم تتزايد اهميتها وشعبيتها بمرور السنين ، وأخيرا أن التردد على الاماكن التاريخية فى كندا قد زاد بنسبة ٣٤٧٪ خلال عشرة أعوام (١٩٦١ - ١٩٧١) فارتفع عدد روادها من ٩٠٠ ألف الى مايزيد على أربعة ملايين ، بينما لم تزد نسبة الزيادة فى زوار «الحدائق القومية» التى تضم مجموعة من الحيوانات والنباتات النادرة على ١٦٥ ٪ ، وظلت نسبة الزيادة مضطردة بين عامي ١٩٧١ ، ١٩٧٢ فبلغت ١٤٪ بالنسبة للاماكن التاريخية ولم تزد على ٧ ٪ بالنسبة للحدائق ، وتجب المبادرة هنا الى

الإشارة إلى أن هذه الاتجاهات لدى السياح الغربيين بـ أمريكيين أو أوروبيين - لها وثيق الصلة بالتسويق للمغريات السياحية في مصر ذاتها ، وبالتالي للأولويات التي يجب أن تعطى في خطة إدارة «التصميم» بحيث تغطي مناطق سياحية أو في خطة إنشاء مناطق سياحية معينة مع ما يستلزمها من منشآت «تصميم» ، فمن المقطوع به إحصائياً أن أوروبا وأمريكا الشمالية تمثلان ٩٠٪ من حجم السياحة الدولية في عام ١٩٧١ كما تمثلان ٨٣٪ من إيرادات هذه السياحة ، وهذا يعني أن السياح القادمين من الولايات المتحدة قد أنفقوا في عام ١٩٧٢ أربعة آلاف وثمانمائة مليون دولار ، وأن سياح ألمانيا الغربية أنفقوا في العام نفسه أربعة آلاف وخمسمائة مليون دولار ، وأن كندا قد أنفقت في العام نفسه أيضاً ألفاً وخمسمائة مليون دولار ، وأن فرنسا والمملكة المتحدة قد أنفقنا ألفاً وثلاثمائة مليون دولار .

٤ - تطبيقات على مناطق تاريخية مصرية غير المناطق التقليدية

هذه «المضايفات السياحية الجاذبة» لهؤلاء السياح يجب أن تكون على رأس الدراسات الخاصة بخطة التنمية والتصميم ، فمصر تتميز بموقع جغرافي فريد على البحر الأبيض المتوسط في مواجهة ساحل أوروبا الجنوبي وعلى بعد من هذا الساحل تقطعه الطائرات في مدة تتراوح بين ساعتين وثلاث ساعات ، وهي على بعد من معظم المناطق السياحية في المغرب العربي الأفريقي والشرق العربي الآسيوي تقطعه هذه الطائرات في مدة تتراوح بين ساعة وثلاث ساعات ، كما أنها لا تبعد عن معظم المناطق السياحية في شرق أفريقيا بأكثر من خمس أو ست ساعات ، وقد بلغ عدد السياح الوافدين إلى أفريقيا في عام ١٩٧٣ مليونين وتسعمائة ألف بزيادة نسبتها ٧٪ عن عام ١٩٦٧ كما بلغ عدد السياح الوافدين إلى الشرق الأوسط في عام ١٩٧٣ ثلاثة ملايين وثمانمائة ألف بزيادة نسبتها ٤٪ عن عام ١٩٧٢ .

لذلك فإن الخطة المنشودة لها أن تطمح في أن «تجتذب» أكبر عدد ممكن من السياح الذين تؤكد التوقعات العلمية أن عددهم في عام ١٩٨٠ سيبلغ مائتي مليون في أوروبا ، وسبعة ملايين في أفريقيا وستة ملايين في الشرق الأوسط .

وتبقى ترجمة هذه الآراء إلى خطة عملية تتيح منها مشروعات سياحية تستهدف التنمية والتصميم وكيفية الربط بين هذه المشروعات .

ويحسن في هذا البحث العلمى التمثيل بمنطقة قناة السويس ، فان الأولوية لمشروعات التنمية والتعمير مطاة - بداهة - لهذه المنطقة ، فمآذا يمكن عمله للربط بين « التعمير » و « السياحة » بالنسبة الى هذه المنطقة ؟

ان دراسة هذه المنطقة « تعميريا » يومى « سياحى » ، يتضح منها - توا - انها منطقة من أغنى مناطق العالم بـ « المغناطيسات السياحية المجاذبة » التى تعتمد على « خلفية » تاريخية فذة ، ان لم تكن أغنى مناطق العالم أجمع بهذه الثروة السياحية . والمثل الذى يتجه هذا البحث الى الاقتصار عليه خاص بالمنطقة الواقعة غرب قناة السويس بين خطين أحدهما يمتد من بورسعيد شمالا الى السويس جنوبا ، والآخر يمتد من صان الحجر شمالا الى بلبيس جنوبا . وتشمل المنطقة بين هذين الخطين مدن وقرى فاقوس والصالحية والإسماعيلية والقنطرة والسويس وما بينهما من « عزب » ومناطق لرعى الماشية . وتربية الخيول أو لصيد الأسماك من بحيرة المنزلة أو صيد البط من بحيرة اكياد ، وأكبر مدن هذه المنطقة هى بورسعيد التى يبلغ عدد سكانها طبقا لإحصاء ١٩٦٦ - ٢٨٢ ألف نسمة وتليها السويس فعدد سكانها طبقا لنفس الإحصاء ٢٦٤ ألفا ثم الزقازيق : ١٥١ ألفا فالإسماعيلية ١٤٤ ألفا وسنعود الى نصيب هذه « المدن » فى خطة التعمير - السياحى لهذه المنطقة .

الطرق التاريخية : فى شرق الدلتا

ومن الثابت ان هذا القطاع من منطقة أقصى شرق الدلتا وغرب قناة السويس لم يتل أى اهتمام من القائمين على ما يسمى فى التشريعات المصرية « تنشيط السياحة » ، ولم يرد له اطلاقا أى ذكر فى أى بيان نشر بأية لفة يفرض التسويق السياحى . مع انه يضم « ثروة » ضخمة ولها ثلاث « طرق تاريخية » تزرى عراققتها ، وأصالتها ، وقديستها ، وشهرتها بأى « طرق » أخرى مما يطلق عليها تجوزا عنوان « الطرق التاريخية » سواء فى أوروبا أو فى أمريكا . وقد زاد إيمان الباحث بوجود العناية باستغلال « الطرق التاريخية » فى مصر سياحيا على أثر مهمتين سياحيتين كلفته بهما الأمم المتحدة فى « باكستان » و « أفغانستان » حيث تبين مدى التركيز على الطريق التاريخى الذى سلكه الاسكندر الأكبر لفزو تلك الدولتين فى جميع مطبوعات الإرشاد السياحى الأمريكية والأوروبية ، وكان الباحث قد كلفته الأمم المتحدة بمهمة سابقة فى « تانزانيا » لمسح امكانياتها السياحية فتبين ان من

اهم « مينا طيسانها » الطريق التاريخي الذي يعتمد من « باجامايو » على المحيط الهندي في مواجهة « زانزيبار » الى « اوجيجي » على بحيرة « تانجانيقا » وهو الطريق الذي سلكه مكتشفو منابع النيل : « سبيك » و « جرانت » و « ستانلي » و « ليفنجستون » .

١ - طريق الخروج :

أصبح من الثابت طبقا لأرجح آراء المؤرخين المتوفرين على دراسة تاريخ مصر القديم أن « خروج » موسى عليه السلام مع نحو خمسة آلاف من أتباعه ممن يسمون « بني اسرائيل » باعتبار أن موسى من سلالة لاوي بن يعقوب المعروف باسم اسرائيل أصبح من الثابت أن هذا « الخروج » قد وقع في عهد رمسيس الثاني (١٢٩٢ - ١٢٢٥ ق.م) كما أصبح من الثابت أن « الخروج » قد حدث في شهر ابريل ، ذروة الموسم السياحي في مصر ، وأنه سلك طريقا يبدأ من « قنطير » وهي نقطة تقع على بعد أربعة أميال شمال فاقوس على بحر فاقوس - وهو الفرع البيلوزي القديم من فروع النيل ، واسم « قنطير » هو الاسم العربي لهذه الناحية ، أما اسمها الفرعوني فهو « بي - رمسيس » الفرع الشمالي للفراغة منذ رمسيس الثاني الى آخر عهد أسرة رمسيس كما انها كانت عاصمة حكومة الدلتا وقد اختير مكانها لأنها تقع على بحر فاقوس (الفرع البيلوزي) عند مخرج طريق صالح للملاحة لا يزال باقيا الى اليوم (مصرف بحر فاقوس) الذي يتصل ببحر موسى (الفرع الثاني) عند صان الحجر (تانيس) ، ويضم متحف « اللوفر » قطعا رائعة من الفخار اللامع كانت تزين مبخلا يقصر من قصور « قنطير » الفخمة في عهد سيتي الأول ، وإلى عهد قريب أجريت الحفائر للتنقيب عن الآثار في « تل الضبعة » شمال فاقوس على مقربة من المكان الذي كان يعرف باسم « قنطير » أو « بي - رمسيس » .

٢ - وكانت أول مرحلة من « طريق الخروج » لمسافة عشرين كيلو مترا في اتجاه الشرق من « قنطير » - شمال فاقوس - قطعها موسى ومن معه في يوم ، فوصل الى « سقط » التي تقع في مكان بلدة « الصالحية » الحالية - أو الخرائب المتساخنة لها ، وقد أشارت « بردية انستاسي » في صدد تحديد مكان « سقط » الى البحيرات والمستنقعات الجاورة للمنطقة والتي كان الفراغة يستخدمونها لصيد الطيور مستخدمين قوارب مصنوعة من غاب خفيف الوزن لتمكينهم من الاقتراب من الطيور وصيدها بالأقواس والسهام وباق منها الى اليوم بحيرة اكياد .

— والمرحلة الثانية من « طريق الخروج » — فى اتجاه الشرق — من « سقط ، أى الصالحية الى نقطة فى صحراء « ايثام » على بعد ٢٦ كيلو مترا فى الأرض الصحراوية التى تقع الى شرق (الصالحية) الحالية والتى كانت تمتد — قبل شق قناة السويس — الى الأراضى المنخفضة شمال غرب سيناء ، وهى منطقة كانت تلج مشروعات الرى فى وزارة الأشغال الى عهد قريب على امكان ريها بماء النيل وتحويلها — كما يقرر المهندس على شافعى فى بحث له بالانجليزية عن « الخروج » — الى أن — رض « ايثام » فى عهد « الخروج » — كما هو حالها اليوم — يسكنها بدو من العرب كان المصريون القدماء يسمونهم « ناسو » كما أطلق « هيرودوت » على هذه المنطقة كلها من شرق الدلتا اسم « العربية » وفى العهد الرومانى امتد اسم « العربية » فاطلق أيضا على المنطقة المحيطة بفاقوس ، والمكان الذى استقروا فيه بعد المرحلة الثانية يقع الى غرب « ثيل » مكان « القنطرة » الحالية . فالى هذا المكان كانت تتجه ترعة من مياه الفرع « البيلوزى » وكانت مياهها تسمى مياه « حورس » أى الصقر ، أما مياه الفرع البيلوزى نفسه — وهو فرع النيل الشرقى — فكانت تسمى مياه « رع » أى الشمس . أى أن « ثيل » — « القنطرة » — كانت تقع على ترعة صالحة للملاحة ، وكان « حورس » له المنطقة المحلى .

— والمرحلة الثالثة من « طريق الخروج » — فى اتجاه الشمال الشرقى — من « ثيل » فى صحراء « ايثام » مسافة ٢٤ كيلو مترا أو خشية التيه فى الصحراء التى كانت تمتد الى الشرق فى سيناء ساروا فى اليوم الثالث داخل دلتا النيل متجهين الى « يم صوف » وهى المنطقة التى تقع الآن بين « البلاح » وبحيرة المنزلة شمال القنطرة وأرضها منخفضة وهى منطقة كانت ملأى بالمستنقعات التى ينبو فيها الغاب بكثافة ، غرب قلعة « المجلد » التاريخية التى كانت تقع فى سيناء شرق قناة السويس الحالية الى يمين « طريق الخروج » ، ومستنقعات الفرع البيلوزى الى يساره ، والظاهرة الجغرافية الواضحة — الى اليوم — فى هذه المنطقة من بحيرة المنزلة كما فى بحيرة البرلس أن مياههما ضحلة تتأثر تأثرا عظيما باتجاه الريح فإذا هبت من الشرق الى الغرب جرفت المياه أمامها الى حد يمكن من اجتياز قاع البحيرة : وإذا عادت الريح فأتجهت الى الشرق تكررت الظاهرة نفسها فى هذا الاتجاه . وجفت حتى مكنت من العبور .

— والمرحلة الرابعة من « طريق الخروج » — بعد عبور البحيرة — قد استمرت خلال الأيام الثلاثة : الخامس والسادس والسابع من

الرحلة - فى صحراء « الشبحور » بالتعبير المصرى القديم :و « الشور » بالتعبير العبرى « متجهين جنوبا - شرق قناة السويس الحالية فى سيناء - الى المنطقة المعروفة باسم « تل أبى صيفه » وتقع الى شرق القنطرة شرق ، وهذه المنطقة جزء من صحراء « ايثام » او صحراء « الصالحية » او منطقة « العربية » التى كانت متصلة لا تفصل قناة السويس بينها ، وقد ظل موسى ومن معه يجرون هذه المنطقة . وهذا التيه ثلاثة أيام بحثا عن الماء ، ولما كان الجمل لم يستخدم فى مصر الا بعد غزو الفرس الذى وقع الخروج قبله فان الازجع ان الدواب التى استخدمت فى رحلة « الخروج » هى « الحمير » التى كان البدو يروضونها على الظأ مدة تصل الى ثلاثة او أربعة أيام ، كما كان المصريون القدماء يستخدمونها أثناء عمليات استغلال مناجم النحاس والفيروز فى سيناء .

وغنى عن البيان ان أهل اسرائيل الحاليين المهاجرين من روسيا وأوروبا الشرقية - لا صلة عرقية لهم على الاطلاق ببني اسرائيل الذين سلكوا « طريق الخروج » وانما هم سلالة « الحزر » الذين من أصل آسيوى منفرد لم يعتنقوا اليهودية الا فى نهاية القرن السابع الميلادى . أى بعد « الخروج » بألفى عام ، وليسوا اطلاقا من الجنس السامى كما ان لغتهم « اليبدية » لا علاقة لها باللغة العبرية وان استخدمت أبجدية هذه الأخيرة فيما بعد ، أى أنه لا صلة تربطهم بهذه المنطقة من الشرق العربى ، تاريخيا ، او جغرافيا ، او حضاريا .

ب - طريق « العائلة المقدسة »

والطريق التاريخى الثانى من الطرق التاريخية التى تنفرد بها هذه المنطقة من شرق الدلتا هو طريق هروب « العائلة المقدسة » المسيح عيسى عليه السلام ومريم ويوسف النجار وسالومى ، فالاجماع يكاد يتعقد على أنها وصلت مصر عن طريق « الفرما » التى تعرف آثارها اليوم باسم « تل الفرما » على بعد ثلاثة كيلو مترات من البحر الأبيض المتوسط شرق بورسعيد ، ولا تزال توجد بالقرب من تل الفرما اطلال قلعة قديمة تسمى قلعة الطينة واليها تنسب « محطة الطينة » التى تسجلها الحرائط وقد اتجهت « العائلة المقدسة » بعد ذلك الى « بسطة » وهى ضاحية متاخمة للزقازيق تعرف الآن باسم « تل بسطة » ، ثم هبطت جنوبا الى بلبيس وبعدها اتجهت الى المطرية فبابليون « مصر القديمة » حيث اختبأت فى المكان الذى تقوم فيه الآن كنيسة أبى سرجة ، وسوف نتوقف عند هذا الحد من رحلة « العائلة المقدسة » لأن بقية الرحلة

ترتبط بمناطق سياحية أخرى يجب التخطيط لإنشائها بهدف « تعمير » هذه المناطق وتوفير رخاء اقتصادي لها بعد أن طال أمد تخلفها ، ونقتصر على الإشارة إلى أن كل هذه « الأماكن » التي حطت فيها « العائلة المقدسة » قد سجلتها وثائق تاريخية ، « ثابتة التاريخ » تقطع بعراقتها ، ولها ترجمات إلى معظم اللغات الحية ، منها ترجمة « كراميروفيت » الفرنسية لكتاب « صورة الأرض » لابن حوقل (٩٨٨ م) ، وترجمة « دوزي وده خويه » الفرنسية لكتاب « نزهة المشتاق في اختراق الآفاق » للدريسي (ت ١١١٧) ، وترجمة « ديفريميرى وسانجونيتى » لكتاب « تحفة النظار في غرائب الأمصار وعجائب الأسفار » لابن بطوطة (ت ١٣٧٧) ، ولا شك أن فقرات من وصف هذه الأماكن التاريخية في هذه المنطقة سيضفي على الإرشاد السياحي عنها أصالة لا يمكن أن تتاح لغيرها من المناطق السياحية الأخرى في العالم ، كما تفعل كتب الإرشاد السياحي الأوروبية في اعتمادها على هذه الترجمات للمراجع العربية .

ج - طريق « قدوم أسرة النبي إلى مصر »

أما الطريق التاريخي الثالث الذي تنفرد به هذه المنطقة التي تناولها البحث - على سبيل المثال - فهو طريق قدوم أسرة النبي صلى الله عليه وسلم إلى مصر في عام ٦٨٠ م . فقد رحلت السيدة زينب ابنة علي بن أبي طالب من قاطنة الزهراء ابنة النبي ومعهما سكينه وفاطمة بنتا الحسين بعد معركة كربلاء ، ولسنا في حاجة إلى إبراز أهمية هذه الرحلة تاريخياً - سواء بالنسبة للمسلمين أو غيرهم ، أو لمكانة الذين قاموا بها السامية الرفيعة في قلوب المسلمين عامة والشيعية بصفة خاصة ، وقد ثبت تاريخياً أن أول مكان نزلت فيه أسرة النبي يقع بين بلبس والصالحية في قلب المنطقة موضوع البحث وفي المكان الذي يعرف اليوم باسم « العباسية » وقد قابلها فيه وإلى مصر من قبل الأمويين مسلم بن خالد ، وكان وصول السيدة زينب ومن معها في أول شعبان عام ٦١ هـ (٦٨٠ م) وخرج آلاف المصريين لاستقبالها استقبالاً تاريخياً وقد اكتسبت « العباسية » أهمية في تاريخ لاحق إذ أن هذا المكان إنما حمل هذا الاسم نسبة إلى « العباسية » بنت أحمد ابن طولون التي بنت فيه قصراً وخرجت إليه لوداع « قطر الندى » ابنة أخيها خمراوية عندما رحلت عن مصر إلى العراق بعد أن تزوجت من المعتضد ، الخليفة العباسي (٨٩٦ م) . ومما يتيح مادة تاريخية سياحية مثيرة ما ذكره المقرئ عن هذا الحدث التاريخي في كتابه عن

تاريخ مصر وقد قام « بلوشيه » بترجمته الى الفرنسية وما ذكره « بروكلمان » فى كتابه « تاريخ الشعوب الاسلامية » من أن أبهة الجهاز الذى جهز به أمير مصر ابنته أذهلت بلاط بغداد « ولعل هذا يفسر الأساطير والأغاني التى لا تزال - حتى اليوم - تردد اسم « قطر الندى » . ولا شك أن التكامل فى التخطيط العمرى - السياحى فى هذه المنطقة سيستدعى إقامة ثلاثة متاحف اقليمية فى نقاط متوسطة بها : متحف فى الاسماعيلية - مثلاً - يضم ما يتصل بالطريق الاول : آثار من الأسرة الثامنة عشرة (١٥٨٠ - ١٣٢٠ ق.م) التى خطا عاقلها تحتمس الثالث أولى الخطى التاريخية العملية لتوحيد الشرق العربى وتمثيل من الأسرة التاسعة عشرة (١٣٢٠ - ١٢٠٠ ق.م) ، نقوش « حورس » الاله المحلى للمنطقة فى عصر الخروج ، الآثار والبرديات ، والمراجع التى تبرز عظمة الانتصارات المصرية فى ذلك العصر على الحلف الذى كان يضم شعوب كريت وقبرص وساحل البحر الأبيض المتوسط الشمالى ، ومتحف فى نقطة أخرى - بور سعيد يضم آثاراً رومانية من عصر ظهور المسيحية وآثاراً من فجر هذا العصر وصورا وخرائط عن طريق هروب العائلة المقدسة ومخطوطات أو صورا من مخطوطات عن رحلة العائلة المقدسة كمخطوطة أبى صالح الأرمنى المحفوظة فى باريس والتي تعود الى القرن الثالث عشر ، ومتحف ثالث فى بلييس يضم آثاراً رومانية قبطية عن عصر الفتح الإسلامى لمصر وتحفا ومخطوطات ومراجع عن عصر فجر الإسلام .

٥ - المنطقة السياحية بين رشيد والسلوم

ان ساحل مصر الشمالى الغربى أى الجزء من شاطئ البحر الأبيض المتوسط الواقع بين رشيد ومرسى مطروح زاخر بالمعالم الأثرية وغيرها من المفريات السياحية المختلفة التى ما زالت مهمة . ويكفى للتدليل على أهمية ذلك الإشارة سريعاً الى ما تضمه هذه المنطقة من معالم و « ذمة » سياحية .

(١) رشيد : مدينة الفنادق و « الخانات » الجميلة

ذكرت موسوعة « لاروس » الفرنسية عن رشيد ان العرب بنوها عام ٨٧٠ محل مدينة « بوليبتين » القديمة وأنها مدينة صغيرة جميلة محاطة بالحدائق تضم منازل عربية قديمة وبعض مساجد من طراز طيب . وقد أجمع المؤرخون على أن رشيد قد امتازت فى القرون الوسطى بما كانت تضمه من « فنادق » و « خانات » ولا تزال آثار الخان

الذى أقامه قادم سليمان باشا فى أثناء حكومته من عام ١٥٢٥ - ١٥٢٨ وخان داود باشا الذى عثر عليه فى مكان يعرف باسم « كنيسة الأروام » وهو يحمل اسم حاكم مصر (١٥٣٨ - ١٥٤٩) والحسان الذى أقامه الوزير سمين على عام ١٥٤٩ والحان الذى أقامه حافظ أحمد باشا (١٥٩١ - ١٥٩٥) وأخيرا الحان الذى أقامه سلحدار محمد باشا (١٦٠٧ - ١٦١١) .

ولقد تبنى المستشرقون والمؤرخون بجمال « حانات » و « فنادق » رشيد فكرر ذكرها فى كتاب الألمانى هيلفريش عام ١٥٦٦ « رحلة الى القدس ومصر » وتبنى بها كارلييه ده بينون عام ١٥٦٩ فى كتابه « رحلة » ، وقد أشاد جيمسبيل عام ١٦٤١ فى كتابه « رحلة فى الأرض المقدسة » أن رشيد كانت تضم أربعين فندقا للأجانب المارين بها وأشار المؤرخ « كوبان » عام ١٦٤٧ فى كتابه « رحلات فى تركيا وبلغاريا ومصر » الى أن نائب قنصل فرنسا كان يسكن أحد تلك الفنادق وتبنى المؤرخ تيفنو عام ١٦٥٧ عن شهرة رشيد بما تضمه من « حانات » جميلة . وقد افرد المؤرخ جولوا الذى رافق الحملة الفرنسية على مصر فصلا عن رشيد فى الجزء الأول من المجلد الثامن عشر من كتاب « وصف مصر » ولهذه المدينة أهمية خاصة فى تاريخ مصر الحديث اذ أنها شهدت يوم ٣١ من مارس سنة ١٨٠٧ المعركة الحاسمة التى دارت رحاها بين المصريين بقيادة على السلاطى حاكم رشيد وبين البريطانيين بقيادة الجنرال « فريزر » الذى حاول اخذا رشيد قاعدة له فعهد الى الجنرال « ويكوب » بذلك وسار هذا الأخير اليها من الاسكندرية وكان على بك السلاطى قد احتاط للأمر فنقل جميع مراكب المدينة الى الشاطئ الشرقى لفرع رشيد حتى يمنع أية وسيلة لارتداد جيشه وهزم المصريون الجيش البريطانى هزيمة ساحقة قتل فيها الجنرال « ويكوب » وكانت هذه الهزيمة سببا فى توقيع معاهدة ١٤ سبتمبر سنة ١٨٠٧ التى أبرمت بلمنهور بين « محمد على » والجنرال « شربروك » المفوض عن الجنرال « فريزر » ، واتى اتفاق فيها على جلاء البريطانيين ، ولرشيد أهمية تاريخية أخرى فقد نقل اليها يوم ٣٠ من يوليو سنة ١٧٨٩ السيد محمد كريم حاكم الاسكندرية الذى قبض عليه الفرنسيون بعد ان قاومهم عند نزولهم الى الاسكندرية فلم يكد يصل اليها يومئذ ويعلم الأهالى بوصول هذا الزعيم المصرى الى بلدتهم حتى تجمعوا لتحيته واشتد هياجهم فاضطر حاكم رشيد الفرنسى الجنرال مينو الى ارساله مقبوضا عليه من رشيد الى القاهرة لمقابلة نابليون وقد أعسم بعد ذلك فى ميدان « الرملة » .

كما أن رشيد يقع فيها برج أبي مندور الذى راقب منه الكاتب الفرنسى « فيغان دينون » أحد كبار مؤرخى الحملة الفرنسية على مصر . معركة أبي قير البحرية الكبرى بين الأميرال نيلسون الانجليزى والأميرال برويس الفرنسى والتي انتهت بتحطيم الاسطول الفرنسى .
وأخيرا فإن عدد سكان رشيد أيام الحملة الفرنسية كان ثلاثة عشر ألفا بينما لم يكن عدد سكان الاسكندرية يزيد على ثمانية آلاف .

هذه هى الناحية التاريخية عن مدينة رشيد .

أما الناحية السياحية فتدعو الى الدهشة اذ أن رشيد خالية خلوا تاما من أية معالم سياحية تدل على هذه الأهمية التاريخية مع أن فى الامكان :

— اقامة نصب تذكارى لمركة رشيد لتخليد ذكرى يوم ٣١ من مارس سنة ١٨٠٧ .

— انشاء متحف صغير يضم بعض الأسلحة المصرية التى كانت مستعملة فى بداية القرن التاسع عشر وتزويد هذا المتحف ببعض لوحات عن هذا العهد .

— اقامة ذكرى سنوية للاحتفال بهذا اليوم (يوم ٣١ من مارس سنة ١٨٠٧) وهو يقع فى نهاية موسم السياحة عندما يكون جو القاهرة والوجه القبلى قد بدأ يميل الى الدفء ويكون جو شاطئ البحر الابيض المتوسط قد بدأ يميل الى الاعتدال ويمكن فى هذا الاحتفال تمثيل مسرحية بملابس هذا العهد أو عرض فيلم عن هذا العهد ، وكانت قد ألفت بوزارة الشؤون الاجتماعية لجنة كان للباحث شرف عضويتها لايخراج هذه الفكرة الى حيز التنفيذ ولكن هذه اللجنة لم تقم الا جلسة أو جليستين ثم توقفت منذ أكثر من ربع قرن .
والقاء بعض أغان من هذا العصر وتوزيع ترجمات انجليزية وفرنسية لها وهنا تجدر الإشارة الى أنه توجد فعلا ترجمة انجليزية دقيقة لمجموعة كبيرة من هذه الأغانى مصحوبة بـ « النوتة » الموسيقية الخاصة بها يضمها كتاب « عادات وتقاليد المصريين المحدثين » لؤلفه المستشرق الانجليزى ادوارد ويليام لين فى الباب الذى أفرده عن « الموسيقى » وقد تعمد المؤلف أن يضصح الى جانب الترجمة الانجليزية الشعرية لكل أغنية نص أصلها العربى — باللغات العامية — مكتوبا بالحروف اللاتينية . ولا شك أن اختيار بعض هذه الأغانى وطبعها فى كراسة صغيرة بهذا الشكل نى بنصها العربى مكتوبا بالحروف اللاتينية وترجمتها الانجليزية و « النوتة »

« الموسيقى الخاصة بها وتوزيعها على السائحين الذين يحضرون مثل هذا الاحتفال السنوى أو غيره يعود بفائدة كبيرة لأنه يقدم لهؤلاء الضيوف الأجانب لونا مصريا أصيلا هو غايتهم المنشودة »

(ب) أبو قير : وحى تحفة الفنان « جرو » فى متحف « اللوفر »

شهدت ثلاث معارك تاريخية كبرى من عام ١٧٩٨ الى عام ١٨٠١ .
فالمركة الأولى حدثت فى يوم أول أغسطس سنة ١٧٩٨ بين الاميرال « برويس » قائد الاسطول الفرنسى الذى نقل الجيش الفرنسى الى مصر وقد بقى « برويس » فى أبى قير كقاعدة له رغم نصائح نابليون .
وبين الاميرال « نيلسون » قائد الاسطول البريطانى وقد حطم الاسطول الفرنسى فى هذه المركة فلم تنج الا اربع سفن من ثلاث عشرة سفينة ومن بين السفن التى انفجرت السفينة « أوريان » وهى سفينة الاميرال « برويس » نفسه الذى قتل على ظهرها . والمركة الثانية حدثت يوم ٢٥ من يوليو سنة ١٧٩٩ وفيها تغلب نابليون على الجيش التركى .

والمركة الثالثة فى ٨ من مارس سنة ١٨٠١ وفيها تغلب الجنرال « أبر كومبى » الانجليزى على الجنرال « فريان » الفرنسى وأجلاه عن أبى قير .

وهناك لوحة للفنان الفرنسى الخالد « جرو » لا تزال فى متحف فيرساي قبلة هواة الفن يهرعون اليها من مختلف أنحاء العالم اسمها « مركة أبى قير » أى المركة الثانية التى حدثت يوم ٢٥ من يوليو سنة ١٧٩٩ - وهى لا تمثل مرحلة من مراحل المركة بل تمثل المركة بأسرها .
ففى مقدمة اللوحة الفارسى «مورا» متطليا صهوة جواده الأبيض وأمامه الجنود الأتراك يهرعون الى البحر . وقد استغرق « جرو » ستة شهور فى رسم هذه اللوحة التاريخية التى طلب منه « مورا » رسمها وعرضها فى « صالون » عام ١٨٠٦ ثم اشتراها الامبراطور لويس فيليب عام ١٨٣٣ .

وفى أبى قير قبيل مركة أبى قير الكبرى بين « نيلسون » و « برويس » حبس السيد محمد كريم حاكم الاسكندرية فى البارجة « أوريان » بارجة الاميرال يوم ٢٣ من يوليو سنة ١٧٩٨ قبل نقله الى رشيد .
يوم ٣٠ من يوليو سنة ١٧٩٨ تم الى القاهرة حيث أعدم .

وفى أبى قير « طابية البرج » التى أنشئت فى عهد دولة المماليك البحرية وهى مبنية على الشاطئ وتقع الى شرق الطابية جزيرة صغيرة .

كان الأميرال « بروبس » الفرنسي قد وضع مدافعه بها قبيل معركة أبي قير ثم سميت بعد انتصار « نيلسون » في المعركة « جزيرة نيلسون » ولا تزال محتفظة بهذا الاسم الى اليوم .

هذه هي الناحية التاريخية عن أبي قير .

أما الناحية السياحية فلا تزال هي الأخرى تصعو الى الدهشة ...
جزيرة « نيلسون » تقع في مكان يكاد يكون « مثاليا » من الوجهة السياحية ومع ذلك فهي مهجورة مهملة لا تكاد تستغل الا لطائفة من صيادي السمك في تلك المنطقة مع أن في الامكان :

(أ) التعاون مع أجهزة الحكم المحلي لبناء « كازينو » صغير في الجزيرة وانشاء خط نقل بحري بين الشاطئ وبين الجزيرة .

(ب) استغلال « طابئة البرج » استغلالا سياحيا بنقل بعض القطع الأثرية الفانفسية عن الحاجة في دار الآثار العربية من عهد دولة المماليك البحرية الى متحف صغير يقام بجانب الطابئة .

(ج) تحديد يوم في موسم السياحة لتمثيل مسرحية عن هذا العهد باللغة الانجليزية وقد أصبح هذا ميسورا بترجمة مسرحية « شجرة الدر » الى الانجليزية واخراجها في يوم يحدد ويعلن عنه في الخارج بواسطة وكالات السياحة احتفالا بذكرى انتصار المصريين في عهد دولة المماليك البحرية على الفرنسيين بقيادة الملك لويس التاسع عام ١٢٤٩ وانتصارهم في العهد نفسه على ملك قبرص عام ١٢٦٥ عند محاولته غزو الاسكندرية للمرة الثانية . وقد يعترض على اختيار هذه المنطقة السياحية الجديدة للاحتفال بهذه الذكرى او على اختيار هذا العهد بالذات ، ولكن هذا الاختيار يعود لعدة اعتبارات عملية سياحية أهمها توفر الفنادق والبنسيونات في الاسكندرية وامتياز عهد المماليك البحرية بطابع شرقي خاص أثبتت التجارب أنه يستهوي دائما السياح الأجانب ، ففيه بنى جامع بيبوس بالحسينية في عهد الظاهر بيبوس (١٢٦٠ - ١٢٧٧) وفيه بنى جامع قلاوون في عهد المنصور سيف الدين قلاوون (١٢٧٩ - ١٢٩٠) وفيه أنشئ الخان الحليلي في عهد الأشرف صلاح الدين خليل (١٢٩٠ - ١٢٩٣) وفيه بنى جامع الناصر بالقلة وبالنحاسين في عهد الناصر محمد بن قلاوون (١٣١٠ - ١٣٤١) وفيه بنى جامع السلطان حسن في عهد الناصر حسن (١٣٥٤ - ١٣٦١) وأخيرا لأن هذا العهد من تاريخ مصر في القرون الوسطى قد امتاز بنشاط بحري خاص ففيه بنى لمر أسطول كبير وأصلحت منارات الاسكندرية ورشيد في عهد الظاهر بيبوس .

(ج) الاسكندرية : قاعة الاحتفالات في « سيرايوم » ، عامود « يومي » ، المكتبة :

في الامكان استغلال الاسكندرية استغلالا سياحيا كمركز للعالم اثرية تعود الى العهد اليوناني - الروماني وكمركز للعالم اثرية تعود الى تاريخ مصر الحديث ، فمن العهد الاول أو العهد اليوناني الروماني نجد أن الاسكندرية لم تستغل من الوجهة السياحية الا استغلالا يسيرا ، والسبب في ذلك أن موسم السياحة يبدأ بعد أن يكون جوها قد مال الى البرودة وينتهي قبل أن يعيل جوها الى الاعتدال ولذلك يجب أن نعتمد الى ما نعتمد اليه جميع الدول التي تعتمد على السياحة كعنصر هام من عناصر اقتصادها الوطني وهو التبرير بموسم السياحة ومد هذا الموسم الى اقصى حد مستطاع بوسائل الدعاية والاغراء والتشويق ومداومة التجديد فيها ، من ذلك مثلا أن جميع كتب التاريخ والموسوعات تشير الى « سيرايوم » أو سيرايون الاسكندرية كأهم معبد من معابد الاله سيراييس الى جانب معبد ممفيس ، والاله سيراييس اله مصري قديم من آلهة عهد البطالسة والرومان نتج من المزج بين ديانتين مختلفتين هما الديانة التي تقوم على عبادة العجل أبيس والثانية ديانة اله اجنبي احضره بطليموس بن لاجوس معه الى مصر لكي يحصى الشعب الذي ينتمى اليه بطليموس وهو الاله سيراييس ، وقد بنى بطليموس بن لاجوس « سيرايوم » الاسكندرية واحتفظ في الجزء المبني تحت سطح الأرض من المعبد ببقايا اجسام العجل « أبيس » وثبت تاريخيا أن معبد الاسكندرية كان يضم مكتبة من أهم مكتبات العالم وأن وهو المعبد الذي هدم بما فيه بعد ذلك ، ولكن ثبت بعد ذلك من الأبحاث التي قام بها المتحف اليوناني والروماني بالاسكندرية حول « عامود يومي » المعروف باسم « عامود السواري » بناحية كوم الشقافة أن هناك معبدين أحدهما يوناني من عهد البطالسة والثاني روماني وقد اكتشفت في عام ١٩٤١

- أي في أشد أيام الحرب العالمية الثانية - آثار من عهد بطليموس الثالث تحمل نقوشا يونانية وهروغليفية وتشير الى « سيرايوم » ان الذي لم يكتشف بعد وهذه الآثار تكاد قيمتها التاريخية لا تقدر وهي محفوظة الآن في المتحف اليوناني الروماني بالاسكندرية وقد تم في عام ١٩٤١ اظهار معالم المقبرة المبنية تحت سطح الأرض ذات الطبقات الثلاث التي كانت قد اكتشفت عام ١٩٠٠ واتضح أن الطبقة السفلى من هذه المقبرة كانت معبدا للاله سيراييس وأعيد ترميم قاعة الاحتفالات في المقبرة يكفى

للتدليل على أهمية هذه الكشف من وجهة النظر السياحية أن نذكر منها :

(أ) مقبرة للأطفال من العصر الروماني .

(ب) درج ذو سقف مقوس كان قد اكتشف عام ١٨٩٨ جزء منه وأتم المتحف اليوناني الروماني اكتشاف باقي معالمة .

(جـ) قاعة الاحتفالات التي كانت تقام بها الحفلات لحياء ذكرى الأموات في مناسبات معينة مثل « يوم الورد » و « يوم البنفسج » و « يوم ميلاد الميت » و « يوم كل الأرواح » المعروف عند الرومان باسم « بارانتاليا » وهذه الأعياد كانت تقام علنا في شهر فبراير وبصفة خاصة في ذكرى يوم الوفاة - وسقف هذه القاعة مقام على أعمدة أربع .

(د) رموز للالهة نيميسيس وهي إحدى آلهة المصريين القدماء التي كانت تحقق التوازن بين البشر والتي كان المصريون القدماء يعتقدون أنها كانت تحد من غلواء الأغنياء .

(هـ) تصحيح الخطأ التاريخي عن قاعة « كاراكلا » فهذه القاعة ظن خطأ بسبب كثرة عظام الجياد والادميين الشبان التي وجدت بها نها تعود الى عهد الإمبراطور كاراكلا عام ٢١٥ بعد الميلاد الذي حدثت في عهده إحدى المذابح التاريخية ولكن يرجع رجال المتحف اليوناني الروماني بالإسكندرية بعد اكتشافهم عام ١٩٤١ أنها قد تكون عظام الجياد التي كانت تذبح في بعض مباريات السباق وأنها وضعت بعد موتها في تلك القاعة لكي تحميها الإلهة نيميسيس .

هذا عن الاكتشافات الحديثة التي لم تضمها بعض كتب التاريخ المصري القديم أو الموسوعات لأنها تمت في أوائل الحرب العالمية الثانية كما قدمنا .

أما « عامود يومبي » نفسه أو « عامود السواري » فهو يقع في ناحية كوم المشقافة بالإسكندرية التي كانت تسمى في عهد الرومان باسم « راكوتيس » وقد بنى بعد عام ٢٩٧ في عهد الإمبراطور ديوقليتيان ونقش على الجانب الشرقى الأعلى من القاعدة باليونانية نقوش تدل على أنه بنى تكريما للإمبراطور ديوقليتيان حامي الإسكندرية .

كما اكتشفت أوان وصحاف من الذهب والفضة والبرونز والزجاج في « سرايوم » الإسكندرية وتمت اكتشافات أخرى تحت إشراف

أمين المتحف اليوناني الروماني بالاسكندرية أثناء بحثه عن مدى امتداد النفوذ المصري غرب دلتا النيل .

أما اسكندرية القرن التاسع عشر فأهم معالمها من الوجهة التاريخية والسياحية تحصين شواطئها ، فإذا استبعدنا قلعة قايتباي التي أنشئت فى القرن الخامس عشر فى عصر الاشرف سيف الدين قايتباي (١٤٦٨ - ١٤٩٦) أحد سلاطين دولة المماليك الجراكسة نجد أن كافة حصون الاسكندرية الأخرى قد بنيت فى بداية القرن التاسع عشر ، فهناك طابية المعجمى البحرية التى تقع فى جزيرة المعجمى تجاه شاطئ المعجمى وهى الجزيرة التى يسميها الأجانب جزيرة « مارابوت » خطأ ثم طابية المكس ثم قلعة المكس ثم طابية الفنار التى حول فنار الاسكندرية ثم طابية رأس التين شرقى سراى رأس التين ثم طابية « اصبه » وهى كلمة تركية معناها الجزيرة شرقى الأنفوشى وأخيرا طابية قايتباي وهى فى نهاية نصف القوس الذى يكون الميناء الشرقى من الوجهة الغربية تقابلها طابية السلسلة فى نهاية نصف القوس من الجهة الشرقية .

وقد شهد شاطئ المعجمى يومين من اتساع أيام تاريخ مصر الحديث : أولهما يوم أول يوليو سنة ١٧٩٨ عندما نزل الفرنسيون بقيادة نابليون بونابرت على ذلك الشاطئ فى الساعة الحادية عشر مساء .

والثانى يوم ١١ من يوليو سنة ١٨٨٢ عندما أسكتت نيران السعينة كوندور من سفن الأسطول البريطانى بقيادة الأميرال سيمور قلعة المعجمى البحرية فى جزيرة المعجمى ظهر ذلك اليوم .

هذا من الوجهة التاريخية .

أما من الوجهة السياحية فكل هذه المعالم مهمة لم تستغل بعد مع أن فى الامكان الاستفادة سياحيا من العناصر الآتية :

(أ) قلعة قايتباي اعتصم بها محمد كريم حاكم الاسكندرية عند مقاومته غزو الفرنسيين لها وقلعة المعجمى قد دافع عنها الجنود المصريون دفاع المستعتمت عند غزو الانجليز لها ومن الخير ترميم هذه الآثار الحربية وتخليد بطولة المصريين فى الدفاع عن بلادهم واتخاذها أداة من أدوات السياحة والاعلام .

(ب) الاكتشافات الحديثة فى منطقة « عامود يومى » فقد جريت بلدية الاسكندرية أن تدعو أعيان المدينة الى «قاعة الاحتفالات» فى المقبرة

التاريخية التي أتم المتحف اليوناني الروماني اكتشافها ومن الممكن الاعلان عن حفلات تهاد فيها تقاليد العصر الذي بنيت فيه تلك القاعة في «يوم الورد» و «يوم البنفسج» وهما يقعان في موسم السياحة لكي يجتلب السياح الى هذه المنطقة .

ولكن قبل البدء في الاعلان يجب التعاون مع محافظة الاسكندرية على تنسيق المنطقة التي تقع فيها المقبرة التاريخية و « السرايوم » و «عامود يومي» وهي منطقة كوم الشقافة ، فمن المؤلم أن تظل هذه المنطقة مهملة هندسيا وصحيا واجتماعيا رغم ما يمكن أن تغله على الدولة من موارد سياحية .

(د) العلمين : معركة أكتوبر ١٩٤٢

ليست هذه البلدة المصرية في حاجة الى شرح أهميتها التاريخية التي اكتسبتها منذ بدأت مدافع الماريشال مونتجمري الثمانمائة في الساعة التاسعة والدقيقة الاربعين من مساء يوم ٢٣ أكتوبر سنة ١٩٤٢ تطلق نيرانها على جيش الماريشال روميل الألماني . ويوم ٢٤ أكتوبر يقع في جو مصري مناسب للسياحة ولكن مصر لم تبدأ بعد اتخاذ العلمين أداة سياحية أو أداة للاعلام عما بذلته في سبيل قضية الديمقراطية رغم أنها ظلت هدفا - في هذا الشأن - لطائفة من التهم الظالمة . ومن العجيب أن العلمين خالية الى الآن من أية وسيلة من وسائل الراحة التي تفرى السائحون الاجانب ممن تجذبهم أكثر من عاطفة وأكثر من ذكرى الى زيارة أرض المعركة التاريخية الخالدة التي تحمل اسم «العلمين» وستحملها على مدى التاريخ على زيارة هذه البلدة مع أن الدول التي حاربت قوات المحور تحتفل في شهر أكتوبر من كل عام بذكرى هذه الموقعة وقد احتفلت بها فعلا وشهدت «العلمين» - على ما هي فيه من هجر وإهمال - آلاف القادمين اليها . والتركيز سياحيا على العلمين يحقق الاغراض الآتية :

(أ) المساعدة على تصير المنطقة التي تقع بين الاسكندرية ومرسى مطروح وهي تبلغ نحو ثلاثمائة كيلومتر وتمكين المسافرين من احدى المدينتين الى الأخرى من قسط من الراحة خلال أيام السنة .

(ب) تشجيع الاجانب من أسر الضباط والجنود الذين استشهدوا في العلمين واصدقائهم ومؤلفي الكتب التي ستكتب عن هذه المعركة ومخرجي افلام السينما على التردد على هذه المنطقة .

(ج) الاعلان عن هي ما قدمته مصر الى قضية الديمقراطية من خدمات في

نفس مكان المعركة الحاسمة لان لهذا الاسلوب من الاعلان اثرا
نفسيا لا يمكن الوصول اليه بغيره من وسائل الاعلان .

٦ - المشروعات الفنية لاستغلال الساحل الشمالى الغربى سياحيا ، وتنميته اقتصاديا واجتماعيا

وصلة السياحة بخطة التنمية بصيغة عامة - غطتها عدة تقارير
قدمت الى السلطات المختصة منذ أعوام طويلة ، بعضها قدمه خبراء
مصريون ، والبعض الآخر كلف به خبراء من الامم المتحدة ، أو من دول
أوروبية صديقة . وكل هذه التقارير أجمعت على وجوب انشاء مناطق
سياحية جديدة غير المناطق السياحية التقليدية التى عاش الاقتصاد
السياحى المصرى - ولا يزال - يعيش عليها . كما أبرزت الأثر العميق
لانشاء هذه المناطق السياحية على التنمية الاقتصادية والتنمية

ويكفى فى هذا البحث أن نتناول - على سبيل المثال - نفس هذه
المنطقة الواقعة على الساحل الشمالى الغربى بين الاسكندرية والسلوم التى
أصبح ذكرها حديثا معادا دون تعمق يبرز ربط تخطيطها سياحيا بما يمكن
أن تسهم به فى مشاريع التنمية . ولنبدا بأحدث ما قدم من تقارير عن
هذه المنطقة . فقد تبين منذ عام ١٩٦٨ - على ضوء تقارير قدمت الى وزارة
السياحة من خبراء أوروبيين - صلاحية مناطق عديدة على امتداد هذا
الساحل لجذب السياحة الدولية إليها . وحددت التقارير هذه المناطق كما
قدرت أحجام أماكن الايواء التى يمكن أن تستقبل السياح فى كل منطقة
على حدة . ومن ذلك - على سبيل المثال دائما - اقتراح إقامة أماكن الايواء
- فنادق أو موتيلات أو مخيمات سياحية - تتسع لعشرين ألف سرير فى
الحمام على بعد ٥٦ كيلومترا من الاسكندرية ، وألفين فى العليين على بعد
١٠٥ كيلومترات ، وعشرة آلاف فى سيدي عبد الرحمن على بعد ١٣١
كيلومترا ، ٣٧٥٠ فى رأس الحكمة على بعد ٢١٠ كيلومترات ، وثمانية
وعشرين ألفا فى مرسى مطروح على بعد ٢٨٠ كيلومترا ، وألفين فى سيدي
برانى على بعد ٤٠٠ كيلومتر ، وثلاثة آلاف فى السلوم على بعد ٥٦٠
كيلومترا ، وحجم الايواء السياحى المتاح على امتداد ساحلنا الشمالى
الغربى - طبقا لتوصية هؤلاء الخبراء الاوروبيين - يمكن أن يبلغ
١٨٥ ألف سرير .

وكانت مصر قد طلبت من منظمة التغذية والزراعة دراسة مشروع
توفير حياة مستقرة للبندو فى الصحراء الغربية . والعناية بتنمية
الحاصلات الزراعية المناسبة للمنطقة . فلم تجد هذه الوكالة المتخصصة

من وكالات الأمم المتحدة بدأ من أن تلجأ إلى خبيرين سياحيين أوروبيين لتطلب إليهما دراسة «الزراعة والسياحة» في هذه المنطقة من ساحلنا الشمالي الغربي . وقد توليا هذه الدراسة - فعلا - على الطبيعة ، بعد أن إطلعا على ما وضع من تقارير سياحية سابقة عن المنطقة ، ووضعوا تقريرا عنها أصبح جزء لا يتفصل عن الأجزاء الأخرى الخاصة بمشروع تنمية هذه المنطقة وتعميرها . وكان ذلك قبل انقضاء عام واحد على تقديم تقرير الخبراء الأوروبيين الذي سبقته الإشارة إليه ، وقد أبرزت هذه الوثيقة من وثائق الأمم المتحدة المفريات السياحية لهذه المنطقة القائمة على ظروفها الطبيعية ، وشواطئها الرملية ، وخلجانها ذات المياه الصافية الهادئة ، ودرجة الحرارة اللطيفة في الهواء والماء ، ورياحها الشسالية الغربية النعشة ، كما أبرزت أن هذه المفريات كافية بخلق موسم سياحي من منتصف مايو إلى منتصف أكتوبر ، كما أشارت أيضا إلى المعوقات التي قد تعترض خلق هذا الموسم المنشود وفي مقدمتها عدم وجود مطار دولي يمكنه استقبال الطائرات النفاثة . التي تحمل الراغبين في زيارة المنطقة . وبذلك يضطر هؤلاء إلى الاتجاه أولا إلى القاهرة على أن يتقلوا بطائرات أصغر أو بالسيارات إلى منطقة الساحل الشمالي الغربي . ولما كانت المسافة بين وسط أوروبا وهذا الساحل تبلغ نحو ثلاثة آلاف كيلومتر فإن هذا يعني تسير منافسة الدول الأوروبية الواقعة على ساحل البحر الأبيض المواجه لساحلنا : إسبانيا وفرنسا وإيطاليا ويوجوسلافيا واليونان ، لأن كل هذه الدول يمكن الوصول إليها بالسيارة - وهي من أنسب وسائل النقل السياحي - من وسط أوروبا في مدة تتراوح بين يوم وثلاثة أيام على طرق مرصوفة رصفا عصريا مريحا وبتكاليف أقل .

ولكن هذه الوثيقة من وثائق الأمم المتحدة - نظرا لأهمية الطبيعة الجغرافية للشاطئ كمنصر من عناصر المفريات السياحية - لم يسعها إلا أن تبرز أحجام مناطق الساحل الشمالي الغربي السياحية . طولا وعرضا . وكل هذه المناطق - كما هو معروف - رملية - فمناطق الحمام - مثلا - طول شاطئها ٢٤٠٠ متر وعرضه مائة متر أي أن حجم شاطئ منطقة الحمام ٢٤٠ ألف متر مربع ، وحجم شاطئ العلمين ٢٥ ألف متر مربع ، وحجم شاطئ سيدى عهد الرحمن ١٢٠ ألف متر مربع ، وحجم شاطئ رأس الحكمة ٥٧ ألف متر مربع ، وحجم شاطئ مرسى مطروح ٢٢٥ ألف متر مربع ، وحجم شاطئ السلوم ٤٥ ألف متر مربع .

وقد يتبادر إلى الذهن أن سرد هذه الأرقام الخاصة بأحجام مناطق الساحل الشمالي الغربي إسراف في عرض تفصيلات ولكن هذا السرد -

وان اقتصر على ست مناطق على سبيل المثال من اثنتى عشرة منطقة يمكن استغلالها سياحيا على امتداد هذا الساحل - وثيق الصلة بخطة التنمية - وبمورد ضخم من موارد العملات الحرة - كما سيتضح -

وقد اقترحت وثيقة الأمم المتحدة خطة تنمية منطقة الساحل سياحيا: فى المجرى ، (٢٠ كيلومترا من الاسكندرية) مواقع لنصب خيام للمصريين والاجانب تنسج خمسة على أن يخصص نصفها كخييام للتأجير مزودة بالاحتياجات الضرورية ، ومطعم بسيط يتسع لمائتى مقعد ، وفى سيدى كزير (٣٤ كيلومترا من الاسكندرية) فندق متوسط يتسع لمائتى سرير ، وفى سيدى عبد الرحمن قرية سياحية وأربعة فنادق كل منها يتسع لمائتى سرير وأكواخ للايواء المريح (بانجىالو) تنسج لمائتى سرير . ومطعم و «كافيتريا» ، وفى رأس الحكمة فندق متوسط يتسع لمائتى سرير وأكواخ مريحة تنسج لثلاثمائة سرير ومطعم و «كافيتريا» ، وفى مرسى مطروح عشرة فنادق يتسع كل منها لثلاثمائة سرير من المستوى المتوسط ، و قرية سياحية تضم مائتى سرير للسياحة الاجتماعية ، أى للسياح المحدودى الدخل ، وفى السلوم - ترميم وتوسيع التكنة البريطانية السابقة وتخصيصها للسياحة الاجتماعية أو للأطفال ، وممسك للشباب بحيث ينسجم خمسة شخص ، ومطعمان ، ووحدة لايواء الفندقى تنسج كل منهما لمائتين وخمسين سريرا .

وكل هذه الاقتراحات ترتبط - بداهة - برفع مستوى وسائل النقل الى مناطق الساحل المختلفة - سواء بإنشاء مطار دولى فى الاسكندرية أو فى موقع مناسب فنيا غربها يمكنه استقبال الطائرات النفاثة ، وتخصيص قطارات سكك حديدية منتظمة من القاهرة والاسكندرية الى السلوم . والعناية بالطريق البرى .

وقد يبدو أن المطالبة بإنشاء مطار دولى يستقبل الطائرات النفاثة فى الاسكندرية أو قريبا منها قد يعد تعجيزا . أو اسرافا . أو تحليقا فى الأحلام ولكن تنزانيا - وهى دولة لا تقارن امكانياتها السياحية المتواضعة بامكانيات مصر الضخمة - لم تتردد فى أن تبني مطارا دوليا ضخما أصبح يسمى «مدخل شرق أفريقيا» فى منطقة بعيدة عن العمران . وعن المطار الدولى فى العاصمة - دار السلام - لان هذه المنطقة تضم العامل السياحى الوحيد المخرى . وهو زيارة الحيوانات طليقة فى الاحراش . وقد تكبدت حكومة تنزانيا فى إنشاء هذا المطار أربعة ملايين من الجنيهات الى جانب المعونات التى تلقتها . ولكن انشائه ترتب عليه فورا اضافة خمسمائة سرير الى الطاقة الفندقية للمنطقة - كما ترتب عليه ان اوفدت

الأمم المتحدة مؤلف هذا الكتاب لاقتراح برامج التدريب السياحي
والفندقي الملائمة على ضوء مسح سياحي يجريه ميدانيا .

وهنا تبرز الرابطة الوثيقة بين إنشاء مثل هذه المنطقة السياحية على
ساحلنا الشمالى الغربى وبين خطة التنمية ، انفتاحا اقتصاديا وتعميرا ،
فقد اتضح من بحث حديث نشرته المجلة السياحية المتخصصة التى
تصدرها «لايكونوميست» عن «دور السياحة فى التنمية السياحية» أن
الدول الأوروبية الواقعة على ساحل البحر الأبيض المتوسط تشهد طرازا
جديدا من السياحة يعود عليها بازدهار سريع . وهذا الطراز يقوم على
السماح لأجانب بتملك مساكن يؤجرونها للسياح فى الاوقات التى
يتغيبون فيها عن تلك المساكن . وهذه المساكن التى يأوى اليها
الكثيرون من المتقاعدين الذين ينتمون الى بلاد أوروبا الشمالية أصبحت
منتشرة انتشارا هائلا فى أسبانيا وفى اليونان وفى جزر البحر الأبيض
المتوسط ، ولا شك أن البدء فى تنفيذ ما يتيسر تنفيذه مما ورد فى
التقارير السياحية العديدة التى وضعت عن استغلال منطقة الساحل
الشمالى الغربى سياحيا وربط هذا الاستغلال بتوفير الحياة المستقرة لبدو
المنطقة ورفع مستواهم - سيفرئ المصريين أولا على استثمار أموالهم فى
تملك اراض بهذه المناطق لا شك فى ارتفاع أمانها باضطراب خطة
التنمية . وتحقيق ثمارها ، كما سيفرئ العرب ثانيا على هذا النوع من
الاستثمار الجزئى . خصوصا بعد أن ضاقت رقعة اراض البناء فى
القاهرة والاسكندرية ووصلت أمانها الى أرقام فلكية . بعد أن تكثفت
حملات الدعاية التى تشنها الدول الأوروبية الواقعة على الجانب الآخر من
البحر الأبيض فى صورة اعلانات بعضها منشور بلغات أجنبية فى صحفنا
العربية ! محاولة اجتذاب رؤوس الأموال العربية لشراء اراض بناء على
الساحل الأوروبي المواجه لنا ! بأسعار لا شك انها اضعاف الاسعار التى
ستقدر بها اراض الساحل الشمالى الغربى فى الاعوام الاولى لحطة تحويلها
الى منطقة سياحية .

وهنا ، ايضا ، تبرز أهمية الأرقام السابقة عن أحجام المساحات المتاحة
للاستغلال السياحى فى شاطئ كل منطقة من مناطق الساحل ، إذ أن
خبراء تنمية الشواطئ سياحيا فى فرنسا وإيطاليا يقدرون المساحة
الواجب توافرها فى الشواطئ الرملية لكل سائح بخمسة وعشرين مترا
مربعاً . أما المساحة المطلوبة فى الشواطئ الصخرية فانها تتجاوز أربعة
أضعاف هذا الحجم .

٧ - مثل للتكامل السياحي العربي

بين مصر ولبنان : طريق وحدة الشرق العربي

وخطة التنمية والتعمير بواسطة السياحة عبر الطرق التاريخية يمكن أن تحقق تكاملا سياحيا عربيا تمس الحاجة اليه . فان مصر وفلسطين ولبنان قد اجتازها طريق تاريخي له أهمية فذة . هو الطريق الذي اجتازه تحتمس الثالث . أعظم ملوك الأسرة الثامنة عشرة لتحقيق ما اجمع المؤرخون على عده أول محاولة لتحقيق وحدة ما يسمى الآن الشرق العربي ، وهذا الطريق التاريخي أقدم عهدا من الطرق الثلاثة التي سبقت الإشارة إليها ، وقد سجلت أحداثه التاريخية ، بالدقة التامة ، يوما بعد يوم على جدران معابد الأقصر . ولا تزال شاهدة على عظمة تلك الأحداث .

اذ أن تحتمس خرج بجيشه من « زالو » في شرق الدلتا بمصر في ١٠ من إبريل عام ١٤٧٩ ق م فوصل الى « غزة » في ٢٨ من إبريل بعد أن قطع ١٤٦ ميلا في هذه الفترة الوجيزة . « مما يشهد بمظمة التنظيم » كما قرر المؤرخان « موريه ودافى » في كتابهما « من القبيلة الى الامبراطورية » ، وبعد راحة يوم واحد تابع تحتمس سيره فوصل في ١٠ من مايو الى سفح الممر الضيق الذي يخترق جبل الكرمل الى « مجيدو » فاجتاز ١٠٥ أميال في أحد عشر يوما ، ورأى تحتمس أن يجتاز بجيشه ذلك الممر الضيق رغم معارضة قواد هذا الجيش الذين صارحوه بخشيتهم من مخاطر عبور الممر الضيق ونصحوا بالالتفات حول الجبل في طريق ينتهي في السهل شمال « مجيدو » كما اقترحوا طريقا آخر الى السهل جنوب « مجيدو » ولكن تحتمس صمم على اجتياز الطريق الصعب لثلا يخطر لعدويه أمير « قادش » العاموري وأمير « مجيدو » الميثاني - والاثنان من جنس دخيل لا علاقة له بأجناس الشرق العربي السامية الحامية - أنه لم يجتز ذلك الطريق الصعب خوفا منهما ، وتقدم هو الجيش وأصدر أمره بأن يتبعه الجنود . ثم نصب خيمته يوم ١٣ من مايو في مدخل الممر الضيق . وعُد مؤرخو هذه المعركة ففروا أن « شجاعة تحتمس قد حققت نجاحا باهرا لأن العدو لم يتوقع أن يرى المصريين يصلون محتازين أشد الطرق صعوبة » ، وفي اليوم التالي ، أى ١٤ من مايو ، بدأت معركة « مجيدو » وحاصر المصريون المدينة واستولوا على خيمة أميرها التي كانت كلها موشاة بالفضة تنصب على سبع قوائم ، وقد أورد « نيلسون » في كتابه عن « معركة مجيدو » وصفا « سياحيا » رائعا لهذه الخيمة وأشار بهذه المناسبة الى خيمة « دارا » عاهل الفرس التي استولى عليها الاسكندر الأكبر ، ولما طال حصار « مجيدو » وتفتت المجاعة في أهلها سلمت ، وقد تقلم تحتمس شمالا الى

رأى المصري ولم يهاجم «قادش» أثناء حملته الأولى بل اكتفى ببذاء قلعة - في قلب لبنان كما يقرر «موريه ودافى» أى أن هذا الطريق التاريخي قد اجتاز المدن اللبنانية التي تقع على الساحل : صور ، صيدا ، ويوت ، جبيل (بيبلوس) وارواد وتونيب ، ثم إلى حلب في سوريا الحالية . وقد سجلت النقوش في الكرنك أرقاما خيالية لفنائم المصريين : ٩٢٤ عجلة حربية ، ٨٩٢٠ مركبة ، ٢٠٤١ حصانا ، ٢٠٠ درعا ، آلاف القطع النفيسة والوانى والتماثيل الدقيقة الصنع من الذهب والفضة والاحجار والاشباب النفيسة والابنوس والعاج وقد عاد تحتس الثالث الى مصر من حملته الاولى بعد ستة أشهر ولكن حلم تحقيق وحدة هذا الشرق العربى كان يراوده فترك أمر المناطق الشمالية (لبنان وسوريا الحاليين) لأمرائها ، وعقد معهم تحالفا ، وأنشأ روابط اجتماعية وثقافية ، وطلب الى رؤساء القبائل والأمراء أن يبعثوا بأبنائهم الى مصر لاتمام تعليمهم ، وظل تحتس الثالث يعود الى منطقة لبنان في كل عام ، ولم يكن الفينيقيون الساميون العرب أعداد اللبنانيين والسوريين الحاليين قد استقروا في موانئ شرق البحر الأبيض المتوسط بعد وان كان قد بدأت الأفواج الأولى منهم تفر الى المنطقة ، ولكن تحتس الثالث استعان بالسفن التي كانت تعمل شمال «أرواد» - في لبنان الحالية - وقد سجلت النقوش على معبد الكرنك «جرداء للمغريات التي شاهدها المصريون في الشاطئ اللبناني : حدائق الشاطئ وادى العاصى «زاهى» قد فتنهم فقد كانت ملأى بـ«لواكه ، وأنبنة» اللبنانيين» تفيض كفيضان الماء ، وغلالهم تنمو بكثرة أوفر من رمال الشواطئ . ٠٠ وكان الجنود يتناولون الانينة ويدلكون أجسامهم بالزيت في كل يوم ، وفي حملته التاسعة ، وكانت الوحنة بين مصر ولبنان قد تحققت بشكل عملي في العام الثالث والثلاثين لحكم تحتس ، عبر انحناهم نهر الفرات عند «قرميش» واتجه الى بلاد الميثانيين الفزاة الا الجانب للمنطقة واضطر الحيثيون ، وهم أيضا اجانب عن أهل المنطقة الى الخضوع ، وبذلك حققت هذه الوحدة للشرق العربى التحكم في جميع «الهلال الخصيب» .

هذا الطريق التاريخي الذى يجتاز في بدايته جزء من أرض مصر • ويخترق فلسطين المحتلة • ينتهى بأراضى لبنان الحالية ، مارا بجميع مناطق الجنوب اللبناني حتى أقصى الشمال عند التقاء الحدود اللبنانية بالحدود السورية ، وبذا يبدو واضحا أن مشروع الاستفادة بهذا الطريق التاريخي سياسيا يحقق ثلاثة أهداف رئيسية :

أولها : تنمية وتعمير منطقة جنوب لبنان وهى منطقة اجمع

الاقتصاديون اللبنانيون على أنها في أشد حاجة الى مشروعات الاصلاح وذلك بما سوف يوفره انشاء هذه المنطقة السياحية من زيادة مواردها بما يتدفق اليها من أموال السياح ، وتوفير فرص العمل الجديدة لأبناء المنطقة في الاعمال المتصلة بالسياحة مباشرة أو بطريق غير مباشر ، وباستقطاب النشاط الاقتصادي عن طريق بحث ديناميكية تجارية في المنطقة تحقق لها التوازن في الرفاهية مع بقية المناطق .

ثانياً : تكامل النشاط السياحي اللبناني بتوفير مغريات سياحية مضافة الى المغريات التقليدية المنحصرة في مناطق معينة كعبلبك . في منطقة البقاع التي لا تعود خلفيتها التاريخية الى أبعد من عهد الامبراطور أنطونيوس (١٣٨ - ١٦٦م) الذي أقام بها معبد جوبيتر ، وخلفيتها التاريخية تستمد أهميتها من العهد اليوناني الذي أطلق فيه عليها اسم « هليوبوليس » ثم حولت مبانيها بعد الفتح الاسلامي لها (٦٣٧ م) الى قلعة ، وشهدت فترة من الحكم المصري في عهد الممّن الفاطمي (٩٧٢م) ثم في عهد صلاح الدين الايوبي (١١٨٢) وأخيراً في عهد الممّلك (١٢٦٠) ، وهي خلفية لا تقارن بعراقة طريق يعود تاريخه الى عام ١٤٧٩ق.م .

ثالثاً : ان طريق «وحدة الشرق العربي» يحقق هدفاً عربياً قومياً يدعم عراقة فكرة التضامن بين دول الشرق العربي . ويكفي هنا أن نشير الى ما قرره «مؤرّبه ودافني» في هذا الصدد من أنه : «للمرة الاولى في تاريخ العالم تنبه الانسان الى مزايا السلم العالمي وشعر بنفع وضع سياسة عامة مشتركة لشعوب العالم .. بالصدّاقة التي توثقت في ذلك العصر بين الملوك والشعوب .. صدّاقة تفذّيه فكرة واحدة ، وينبض بها قلب واحد ، .. فأصبحت وحدة الشرق حقيقة تاريخية » . وغنى عن البيان أن تنفيذ مشروع هذا الطريق التاريخي بما تستلزمه العناية له من ملصقات ، وكتيبات ، ومقالات ، وأفلام سينمائية ، ومهرجانات سيتيح للبنان فرصة اعلامية رائدة تحقّق أهدافاً قومية الى جانب الأهداف السياحية التي في مقدماتها «تنوع» مغرياتها السياحية ، وإدخال عنصر جديد فيها هو عنصر الحضارة الفرعونية التي ارتبطت تاريخها بتاريخ لبنان في فترة وصلت فيها هذه الحضارة الى الذروة من العظمة والمجد .

جان جاك روسو والسياحة التاريخية :

وقد عنيت «مدرسة الدراسات العليا التجارية» في باريس - وهي تعد من أرقى معاهد العالم المعنية بالدراسات الاقتصادية والتجارية -

بادراج السياحة في برامج دراساتها التي تضمها حلقات البحث في هذا المعهد ، فتوفر الباحثون في هذه الحلقات على دراسة مشكلات السياحة العصرية ، واهتمت مجلة جمعية الفنادق الدولية بأن تبرز أن هؤلاء الباحثين الشبان يكونون نخبة واقمية يؤهلهم تكوينهم العلمي لكي يدرؤوا مشكلات السياحيين ، وإن النتائج التي انتهوا إليها جديرة بأن تعلن على المهتمين بصناعة الفنادق الدولية ، ومن بين هذه النتائج أن السياحة ظاهرة اجتماعية واقتصادية عصرية وقد أعلن عميد ذلك المعهد العالمي السمعة «جى لير» أن «الاتصالات المضطربة التي تتزايد يوما بعد يوم بين مختلف أشكال الثقافة والحضارة من طبيعتها تحويل الكيان العفلى للجماعات البشرية في الوقت الحاضر تحويلا عميقا ، وإن السياحة كقيلة بأن تسهم بجانب عظيم في إثراء الناس وفي تحقيق تفاهم أفضل بين الشعوب وبذلك فمن الواجب أن تمارس هذه السياحة في ظروف مادية معينة ووفق أوضاع نفسية خاصة ، ومما يهم السياحيين العرب : في مصر ولبنان وسوريا والأردن وتونس والجزائر ومراكش ، حيث تتوفر المعالم التاريخية العريقة • الموغلة في القدم • والمنفردة بالاصالة في البحث الذي تبناه هذا المعهد العالمي ما أشار إليه من قصور «السياحة التاريخية» أو «سياحة الحفائر والآثار» ، إذ أن واضعى البحث استدرؤوا فاستبعدوا من هذه النتيجة ، بداهة ، بعض الدول ذات الماضي التاريخي العريق ، وقد أشاروا الى أن أى دليل من أدلاء السائحين يستطيع أن يكتشف في أى مكان بابا قديما منحوتا ، أو ناقوسا أنيقا ، ولكن مثل هذه المعالم القديمة النافهة لا تثير في السائح الا شعورا سلبيا وأن السائح لا يتعرف على منطقة ما خلال زجاج سيارة أو عدسة آلة من آلات التصوير فاية منطقة جغرافية ليست مجموعة من العجائب إذ أن ما يجتذب السائح الى منطقة ما هو ما يكتنفها من أساطير وما تستند إليه من تاريخ ، فالمنطقة السياحية يجب أن يكون لها اطار ، وأن تكون أرضا يعيش فيها الناس بعد أن تطورت حياتهم تطورا مرتبطا بعوامل تاريخية معينة تثير السائح ، واسنند أصحاب هذا البحث الى كلمة المفكر الفرنسي «جان جاك روسو» : «لا يكفي لكي يتشقق السائح أن يعدو عبر البلاد بل يجب أن يتعلم كيف يسبح» • فمعرته منطقة ما لا تتم الا برؤية الأشياء خلال الناس الذين يعيشون في هذه المنطقة » •

٨ - العلاقات الإنسانية وصلتها بالتنمية السياحية

ولعل من الخير أن نختم هذا البحث بما قرره الاستاذ هونزيكر

السويسرى فى البحث الذى القاه بمؤتمر الجمعية الدولية لخبراء السياحة العلميين ، عن العلاقات الانسانية فى الاعانات الخاصة بالتنمية السياحية. ان الرخاء والانسانية هما القطبان لكل مساعدة تستهدف التنمية أو التقدم ، فلا يجب العمل على رفع مستوى المعيشة فى المناطق النامية فحسب بل ان العمل على تفضية القيم الانسانية اوجب ، فكل عمل من أعمال التنمية يحقق تقدما على حساب العمل الانسانى محكوم عليه بالخيبة فى النهاية . والسياحة بطبيعتها ليست اقتصادية على اطلاق هذا التعبير. أى ان الناحية الاقتصادية فيها ليست الناحية الشاملة المتحركة المستاثرة بكل مقومات السياحة . فالانسان نفسه هو مركزها ومحورها ، ومن هنا نتبين الحقيقة التى تبدو فى ان السياحة تحقق رسالة انسانية عظيمة ، فقد أصبحت الوسيلة الاولى لخلق التفاهم بين الشعوب ، فهذه الوسيلة ييسر للسائحين القادمين من اقصى المناطق والذين يتكلمون بمختلف اللغات أو ينتسبون الى مختلف الاجناس أو يعتنقون مختلف الاديان والمذاهب السياسية أو يخضعون لمختلف النظم الاقتصادية – أن يعرف كل منهم الآخر .

فالسياحة تجمع شملهم ، اذ انها تحمل فى طياتها العامل الحاسم الذى يمكن الناس من أن يتحدث كل منهم الى الآخر . وبذلك يبدو المظهر الخارجى للسائح أو لخصيفه أقل غرابة عما كان عليه قبل أن يلتقى كل منهما بالآخر . وعن هذا الطريق تتلاقى المتناقضات عبر الجسور السياحية وتذوب الفوارق .

ولان الانسان هو العامل المركزى فى السياحة ، فانها تستطيع أن تزعم انها احدى الوسائل العظمية للتقريب بين الشعوب . وبالتالي تصبح فى النهاية وسيلة لحفظ العلاقات السليمة بين هذه الشعوب وبخاصة فى العلاقات مع الاقطار النامية .

وقد استطرد الاستاذ هونزيكر ، بعد ابراز أهمية العلاقات الانسانية ، فذكر عن الخبرة السياحية : « ان الجهاز الوظيفى الجدير هو العامل الرئيسى فى المساعدات الخاصة بالتنمية السياحية ، فالجدير المؤهل المتضمن يشغل فى هذا المجال مركزا فى غاية الاهمية ، بل انه يشغل المركز الأول أو « مفتاح الموقف » .

وأوضح بعد ذلك ان هناك ثلاثة أنواع من الخبراء السياحيين :

(أ) خبراء لتوضيح الامكانيات الخاصة بالتنمية السياحية ، وطبيعة هذه

العملية ومدها ويندرج في هذا الفريق خبراء البعث العلمي
السياحي والتخطيط السياحي .

(ب) خبراء استخدام العاملين في الهياكل والمنشآت السياحية .

(ج) خبراء التدريب المهني في صناعة السياحة .

وختم ذلك بأن أضاف ، « ان الخبرة السياحي في كل فرع من هذه
الفروع الثلاثة عليه أن يلم بالحيرة فيها جميعا ، فلا ينتظر منه أن تتوفر
لديه خبرة واسعة فحسب بل يجب أن يكون قد زاول لونا من ألوان
العمل السياحي مزاوله عملية أكسبته مهارة خاصة ، ففي حالة خبراء
التخطيط السياحي وخبراء التدريب المهني السياحي يجب أن يحصلوا على
دراسة نظرية شاملة بموضوع خبرتهم . وطالما استدعى بعض العلماء
المتوفرين على فرع معين من فروع هذه الخبرات السياحية ، للدلاء بأدائهم
في المشكلات التي تنشأ أثناء مزاوله الخبرة لمهنته ، ولكن هذا العلم المفتقر
الى الجانب العملي لا يكفي اطلاقا ، بل يجب أن يعمل جنباً الى جنب مع هذا
الجانب العملي ، باعتبار ان المشاكل المعقدة في صناعات السياحة والفنادق
لا يمكن أن تحرك الا عن طريق هذا العمل المشترك » .

وقد استند «هونزيكر» الى رأى للعالم السويسرى «بهرندت» وطبقه
على خبراء السياحة ، وهذا الرأى كان خاصا بمن أسماهم «بهرندت» .
«الفنيون الذين هم مجرد فنيين دون أية ميزة أخرى» ، وقد ضرب هذا
العالم السويسرى مثلاً بطراز من هؤلاء الخبراء المخططين الذين يكثر
وجودهم هذه الأيام ، ووصف الواحد منهم بأنه يعرف كثيرا عن فرع
صغير .

وعقب «هونزيكر» بأن خبر البحث والتخطيط في السياحة لا يكفي
فيه أن يعرف ، بل يطلب منه أن تتوفر لديه الصفات الشخصية الخاصة.
التي هي من الشروط الضرورية في صناعة السياحة ، والتي تظهر
فائدتها عندما يتصل اتصالاً وثيقاً بالبلاد والشعوب الأخرى .
فلا يستطيع أن يؤدي عمله على وجه مرض الا اذا أوحى لمن يتعامل معه
بالثقة بدون تحفظ وهو عمل يحتاج الى قدرة متمرسه في ادراك نفسية
من يتعامل معه ، لكي ينال ادراكا مواتيا لوجهة نظره . وما ينطبق على
خبراء البحث والتخطيط وخبراء التدريب المهني ينطبق أيضا على خبراء
استخدام العاملين .

المراجع :

- Tourism in Transition. New perspectives, the growing responsibilities of central government, World Travel, IUOTO, No. 115. October-November 1973.
- Canadian Travel Press, Toronto (World Travel, *ibid.*).
- Éléments d'appréciation du tourisme international, Tourisme Mondial, World Travel, *ibid.*
- P. Bernecker and E.H. Blank Analysis of the possibilities of Tourism Development in the N.W. Coastal Area of the U.A.R. (final report, SF. Project, U.A.R.-49) 1, 12/1968.
- A. Moret and G. Davy: From Tribe to Empire, 1926.
- W. Hanziker: Human Relations in the Tourist Development Aid, A.I.E.S.T., Les Pays en voie de développement face au tourisme, Berne, Gurten, 1962.
- The Role of Tourism in Economic Development, International Tourism Quarterly, The Economist Intelligence Unit, No. 2, 1973.
- Francis-Moësava Peltier: L'intégration des ressources historiques et des loisirs de plein air en un réseau — un projet canadien, Rev. de Tourisme, Berne, 28ème année, No. 3, Juillet-Août, 1973.
- M. Kamel: Creating New Tourist Centres in the U.A.R., Cairo, The Arab Hotel Rev., vol. 1, Oct., 1963

وضع السياحة في الاقتصاد الحديث

١ - اسهام السياحة في ميزان المدفوعات

كان من أهم الدراسات التي عرضت على مؤتمر « الجمعية الدولية لخبراء السياحة العلميين » الذي عقد منذ بضعة أعوام - الدراسة التي أعدها الأستاذ الدكتور كرايف محرر « مجلة السياحة » لسان حال الجمعية المذكورة عن « السياحة عامل من عوامل الاقتصاد الحديث » وقد تناولت هذه الدراسة مكان السياحة في الاقتصاد الحديث أى وضع السياحة في إطار انتاج واستهلاك الأموال والخدمات .

وقد عنيت هذه الدراسة - في صدد بحث اسهام السياحة في ميزان المدفوعات - بإبراز أن عملية نقل الأموال بواسطة السائحين من بلد الى آخر هي ما يسمى بالصادرات غير المنظورة ، فكلما زادت موارد دولة ما من السياحة ، وبالتالي زادت موارد فنادقها التي يؤول إليها عادة نصف هذه الموارد ، زادت قدرة هذه الدولة على التعاقد مع الخارج وعلى سداد ديونها ، فالموارد السياحية « تنعش التجارة الدولية » وتوسع قاعدة الالتزامات المالية نحو الخارج سواء على شكل زيادة الواردات أو عن طريق القدرة على سداد المستحقات غير المنظورة كتحويل أجور العمال الأجانب الذين يستدعى استخدامهم التوسع في المشروعات السياحية والفندقية .

وبذلك تحقق الموارد السياحية التوازن في العمليات المالية الجارية غير المنظورة . ففي سويسرا بلغ مجموع ما حوله العمال الأجانب في عام ١٩٦١ الى بلادهم ٧٠٠ مليون فرنك سويسرى . وكان الرصيد الكلى

للسياحة عامته في سويسرا نحو ألف مليون فرنك سويسرى ومن ذلك يتضح أن ما حوله الأجانب العاملون بسويسرا يقابل نحو سبعين في المائة من هذا الرصيد . ولولا تحقق هذا الرصيد لكان لهذا التحويل الجماعى الضخم للعملة السويسرية الى الخارج أثر خطير على ميزان المدفوعات السويسرية .

وقد تجاوز ما حوله العمال الأجانب في سويسرا الى بلادهم في عام ١٩٧٢ مليارين من الفرنكات ، وكان مجموع عددهم قد تجاوز خمسمائة ألف عامل وعاملة منهم ثلاثة وسبعون ألفا يعملون فى الفنادق والسياحة . أى نحو سبع مجموع العمال الأجانب ، ولكن الإيرادات السياحية فى عام ١٩٧٢ بلغت ألف مليون دولار ، وبذلك غطت الزيادة فى المبالغ المحولة بالعملة السويسرية من العمال الأجانب الى بلادهم وتجاوزتها .

الموارد السياحية والفندقية - شأنها فى ذلك شأن كل عامل من عوامل التبادل التجارى الدولى - لا تجلب فحسب موارد من العملة الأجنبية الى ميزان المدفوعات بل أنها تجرى هذه العملة الأجنبية فى جيب و « محافظ » المواطنين الذين يسافرون فى الخارج الى حد أنه فى الدول الأوروبية الصناعية أصبح رعايا هذه الدول أهم مصدر للسائحين وزادت مصروفاتهم السياحية والفندقية فى الخارج بسرعة فى الأعوام الأخيرة حتى تجاوزت مصروفات هؤلاء الرعايا فى الخارج موارد هذه الدول الصناعية من السائحين الأجانب الوافدين إليها . وبذلك حدث عجز فى ميزان المدفوعات السياحية الخاص بهذه الدول الصناعية ذات الاقتصاد المزدهر .

وقد عنت « هيئة التعاون الاقتصادى والتنمية » Organization for Economic Cooperation and Development بجمع الأرقام الخاصة بالموارد والمصروفات السياحية فى ١٩ دولة فأتضح من هذا الإحصاء أن بينها ١٥ دولة تزيد مواردها السياحية على مصروفاتها وأربع دول - هى ألمانيا الاتحادية وكندا وأمريكا وبريطانيا - تزيد مصروفاتها السياحية على مواردها ، وقد بلغ ما صرفه السائحون الألمان خارج بلادهم ٤٥١٣ مليون دولار فى عام ١٩٧٢ فاقتربوا من الرقم الذى أنفقه رعايا الولايات المتحدة الذين أنفقوا فى العام نفسه ٤٧٤٠ مليون دولار . وهم الذين كانوا يحتلون من قبل مكان الصدارة بين السائحين فى أوروبا . وبذلك أصبحت ألمانيا الاتحادية المول الرئيسى للموارد السياحية والفندقية فى أوروبا .

ولم يقتصر الأمر على الدول الصناعية الكبرى بل ان الدول الصغرى ساهمت في ذلك فقد أنفق السائحون السويسريون في عام ١٩٧٢ على السياحة خارج بلادهم ٤٣٨ مليون دولار ، وهذا الرقم - بالنسبة لسويسرا بالذات كدولة عريقة في صناعة السياحة - يبرز الطابع التبادلي bilateral للميزان السياحي . اذ أن إيرادات سويسرا السياحية في العام نفسه لم يتجاوز ١٠٦٣ مليون دولار .

ويتبين من مقارنة الموارد بالمحروقات السياحية انها لا تقتصر على اعطاء فكرة عن دور صناعتي السياحة والفنادق في اقتصاديات الدولة عامة ، بل انها تبرز مدى اتجاه هذا الاقتصاد الى التوازن .

٢ - وظيفة السياحة في تحقيق

التوازن الاقتصادي داخل حدود الدول السياحية

ما هو اثر مناطق الصناعات السياحية والفندقية في تحقيق هذا التوازن الداخلي :

المناطق التي تمتاز بجمال الطبيعة كانت منذ بدء ازدهار صناعة السياحة ولا تزال اهم ما يجذب السائحين الأجانب . والمناطق ذات الأهمية السياحية توجد غالبا خارج المدن الكبرى ازيدحمة بالسكان ، في الجبال او على شواطئ البحار أو البحيرات او على جوانب الانهار في الريف ، وقدم السائحين الى هذه المناطق البعيدة عن المراكز التجارية يبرز دور السياحة في الاندفاع خارج الدائرة المغلقة أو بتعبير آخر فان المناطق السياحية - كقاعدة عامة - تتميز بتحررها من المشكلات الصناعية التي تعد من سمات المدن الكبرى والمناطق الصناعية . فهذه المناطق السياحية ، لبعدها عن الأسواق الرئيسية ، يعيش أهلها في ظل نظام اقتصادي يقوم على قوة انتاجية طفيفة - على الزراعة أو تربية الماشية أم الصيد أو بعض المهن اليدوية ، ونظرا لهبوط المستوى الاقتصادي في هذه المناطق فان السياحة - بمقوماتها الخاصة وأثرها الاقتصادي الدافع - تصبح في أغلب الأحيان المورد الرئيسي لأهل هذه المناطق كما قرر الأستاذ فرى فريتز في بحثه « النظام الاقتصادي للمناطق السياحية » ، أى أنه يمكن القول بأن السياحة تحقق توازنا بين مختلف اجزاء الدولة الواحدة وذلك بسحب القوة الشرائية من المناطق الاهلة بالسكان والمراكز الصناعية المتخلفة اقتصاديا . وهنا يطلق الأستاذ توتشر على هذه الظاهرة النقدية اسم « الدائرة الثانية » ، فالدائرة الأولى تبدو في اجتذاب المدن

الكبرى الذى يكاد لا يقاوم لأهل الريف ، ولكن الإبقاء على أهل المناطق
الثانية فى الأرض التى نشأوا بها واستقلال هذه المناطق البعيدة عن
ال عمران سياحيا يسمح بالتغلب على هجرة أهل الريف الى المدينة ، فعلى
أثر التوسع السياحى ترتفع أثمان الأرض وتصل فى بعض المناطق التى
تكتسب شهرة سياحية خاصة الى أثمان خيالية . ولا يعود السبب فى
ذلك الى السياح الأجانب بل أن اثارة الاهتمام بهذه المناطق يجلب اليها
المواطنون أنفسهم ، وكان يصف بعض الاقتصاديين « السياحة الداخلية »
بأنها مجرد نقل العملة من جيب الى آخر فى التوب نفسه ولذلك أهملوا
أثر هذه السياحة فلم يدرجوها فى الدائرة الاقتصادية وفى رفع مستوى
النشاط الاقتصادى المنتج بصفة عامة ، ولكن الإحصائيات السياحية
الحديثة تقطع بأن عدد الليالى التى قضاها أهل ألمانيا الاتحادية داخل
بلادهم بالفنادق الألمانية بلغ خمسة عشر مئلا عدد الليالى التى قضاها
السياح الأجانب فى العام نفسه بهذه الفنادق .

ولعل خير مثل على أثر السياحة فى تحقيق التنمية الاقتصادية
« المكانية » هو المثل الذى ضربه الأستاذ كرايف من جامعة برن عن قرية
قرية من برن فقد بلغ مجموع الإيراد الخاضع للضرائب فى هذه القرية
السياحية فى سنة ضريبية مبلغ ٤٠٠ مليون فرنك منها ٨٠٪ من الموارد
التي جلبها السياح بطريقة مباشرة أو غير مباشرة بينما فى المناطق التى
يبلغ عدد سكانها نفس عدد سكان هذه القرية ولكنها لا تزال تقتصر على
اقتصادها الريفى البحت دون أى نشاط سياحى فان مجموع الموارد
الخاضعة للضرائب لا يزيد على خمس موارد القرية موضوع المقارنة .

٣ - أثر السياحة فى تنمية الاقتصاد القومى

بعد أن استعرضنا وضع السياحة فى نطاق التبادل الدولى وميزان
المدفوعات وأثرها فى تحقيق التوازن الاقتصادى الداخلى سنحاول أن
نستعرض أثرها فى كيان الاقتصاد القومى ذاته ، فما هو المقياس الذى
نستخدمه لمعرفة هذا الأثر فى الدخل القومى ؟

يجيب الأستاذ كرايف على ذلك بأن هذا المقياس لا يزال هو
الاقتصاد - فى نوع من الدقة أو التجاوز - على تقدير مصروفات السائحين
الاجمالية التى تتمثل فى أرقام أعمال الفنادق والمطاعم ووسائل النقل
وحوانيت الهدايا والملاهى ، وقد ثبت أن هذه الموارد السياحية لا يستأثر
بها عدد من بعض المهن المحدودة وثيقة الصلة بالسياحة وإنما تعم جميع

قطاعات الاقتصاد ، فعندما يسدّد السائح ما عليه الى خزينة الفندق فان المبلغ الذي يدفعه لا يختزن ولا يحاط بسياج داخل هذه الخزينة وانما يخرج منها فوراً بحيث يمكن الفندق من سدّد طائفة من الديون المستحقة عليه ، ولقد ثبت من الاحصاء الذي قامت به « الجمعية النقدية السويسرية للفنادق » ، *La Société Fiduciaire Suisse pour l'Hôtellerie* ، عن عام ١٩٦٠ ان ما يبقى من ربح صاف للفندق من استغلال فندق من الدرجة الاولى لا يتجاوز ٢٢٪ وان الموارد السياحية لا تقيد الصناعات الاستهلاكية فحسب بل تعم فائدتها بعض فروع الانتاج والخدمات العامة والمصارف وهيئات التأمين والضرائب .

وليس من الغلو ان يقال - على ضوء الجدول الذي أعدته « الجمعية النقدية السويسرية للفنادق » - ان غالبية عناصر الاقتصاد القومي تستفيد من صناعتي السياحة والفنادق .

وكلما انتقل المال الذي تقفه صناعتا السياحة والفنادق من يد الى يد لكي ينفق كل مرة من جديد ، وضع أثر هاتين الصناعتين على الاقتصاد القومي واصبح الاحساس بهذا الأثر قويا ، وهذه السلسلة المتلاحقة من تحويل القوة الشرائية السياحية الى موارد ومصروفات تكون أثر السياحة في تنمية الاقتصاد . وفيما يلي الجدول الذي أعدته الجمعية النقدية السويسرية للفنادق عن إيرادات ومصروفات استغلال فندق موسي .

الإيرادات

السكن	٤٠٫٩٪
المطعم « المطبخ وكهف الخمر »	٣٨٫٢٪
موارد أخرى	٢٠٫٩٪
المجموع	١٠٠٪

مصاريف الاستغلال

الموارد الغذائية	٢٧٫٦٪
بضائع أخرى « مشروبات وسجائر	٧٫٣٪
تليفون	١٫٩٪
فرقة موسيقية ومصاريف ترفيهية	٣٫٢٪
أجور نقدية وتأمينات اجتماعية	١٤٫٧٪

٣٥ ٪	اعلانات وعمليات
٥٤ ٪	تدفئة وكهرباء ومياه
١٢ ٪	ادوات غسيل وكى
٠٧ ٪	تأمين على العقار والمنقول
١٣١ ٪	صيانة العقار والمنقول
١٢ ٪	مصرفات أخرى

اعباء مالية

٢٩ ٪	أجور الإدارة ومصرفاتها
١٣ ٪	ضرائب وتمغيات
٣٨ ٪	فوائد
٠١ ٪	ايجارات
٩٤ ٪	استهلاكات
٠٥ ٪	مصاريف أخرى عامة
—	
٢٢ ٪	الرصيد

ويعود الفضل الى الاقتصاديين الأمريكيين فى اثبات هذه الظاهرة علميا وفى تقديم نموذج لآثر المصروفات السياحية فى تنمية الاقتصاد القومى وهى المصروفات التى ينفقها السائحون فى الفنادق والمطاعم والمشتريات والجولات السياحية وفى الملاهى وتنقلاتهم داخل المناطق السياحية . اذ أدرج هؤلاء الاقتصاديون الأمريكيون ذلك كله تحت عنوان « تشريح السياحة اليوم » ، كما جاء فى التقرير الذى وضعه هارى كليمنت ونشرته وزارة التجارة فى الولايات المتحدة بعنوان « مستقبل السياحة فى المحيط الباسيفيكي والشرق الأقصى » عام ١٩٦١ ، وقد تبين من هذا البحث ان مال السائح يدور من ٣٢ الى ٤٣ مرة خلال العام قبل أنه يختفى . وبذلك يتوقف معدل أثر السياحة فى التنمية الاقتصادية على حالات « التسلسل » أو « التسرب » التى تحدث أثناء تنقل المصروفات السياحية فى الدائرة الاقتصادية ، وهذا « التسرب » يمكن تلافيه بسداد أثمان البضائع المستوردة واستثمار الايرادات السياحية فى مشروعات خارج الدولة أو باحتزان هذه الأموال ، أو تأجيل استخدامها الى تواريخ لاحقة ، وفى جميع هذه الاحوال كلما خرجت أموال السائحين — نهائيا أو مؤقتا — عن دائرة الاقتصاد القومى ، توقف أثر السياحة فى تنمية هذا الاقتصاد .

وكما سبق ان اشرنا فان هذه الدراسة الأمريكية خاصة بجزر الباسيفيكي والشرق الأقصى وهي غالباً جهات متخلفة وفيها تتكرر حالات « تسرب » المصروفات السياحية الى الخارج بسبب ضخامة البضائع المستوردة ولذلك قدر معدل الأثر السياحي في التنمية الاقتصادية بنسبة تتراوح بين ٣٢ ، ٣٥ - أما في البلاد الأكثر تقدماً فان حالات « التسرب » تقل وبذلك يرتفع معدل انتقال مال السائح الى أربع مرات في العام .

وقد تضمنت الدراسة الأمريكية المشار اليها جدولاً يوضح ان :

الدولار الواحد من المصروفات السياحية في أجور الفنادق يدور ٣٤٢ مرة سنوياً .

الدولار الواحد من المصروفات السياحية في الطعام والمشروبات يدور ٣٢٨ مرة سنوياً .

الدولار الواحد من المصروفات السياحية في المشتريات يدور ٣١٥ مرة سنوياً .

الدولار الواحد من المصروفات السياحية في الجولات والملاهي يدور ٣٢٦٥ مرة سنوياً .

الدولار الواحد من المصروفات السياحية في وسائل النقل المحلية يدور ٣٠٦ مرة سنوياً .

الدولار الواحد من المصروفات السياحية في أوجه الصرف الأخرى يدور ثلاث مرات سنوياً .

وان متوسط المرات التي يتكرر فيها صرف الدولار من المصروفات السياحية أي معدل دوران الدولار سنوياً هو ٣٢٧ مرة - وهذا يعني ان المصروفات السياحية تضاعف الايرادات ثلاث مرات ، وان هذه الايرادات يستخدم الجزء الأكبر منها في اثارة وتنمية القدرة على استهلاك الأموال والخدمات وان أثر السياحة في تنمية الاقتصاد يبدو أكثر وضوحاً بالنسبة للدول التي استكمل اقتصادها مقومات النمو .

٤ - السياحة في مواجهة التضخم

وقد أثارَت نظرية « كليمنت » بشأن « المعدل المتزايد أو المتعدد » للايرادات السياحية اهتمام الاقتصاديين السياحيين . فعقب عليها « رينيه

باريتجى ، مدير معهد الدراسات السياحية بجامعة « ايكس - آن - يروفانس » ، فى بحثه عن « الاختلالات الاقتصادية التى تحدثها السياحة فى نطاق التوسع السياحي » بأنه : لا يكفى تقرير أن « المعدل المتزايد أو المتعدد » للإيرادات السياحية تترنيد عليه زيادة الإيراد النهائي بنسبة أكبر من نسبة زيادة المصروفات ، بل يجب التأكد أيضاً من أن هذه الزيادة فى الإيراد تمثل - حقاً - لأصحاب هذه الإيرادات زيادة فى قوتهم الشرائية - فما الفائدة من مضاعفة الإيراد الاسمى لشخص ما إذا تضاعف - فى الوقت نفسه - سعر تكاليف الحياة ؟ وتعبير آخر • فإن ارتفاع الأسعار يمكن ، تبعاً لضخامته ، أن يقضى على « المعدل المتزايد أو المتعدد » المرتقب من الإيرادات السياحية • أو أن يؤثر فى هذا المعدل تأثيراً خطيراً •

والسياحة نفسها لا تقلت من التضخم • فالسياحة الحديثة ، فى جانبها الاستهلاكى ، تنطوى على طبيعة موسمية ملازمة لنفس فكرة السياحة ، وتندفق الأفواج السياحية وتمركزها فى نفس المنطقة ونفس الوقت يشاهد فى كل مكان • وفى مواجهة هذا « الطلب » المتجدد المركز على منطقة ما نجد « عرضاً » شبه متجدد • فلا مناص ، فى هذه الظروف ، من أن تكون السياحة عامل تضخم • ارتفاع فى أسعار الخدمات السياحية يحدث آلياً ويتفاقم كلما تزايد اندفاع الأفواج السياحية وتمركزها فى مناطق جغرافية معينة ومحدودة ولزمن قصير نسبياً • وهذا الارتفاع فى الأسعار يميل الى أن يكون أكثر حدة فى قطاع السياحة • فالواقع أنه إذا طرأت على أسعار المنتجات والخدمات التى ليست سياحية بالذات تغيرات موسمية طفيفة • أو لم تطرأ عليها أية تغيرات لأنها غالباً ، منقطعة الصلة بالسياحة فإن ارتفاع أسعار المنتجات والخدمات السياحية البحتة واضح ومتغير بتغير المناطق والمواسم •

• وارتفاع أسعار الخدمات السياحية يمكن رده الى سببين : اما الاسراف فى الطلب أو ارتفاع تكاليف الانتاج • واما السببين معا • والأسعار ، فى بادى الأمر ، تتأثر طبقاً للطلب ، وهذا لا ينطبق على الخدمات السياحية البحتة بالذات فحسب وإنما على المواد الغذائية وبعض الخدمات الأخرى أيضاً ، بسبب الانتقال الجماعى وتتابع الأفواج السياحية على منطقة ما وصعوبة الحصول على المواد التموينية فى هذه المنطقة ، وهذا الضغط الناشئ عن تلاحم العرض والطلب يترتب عليه ارتفاع أسعار الانتاج • وهو ارتفاع يتسع نطاقه بسبب دائرة التوزيع التى تتأثر فيها أسعار التجزئة بهذا الارتفاع وهناك قطاعات معينة فتسبب - بصفة خاصة - فى تفجير التضخم وفى الإبقاء عليه •

ويحتاج التفكير ، في هذا الشأن ، طبعاً إلى المنتجات والخدمات التي يكون الطلب عليها صلباً وغير قابل لأن يكون لدينا : أو مطاطاً *inélastique* والحاجة إلى قضاء العطلات خارج الوطن تنطوي ، تدريجياً ، تحت هذه الطائفة من الخدمات التي لا يمكن ضغطها أو التحكم فيها ، ويجب أن تدرج ، في القريب العاجل ، في قائمة المنتجات والخدمات التي تعد مسا لا يمكن الاستغناء عنه ، وبما أن الضغط على السوق السياحية سوف يستمر فالوسيلة الوحيدة لتوفير الامكانيات النقدية اللازمة لإراغيبين في السياحة هو الحصول لهم على أجور إضافية وهذه الأجور الإضافية لن يكون لها إلا أثر واحد . هو الإبقاء على ظاهرة الارتفاع العام للأسعار . وهناك خطر آخر يهدد قطاع السياحة . هو « التضخم في أسعار التكلفة » الذي يترتب عليه ارتفاع بطيء ومنتظم لائمان المشتريات ، وهذا التضخم ، أي تضخم الرخاء ، يفترق عن الحالة السابقة بمعنى أن الائمان تندفع إلى الارتفاع بسبب ارتفاع أسعار التكلفة حتى ولو لم تدفعها إلى هذا الارتفاع زيادة في « الطلب » . وهذا لا يستبعد أن هذين النمطين من أنماط التضخم يتعايشان ويتبادل كل منهما دعم الآخر .

وهذا الارتفاع في الائمان يترجم إرادة الدولة والمؤسسات والمنشآت السياحية في تحديد هذه الائمان طبقاً للتكلفة الاجتماعية والاقتصادية للنتاج . ويقصد بالتكلفة الاجتماعية والاقتصادية التكلفة التي تحقق عائدًا للمنتجين والموزعين يوائم العادات والتطلعات الاجتماعية السائدة في بلد معينة ، والتي تشمل أيضاً اشباع الجوانب الهامشية اللازمة للبقاء على طاقات الإنتاج في قطاع معين . وتوسيع نطاقه ، وصناعة السياحة لا تنجو من هذا الشكل من أشكال التضخم طالما هي في حاجة إلى المنتجات والخدمات المتصلة بكل الأنشطة السياحية (الإنتاج الزراعي والصناعي ، الخدمات المختلفة ، وسائل النقل ، النقد ، التمويل ، الاستيراد ، الخ) : فكل تعديل في اتجاه الارتفاع الذي يطرا في قطاع ما يؤثر آلياً على صناعة السياحة .

وإذا كنا ، حتى الآن ، قد فصلنا بين هذين النمطين من أنماط التضخم فإن كلا منهما ، في الحقيقة ، يدعم الآخر . ويتعايشان ، وطبقاً للظروف تكون لعنصر من هذين العنصرين السيطرة ، أما التضخم الناتج من الاسراف في « الطلب » السياحي أو التضخم المترتب على ارتفاع أسعار التكلفة ، وعلى ذلك فإن ارتفاع أسعار الخدمات لا يتأثر بارتفاع أجور العاملين التزايد في قطاع السياحة فحسب وإنما بتزايد « الطلب » في هذا القطاع تزايداً مترتباً على التوسع السياحي ، وارتفاع مستوى

المعيشة يتبلور في شكل « طلب » متزايد على الخدمات ، فالمستهلك - بعد أن يأمن على طعامه وعلى مسكنه وعلى ثيابه - يبدى اهتماما أكبر بصحته ، وبقضاء العطلات خارج موطنه ، وهذه الشهية الى الخدمات تشجع البائعين على زيادة تكاليف الانتاج التي يتكبدها في المشروعات السياحية زيادة كبيرة ، وبالاختصار يكفى التقرير بأن الخدمات تكون « سقوا مضطربة » يبقى فيها الرخاء على حالة « الطلب » القوي على الخدمات .

و « الطلب » السياحي يظل ، في الوقت الحاضر وفي معظم البلاد ، حساسا بالنسبة لقيمة الأجور والمستوى الأسعار ، فالطلب السياحي « مطاط » اذا قورن بالأجور التي يتقاضاها السياح بمعنى أن التغير في الأجور يترتب عليه تغير أكثر ، نسبيا وفي نفس الاتجاه ، في الإيرادات المخصصة للرحلات ، والسياحة للمتعة ، وقضاء العطلات خارج الوطن ، فإذا ارتفعت أجور المستهلكين ، أى السياح ، زادت المبالغ التي يخصصونها للسياحة بنسبة أكبر من نسبة زيادة أجورهم ، كما أن الطلب السياحي مطاط اذا قورن بالأسعار بمعنى تغير أسعار الخدمات السياحية يترتب عليه تغير أكبر ، نسبيا وفي الاتجاه العكسي ، في حجم الطلب ، فإذا ارتفعت أسعار الخدمات في منطقة سياحية معينة هبطت نسبة اقبال السياح عليها بنسبة أكبر من نسبة ارتفاع هذه الأسعار .

• - حساب الاستغلال السياحي

ولتحديد حساب الاستغلال السياحي بالدقة وضع المتوفرون على دراسة الاقتصاد السياحي أسسا للتكاليف وللانتاج . وانتهوا الى أن الإيرادات السياحية إنما هي حصيلة الباقي بعد طرح التكاليف من موارد الانتاج السياحي . وقرروا « أن مسك حسابات سياحية حقيقية تضع في تقديرها كل الاستهلاكات الوسيطة توضح :

— ان بلادا معينة ذات رصيد دائن في ميزانها السياحي ستبتين ان هذا الرصيد أصبح مدينا أو سلبيا .

— ان بلادا أخرى ستبتين ان الرصيد الدائن في ميزانها السياحي في طريق التحسن .

— ان بلادا أخرى ستبتين ان رصيدها الدائن أو المدين لن يطرا عليه تعديل . أو أن التعديل الذي سيطرأ عليه سيكون طفيفا .

— ان بلادا أخرى ستكتشف أن الرصيد المدين لميزانها السياحي إنما هو في الحقيقة أكثر « مديونية » أو سلبية .

فحساب الاستغلال السياحي الضامل فى أوسع نطاق للحسابات فى البلاد ذات المقومات السياحية كقيل بتحديد الطاقة الايرادية • للسياحة كشرحية من شرائح القطاع الثالث من قطاعات الانتاج • وهو قطاع الخدمات البشرية •

التكاليف :

- ١ - المصروفات السياحية (مصروفات المواطنين فى الخارج) •
- ٢ - استيراد البضائع (على الخصوص المواد الغذائية والاجهزة الفندقية)
- ٣ - النقل (حصة المواطنين المسعدة فى ائمان وسائل النقل الدولى) •
- ٤ - الاستثمارات السياحية فى الخارج •
- ٥ - الفوائد المستحقة للمستثمرين الاجانب ورعوس الاموال الاجنبية المستردة •
- ٦ - ايرادات الاجانب العاملين فى السياحة المحولة الى بلدهم الاصلى •

الانتاج :

- ١ - الايرادات السياحية (مصروفات السياح الاجانب) •
 - ٢ - الصادرات (البضائع ، والمواد القابلة للاستعمال الطويل او الاستعمال القصير ، ومنتجات الصناعة المحلية) •
 - ٣ - النقل (حصة الاجانب المسعدة فى ائمان وسائل النقل الدولى) •
 - ٤ - الاستثمارات الاجنبية فى السياحة •
 - ٥ - ايرادات الاستثمارات السياحية الوطنية فى الخارج •
 - ٦ - ايرادات المواطنين العاملين فى السياحة فى الخارج المحولة الى بلدهم موضوع البحث •
- ورصد هذا الحساب له دلالاته الحقيقية • فعلى ضوءه يمكن الحكم

حكما سلبيا على السياحة كعامل من عوامل الدفع والحركة في الاقتصاد الوطني . أو كعامل معوق لازدهار هذا الاقتصاد ، ولكن الاختلالات النقدية المترتبة على الظاهرة السياحية لا يجب أن يغيب عنها أن السياحة عامل من عوامل دعم الاقتصاد باستطاعته :

– أن يخلق تنوعا في الأنشطة الاقتصادية وأن يتيح أعمالا جديدة للأيدى العاملة .

– أن يحقق مزايا اقتصادية بتنمية الإيرادات الواردة في شكل عملات أجنبية وتنشيط التجارة الدولية .

– أن يوزع النشاط الاقتصادي والثروة القومية توزيعا إقليميا أمثل .

ومع ذلك فإن الاختلالات المشار إليها يمكن تخفيف آثارها . أو القضاء عليها باستخدام الأسلحة المعروفة في محاربة التضخم أو بالجوء الى السياسة الاقتصادية المناسبة لمثل هذه الحالات في التجارة الدولية .

٦ - السياحة من القطاع الانتاجي الثالث

تتنمى صناعتنا السياحة والفنادق الى قطاع خدمات الترف أو الى حد ما الى المصروفات المظهيرية أى الى الاستهلاك الملفت للنظر طبقا للتصنيف الانجليزي وبذلك يمكن ادراجها - كما يرى الاقتصادى الكبير كولن كلاك - فى القطاع الثالث من قطاعات الانتاج باعتبار أن القطاع الأول قد وصف بأنه الذى يضم النشاط الزراعى ، والقطاع الثانى هو قطاع النشاط الصناعى . أما القطاع الثالث فهو قطاع الخدمات البشرية .

فما هي آثار ذلك بالنسبة للسياحة ؟

إن الملاحظ أن القوة الانتاجية فى عمل الانسان فى القطاع الثالث لا يمكن أن تزيد الا فى حدود ضيقة . فامكانيات الاستعانة بالآلات فى القطاع الثالث وبخاصة فى السياحة محدودة اذ لا يزال عمل الانسان هو الأساس دائما ، فصناعة الفنادق لايمكن أداء معظم خدماتها بواسطة الآلات ، والدليل على ذلك النقص الحالى فى الأيدى العاملة فى المهنة الفندقية والسياحية الذى تعاني منه دول كثيرة ، وفى هذا دعم قوى للحجة التى تنادى بوجود الاهتمام بالسياحة فى الدول النامية .

أما أوجه النشاطات الثلاثة ذات التقدم الفنى الضعيف كالتجارة والإدارة والمهن الحرة وخدمات الأشخاص فإن فوراستييه فى كتابه « الأمل الكبير للقرن العشرين » يرى أن ظاهرة اكتفاء المستهلكين تبدو أولا بالنسبة للحاجات الضرورية ثم بالنسبة للحاجات الثانوية وعلى العكس لما كان الانتاج الثالث - وهو انتاج الأعمال البشرية أى خدمات لأشخاص - مجردا من التقدم الفنى أو « التكنولوجى » فقد ظل دائما يعانى ضعفا ولم تلاحظ بالنسبة له أية ظاهرة من ظواهر اكتفاء المستهلكين بانتاجه وبذلك يتزايد بلا انقطاع الطلب على الخدمات « الثالثة » التى تشمل خدمات السياحة والفنادق وتظل هذه الخدمات مفرية جماعات كبيرة يتضاعف عددها باستمرار نظرا لتزايد الطلب عليها مع نقص العاملين فيها وقانون الاحلال يستمر على وضع السياحة فى مواجهة موضوع الاستهلاك الدائم كاثاث المنازل ، والفراء ، والحلى ، وبناء المنازل ، وآخر طراز لسيارة جديدة أى يضع المستهلك فى مواجهة الاختيار بين القيام بسياحة أو الحصول على مادة من هذه المواد التى يطول أمد استهلاكها ولكن ازدياد الموارد الحقيقية ، وظهور « المجتمع الثرى » قد وسع قاعدة الاستهلاك وجعل اختيار الاموال والخدمات أرحب أفقا فقلت الحالات التى أصبح فيها الحصول على سيارة مانعا من قضاء أجازة فى فندق بل أصبح الانفاق فى الوجهين ممكنا بفضل زيادة موارد الأفراد .

وقد شرح « فوراستييه » هذه النظرية الخاصة بالمهن البشرية التى تأثرت بالتقدم الفنى وضرب لذلك مثلا الولايات المتحدة التى كان يعمل فى الزراعة من سكانها ٧٣٪ فى عام ١٨٦٠ ولكن بمجرد تأثر الزراعة - أى القطاع الانتاجى الاول - بالتقدم الفنى هبطت تلك النسبة تدريجا ، فأصبحت ١٠٪ من مجموع السكان فى عام ١٩٥٦ كما انخفضت هذه النسبة فى فرنسا من ٥٣٪ الى ٢٤٪ فى المدة من ١٨٥٦ الى ١٩٥٦ والجدول التالى يوضح عند « فوراستييه » كيف تتأثر النسبة المثوية للعاملين فى قطاعات الانتاج الثلاثة أى قطاع الأعمال الأولية « الزراعة » والأعمال الثانوية « الصناعة » والأعمال البشرية « السياحة والفنادق مثلا » فى الولايات المتحدة .

السنة	الأعمال الأولية	الأعمال الصناعية	الأعمال البشرية
١٨٢٠	٧٣	١٢	١٥
١٨٥٠	٦٥	١٨	١٨
١٨٨٠	٤٩	٢٦	٢٥
١٨٩٠	٤٣	٢٧	٣٠
١٩٠٠	٣٨	٢٨	٣٤
١٩١٠	٣٢	٣١	٣٧
١٩٢٠	٢٨	٣٣	٣٩
١٩٣٠	٢٢	٣١	٤٧
١٩٤٠	١٨	٣٤	٤٨
١٩٥٠	١٢,٥	٣٥	٥٢,٥
١٩٥٣	١١,٢	٣٣,٩	٥٤,٩
١٩٦٠	٩	٣٢	٥٩

وهذا الجدول يوضح كيف أن « اشباع » حاجة المستهلكين أصبح يتحقق في عام ١٩٦٠ في الزراعة بنسبة تسعة في المائة من مجموع السكان وبالنسبة للصناعة باثنين وثلاثين في المائة من هذا المجموع في حين لا تزال المهن البشرية في حاجة الى ٥٩٪ من مجموع العاملين . أى ان هذا القطاع لم يتأثر بالتقدم الآلى بالدرجة التي تأثر بها القطاعان الآخران : قطاع الزراعة وقطاع الصناعة .

وهذه النسب المئوية السارية في الولايات المتحدة تكاد تكون سارية بنفس التدرج في معظم بلاد العالم مما يوضح ان قطاع السياحة والفنادق الذى يندرج فى القطاع الانتاج الثالث أى قطاع المهن البشرية لا يزال يستهوى ويفرغ نسبيا مرتفعة من العاملين نظرا لعدم «تشبع» المستهلكين بانتاجه .

الإيرادات والمصروفات السياحية في عام ١٩٧٢
مقارنة بمثيلاتها في عام ١٩٧١ مقدرة بملايين الدولارات

الدول	السنة	الإيرادات	المصروفات	الرصيد
النمسا	١٩٧١	١٢٧١	٢٨٩	٨٨٢ +
	١٩٧٢	١٦٧٩	٥٥٠	١١٢٩ +
ألمانيا الاتحادية	١٩٧١	١٥٢٩	٣٥٢٠	١٩٩١ -
	١٩٧٢	١٨٥٤	٤٥١٣	٢٦٥٩ -
اليونان	١٩٧١	٣٠٥	٥٢	٢٥٣ +
	١٩٧٢	٣٩٣	٦٦	٣٢٧ +
إسبانيا	١٩٧١	٢٠٥٥	١٣٦	١٩١٩ +
	١٩٧٢	٢٦٠٨	١٩٠	٢٤١٨ +
إيطاليا	١٩٧١	١٨٨٢	٨٣٧	١٠٤٥ +
	١٩٧٢	٢١٧٤	١٠٤٩	١١٢٥ +
فرنسا	١٩٧١	١٤٥١	١١٩١	٢٦٠ +
	١٩٧٢	١٦٢٢	١٣٤٤	٢٧٨ +
يوغوسلافيا	١٩٧١	٣٨٢	٢١٨	١٦٤ +
	١٩٧٢	٤٦١		

المراجع :

- K. Krupf: Le tourisme, facteur de l'économie moderne, A.I.E.S.T., Le tourisme moderne, son importance économique et les possibilités de sa planification, Berne, Gurten, 1963.
- René Barctje: Déséquilibres économiques entraînés par le tourisme dans un contexte d'expansion économique, A.I.E.S.T., Expansion et formation touristiques, Berne, Gurten, 1966.

التخطيط السياحي

١ - « جرد » الموارد السياحية

« جرد » الموارد السياحية لدولة ما أو « مسحها » هي المسألة الرئيسية الأولى أو هي نقطة البداية في كل خطة سياحية ، وقد قرر خبراء التخطيط أن هذه الموارد السياحية تندرج تحت أربع مجموعات : المغريات ، والتسهيلات والعمل ، ورأس المال . وبادروا فأشاروا الى أن العمل . عمل القائمين بخدمة السياح سواء في الأجهزة المشرفة على السياحة تخطيطا أو تشريعا أو تعليما أو إدارة أو اعلاما ، أو في الفنادق وما اليها من الأماكن التي تأوى السياح ، ورأس المال الذي يستثمر في تحقيق المشروعات السياحية كلاهما لا يحتاجان الى إيضاح . وركز هؤلاء الخبراء على المغريات السياحية والتسهيلات السياحية التي تقدم للوافد من الخارج . وعادوا فأبرزوا الأهمية القصوى للمجموعة الأولى وهي المغريات التي تفتقر عن التسهيلات في أن السياح « يحتاجون » الى أشياء معينة و « يهتمون » بأشياء أخرى . فالتسهيلات تقتصر على سد حاجاتهم بينما المغريات تشمل كل أشكال الوسائل التي تهدف الى اشباع اهتمام السياح . فالمغريات تجذب الزائر والتسهيلات تخدمه ، ويترتب على ذلك أن التسهيلات - اقتصاديا - تنوقف على المغريات وتدعمها دون أن تكون عاملا من عوامل تنمية هذه المغريات أو تنفيذ جاذبيتها ، وقد استقر من وجهة نظر البحث العلمي السياحي في السبعينيات الميل الى التركيز على انشاء مناطق سياحية جديدة غير المناطق السياحية التقليدية . وإن حث السائح على ارتياد منطقة سياحية لا يتطلب الا اعداد « شيء » لهذا السائح لا يمكن أن يجده في وطنه .

« شيء » لا يتيح للمنافسين أن يقدموه له ، وأنه لتحقيق ذلك فإن جماعة الباحثين في اقتصاديات السياحة ، كما يقرر هاريسون برايس رئيسها ترى اتباع أربع وسائل : توفير اطار طبيعي جذاب ، في مكان خاص بالهدف السياحي ، وشهرة معينة لموضوع الهدف السياحي ، وخلق شيء من لا شيء داخل ذلك الاطار في المكان نفسه - ولذلك فأننا ، في مصر ، على ضوء هذه النتيجة العلمية ، يجب أن نبادر - وفق خطة مدروسة - الى خلق مناطق سياحية جديدة الى جانب المناطق السياحية التقليدية التي عشنا عليها وهي مناطق السياحة الأثرية الفرعونية المحصورة - منذ الازمنة الى سر اللغة الهيرغليفية المنقوشة على حجر رشيد في نهاية الربع الأول من القرن الماضي - في ثلاث محافظات : الجيزة (الأهرام وأبو الهول وسقارة) ، وقنا (وادي الملوك) ، وأسوان (أبو سمبل وفيلة) الى جانب زيارات خاطفة لسوق الصناعات اليدوية في خان الخليل ومسجدين من مساجد القاهرة : السلطان حسن (١٣٥٦ - ١٣٦٣) والرافعي (١٩١٠) وللمتحف المصري ومتحف الآثار الإسلامية في محافظة القاهرة .

نتائج علم « جرد » المخرجات السياحية في ضوء الإحصاءات

عن حجم السياح والإيرادات السياحية : مثلاً من مصر ولبنان

ولكن • هل هذه المخرجات السياحية تمثل كل حجم « الزمة السياحية » المصرية وهو التعبير الذي يطلقه خبراء علم السياحة أو « التوزيع المولجي » على مجموع المخرجات والتسهيلات السياحية مجاراته للتعبير القانوني المعروف وهو « الزمة المالية » هل هذا الذي دأبت مصر ، مثلاً ، على تقديمه الى السياح الوافدين اليها منذ مائة وخمسين عاماً هو كل ما يمكنها تقديمه اليهم ؟ وهل هذا « الحجم » من « الزمة السياحية » المحدودة قد أسفر عنه « جرد » أو « مسح » علمي للمناطق الأخرى التي تسمى المؤشرات الى احتمالات استقلالها سياحياً استقلالاً اقتصادياً مجزياً ؟

قبل الإجابة على السؤال يجدر أن نشير الى أن هناك إجماعاً منعقداً بين خبراء السياحة على أن منطقة الشرق الأوسط - ومصر في مقدمتها - وهي تشمل ، طبقاً لتقسيم الاتحاد الدولي للهيئات السياحية الرسمية ، الى جانب مصر : البحرين ودولة الامارات العربية المتحدة والعراق والأردن والكويت ولبنان وليبيا وسوريا واليمن الديمقراطية « هدف » سياحي تتزايد أهميته بنمو حجم السياحة الدولية عاماً بعد آخر -

وأن « الذمة السياحية » في هذه المنطقة - على خلاف غيرها من مصادر الثروات الأخرى - كالثروة البترولية - غير معرضة للتضروب أو الزوال أو النقصان بل إنها - إذا أديرت إدارة علمية واعية - فإنها ستحتفظ بكيانها لأن مقوماتها تستند إلى عوامل طبيعية من مناخ المنطقة - وشمسها وبحرها - وأثارها التاريخية الغضة - وعراقة « الخلفية » التاريخية التي تنفرد بها دون سائر المناطق السياحية الأخرى في العالم .

ومع ذلك .. فإن مصر - طبقاً لأحداث الإحصاءات الرسمية - لم تستقبل من السياح في خلال الأعوام الثلاثة الأخيرة على التوالي ١٩٧١ : ٤٢٨ ألفاً في عام ١٩٧١ ، ٥٤٠ ألفاً في عام ١٩٧٢ وفي عام ١٩٧٣ بلغ عدد السياح في الأشهر التسعة الأولى ٥٦٥ ألفاً مع أن مجموع من وفد من السياح على منطقة الشرق الأوسط في عام ١٩٧١ لم يقل عن ثلاثة ملايين ونصف المليون . وقد ارتفع هذا العدد في عام ١٩٧٢ إلى ثلاثة ملايين و ٦٥٠ ألف ثم في عام ١٩٧٣ إلى ثلاثة ملايين و ٨٠٠ ألف . كما أن مصر لم تصب من الموارد السياحية - على أحسن الفروض - في عام ١٩٧٢ إلا نحو تسعة وثمانين مليوناً من الدولارات وفي عام ١٩٧٣ بلغت الإيرادات السياحية « المقدرة » واحداً وتسعين مليوناً من الدولارات في الأشهر التسعة الأولى . رغم أن مجموع ما أصابته منطقة الشرق الأوسط في عام ١٩٧٣ قد بلغ ٤٠٠ مليون بزيادة نسبتها ١٤ ٪ عن عام ١٩٧٢ مع أن هذه النسبة في عام ١٩٧٢ لم تتجاوز ٦ ٪ عن عام ١٩٧١ ، وقد أوضحت إحصاءات ١٩٧٣ أن نسبة الإيرادات السياحية في مصر لم تحقق إلا زيادة قدرها ٣ ٪ خلال الأشهر التسعة الأولى عن المدة نفسها في عام ١٩٧٢ . وهي زيادة طفيفة إذا قورنت بنسبة متوسط الزيادة في الشرق الأوسط .

ولبنان أيضاً ، باعتباره عنصراً من عناصر المنطقة السياحية الواقعة في شرق البحر الأبيض والتي ينبغي أن تستهدف الخطة تحقيق التكامل السياحي بين بلادها ، في عام ١٩٧٢ استقبل من السياح مليوناً و ٦٦٣ ألفاً كما استقبل منهم في عام ١٩٧٣ مليوناً و ٦٩٠ ألفاً كما أنه حقق في عام ١٩٧٢ إيرادات سياحية قدرها ٢٠٣ ملايين من الدولارات ، وفي عام ١٩٧٣ لم يحقق إلا ٢٠٦ مليون دولار بزيادة نسبتها لم تتجاوز ١ ٪ عن إيرادات العام السابق . وفي لبنان حاول الكثيرون أن ينسبوا حجم السياح وحجم الإيرادات السياحية إلى أسباب عديدة دون أن يركزوا التركيز الكافي على أن « الجرد » العلمي الكامل للذمة السياحية لم يتم .

وعلى ذلك تظل الثغرة في الأسباب الحقيقية للهبوط عاتقة عن الاهتمام الى هذه الأسباب وعن التخطيط لتلافيها أو معالجتها العلاج المناسب .

فاذا عدنا الى الإجابة على السؤال السابق فإن من الواضح ان مصر لم تقم ابتداءً ، بوضع تخطيط سياحي شامل يهدف - كما تقضى قواعد التنمية السياحية الحديثة - الى :

- تحديد مشاكل الأهداف السياحية وجرد المتغيرات المتصلة بهذه المشاكل .

- تحليل المتغيرات واقتراح الحلول البديلة .

- اختيار الحل الأنسب لتحقيق الأهداف - أى الخطة .

- ترجمة الخطة الى عناصر فرعية قابلة للتنفيذ - أى مشروعات .

- تنفيذ الخطة بتنفيذ المشروعات على مدى فترة من الزمن .

- توفير الوسائل لتفذية الخطة أولاً بأول وإعادة تحديد مشاكل الأهداف السياسية التى سبق تحديدها قبل وضع الخطة على ضوء ما تبين بعد تنفيذ الخطة .

٢ - المشاكل الخاصة

باعداد منطقة سياحية في بلد نامية

وإذا استندنا الى الدراسة التى وضعها الاستاذ « روجيه بالوسيه » Ballosier لأتضح لنا انه يبدو من الصير وضع قاعدة عامة لما يجب اتخاذه استنادا الى الخبرة المستمدة من دراسة اعداد منطقة سياحية في بلد ما تطبق على باقى البلاد النامية .

وفى الواقع يبدو محققا ان كل البلاد - من هذه الوجهة السياحية - تعد بلادا نامية وان اختلفت درجة تقدمها فى هذا المجال السياحي .

اذا كانت التجربة العملية فى بضعة الأعوام الأخيرة لم تكشف الا عن عدد قليل من العمليات الخاصة باعداد مناطق سياحية جديدة على نطاق واسع فى البلاد النامية ، فإن هذه التجربة قد أثبتت على مستوى المدينة أو المنطقة محدودة المساحة كيف تعترض مثل هذه العملية صعوبات عديدة وهذه الصعوبات تنشأ عند الدراسة السابقة لتحديد سياسة الاعداد السياحي ، كما تنشأ حين تنفيذها .

وتحديد السياسة التخطيطية لاعداد منطقة سياحية يجب ان

ياخذ في الاعتبار مجموع الامكانيات القائمة فعلا أو المحتمل قيامها لهذه المنطقة واحتياجات وامكانيات المناطق المجاورة لها ، وهذا يعنى أنه قبل اتخاذ أى قرار تخطيطى يجب انجاز الدراسات الآتية :

— على المستوى المحلى لمعرفة المنطقة المعتمز اعدادها سياحيا .

— على المستوى الخارجى لمعرفة المناطق المجاورة للمنطقة موضوع الدراسة .

١ - دراسات على المستوى المحلى

الاعتبارات الجغرافية :

ودراسة الخطوط البارزة للخطة الجغرافية. يستدعى الاهتمام بالمناظر الطبيعية فى المنطقة وخصائصها ومواقعها سواء كانت جبالا أو شواطىء أو مناطق مياه معدنية وما تنيره كل منها من اهتمام سياحى .

— دراسة المناخ من وجهة توفر أشعة الشمس على مدار فصول السنة ودرجة حرارة الجو وفترات هطول الأمطار واتجاهات الرياح ، اذ ان كل ذلك ييسر معرفة فصول السنة الأكثر مناسبة للسياحة والاماكن الأكثر اغراء للسائحين .

— دراسة حيوانات المنطقة المعتمز اعدادها سياحيا *faune*

ومجموعة الأشجار والنباتات التى تنمو فيها *flore* يكمل معركة المراكز التى يثير موقعها الجغرافى اهتماما سياحيا .

الاعتبارات الانسانية :

اهمية سياسة الاسكان وتوفر امكانيات المعيشة : مثل توفر المياه والاشتراطات الصحية والقوى المحركة ووسائل النقل ، فدراسة كل ذلك يسمح بادراك مدى استخدام الأرض بواسطة الانسان ، وقد اثبتت التجربة ان انشاء منطقة سياحية فى منطقة صناعية أو فى ضاحية متاخمة لمدينة أهلة بالسكان نادر الوقوع ، ولكن هذه التجربة نفسها اثبتت ان من المحتمل امكان انشاء مركز سياحى لقضاء الاجازات فيه على بعد ثلاثين كيلو مترات من أى طريق عام ، والبيانات التى تنمى هذه الدراسات تيسر عملية تحديد مواقع المحطات أو المراكز السياحية .

الاعتبارات التاريخية والفنية :

خلف الأماضى فى معظم المناطق معالم تعود الى العصر الذى كان يعيش فيه الإنسان بالكهوف يحفر جدرانها حتى المهر الذى شهد روائع الفنانين المجدنين ، وهذه التركة مادة خام تستغلها السياحة ويجب أيضا تحديد أمكنتها ودراستها لتقرير قيمتها المطلقة وطراز السائحين الذين يهتمون بها .

الاعتبارات السياحية البحتة :

دراسة الأجهزة السياحية القائمة من وجهة أهميتها وعددها ومستويات فنادقها ومطاعمها والمنشآت السياحية المختلفة وموقعها من المنطقة المقترح اعدادها سياحيا ودراسة نشاط هذه المجموعة اقتصاديا ، وتطور هذا النشاط وزيادة عدد السائحين وعدد غرف الفنادق وعدد المطاعم وملعب الجولف وحمامات السباحة وعدد المترددين على المعالم السياحية كالتحاف .

— دراسة كل ذلك تسمح بتشخيص الوضع السياحى فى المنطقة وتوفر ادراكا لحاجات جمهور السائحين وادراكا للسوق السياحية فى المنطقة موضوع الدراسة عند القيام بهذه الدراسة والمقارنة بين الاحتمالات السياحية المنتظر تحقيقها فى المنطقة موضوع الدراسة ونتائج استغلال هذه المنطقة فعلا تعطى فكرة أولى عما يمكن عمله وفق الخطة .

ب - دراسة المناطق المجاورة

ولما كانت السياحة أصلا ظاهرة « هجرية » migratoire فإن الاعداد السياحى يجب أن يبنى على أساس استقبال أفواج مهاجرة أو متنقلة أو مسافرة أو نازحة وأن يراعى فى هذا الاعداد أن يكون مرنا بحيث يمكن زيادة حجمه وبالتالي زيادة الاستفادة منه ، وقد أدت وسائل النقل الحديثة كالطائرات النفاثة والطائرات التى تؤجر للمجموعات السياحية chartered الى زيادة فرض زيارة المناطق المجاورة للمناطق المعتمز اعدادها سياحيا زيادة عظيمة كما زادت فى الرقت نفسه أهمية المناطق التى يحتمل أن « تصدره » السائحين الى منطقة معينة . وهذه الدراسة للمناطق المجاورة يجب أن تستهدف :

— تحديد المناطق المستقبلية للسائحين ودراسة صلتها بالمنطقة المجاورة من وجهة سهولة الوصول اليها والوقت اللازم للوصول

والأسعار يمكن معرفة الأسواق السياحية التي يؤمل أن يتجه إليها جمهور السائحين والتي يجب أن تعنى الدعاية بإبرازها .

— دراسة نوعية للعناصر الاجتماعية — الديموغرافية والنفسية للسياح القادمين من هذه المناطق . لكي يسد الأعداد السياحي حاجات ورغبات هؤلاء السياح ويتسق مع ميولهم .

— ووضع الخطة لأعداد منطقة سياحية جديدة هو ثمرة الدراسة على مستوى المنطقة موضوع الدراسة ومستوى المناطق المجاورة لها وهذه الخطة تنتهي إلى :

— تحديد الأهداف .

— تحديد المحطات والمراكز السياحية ووصفها .

— تحديد الاعتماد المالى اللازم لتنفيذ الخطة .

فاذا أقرت السلطات المختصة هذه الخطة بدأ التنفيذ وهذا يفترض بأن ترصد رهوس الأموال المطلوبة في الوقت المطلوب ويقع الاختيار على الرجال الذين سيعتمد عليهم في تنفيذها ويعدون مهتيا في الوقت المطلوب وان تكلف بذلك مؤسسة مختصة تتوفر لديها الوسائل للتنسيق بين مختلف نواحي العمل ودفع هذا العمل الى الإنتاج ، وإذا لم يتحقق هذا فاننا نكون بصدد خطة لأعداد منطقة سياحية دون أن تكون معدة أعدادا سليما .

٣ - أنماط المفريات السياحية

وهنا تجدر الإشارة الى أن مصادر الأنشطة السياحية تندرج ، بوجه عام ، في أربع مجموعات : تضم الاولى المفريات الجاذبة التاريخية كالآثار والأطلال التاريخية ، وهذه العناصر خالدة لا تموت . بل أنها تتجدد بتغير جلدتها في صورة الحفريات التي لا تتوقف في كل مكان ذي خلفية تاريخية والتي يقوم بها «الحفاريون» المتخصصون وهواة البحث في جوف الأرض عن أسرار التاريخ القديم ، وكانت هذه المجموعة مقتصرة في بادئ الأمر على ما له صلة بالحضارات الدارسة التي اختفت . ولكن أضيف إليها — في حدود ضيقة — الإنشاءات المعمارية التي أقيمت لكي تكون « سكنا » خاصا لأهل المناطق السياحية التي تختلف عن الأنماط المعمارية المألوفة لعامة السياح ، فدليل الإرشاد السياحي الذي تصدره دار النشر المعروفة « ميشلان » يخصص عن البرتقال الصفحة كاملة عن المساكن التي يقطنها البرتقاليون في مناطق الريف ، وهذه المجموعة تشمل ما يطلق عليه اسم « متاحف الهواء الطلق » التي تضم — في

اسكندنافيا وألمانيا وهولندا - المساكن التي تدل على « نمط » معين من الحياة ، لا عهد للسائح به ، ومن الأمثلة على ما تضمه هذه المجموعة : المنشآت المعمارية التي تمارس فيها الطقوس الدينية ، الشوارع ذات الشهرة العالمية ، المغارات ، النافورات ، المناجم القديمة ، القصور المعدة لاجتماع المؤتمرات ، الموالى القديمة ، السجون القديمة ، القصور الملكية ، المواقع التاريخية التي شهدت اجتماعات لها أهمية تاريخية أو شهدت معارك ، أو توقيع معاهدة دولية ، أو حادث قتل أو مراسم زواج أو مولد شخصيات ذات شهرة معينة ، الأبراج ، والحصون والقلاع ، مجموعات الكنوز من ذهب وفضة وأحجار كريمة أو مجموعات اللوحات الفنية ، الإنفاق والجامعات .

والمجموعة الثانية : المفريات المتصلة بالانتاج البشرى المعاصر ومنطلقها « الإنسان كموضوع يثير طلمة واهتمام ألسان آخر » ، أو بتعبير آخر - كما قرر العالم الفرنسى « دوفير » : « الفرزية » « الترجسية » فى الإنسان التي تقف مشدودة . وهو يشاهد فى المرأة عظمة ما عمله هذا الإنسان . كصورة معكوسة له على هذه المرأة . فالحقائق عن الحضارات والشعوب ، وأخلاقها وعاداتها اجتذبت دائما السائح الأجنبى ، ويمكن تصنيف هذه المجموعة الى :

(أ) الأنشطة القديمة المهددة بالانقراض : الفولكلور ، الصناعات اليدوية ذات الطابع المحلى البحث « ارتيزانا » ، مراسم وطقوس الأعياد ، الملابس ، اللهجات ، الموسيقى .

(ب) الأنشطة المصرية : التي تثبت امكانيات التجدد ، المتمثلة فى زيارات المصانع ومراكز الانتاج والتوزيع والاعلام ، وبخلاف المجموعة الأولى فإن المضمون فى هذه المجموعة الثانية أهم من الشكل ، و «الموضوع» أو الدلالة العلمية أو الفنية أهم من «المكان» الذى تمارس فيه هذه الأنشطة . وأهم من «المجدران» التي تباشر بدخلها ، ومن الأمثلة على هذه المجموعة : المطارات ، الصناعات اليدوية ذات الطابع المحلى ، البحت ، السدود ، مراكز أبحاث الفضاء ، مأوى السكان الرحل ، حفلات التنكر (كرنفال) ، الطقوس الجنائزية ، أو طقوس الولادة ، سباقات الحيوانات (خيول • ثيران • أرانب) ، مبيعات السيارات والدراجات ، ألوان الطعام المحلية البحتة ، الاستعراضات لا عسكرية • موسيقية • أزياء) ، المعارض ، الموسيقى الشعبية ، الحج ، قرى صيادى الأسماك وأحياء البحارة والصناع ذات الأنماط المتميزة الخاصة .

والمجموعة الثالثة : المغريات المائية ، وهي تنطلق من الماء تحت جميع أشكاله ومظاهره وامتداداته بما في ذلك الثلوج والمياه المعدنية ومياه الاستشفاء . أى كل عنصر جذاب له صلة بالماء . سواء كان الماء على طبيعته . أو تدخلت يد الإنسان لتعديله . مثل أحواض تربية الأسماك والنباتات المائية وحدائق الأسماك ، مساقط المياه والشلالات ، الحيوانات المائية ، الجزر ذات المساحات الصغيرة ، مناطق التزلج على الجليد ، عيون المياه (المعدنية • المقدسة • المنسوب إليها معجزات شفاء المرضى) .

والمجموعة الرابعة : المغريات المتصلة بالظواهر الطبيعية . فالى جانب عنصر الماء يلاحظ أن السياحة المصرية تهتم بالتحرك فى نطاق عام آخر تتعاطى أهميته يوما بعد يوم . وهو يختلف عن « العنصر المائى » لأنه ينطلق من « العنصر الأرضى » . أى الأرض عارية . أو مكسوة بالنباتات . وهذه المجموعة تشتمل كل ما يثير السائح فى « الشجرة » . سواء كانت فى غابات . أو أحراش أو مراعى . بالإضافة الى كل مساحات من سطح الأرض عملت يد الإنسان على انبات زراعة فيه . ومنذ نحو عشرة أعوام شهدت السياحة الدولية ازدهار هذا العنصر عن طريق العناية بما يسمى « الحدائق العامة الوطنية » أو « الحدائق القومية » التى تعنى بالحرص على الاشجار والنباتات التى منحتها الطبيعة للبلاد التى انشأت هذه الحدائق وأمثلة هذه المجموعة : الأحداث الطبيعية التى غيرت شكل الأرض المغارات . الكثبان . الوهاد . التلوات البركانية والصحراوية ، المناطق عالية الارتفاع ، الحيوانات (عدة الحيوانات المائية) بما فى ذلك الحيوانات المتوحشة الطليقة والطيور المهاجرة ، النباتات ، الغابات بأنواعها ، حدائق الزينة ، الواحات .

تطبيقات على مصر وليبنان وتونس وبقية الشرق العربى

ولم يتردد « دوفير » الذى وضع تفصيلات هذه المجموعات من المغريات السياحية فى أن يتمثل بالنسبة للمجموعة الأولى : المغريات التاريخية بنصر ، والأماكن المقدسة ، وآثار الحضارة الاسلامية الممتدة من مراكش الى الباكستان ، وأن يتمثل فى الإشارة الى فن العمارة بوجه عام بالأبنية المعروفة فى المغرب العربى باسم « القصبة » ، وفى الإشارة الى التجمعات السكانية حول الميساء بوادى النيل ، وبأن عناصر المغريات السياحية المتصلة بالمعمار تبرز فى الاحياء ذات الطابع المحل البحث . المعروفة فى الشرق الأوسط . كما انه لم يتردد بالنسبة للمجموعة الثانية:

المغريات المتصلة بالانتاج البشري المعاصر في أن يمثل بـ « الأسواق » المعروفة في البلاد العربية (خان الخليلي بالقاهرة ، وحى البسطة وساحة البرج ببغروت وسوق الحميدية بدمشق) .

بالنسبة لمغريات المجموعة الثالثة : المغريات المائية . تمثل بالشاطئ اللبناني ، والشاطئ التونسي والشاطئ المراكشي والشطاطي الجزائري وشاطئ الشرق العربي (شاطئ شرق البحر الأبيض المتوسط بما في ذلك شاطئ مصر الشمالي) ، وركز في معرض الإشارة الى مناطق مياه الاستشفاء على عيون مياه حلوان المصرية وعيون المياه الجزائرية والمراكشية ، وفي معرض الإشارة الى الثلوج استشهد بمناطق الأرض في لبنان ، وجبال الأطلس في مراكش ، وجبال الجزائر .

وأخيرا بالنسبة للمجموعة الرابعة : المغريات المتصلة بالظواهر الطبيعية . في معرض الإشارة الى المناطق ذات الارتفاع العالي تمثل بجبل لبنان ، ومنطقة الأطلس الجزائرية والأطلس المراكشي ، وفي معرض الإشارة الى عجائب الطبيعة أبرز جاذبية الصحراء واستشهد بصحاري منطقة الفيوم وشبه جزيرة سيناء ، وعند ذكر ظاهرة المناطق المكسوة بالنباتات ضرب المثل بالواحات وتجمعات أشجار النخيل والزيتون في المغرب ومصر .

وقد يبدو غريبا - في صدد التخطيط السياحي - إدراج الواحات والصحاري بين المغريات السياحية ، ولكن تجب المبادرة الى التذكير بأن أحدث صحيفة اعلامية سياحية في تونس والجزائر قد ركزت على « السياحة الصحراوية » و « سياحة الواحات » باعتبارهما مخرجين من اطار السياحة التقليدية ، والاعتماد السياحي المتزايد بمنطقة البحر الأبيض المتوسط وبالذات قطاع شرق هذا البحر ليس حديثا بل انه يعود الى أكثر من عشرة أعوام ، فمنذ دعت « الجمعية الدولية لحبراء السياحة العلميين » الى مؤتمرها في عام ١٩٦٢ لبحث موضوع « البلاد النامية في مواجهة السياحة » أكد العلامة السياحي السويسري « كرايف » في دراسته التي قدمها الى المؤتمر « ان مساهمة السياحة في تنمية البلاد النامية تمثل سلسلة من المحتميات الاقتصادية أولها الانتعاش من المواد الخام السياحية للبلد نفسه ، فالبلاد النامية تظم بوجه عام وفرة من الثروات خلقتها الطبيعة ، أو امتاز بها مناخها ، أو ورثتها عن تاريخها وحضارتها ، وهي كنوز يمكن أن توضع في خدمة السياحة » وعندما أراد أن يضرب المثل لم يفكر الا في بلاد البحر الأبيض فقرر « ان مصر ولبنان وبلاد شمال أفريقيا - الى جانب ثلاث دول من دول شمال هذا البحر - تعرف ميل

السياح اليها بفضل جمالها الطبيعي ، وشمسها ، وبحرها الأزرق ، وبفضل الاحساس بالتجرد من عوامل بيئة السائح في وطنه وهو الاحساس الذى يوفره الاتصال بحضارة البحر الأبيض أو بالعالم العربى . وبغير قدوم السياح فان جميع هذه « الثروات » تهدر ولا يمكن استغلالها اقتصاديا ، وتضيق على البلد فرصة فذة لمساعدة نفسها بنفسها » .

٤ - معالم الدول النامية في الخطط السياحية

رغم أن التخطيط السياحي يعالج حالات خاصة تتدخل فيها عوامل مختلفة مثل الموقع الجغرافى والمناخ والاسكان والموارد الطبيعية والنظم السياسية ، الا أنه يبدو أن هناك علامات عامة مميزة يمكن ملاحظتها وهذه العوامل لا يمكن الاسهاب فى شرحها فى مثل هذا المقام ، ولذلك سنكتفى بخطوطها العريضة قبل أن نبرز كيف تؤثر على العمل التخطيطي .

والدول النامية تخضع للاعتبارات الآتية :

(أ) بأنها دول جديدة اكتسبت استقلالها السياسى حديثا والشعور الوطنى فى هذه الدول متدفق بقوة ويمتزج بالاعتزاز بالانتصارات السياسية والحساسية القومية .

(ب) بأنها دول زراعية أو معتمدة على مواردها المدنية وموارد هذه الدول كانت قد استغلتها لمدة طويلة جماعات اقتصادية تنتمى الى الدول الأوروبية المستعمرة ، والتجارة والمرافق العامة لم تستكمل بعد نضوجها .

وإذا استخدمنا التعبير الاقتصادى فيمكن القول بأننا نشاهد فى الدول النامية أن القطاع الأول - أى قطاع الزراعة - عام جدا ، وأن القطاع الثانى - وهو قطاع الصناعة - ضعيف ، وأن القطاع الثالث - وهو قطاع الخدمات والمهن ومنها الخدمات السياحية والفندقية - تختلف مستوياته .

(ج) انها بلاد ذات مستوى معيشة منخفض والعمال الزراعيون فى هذه الدول أو العمال فى الصناعات اليدوية يكونون السواد الأعظم من عدد السكان ويقابلهم عدد محدود من الوسطاء الذين يستغلون جهودهم ومن ملاك الأراضى الزراعية .

وأمثال هذه الشعوب - بوجه عام - ترتفع فيها نسبة المواليد ونسبة وفيات الأطفال . واستخدام الوسائل الصحية

العصرية التي أدخلت بسرعة في هذه الدول الجديدة بعد استقلالها تنقص نسبة وفيات الأطفال وتوفر لهذه الدول شبابا لم يكن يصل الى هذه السن بسبب ارتفاع نسبة الوفيات بين الأطفال ، وقد هبطت نسبة وفيات الأطفال في الجزائر خمسين في المائة بعد استقلالها عما كانت عليه في عهد الاستعمار الفرنسي . كما أن المستوى الثقافي ضعيف مما يستدعي مكافحة الأمية ، ولكن تكوين ثقافة قومية أساسية يستدعي وقتا طويلا كما يستدعي هذا الوقت الطويل العمل على التأهيل المهني لمجموع السكان أو تكوين نخبة من المثقفين .

د) أنها تواجه مشاكل فنية هامة دون أن يتوفر لديها الخبراء الذين يمكنهم الاضطلاع بعلاج هذه المشاكل ، ويجب العمل بسرعة في حدود الامكانيات المالية على تزويد هذه الدول بالطرق والموانئ والمطارات والسكك الحديدية وشبكات المياه والقوى المحركة .

العناصر الهامة في برنامج الخطة السياحية :

دور خبير التخطيط السياحي :

ويمكن الانتهاء الى خطة للتنمية السياحية مع مراعاة العناصر الهامة التالية :

— هدف شامل لحس أو عشر سنوات لاستقبال السياح الأجانب وتنمية السياحة الداخلية .

— الاستفادة من المصادر والمنشآت القائمة التي يشهد إمكان لاستفادة منها .

— زيادة السكان والنشاط الانساني في مختلف مناطق الدولة .

ودور خبير التخطيط السياحي في هذه الدول النامية لا يقف عند هذا الحد . فعمله يقتضي أن يتبين أوجه النقص في التشريع وفي التناسق بين عمل المرافق المختلفة وفي تنفيذ الأعمال .

وعليه إذن ، الى جانب التخطيط السياحي ، ولكي يستكمل عمله مقرماته الايجابية ، أن يتطرق الى التخطيط الاداري والتشريعي والمالي ، وحتى يمكن تنفيذ مشروعات التنمية السياحية فان الحاجة تدعو الى :

— مؤسسة أو جهاز أعلى يقوم بمهمة التنسيق .

— موارد مالية .

– قوى بشرية دافعة •

– وفيما بعد خبراء •

وخطة التنمية السياحية في الدول النامية تفترض كل ذلك •

فان الجهاز الأعلى الذى يتولى التنسيق والتوجيه والإشراف ، يستدعى تشريعا يسمح بفاعلية التنسيق أى بأن يشر التنسيق الثمرة المرجوة منه وهذا التشريع الخاص بالسياحة يشمل تحديد دور الدولة فى النهوض بها وبهيئات تنشيط السياحة المحلية وبالعاملين فى مختلف فروع المهن الفندقية والسياحية كما يشمل الفنادق ووكالات السفر وجمعيات السياحة والادلاء •

وفما يختص بالموارد المالية فان هذا يستدعى دراسة التمويل والإجراءات المالية الكفيلة بالحصول عليها كالضرائب واعفاء المنشآت السياحية من الضرائب ، والاستثمارات العامة والقروض ذات الآجال الطويلة أو القصيرة •

وفما يختص بالقوى البشرية الدافعة والخبراء فان هذا يستدعى اعدادا مهنية بالتعاون مع ممثلى وزارات التعليم ، كما أنه يفترض سحب جزء من العاملين فى المهن الأخرى الذين تغريهم الأجور المرتفعة فى قطاع السياحة على الانتقال اليه •

٥ – استثمارات الخطة وتمويلها

لا تستلزم كل التدابير التى يمكن اتخاذها فى ميدان التنمية السياحية أموالا ونفقات كثيرة ، فعلى العكس قد يزيد تحقيق خطة سياحية من قيمة « الأموال » الموجودة فضلا ، وفى المرحلة الثانية من الخطة فقط يجب العمل على حصر الأموال اللازمة لايجاد خدمات سياحية جديدة ؛ تحسين هذه الخدمات ، والخطوة الأولى هى الحصول على أكبر فائدة ممكنة من الجهاز السياحي الموجود ، وذلك برفع نسبة الاشغال فى النزل ووسائل المواصلات ، والتقليل بقدر الامكان من مساوىء الازدحام الناشئ عن تدفق السياح فى مواسم « الذروة » السياحية • أى المواسم قصيرة المدة التى يتدفق وفود السياح أثناءها ، والعمل على زيادة عدد السياح الذين يزورون الآثار والمتاحف والمفلات الثقافية والتاريخية والرياضية وغيرها ، فهذه أهداف لا تفترض فى حد ذاتها الحصول على استثمارات جديدة • وقد يتبادر الى الذهن أن زيادة عدد السياح يقتضى مجهودا من

الدعاية ووسائل الترغيب مما يستدعى نفقات كثيرة ، بيد ان ذلك ليس حتميا فى جميع الاحوال ، وكثيرا ما يحدث أن تحسين وسائل الدعاية لا يستلزم بلل أموال أكثر مما يبذل ، بل يستلزم بللها بطريقة أفضل وذلك باتقان وسائل الدعاية لتكون اثر فاعليه . وسنعود الى ذلك فى الفصل الثامن من هذا الباب الاول وهو الفصل الخاص بالاعلام السياحي . كما سنقدم بعض التطبيقات العملية فى ميدان العلاقات العامة الفندقية فى الفصل الخامس من الباب الثانى من الكتاب .

وعلى ذلك فان نوع خطة التنمية السياحية لا يتوقف على حجم الاستثمار المخصص لها ولكن على صلاحية الوسائل المتبعة ، وبالاختصار فانه من الأفضل دائما تحقيق خطة يحتاج تنفيذها الى أقل ما يمكن من النفقات وهو ما يسميه الاقتصاديون قانون المجهود الأدنى . كما يذهب الى ذلك الأستاذ « حوزيه اجناسيوده اريلاخا » الاقتصادى السياحي الأسباني .

فائدة وأهداف التخطيط السياحي :

ان مقياس نجاح الاستثمارات فى أى مشروع تجارى او صناعى بل حتى فى أى مشروع سياحي صميم هو الإيرادات التى تجلبها الأموال التى انفتت عليه غير أنه بالنسبة لخطة تنمية سياحية ذات طابع قومى تتدخل عوامل هامة أخرى . فمثلا فى بلد يعانى ميزانها التجارى عجزا من الصواب أن ترصد استثمارات هامة فى شؤون السياحة وليس ذلك للحصول على عائد مباشر ، بل لخلق إيرادات من العملة تعوض بشكل كامل أو جزئى العجز فى الميزان التجارى .

وفى هذه الحالة قد يصيب الصناعة السياحية عجز اذا كانت الاموال المستثمرة فيها لاتقل شيئا أو تقل إيرادا ضئيلا .

غير أن الفوائد الفعلية للموسسة التى تعود - مع ذلك - على الاقتصاد القومى لا يمكن انتكارها فى هذه الحالة نفسها ، فالصناعة السياحية التى لا تقل إيرادا تجلب عملات اجنبية ضرورية لدفع ثمن الواردات ولوازنة ميزان المدفوعات .

وفىما يلى الحلول اللازمة :

(أ) انشاء واستغلال الخدمات

السياحية بواسطة الدولة مباشرة

إذا كانت المشروعات أو الخدمات ذات طابع عام ، أى يتولاها القطاع العام فليس من الواجب توقع الأرباح ، فالغرض من هذه المشروعات

والخدمات هو سد الحاجات الضرورية لمجموع الشعب ، ومع ذلك فمن الواجب التمييز بين ما اذا كانت هذه المشروعات التى تقوم بها الدولة أو هيئة عامة تمارس تحت ظروف احتكاريه تالسكك الحديديه أو فى نطاق المنافسة الحرة مع القطاع الخاص كانشاء النزل والعنادق ، ففي الحالة الأخيرة رغم ان الدولة ليست مضطرة الى تحقيق ربح الا أنها لا تستطيع تقديم الخدمات السياحية الا بأسعار مساوية لأسعار مشروعات القطاع الخاص . فاللجوء الى أى حل آخر يخل بأوضاع السوق التنافسية .

ر) منح مزايا معينة للمشروعات الخاصة :

مثل الإعانات والإعفاء من الضرائب والرسوم ، ومنع القروض بشروط احسن من الشروط ائى عرسبها رسوم اذموال الخاصة ، وخلق منشآت يترك استقلالها للأفراد مجاناً أو بسعر أقل من سعر التكلفة .
ففى هذه الحالة يحصل صاحب المشروع الخاص على أرباح بفضل المساعدات الحكومية العامة .

وسوف لا نناقش هنا فوائد ومضار هذه الوسائل فى ضوء النظريات الاقتصادية المختلفة ولكننا نلفت النظر فقط الى أنه فى الخطة السياحية القومية لا يجب أن يكون العائد المباشر هو الدافع وحده على رسم هذه الخطة . وهو نفس الأمر اذا كانت الخطة ترمى الى حل مشكلة البطالة أو تنمية بعض المناطق المتخلفة أو تحقيق هدف آخر قومى ذى سائدة اجتماعية أو اقتصادية .

ودون اهمال للملاحظات السابقة سوف نتحدث الآن عن الاستثمارات التى يجب أن تتوقعها خطة سياحية مع الاهتمام بصورة أكثر تركيزاً بحجم الاستثمار وأنواعه وأشكال التمويل .

ج) حجم الاستثمارات :

فيما يختص بحجم الاستثمارات يجب ألا ننسى أن قطاع السياحة ليس مستقلاً ولكنه مندمج فى الاقتصاد القومى . ولذلك فانه لضمان تنمية متناسقة لا يجب أن نفرض الطرف عن الموارد المالية للدولة بأن نرصد للسياحة أموالاً هي ألزم لقطاعات أخرى فالتوازن بين الاستثمارات الضرورية للسياحة وتلك التى تتطلبها القطاعات الأخرى هو أدق نقطة فى الخطة السياحية . ولذلك فان الشخص المسئول عن الخطة السياحية يجب أن يعرف تماماً كل جوانب الاقتصاد القومى وحاجاته المالية . والتنمية الاقتصادية يجب أن تكون متكاملة ولا يمكن أن تعطى السياحة جزءاً أكبر مما تسمح به المصلحة العامة .

وعندما تقدر حجم الاستثمارات اللازم يجب أن نميز بين رأس المال الثابت ورأس المال الدائر *circulant* ، والمعروف أن احتياجات رأس المال الثابت محددة بما قدرته الدراسات السابقة وبالمشروعات وبالتراخيص وحقوق الانتفاع بالأراضي ومصادر الثروة الطبيعية وبالمباني وملحقاتها وبالأجهزة وبتنظيم المشروع وغير ذلك .

ويجب أن نراعى أن تسيير مشروع استغلال لا يؤدي في الغالب فجأة الى غلي عائد او الى تحقيق أرباح . بل يجب الاستمرار في بذل المال مدة معينة طالت أو قصرت ، وهذا المال يدخل أيضا فيما يعتبر رأس مال ثابت .

(د) تلوج الاستثمار :

وهناك مسألة أخرى على جانب كبير من الأهمية هي تلك التي تختص بتدرج الاستثمار . فكل خطة تفترض برنامجا لتحقيقها وبمباراة أخرى طريقة للتنفيذ على فترات متعاقبة بحيث يتحقق كل جزء منها في الوقت المناسب . فإذا اتاحت الموارد المالية فإن تحقيق الخطة لا يكون مقيدا الا بالظروف الفنية وعلى الأخص الحصول على اليد العاملة .

غير أنه من الناحية العملية فإن الافتقار الى الموارد المالية هو أحد العوامل الموقفة للخطة السياحية . وهذا هو السبب في أنه غالبا ما كان تنفيذ الخطة وخصوصا في المشروعات البالغة الأهمية متوقفا على الامكانيات الاقتصادية المتاحة .

كما ان الامكانيات المالية المحدودة قد يؤثر بطريقة حاسمة على اتساع المشروعات . وكثيرا ما أراد المخطط أن يوسع من مشروعاته ولكنه سرعان ما يصطدم بضآلة رأس المال . وعلاوة على الامكانيات المالية المتاحة فمن الضروري مراعاة تعاون كل المشروعات او كل الأعمال التي تنفذ حتى يتوفر التناسق الضروري . فإذا حاولنا أن نستقل استغلالا سياحيا منطقة معينة فالتناقص لا نستطيع أن نبدأ أولا باعداد التسهيلات الرياضية كساحات الصيد أو ملاعب « التنس » و « الجولف » أو برك السباحة وعندما تنتهي منها نشرع في بناء الفنادق ، وعندما تنتهي هذه الأخيرة نلتفت الى طرق المواصلات ومسائل النقل . اذ من الضروري أن نتبع نظاما منطقيا ومتناسقا في تحقيق الخطة حتى نتلافى التأخير والوقوع في المأزق الحائقة .

(هـ) الضرورات المالية :

وبسبب أهمية حجم الاستثمار الضروري والامكانيات المالية التي يجب أن تتاح للمؤسسة التي تتولى المشروع السياحي أو المتاحة في السوق المالية بصفة عامة والتدرج الحتمي الذي تفرضه ظروف المؤسسة أو ظروف السوق المالية عند تقديم هذه الأموال فإنه من الواجب مواجهة اأوارد المالية المخصصة للسياحة بالامكانيات التي يقدمها سوق رهوس الأموال .

وكما يبين لنا « دليل مشروعات التنمية الاقتصادية » الذي نشرته الامم المتحدة فإنه يجب على الجزء الخاص بالناحية المالية للمشروع أو الحطة أن يوضح لنا مصدر الموارد المالية الضرورية لتنفيذ المشروع وتشغيله وبعبارة أخرى يجب أن تتحرر العناصر التي ستتدق منها الموارد المالية من العقوقات التي قد تعترض استخدام المشروع لها طبقا لظروف المشروع الخاصة . اذ يجب أن يثبت أن الموارد المالية متوفرة حقيقة وأنها تتفق مع الواقع تماما . فلا يكفي مثلا التأكيد بأن صناعة ما سوف تمول عن طريق اصدار أسهم اذا لم يثبت مقبعا أنه يمكن فعلا طرح هذه الأسهم . وسوف لا يكفي أيضا التأكيد بأن جزءا من الموارد المطلوبة ستركز على قروض اذا كانت هذه القروض لا يمكن الحصول عليها .

(و) وسائل التمويل :

يجب التفرقة تماما بين التمويل عن طريق موارد قسومية والتمويل عن طريق موارد أجنبية كما يجب التفرقة بين التمويل عن طريق القطاع العام أو التمويل عن طريق القطاع الخاص ، وبالنسبة لحطة تنمية سياحية يحسن عادة الحصول على وسائل مالية بوسائل مختلفة من الموارد ... وليس بوسيلة واحدة منها .

وفي حالة الموارد المقدمة من القطاع العام سواء من الداخل أو من الخارج يجب التفرقة بين الموارد التي تعطى دون مقابيل وبين تلك التي يجب أن ترد . والقروض قد تكون ذات أرباح وقد لا تكون .

التمويل الخارجي :

في الوقت الحاضر تقدم الدول الصناعية أى الدول التي اكتملت نموها مساعدتها سواء كانت مباشرة أو عن طريق الهيئات الدولية الى الدول التي في طريق التنمية . ورغم ان هذه المساعدة ليست كبيرة الا أن أحدا

ثم يكن يفكر فيها قبل ثلاثين عاما وهذه المساعدة الخارجية لا يقصد بها الربح بل العمل على التنمية الاقتصادية للبلاد التي تتلقى هذه المساعدة.

ذلك أن هذا النوع من المساعدة له في الغالب طابع المنح أو القروض الطويلة الأجل وبدون فائدة أو في أسوأ الظروف بفائدة طفيفة جدا ، وهذه هي الوسائل الأكثر صلاحية لتمويل خطة تنمية سياحية لأنه علاوة على تحقيقها للمزايا المشار إليها فانها تتيح لموارد جديدة تأتي من الخارج أن تغذي الاقتصاد القومي بدون ارغام هذا الاقتصاد على سحب جزء من الأموال الضرورية للياديين الاقتصادية الأخرى ليوجهها لميدان انسياحة . وعندئذ لا يتحتم أن تحقق الاموال المستثمرة في تنمية السياحة - بفضل هذه المساعدة - عائدا سريعا بل يمكن توجيهها الى اقامة الانشاءات السياحية ، والتمويل الخارجي من القطاع الخاص يقدم أولا للمشروعات التي تبشر بضمان دخل معين لأن مثل هذا التمويل يجب أن يفل دخلا يكفي لسداد أرباح واقساط القرض . فالحصول على أرباح هو إذن شرط حتى لا غنا. عنه ، وهذه الطريقة في التمويل ثبت أنها مفيدة لتنفيذ خطط تنمية سياحية في بلاد ضعيفة التنمية وذلك لسببين رئيسيين :

- ان بلدا ناميا يكاد لا يستطيع الاعتماد على سوق لراس المال قادرة على ارضاء الاحتياجات المالية للسياحة .

- ان المقرض الأجنبي يعرف أن دخل المشروعات السياحية الذي تحقق بمساعدته المالية لم يتحقق بفضل تنمية داخلية أو تحسين مستوى المعيشة في البلد الذي استغلت فيه أمواله ولكنه تحقق الى حد كبير بفضل طلب جاء من بلاد أكثر غوا ، فإذا أنشأ هذا المقرض نفسه مصنعا للدراجات، في بلد نام فإن ارباحه ستنتج من ارتفاع مستوى المعيشة في هذا البلد ، في حين انه اذا استغل أمواله في صناعة الغنادق فانه لا يعتمد أساسا على الطلب الداخلي ، بل على الطلب الذي يجيء من بلاد يرتفع فيها مستوى الحياة عن مستوى الحياة في البلد النامي الذي أقرضه وهو ضمان للسداد .

ومع ذلك فان المخاطرة الناجمة عن الصعوبات الناجمة عن تحويل الفوائد الى بلد المقرض في حالة القروض أو تحويل ارباح الأسهم والستندات في حالة الاسهام الأجنبي في رؤوس أموال الشركات الوطنية التي تمارس مشروعات سياحية - هذه المخاطرة تبقى ماثلة على الدوام .

ولكن في هذه الحالة أيضا يمكن أن يكون موقف السلطات في البلاد النامية أكثر ترحيبا بالأموال المستثمرة في السياحة لان السياحة ستكون توا سببا في تدفق العملات وبذلك يتيسر لها سبيل السداد .

التمويل الداخلي :

والتمويل الداخلي يستطيع بدوره ان يكون ذا مصدرين : عام وخاص ، ففي الاقتصاد الحر أو اقتصاد القطاع الخاص يتجه التمويل العام - أى الأموال التى ترصدها الدولة - الى أوجه النشاط ذات الدخل المباشر الضئيل أو التى لا دخل لها إطلاقا كالطرق والسكك الحديدية والمطارات والأشغال العامة والنشر والدعاية ومراكز الأبحاث والمدارس الفنية الى غير ذلك •

أما التمويل الخاص - أى الأموال التى تقسمها المصارف الخاصة أو الاستثمارات الفردية - فيقتصر اتجاهه الى المشروعات ذات العائد المباشر أو التى يفترض أن تفل هذا العائد وذلك مثل الفنادق وأراضى المخيمات والمحطوط البحرية والجوية والمطاعم ووكالات السياحة والنقل بالطرق وغيرها •

وليس معنى ذلك أنه لا يمكن تغيير هذه القاعدة فى بعض الظروف • فالفنادق يمكن أن تمول مباشرة بأموال عامة - أى فى الدول التى تأخذ بنظام الاقتصاد الموجه - والتمويل العام للمشروعات السياحية يمكن أن يحدث بوسائل ثلاث :

الأولى : إقامة المشروعات بواسطة السلطات العامة •

الثانية : المساهمة المالية للدولة فى رأس مال المشروعات كما هو الحال فى نظام الاقتصاد المختلط •

الثالثة : طرح القروض وهو موضوع سنعود اليه •

التمويل عن طريق زيادة رأس المال :

ان معرفة الدخل والعائد فيما يتعلق بالمشروعات الخاصة شرط لا غنى عنه لاماكان الحصول على التمويل ، ولكن رأس المال يمكن أن يكون ذا طابع خاص أو عام كما أوضحنا فيما سبق • والمشروعات الخاصة لها عدة وسائل للتمويل ، وأول هذه الوسائل هو التمويل من رأس المال نفسه كما هو الحال على الأخص فى الشركات المساهمة • فالمشروع يعتمد على رأس ماله الخاص غير انه كثيرا ما يحدث ألا يكفى رأس المال لتحقيق خطط التنمية ،

وعندئذ يجب ان يضاف الى رأس المال الأسمى الأرباح التي لم توزع والاحتياطي وغير ذلك . فاذا كانت هذه الموارد المالية الداخلية لا تكفي فمن الواجب الالتجاء الى موارد خارجية كسوق رموس الأموال والبنوك والالتجاء الى زيادة رأس المال بطرح أسهم جديدة أو بالاقتراض .

التمويل عن طريق الاقتراض :

ان القروض المستخدمة في التمويل يمكن ان تكون قصيرة أو متوسطة أو طويلة الأجل ، والقرض القصير الأجل هو الذي لا تزيد مدته عن عام يستخدم فقط في مواجهة ظروف مؤقتة للحصول على رأس المال « الدائر » اللازم للمصروفات الجارية الضرورية للمشروع . والهدف من هذا القرض ليس تنفيذ خطط تنمية ، والقرض المتوسط الأجل ومدته من عام الى عشرة أعوام وكذلك القرض الطويل الأجل ومدته تزيد على عشرة أعوام يمكن عن طريقهما الحصول على رموس أموال لأنه نظرا لان السداد بعيد الأجل فإنه يصبح من الممكن في التاريخ المتفق عليه الحصول على المال اللازم لمواجهة سداد الفوائد واستهلاك القرض .

فالقروض الطويلة الأجل يمكن ان تعقد مع مقرض واحد كأن يكون مصرفا أو شركة تمويل أو مع عدة مقرضين ، وفي الحالة الأخيرة يتجه الى السوق العام لرموس الأموال وأحيانا يأخذ القرض شكل أوراق مالية للتداول . كسندات .

وفي حالة المقرض الواحد لا توجد صعوبة في ان تقدم السلطات العامة المال هي الأخرى سواء مباشرة أو عن طريق هيئات تنشأ خصيصا لهذا الغرض . وهذه هي حالة القرض الفندقى ، فالدولة عن طريق المصارف الرسمية أو مصارف التسليف تقدم للفنادق قروضا بشروط أحسن من الشروط التي تحصل عليها الفنادق من المصرف الخاص أو صناديق التوفير . وهذه الحالة خاصة بالتمويل العام أى تمويل الدولة للمشروعات الخاصة ، والفرق الوحيد هو ان عائد هذه المشروعات الخاصة لا يتحتج أن يكون مرتفعا لأنها ستدفع فوائد أقل مما كانت ستدفعه لو أنها التجأت الى القروض الخاصة .

أهمية التمويل :

ان أشكال وإمكانيات التمويل لا تؤثر على استفلال المشروع ولكنهما تؤثر أيضا على كيانه وعلى طابعه القانوني وعلى مظاهر أساسية أخرى .

ولهذا فمن الضروري عند وضع خطة تنمية سياحية تحديد القطاعات التي في حاجة الى استثمارات وعلى الاخص وسائل سد هذه الحاجة الى الاستثمارات ، والمشاكل العديدة والمتنوعة التي يثيرها التمويل وكذلك الحلول المختلفة التي يمكن تقديمها تجعل موضوع التمويل أدق موضوعات خطة التنمية .

المراجع :

- Bulant Kastarink : Planning Tourism Growth, The Cornell H.R.A. Quarterly, vol. 11, No. 4. February, 1971.
- Harrison A. Price : Creating New Destinations, The Cornell H.R.A. Quarterly, ibid.
- Roger Ballesier : Problèmes particuliers de l'aménagement d'une région touristique dans un pays en voie de développement, A.I.E.S.T., Berne, Gurten, 1962.
- Pierre Defert : Essai de Formulation d'une Typologie Intégrée des Ressources et Activités Touristiques (TIRAT), A.I.E.S.T., Berne, Gurten, 1972.
- José Ignacio de Arriaga : Les investissements touristiques et leur financement, A.I.E.S.T., Le Tourisme moderne, op. cit., 1962.
- M. Kamel : A New Hotel Region from Rashid (Rosette) to Marsa Matruh, Cairo, The Arab Hotel Rev., vol. 3, Jan., 1964.
- U.I.O.O.T. : Genève, Le Tourisme dans le Monde, 1971-1973.

جَرد المغريان التاريخية في تخطيط سياحي لدولة عربية

« هذا الفصل قد صدر » به المؤلف تقريره الى الحكومة الليبية عندما عمل مستشارا سياحيا لها . وقد ترجم هذا التقرير الى الانجليزية واشهر الى هذه الترجمة كمرجع سياحي في الفهرس البيبلوجرافي الذي يصدره مركز الدراسات السياحية بجامعة اكنس - ان - بروفانس الفرنسية (١) .

كلما تضرعت رائحة التاريخ عتيقة موغلة في القدم كلما اضفى عبقها على المعالم السياحية سحرا وكلما شد الادب السياحي اليها وأثار الاهتمام بها .

ولا شك ان الكثيرين كانوا يتابعون البرقيات في أثناء الحرب العالمية الثانية ويعلمون منها أن قوات مونتنجرى قد دخلت برقه في ١١ من نوفمبر ١٩٤٢ ثم طبرق في ١٣ من نوفمبر فسدرنه في ١٥ من نوفمبر فبنغازي في ٢٠ من نوفمبر ثم مصراته في ١٨ من يناير ١٩٤٣ وطرابلس في ٢٣ من يناير .

وأن قوات لوكليز قد دخلت واحات فزان وغدامس والدرج في ٢٦ من يناير ١٩٤٣ . ولكن القليلين هم الذين يدركون أن هذه المنطقة بالذات كانت مسرحا لأضخم عمل عرفه التاريخ العسكري عندما مر بها العرب المسلمون جيئة وعودة بين وادي النيل والمحيط الأطلسي خلال ثلاث

Centre d'Etudes du Tourisme : Bibliographie Touristique, Aix- (١)
en-Provence, t. 4. 1968, p. 164.

وستين سنة بين عامي ٦٤٢ و ٧٠٦ أى منذ أكثر من ألف وثلاثمائة عام .
كما أن آلاف السيارات المسارة فى الطريق الرئيسى بين السلوم
وطرابلس عبر الجبل الأخضر الذى يصل ارتفاعه الى ٢٨٠٠ قدم عندما
نستعري انتباه راكبيها أشجار الجوز والكهنرى والتين والزيتون والبطوم
والخروب والأرز بين دونه والقبه والملوده والبيضاء وماسه والمرج وتوكره
وينغاذى يصعب أن يستعرضوا شريط التاريخ العريق الذى عاشته هذه
المنطقة ومد يلهيهم جمال جبالها الخضراء عن أن يتذكروا أن ثلاث مدن من
المدن الليبية التى تقع على هذا الطريق الرئيسى عبر ساحل الشمال
الافريقى واثنتين على بعد بضعة كيلومترات من الطريق أى على الشاطئ
نفسه قد عاشت تاريخاً يعود الى القرن السابع قبل الميلاد ، فإذا رأى
أحدهم أن يشاهد الظاهرة المميزة لشاطئ هذا الجبل الأخضر أى سفحه
'المحدر نحو البحر وهي قرب هذا السفح من قمم الجبال العالية التى
نفطها غابات السنديان والسرو وشاهد إحدى المدن الخمس التاريخية
وهي سوسة وعلم هناك أن أهلها الحاليين يعود أصل الكثيرين منهم الى
فريق من المسلمين أهل جزيرة كريت الذين الجاهم غزو اليونان لجزيرتهم
فى عام ١٨٩٧ الى الهجرة الى سوسة فانه سيصعب عليه أن يربط بين
هذه الهجرة فى نهاية القرن التاسع عشر وبين هجرة يونانية أخرى سبقتها
بنحو ألفين وخمسمائة عام عندما أقبل أهل جزيرة تيرا وأسسوا سوسة ،
كما أسسوا بقية المدن الخمس فى برقة ، وإذا مر سائح فى خارج طرابلس
فانه قد يشق عليه أن يتصور ان هذه المدينة بالذات ، قد شهدت منذ أكثر
من قرن ونصف فى عام ١٨٢٠ أسطولاً أمريكياً يفزوها وأن قائد إحدى
هذه السفن الأمريكية وجميع بحارتها قد أسروا وظلوا فى الأسر الى أن
اضطر القائد الأمريكى الى تضحية عدد من رجاله فى عملية فدائية لامكان
التغلب على مقاومة أهل المدينة ، وإذا سئحت لأحد السائحين أو هواة
الرحلات أن يزور غدامس وهي واحة عند ملتقى الحدود الليبية التونسية
الجزائرية تقريبا حيث يعيش فريق من الطوارق البربر الليبيين فقد تثير
طلعته الثمة الطوارق الرجال الذين لا تكاد تبدو الا عيونهم فوق اللثام
الابيض ، وقد يشغله أن يقارن بين لغة الطوارق البربر ولغة أهل غدامس
البربر ، وقد تقريره طرقات الواحة الضيقة المسقوفة عن أن يتحرى مصدر
تسمية عين الماء الرئيسية التى تروى أهل الواحة باسم « عين الفرس »
وإذا زاده أهل الواحة أيضاً بأنها سميت نسبة الى فرس نبشت الأرض
بحافرها عندما كان راكبها يشكو الظما فانه يشق عليه أن يربط بين
ما يبدو له كاسطورة وما ورد عنها من تفصيل تاريخي شائق فى كتاب
محمد بن أبى القاسم المؤنس فى أخبار المغرب وتونس » .

فما هو الاطار التاريخي للمناطق السياحية الليبية ؟

١ - البربر والفينيقيون العرب والرومان

كان الليبيون في برقة يعيشون مع قبائل البربر لواته ، وكان الفينيقيون يترددون على الشمال الافريقي منذ القرن الثاني عشر ق . م وهو الشاطئ الذي كان يسكنه البربر وأهم قبائلهم فيه هوارة وكان بدء اقامة الفينيقيين في المنطقة بين برقة وطرابلس المعروفة الآن بمنطقة سرت ثم اسسوا في عام ١١٠٠ ق.م مدينة أتيكا على ساحل تونس . ولكن اقامتهم استقرت في افريقيا عقب الخلاف الذي نشب بين عيصار ابنة معطجين التي كانت تسمى ديدو وأخيها بيجماليون ، فقد اضطرت الى الهرب من موطن الفينيقيين في صيدا وصور وطرابلس الشام الى شمال افريقيا بعد قتل زوجها ، وبنت قرطاجنة عام ٨٤٠ ق.م ومعناها «المدينة الجديدة» ، وقد امتد نفوذ الفينيقيين الى بلاد الروم أي الرومان في جنوب ايطاليا ونشبت بين الفينيقيين والرومان حروب استمرت أكثر من مائة عام في المئة بين ٢٦٤ و ١٤٦ ق.م وقد برز في هذه الحروب القائد الفينيقي هانيبال الذي توغل بالجيوش الفينيقية من أسبانيا عبر جبال البرانس ونهر الرون وجبال الالب ثم التقى بالرومان في موقعة « كان » عام ٢١٦ ق.م وانتصر فيها انتصاره الخالد وكان يزمع الزحف على روما ولكنه طلب المدد من أسبانيا وظل ينتظره حتى عام ٢٠٨ ق.م فانهزت روما الفرصة وأغارت على قرطاجنة واضطر هانيبال الى الهرب الى الشام ومات بانطاكية .

ولم يأت عام ١٤٦ ق . م حتى كان الرومان قد قضوا على الدولة الفينيقية في شمال افريقيا بعد أن ظلت قائمة نحو سبعة قرون .

وقد استطاع البربر في عهد الرومان أن يتبعوا أرفع مناصب الدولة كمنصب الامبراطور ومنهم سبتيموس سيفيروس *Septimus Severus* الذي انتخبه الجند امبراطورا في عام ١٩٣م ومات أثناء غزوة الكاليدونيين في يورك بانجلترا عام ٢١١م .

٢ - المدن اليونانية الخمس والبيزنطيون

أما برقة التي كان يسكنها الليبيون كما يسكنها البربر وأهم قبائلهم فيها لواته فقد نزلت فيها جالية يونانية من جزيرة ثيرا *Thera* في القرن السابع قبل الميلاد وأسسوا فيها عام ٦٣٠ ق.م مدينة *Cyrene*

المعروفة الآن باسم شحات ثم أسسوا Barca المعروفة الآن باسم المرج و Touchira المعروفة الآن باسم توكرة و Berenice التي تقوم على انقاضها الآن بنغازي و Appolonia المعروفة الآن باسم سوسة ، وعرفت المدن الخمس باسم Pentapolis ، ولما تولى البطالة حكم مصر فقدت Barca اهميتها بنمو مينائها الذي أطلق عليه اسم Ptolemais المعروف الآن باسم طلميثة وأسست مدينة درنة .

وبعد أن توالى ثمانية أجيال من اليونانيين على حكم برقه أصبحت ولاية رومانية بعد أن تغلب أوجستس Augustus على البطالة وقضى على دولتهم في عام ٣٠ ق م ، ثم أصبحت برقه جزءا من الدولة البيزنطية في القرن الرابع .

٣ - الفاندال

وفي أوائل القرن الخامس الميلادي كانت بعض قبائل جرمانية عرفت باسم قبائل الفاندال يعود أصلها الى سواحل بحر البلطيق قد سيطرت على فرنسا وعبرت جبال البرانس الى أسبانيا وأطلقوا على المنطقة المعروفة الآن بأسبانيا اسم « فندالوسيا » ومن هذه التسمية جاء اسم الأندلس ونشبت حروب بين الفاندال وروما وانتهت باحتلال الفاندال لقرطاجنة عام ٤٣٦ م ، ثم باحتلال روما نفسها عام ٤٥٥ م ولكن هذا الاحتلال الفاندالي لليبيا لم يدم الا نحو مائة عام وعاد النفوذ الروماني البيزنطي الى شمال إفريقيا حوالي عام ٥٣٠ م .

٤ - العرب

(أ) عمرو بن العاص :

وفي عام ٦٤٢ سار عمرو بن العاص بجيشه الى برقه ففتحها وأراد أن يؤمن ميسرة جيشه فأرسل عقبه بن نافع الى زويله وهي تبعد نحو ٧٧٠ كم جنوب شرقي طرابلس ففتحها في العام نفسه ٦٤٢ واتجه عمرو ابن العاص غربا ففتح ليه وهي المدينة التي أسسها الفينيقيون في القرن العاشر ق م عند بداية استقرارهم في إفريقيا ثم أطلق عليها اليونانيون فيما بعد اسمها Leptis Magna أي « لينة العظيمة » .

وبعد أن عادت الدولة الرومانية الشرقية الى احتلالها في عام ٥٣٠ م أقام فيها الامبراطور جوستنيان مباني ضخمة لا تزال قائمة حتى الآن .

ثم اتجه عمرو بن العاص غربا ففتح طرابلس وهي مدينة أسسها الفينيقيون في القرن الثامن قبل الميلاد بعد أن انتهوا من تأسيس المدينتين الآخرين : ليدمة شرق طرابلس وصيراته غربها ، وكانت طرابلس تسمى أويا Oea وبعد احتلال الرومان لشمال أفريقيا أطلقوا على هذه المنطقة اسم Tripolitanos أي « المدن الثلاث » .

وبقى عمرو بن العاص في طرابلس - وهي المنطقة التي كانت تسكنها قبيلة حوار البربريه - وأوفد عبد الله بن الزبير لفتح صيراته - وهي التي أسسها الفينيقيون كما سبق أن ذكرنا قبل أويا التي تعرف الآن باسم طرابلس في القرن العاشر قبل الميلاد مع ليدمة .

وبينما كان عمرو بن العاص في طرابلس أوفد «بسر بن ارطاه» إلى ودان - وهي من مناطق البربر التي تقع جنوب شرق طرابلس بنحو ٧٧٠ كم وجنوب سوسة بنحو ٢٨٠ كم - ففتحها في عام ٦٤٣ .

وبعد أن انتهى العرب من فتح صيراته اتجهوا جنوبا إلى جبل نفوسة الذي كانت تسكنه - ولا تزال - قبائل نفوسة البربرية وتوقفوا عند هذا الحد وكتب عمرو إلى عمر بن الخطاب يقول :

« إن الله قد فتح علينا طرابلس وليس بينها وبين أفريقيا إلا تسعة أيام فإن رأى أمير المؤمنين أن يفزوها ويفتحها الله على يديه فعل » .

وكان عمرو بذلك أول من أسى طرابلس بهذا الاسم من العرب .

وعند عودة عمرو بن العاص إلى مصر في عام ٦٤٤ أبقى عقبيه بن نافع في برقه وهو الذي سبق أن ذكرنا أنه فتح زويلة في عام ٦٤٢ .

(ب) عبد الله بن سعد بن أبي سرح غزوة العبادلة ، طريق تاويغى سياحي

ولما تولى عثمان بن عفان الخلافة في عام ٦٤٤ أوفد عبد الله بن سعد ابن أبي سرح إلى ليبيا في عام ٦٤٧ مع جماعة من الصحابة في الغزوة المعروفة باسم غزوة العبادلة لأن جيش المسلمين الذي كان يقوده عبد الله ابن سعد في هذه الغزوة ضم عبد الله بن عباس ابن عم النبي وعبد الله ابن عمر بن الخطاب وعبد الله بن عمرو بن العاص وعبد الله بن الزبير بن العوام. كما كان هذا الجيش يضم الحسن والحسين حفيدي النبي وقد وصلوا إلى مكان مدينة القيروان الحالية بعد أن عبروا ليبيا من أقصى حدودها

الشرقية الحالية الى أقصى حدودها الغربية وعاد عبد الله بن سعد مع جيشه
فى عام ٦٤٨ •

وفى الغزوة الثانية التى قادها عبد الله بن سعد عام ٦٥٠ قتل عقبه
حريجوريوس قائد الروم الذى أسماه أبو بكر محمد بن عبد الله فى كتابه
«رياض النفوس» جرجير وروى فيه قصة ابنته وأسرها ثم انتحارها وهى
حادثة تاريخية يمكن أن تكون أساسا لمادة قصصية واطار سياحى مثير •

(ج) معاوية بن حديج قبر الصحابى رويفع بن ثابت ، مسلم سياحى

وفى خلافة عثمان - الى جانب غزوتي عبد الله بن سعد - قام معاوية
بن حديج بغزوته الاولى فى عام ٦٥٤ ، أما الغزوتان التاليتان ففى عهد
معاوية ، أى أن الثانية فى عام ٦٦٥ ، والثالثة فى عام ٦٧٠ وقد وصل
العرب فى غزوة حديج الثانية الى القيروان أى أنهم عبروا ليبيا من الشرق
الى الغرب وفى هذه الغزوة ولى رويفع بن ثابت الانصارى أحد الصحابة
على طرابلس عام ٦٦٦ من قبل ابن حديج ومن طرابلس غزا جربة وهى
احدى الجزر التونسية الآن ، وقبر رويفع اكتشف أخيرا فى مدينة
البيضاء ببرقة وهو من المعالم السياحية التى يمكن أن تحاط باطر تاريخى
رائع •

ومما له وثيق الصلة بهذا الموضوع أنه بين غزوتي ابن حديج الاولى
والثانية أى فى عام ٦٦٦ عاد عقبة بن نافع الذى كان قد ترك فى برقة الى
منطقة البربر التى تقع جنوب الساحل ووصل الى غدامس وهى تقع على
بعد نحو ٥٠٠ كم من الشاطئ جنوب طرابلس ففتحها وما حولها من
الواحات وهى الواحة التى وصل اليها الرومان فى عهد بالبروس Balbus
عام ٢٠ ق م وأطلقوا عليها اسم Cydamus •

(د) عقبة بن نافع ، غدامس : المدينة الفاصة وعين الفرس من المعالم السياحية

وفى عام ٦٦٩ رأى معاوية أن يرسل عقبة بن نافع الى ليبيا فلما
علم عقبة أن أهل ودان التى كان قد فتحها بسر بن اوطاة فى عام ٦٤٣ قد
ارتدوا اتاب عنه زهير بن قيس فى قيادة الجيش واتجه الى ودان ثم اتجه
جنوبيا بفرب الى جرمة عاصمة فزان اذ ذاك ثم شمالا بفرب الى غدامس ،
وفى هذه الفترة وعند غدامس - التى كان قد سبق فتحها فى عام ٦٦٢ -

فقد الماء لدى الجيش فظماً وظلمت الجياد وصلى المسلمون وطلبوا من الله أن يسقيهم وعندئذ لاحظ عقبة أن فرساً تنبش الأرض يحافرها ولما حفروا المكان تدفق الماء ، كما جاء في كتاب محمد بن أبي القاسم «المؤنس في أخبار أفريقيا وتونس» ، ومنذ ذلك الوقت سميت العين التي تسقى واحة غدامس «عين الفرس» وهذه الواحة وحى عدد من الاساطير السياحية الشائعة الى حد أن دائرة معارف «أفريمان» وصفتها بأنها « المدينة الفامضة » وبأنها «قلعة الاسلام» التي لم يجرؤ أوروبي واحد على الدخول إليها قبل بدء القرن العشرين ، وأنه في الأربعين عاماً الاولى من هذا القرن لم ينجح فى الدخول إليها الا عدد قليل من الاوروبيين وأن «الآباء البيض» الذين حاولوا تحويل أهل الواحة المسلمين الى المسيحية قد لقوا حتفهم .

وقد بقى عقبة بن نافع فى شمال إفريقيا حتى استشهد فى عام

٦٨٢ •

(هـ) حسان بن النعمان قصور حسان ، ذمة سياحية

وفى خلافة عبد الملك بن مروان ولى حسان بن النعمان على مصر وأضاف اليه المغرب العربى عام ٦٩٦ وقد أرسله لاعادة فتح شمال أفريقيا ولما وصل الى سرت فى منتصف المسافة بين بنغازى وطرابلس جزمه كتاب من عبد الملك أن يتوقف حتى يأتیه المدد فتوقف خمس سنوات وبنى بهذه المنطقة قصرين لا تزال آثارهما باقية وتعرف باسم «قصور حسان» • ومن المرجو أن يستفاد بهذا الاطار التاريخى الذى يعد ولا شك ذمة سياحية عربية •

(و) زهير بن قيس قبور الصحابه ، أثر سياحي قد

وبعد عودة حسان بن النعمان علم عبد العزيز بن مروان والى مصر أن الرومان قد ثاروا على المسلمين فى برقة فكلف زهير بن قيس أن يخرج اليهم ولما تبين زهير أن ما جمع من الرجال لا يتجاز السبعين طلب أن يمهله حتى يتم استعداده ولكن عبد العزيز أصر على أن يتحرك الجيش فرضخ زهير وهو يردد : « أنا خارج لاردنى الله اليه » واتجه الى برقة والتحق مع الرومان عند درنة ولم يكن معه الا المقاتلون المسلمون السبعون أمم جحافل الرومان فاستشهد المسلمون جميعا كما جاء فى كتاب « فتح

مصر والمغرب لعبد الرحمن بن عبدالحكم ، ولاتزال قبورهم فى مدينة درنة
معروفة باسم «قبور الصحابة» ويقلب أن يكون ذلك بين عامى ٧٠٤ و٧٠٥.
وهذه الواقعة مادة خصبة لأثر سياحي بطولى فذ .

٥ - ليبيا العربية :

وتوالى الهجرات العربية الى ليبيا كباقي شمسال افريقيا بحكم
الامويين حتى عام ٧٥٠م ثم بحكم العباسيين من عام ٧٥٠ الى عام ٨٠٠ ،
فبقيت برقة تابعة للعباسيين ، فالطولونيين فالأخشيديين حتى فتحها
الفاطميون عام ٩٦٩ وبقوا بها حتى عام ١٠٥٢ عندما اجتاحتها بنو هلال
وبنو سليم ، أما طرابلس فخضعت لبني الاغلب فى تونس ثم للفاطميين
حتى عام ١٠٥٢ عندما اجتاحتها بنو هلال وبنو سليم ، وبين القرنين
الثاني عشر والسادس عشر خضعت برقة لحكم الأيوبيين فالماليك البحرية
والبدو العرب حتى الحكم العثماني فى عام ١٥٢١ .

وخضعت طرابلس لحكم الموحدين فالحفصيين حتى عام ١٥١٠ فحكم
الاسبان وفرسان القديس يوحنا حتى الحكم العثماني عام ١٥٥١ .

وفى خلال الحكم العثماني استأثرت أسرة القره مانلى بحكم ليبيا فى
الفترة بين ١٧١١ و ١٨٣٥ وفى هذه الفترة وفى عهد هذه الأسرة أى فى
عام ١٨٠٢ أعلنت الولايات المتحدة الامريكية الحرب على طرابلس وتمكن
الليبيون من أسر الضابط Bainbridge قائد السفينة فيلادلفيا وجميع
بحارتها وظلوا فى الاسر من ١٨٠٣ الى ١٨٠٤ وأطلقت البحرية الامريكية
النار على طرابلس ولما طال حصارها اضطر Braile قائد الاسطول
الامريكي الى شحن الباخرة Entrepid بالمفرقات وقذفها الى ميناء
طرابلس وعليها عشرة فدائيين ليتولوا اشعال النار فيها وقد عد الرئيس
جيفرسون عمل بريبل من أعمال البطولة وعينه عضوا فى وزارته .



وزالت الدول الاجنبية التى تعاقبت على ليبيا وعلى غيرها من بلاد
شمال افريقيا وبقيت الآثار التى خلفتها معالم سياحية لها جوانبها
الرومانتيكية المثيرة وحولها أساطير تصلح مادة خصبه لخيال شاعر أو
قصاص ولكن ليبيا منذ دخلها العرب المسلمون أصبحت جزءا لا يتجزء من
هذا العالم العربى ولم يبق بها منذ أكثر من ألف وثلاثمائة سنة الا عرب
... قبائل العواجر والعبيدات وبراعصة وحسا ودرسا وهراي ومقاربة

وزويه وجبارنه وفواخير فى برقة ، وقدادفة وأولاد.بوسيف واور شفالة
ومحاميد وبو عجيلة ومراغنه والزنتان وبني وليدو الرجبان وبدر والفواتير
والعسمائم والبراحمة فى طرابلس وأولاد سليمان فى طرابلس وفزان ،
والاصابعة فى يفرن وغريان •

ولعل خير ما يذكر فى هذا المقام هى كلمات أوجست بايى August Bailly
فى كتابه بيزنطة Byzance وهو يصف الفتح العربى لشمال أفريقيا
اذ قرر :

« فرغ من خيال جستينيان القائم على الطموح ، فكل شئ فى غضون
القرن السابع كان يتفتت بلا رحمة مقدارا فيقدارا كما نرى ، فتخلص
العرب من بيزنطة ، وخسرت بيزنطة بعض أجمل ولاياتها وأغناها ، ويلوح
أن عزتها قد الفيت وأن روحها قد تركها • • وخسرت تحت ما تعاني من
غارات مكررة إيمانها الوحيد الذى يقوم عندها مقام وطنية الرومان ، أى
إيمانها بنصرها » •

الإعلام السياحي

رأينا - قبل أن نتطرق الى شرح القواعد الحديثة للإعلام السياحي - أنه يجدر بنا تلخيص ما أثمرته التجارب • وما استقر علميا بشأن القواعد الرئيسية للعلاقات العامة • ولصنع الرأي العام بصفة عامة في كافة المشروعات باعتبار أن هذه القواعد الرئيسية هي الدعامة لكل اعلام سياحي •

العلاقات العامة وصلتها بالصحافة

الاعلان

لما كان الاعلان يوضع في كثير من الاحيان وبدون حرق على قدم المساواة من حيث الاهمية مع العلاقات العامة لذلك كان لزاما أن نبحت أولا ما يقصد تماما من كلمة اعلان •

ان كلمة اعلان معناها « اخبار الجمهور أي تقديم المعلومات اليه • ولاداء هذه المهمة يمكن الاستفادة من كل وسائل الاعلام كالصحافة والراديو والنشرات الاعلانية والمحاضرات والكتب والكتيبات الى غير ذلك • وهذه الوسائل نفسها هي أيضا « أدوات » العلاقات العامة التي تعتمد بالإضافة الى ذلك على برنامج محدد وعلى خطة سياسية ترمي الى خلق الثقة سواء داخل المشروع التجاري أو خارجه •

ولكي نوضح للجمهور سياسة المشروع وأهدافه وأغراضه يجب أن نشرح له بسهولة ما يقصد من المشروع وما يرمي اليه والوسائل

التي يلجأ إليها لسلوغ غايته والدوافع التي تدفعه الى ذلك • فنمو المشروعات واتساع العمل فيها والمشكلات الصناعية التي تزداد يوما بعد يوم ونتائج الأبحاث التي غالبا ما يصعب فهمها والتغيرات السياسية والاجتماعية • كل ذلك يولد بسهولة سوء فهم ومعارضة للمشروعات اذا لم يبادر الى اعلام الجمهور بتطوراتها • فالاعلان قد أصبح لذلك ضرورة خلقت الثقة في المشروع الخاص وفي الصناعة كلها وفي المشروع الحر بوجه عام •

من ذلك نرى ان العلاقات العامة أوسع آفاقا من الاعلان الذي لا يعتبر اطلاقا العنصر الرئيسي عند تنفيذ برنامج للعلاقات العامة • • فيمجرد أن يتخطى الاعلان دوره أي بمجرد أن يبتعد عن تفسير السياسة التجارية وبمجرد أن تتراجع العلاقات العامة الى حد الاختصار على أداء مهمة الاعلان فإن أثرها سلبيا سرعان ما يتولد مع مرور الوقت •

والواقع أن الاعلان ما هو الا إبراز اسم شخص أو اسم شيء في الصحف وخصوصا في القسم التحريري منها • ويمكن أيضا أن يقتصر على الدعوة لفكرة دون نشر أي اسم يتصل بها • وكل اعلان تجارى مرتبط فى العادة بمصلحة اقتصادية وهو يخاطب في الغالب مشاعر الفرد • أما الاعلان بالنسبة للعلاقات العامة فانه يسعى لان يعرض بصورة موضوعية الحقائق التي تمد الجمهور بمختلف المعلومات •

والصحافة تلعب دورا هاما عند نشر شيء فيها لان قوة اقناعها اعظم أثرا على القاري • فقراءة الجرائد بالنسبة لكثير من الناس حاجة لا يستغني عنها • وكل فرد له جريدة أو أكثر يفضلها على غيرها • والصحافة تؤثر في تكوين الرأي العام • وعن طريقها يمكن الوصول الى عدد كبير من الناس لأنها إحدى وسائل الاتصال بالجمهور • والثقة في اخلاص هيئة التحرير وفي الموقف السياسي للجريدة يلعب دورا هاما في تأثير الجريدة على القراء المتنوعين النزعات ولهذا يمكن أن نفهم بسهولة السبب في أن كثيرين من المتولين شئون الاعلام في بعض المشروعات ، يجتهدون في نشر دعايتهم التجارية عن طريق أقسام التحرير في الصحف • ومع ذلك فإن الوسائل التي اتبعت والأهداف التي كان يقصد الوصول اليها في كثير من الأحيان كانت نتيجةها أن غالبية محرري الصحف يقفون اليوم موقفا دفاعيا إن لم نقل عدائيا تجاه هذه المحاولات • ولقد بلغ الأمر الى حد أن اتحادات اصحاب الصحف في بعض الدول اضطرت لمنح أعضائها من قبول نشر مقالات ذات طابع اعلاني في القسم التحريري • بيد أن مسئولية هذه التدابير لا تقع على المحررين أو اصحاب الصحف الذين لم

يقصدوا بها الا حماية أنفسهم من الشفط وسوء التصرف بل على أولئك الذين يستغلون الصحافة للاعلان التجارى ، ولذلك فان تحقيق أهداف العلاقات العامة يقتضى أن تنظم وسائل الاتصال بالجمهور بتعاون وثيق مع الصحافة وبرنامج مدروس يستهدف السعى لخلق الثقة فى نفوس الصحفيين . والشروط التى يجب توافرها للوصول الى ذلك هى :

١ - معرفة الصحافة

٢ - الايمان بالتعاون معها

٣ - البحث عن أهداف بناءة

معرفة الصحافة

ليس غرضنا هنا أن نتكلم عن الصحافة بل أن نبين فقط أهميتها بالنسبة للعلاقات العامة .

ان الواجب الاساسى للصحافة هو اعلام القراء ونقل صورة مختصة قدر الامكان اليهم عن اتجاهات الراى العام وتنويرهم بالنسبة للأحداث الاجتماعية والاقتصادية والثقافية الهامة . وبهذه الوسيلة يستطيع القارىء ان يقف دائما على سير الحياة فى العالم وأن يؤدي واجباته بصدق كمواطن وأن يحافظ على حريته . ولذلك تقع على محررى الصحف مهمة كبيرة ومستولية خطيرة . . ومعرفة ذلك أمر أساسى لخلق علاقات طيبة مع الصحفيين .

والأجهزة السياسية المختلفة والهيئات والاتحادات والجمعيات الفنية لتنوع لها جرائدها الخاصة . وهذه الجرائد الخاصة وكذلك الجرائد المصورة والمجلات الفنية لها طريقتها فى توجيه القراء والتأثير على أذهانهم وثقافتهم . والفهم الحقيقى للأنواع المختلفة من الجرائد والمجلات ووسائلها الفنية هو وحده الذى يستطيع فى نطاق العلاقات العامة أن يمنع ضياع الوقت والمال والجهد . . فالموضوع الذى سينشر يجب أن يتفق مع مصلحة القراء وراى الجريدة واتجاهاتها الفنية إذا كان يراد له أن يفوز بالنشر .

ان من الزم الامور للنشاط الصحفى هو معرفة فن الخبر فالذى يهم القارىء ويسليه ويفيده هو الأخبار الجديدة التى لم تنشر بعد فالذى يعتبر اليوم خبرا لن يكون كذلك غدا . . وما يعتبر خبرا بالنسبة لجريدة أو لبلد ما ، لن يكون كذلك بالنسبة لجريدة أو لبلد أخرى . . ولذلك فان كل

جريدة لها نوع من الأخبار يجب أن يتفق معه الاعلام المرغوب في نشره والاحتفاظ بالمركز الاقتصادى والاجتماعى للجريدة يتوقف فى نهاية الامر على ارضاء قرائها والفوز بثقتهم وليس على محرريها .

ومعرفة ما اذا كانت الأخبار يجب أن تنشر فى احدى الجرائد أو المجلات مسألة يختلف تقديرها ليس فقط بسبب ما تحتويه هذه الاخبار ولكن كجبل كل شيء بسبب منافستها لغيرها من الاخبار حتى تستطيع أن تحتل المكان المحدود الذى تستطيع الجريدة أن تخصصه لها . والمحرر هو الشخص الوحيد الذى يمكنه أن يحكم على قيمة هذه الأخبار . بما لديه من خبرة وتجربة . والمكان الذى تحتله المقالات من الجريدة ليس هو المقياس الذى تقاس به صلاحية هذه المقالات فى نظر العلاقات العامة .

وللاسف ان الرأى الشائع الى الآن أنه من المستطاع الفوز بالنشر فى القسم التحريرى من الجريدة عن طريق الدعوات والعلاقات الشخصية بين رجال العلاقات العامة وبعض المحررين . وليس هناك شيء يسيء الى سمعة المشروع والثقة فيه أكثر من مثل هذه الوسائل . والمحررون والصحفيون المخلصون لمهنتهم يعتزون بهذه المهنة ، ويحرصون على سمعتهم وسمعتها ، مما يقتضى منهم كثيرا من المثالية والجهد .

“ ونشر اعلان ما يعطى الحق فى المساحة التى دفع ثمنها فحسب . واحترام هذا المبدأ ليس دائما أمرا هينا وخصوصا فى الجرائد الصغيرة التى تعتمد مالىتها فى الغالب على ايراد الاعلانات ، ومن الناحية النظرية ينفصل القسم التحريرى من الجريدة عن القسم الادارى وهذا لا يعنى اطلاقا أن المحرر لا يعرف الملئتين . ونظرا لتوفر كثير من المواد التى لدى المحرر فانه يعطى الأفضلية ، عند تساوى أهمية الاخبار ، للأخبار الخاصة بالملئتين الأوثق صلة بالجريدة . وفى الوقت نفسه لا يمكن قبول وضع مواد ذات طابع اعلاني فى المكان التحريرى من الجريدة الا طبقا لأوضاع تراعى فيها مصلحة الجريدة ومواردها الاعلانية .

ضرورة التعاون

منذ زاد الاهتمام بالرأى العام واتسعت سلطات النقابات وزاد تدخل الدولة وزاد عدد القراء الذين ينتمون الى طبقات مختلفة ، وبالاختصار منذ أصبح النشاط الاقتصادى لصاحب العمل فى ضوء التغيرات الاجتماعية القوية يستندى ببيانات صادقة ويس مصلح جزء متزايد من أبناء الأمة فقد اضحي الصحفيون ورجال العلاقات العامة متعاونين تعاوننا لا غناء عنه .

والصحفي ورجل العلاقات العامة يسعيان معا الى ما فيه مصلحة الجمهور فالاول لأنه ينشر أهم الحوادث اليومية ويبد القراء بما يفيدهم ويحيذ كل تطور في الميادين الدينية والصناعية والاقتصادية والسياسية والثقافية . . أما الثاني فلانه يسعى لكي يجعل من المشروع عملا وطنيا بناء نافعا مخلصا . والمحرر الذي يريد أن ينير الطريق أمام قرائه عن الحقائق الاقتصادية والصناعية لا يرفض التعاون مع رجل العلاقات العامة الأمين الكفء الذي يريد أن يساعده في مهمته . والاهتمام الزائد للمحررين بسير المشروع يجعل نشاط المشروع موضع رقابة الرأي العام ويرغمه على أن يقف موقفا يتفق والمصلحة العامة . والمحرر في حاجة الى معلومات وأخبار طبية أو غير طبية عن المشروع الصناعي . وهو كممثل للرأي العام من واجبه أن ينقل اليه الحقائق بروح مجردة نزيهة . وإذا كان صاحب المشروع من مبدئه أن يخطر المحرر في الحال بالأخبار التي قد تسيء الى هذا المشروع فانه سيصدق ويحمل كلامه على محمل الجد اذا أمد هذا المحرر بأخبار طبية عن المشروع . الأمر الذي يكاد يكون مستحيلا لو وصل الحادث السيئ الى علم المحرر عن طريق مصادر أخرى .

والصحفي لا يستطيع أن يجمع ويستخدم وحده كل الأخبار المهمة بالعدد المحدود من المأونين الذين تحت يده . ولا يهم المحرر المصدر الذي تأتي منه الأخبار مادام هذا المصدر موضع ثقة . ورجل العلاقات العامة يستطيع أن يسهل عليه المهمة بأن ينقل اليه كل الأخبار الخاصة بمشروعه والتي قد تهم قراءه فهو يملك البيانات الضرورية التي يريد نشرها . كما ان هناك مصلحة مشتركة في التعاون المتبادل ، وانشاء علاقات طيبة مع المحررين والصحفيين مهمة تحتاج الى وقت طويل للأدلة المتكررة على جدية المشروع وموضوعية القائم به عند تفضية الصحافة بأخباره هي وحدها التي تستطيع أن ترمي أساس الاحترام والثقة المتبادلين والمشروع الذي يسهل مهمة المحررين السيرة المتقلة بالمسؤولية يستطيع أن ينتظر منهم معاملة من نفس النوع .

البحث عن أهداف بناءة

قبل أن يفكر صاحب المشروع في نشر اعلان يجب أن يتأكد أن كل شيء في المشروع يسير على مايرام وانه يستطيع بذلك أن يعرض نفسه دون خشية الى انواء الصحافة الكشفية .

ولكى يكون للاعلان الحق في الظهور في الصحيفة يجب ألا يكون غامضا متخفيا بل يجب أن يساعد على نجاح الجريدة أو المجلة وعلى ذلك

يجب ان تكون فيه مصلحة للقارىء - فاذا اراد أحد أصحاب المشروعات ان ينشر أخبارا غير جديرة بالنشر فى قسم التحرير بالمجربة او يجب أن تظهر فى وقت معين فى صورة معينة وأن تحرر بشكل معين قبل أن تعرض على القراء فمن الواجب أن يكتبى بنشر هذه الأخبار فى صفحة الاعلانات .

والأخبار الهامة البناءة تختلف كما ذكرنا سابقا من حالة لأخرى . ومع ذلك فهناك أمور تحقق على وجه التقريب الشروط المطلوبة - وهذه الامور هى :

(أ) خلق منتجات جديدة وخصوصا اذا ساعدت على توطيد مركز المشروع توطيدا كبيرا أو أثرت بصورة فعالة على موظفيه وعماله .

(ب) انواع النشاط التى تتصل بالمصلحة العامة .

(ج) فتح أو توسيع الاعمال رشرح البواعث على ذلك والنتائج التى تؤدى الى تحقيق مصلحة عامة .

(د) النظم الجديدة للعاملين .

(هـ) التقارير الخاصة بالانتاج والبيع والربح الذى تحقق وغير ذلك .

(و) الابحاث وتقديم القروض .

(ز) الحوادث وعقود العمل وغير ذلك .

فتقل مثل هذه الاخبار الى الصحافة وبعبارة أخرى الى الراى العام يهدف من ناحية الى مد المحررين بالموضوعات الضرورية ومن ناحية أخرى الى اثبات أن المشروع يسعى فى قراراته وتصرفاته الى الاهتمام بالمصلحة العامة وأنه يعتبر بذلك مؤسسة اجتماعية تدعو اليها الحاجة .

والوصول الى ذلك يجب أن يسعى المشرع دائما لان يكشف الأخبار التى تتفق والأهداف التى يراد الوصول اليها . والأخبار لا يجب ان تجيب فقط على من يتساءل قائلا - من ؟ وكيف ؟ ومتى ؟ وأين ؟ بل يجب قبل كل شيء أن تشرح الأسباب وتعرض السياسة المرسومة وبعبارة أخرى يجب تفسير الأخبار . وأكثر الأخبار جفافا تهم القراء أيضا اذا بين المرء أهميتها وأوضح علاقتها بمصالح ومشاكل القراء عامة وبهذه الطريقة يمكن تحويل الوقائع البسيطة الى أخبار لها خلفية انسانية ذات مغزى .

وكثيرا ما يتساءل المرء عما اذا كان يجب أو لا يجب أن يظهر اسم المشروع أو المادة المنتجة أو الشخص المسئول عن المشروع في الأخبار التي تنشر في القسم التحريري - والمعتقد ، من وجهة نظر العلاقات العامة ، أن الاعلان الكامل الذي يتضمن هذه البيانات « الخاصة » يخدم المصلحة العامة بشرط ألا ينفخ أن المراد منه إيذاء بعض مشروعات أخرى معينة .

العمل مع الصحافة

والآن نبين الوسائل المختلفة لنقل الاخبار الى الصحافة :

- (أ) الاتصال الشخصي
- (ب) الإجابة على الأسئلة
- (ج) المؤتمر الصحفي .
- (د) المذكرات .
- (هـ) الزيارات .
- (و) استقبال الصحفيين في أى وقت .
- (ز) المكتب الصحفي .
- (ح) توزيع النشرات .
- (أ) والاتصال الشخصي بالمحررين هو أحد الاسس الهامة للتعاون البناء ومهمته الاولى الوصول الى التفاهم الطيب وادراك المصالح المشتركة .
- (ب) والإجابة على أسئلة التحرير تساعد كثيرا على خلق الثقة اذا كانت المعلومات المعطاة صادقة وسريعة . وهذه الثقة تزول عند اعطاء معلومات مشكوك فيها أو اخفاء الحقائق .
- (ج) والمؤتمر الصحفي يقتضى دعوة الأشخاص المختصين ومعرفة أن الصحفيين يأتون ليؤدوا عملا ، ولذلك يجب اعداد البرنامج بعناية . والصحفيون ينتظروهم عمل كثير في مكاتبهم ولذلك يجب أن تكون المؤتمرات قصيرة على قدر الامكان . كما يجب اختيار الوقت المناسب لها ومراعاة ظروف العمل في الجريدة . وأخيرا يجب أن نتذكر أن الصحفي يرغب أيضا في التمتع بيوم عطلة الاسبوعية .

(د) والمذكرات المركزة لتسهيل عمل الصحفيين ويجب أن تحتوى على كل الحقائق الهامة • أما المقالات الملمة مسبقا فتلقى ترحيبا أضعف من جانب رجال الصحافة •

(هـ) والزيارات يمكن أن تكون وسيلة رائعة للاحتفاظ بالعلاقات مع الصحافة • ومع ذلك فمن الضروري أن تتم بلباقة وبطريقة معقولة ويجب على الاخص أن يكون لدى صاحب المشروع شيء يهم الجريدة أن تتلقاه •

ولعل الطريقة التي اختارتها إحدى الشركات الأمريكية للسكك الحديدية كثيرة الفائدة من وجهة نظر العلاقات العامة السياحية • لأنها احتاطت لكي تتجنب أى ضغط مباشر أو غير مباشر • ذلك أن الشركة نظمت رحلة لمدة أسبوع فى أمريكا وكانت نفقات الرحلة ضخمة • وقبل الرحلة أعلن المنظّمون أن هذه الرحلة الاستكشافية تهدف الى إعطاء المحررين معلومات جديدة جدا وإطلاعهم على أشياء طريفة وأضافوا أنهم مع ذلك لا يريدون حمل رجال الصحافة على الاشتراك فيها • وكانت النتيجة أن هذه الشركة كانت موضع إعلاّات غير عادية ملأت كل الصحف التي اشترك محرروها فيها وذلك لأن الشركة علاوة على التنظيم الدقيق للرحلة قد أعطت معلومات طريفة حقا •

(و) يهتم الصحفيون دائما بالموضوعات الجديدة أو هم في حاجة الى أخبار جديدة لاداء مهمتهم فسياسة الباب المفتوح أو استقبال الصحفيين في أى وقت بالترحاب يؤدى الى توثيق الروابط معهم •

(ز) والمكتب الصحفى - العلاقات العامة فى المشروع السياحى - لا يجب أن يرسل الى المحررين الا المواد التي تهمهم لانهم يستطيعون أن يملأوا كل يوم السلال التي بجوار مقاعدهم بالمواد التي لا تفيدهم • وإذا دأب المسئول عن مشروع ما على ارسال موضوعات لا تهم القراء فان المحررين سوف لا يلتفتون بعد ذلك لكل ما يصلهم منه • ولذلك يجب اتباع قاعدة ثابتة وهي ارسال مواد قليلة ولكن مفيدة للجريدة التي أرسلت اليها •

(ح) وارسال النشرات التي غرضها إيقاف المحرر على مشاكل المشروع هو فى الغالب وسيلة إضافية ذات قيمة لعمله ولو أنه قد لا يتسع له الوقت الكافى لقراءة هذه النشرات •

٦ - وسائل تكوين رأى عام سياسى فى الخارج

الرأى العام - فى أية جماعة انسانية - هو أعظم قوة مؤثرة فى الحياة اليومية لهذه الجماعة ، فهو الذى يصنع القوانين ويلغيها ، وهو الذى يضع المقاييس الاقتصادية والاجتماعية والخلقية ويحطمها . ومع أن الرأى العام يس كل فرد فى حياته اليومية فإن القلة النادرة من الناس هى التى تهتم اهتماما خاصا بهذا الرأى العام . كيف يتكون ؟ وكيف يعمل ؟ وإدراك كيفية صنع الرأى العام ضرورى لتبين الوسائل التى تمكن بها مراقبته . أى أنه لإدراك الرأى العام فى مسألة اقتصادية - كالمسائل موضوع هذا البحث - يجب استكمال صورة صحيحة لكيفية نشوء هذا الرأى حول هذه المسألة وتطوره بشأنها وتكونه أخيرا عنها .

ويرى الأستاذ « وليم ألبنج » William Albing فى كتابه «الرأى العام» Public Opinion أن هذا الرأى «ينتج من تأثير الافراد بعضهم على البعض الآخر فى أية جماعة انسانية» ، ويرجعه الأستاذ «لورنس دوب» Lawrence Doob فى كتابه «الرأى العام والدعاية» Public Opinion and Propaganda الى موقف الناس من مسألة معينة اذا كانوا أعضاء فى جماعة انسانية واحدة .

(ا) الاجتماعات غير الرسمية :

ومن المشاهد فى كافة الجماعات الانسانية أن الرأى العام يبدأ بعضه تكونه فى الاجتماعات الصغيرة الرسمية . فالطبيعة البشرية تدعو الى الاجتماع لتبادل الحديث فى «اجتماعات بدائية» Primary Groups كما وصفها الأستاذ « كولى » Cooley فى كتابه Social Organisation وهذه الطبيعة البشرية نفسها تدعو الى أن يقتصر معظم الحديث فى مثل هذه الاجتماعات على الأشخاص ونشاطهم . ولكن هذا لا يمنع أن ينحرف قسط من الحديث الى الجماعة الانسانية التى تضم هؤلاء الأشخاص ، ولذلك يعتمد تكوين الرأى العام بالوسائل الديمقراطية على طبيعة المناقشة التى يشترك فيها كل مواطن يوميا أثناء اشتراكه فى هذه الاجتماعات غير الرسمية التى تتكون عادة من الأصدقاء والمعارف ، وإذا كان الرأى العام يفترض التعبير عن رأى جماعة انسانية فما هى إذن هذه الجماعة ؟

إن الجماعة عدد من الناس يعتقدون الرأى نفسه فى مسألة اقتصادية معينة مثلا ، وفكرة الجماعة تختلف باختلاف الظروف ، فالجماعة تضم عددا كبيرا من الناس لا يعرف أحدهم الآخر ، ولكن يربطهم ويجمع بينهم

اهتمام رئيسي مشترك بمسألة ما • وقد تركز الجماعة - أحيانا - اهتمامها في شخص معين ، ولكن خلف هذا الشخص الذي تركز فيه اهتمام الجماعة ، يمكن عادة اهتمام خاص بمسألة معينة ، فجماعة هوفر في الولايات المتحدة كانت تهتم بضغط المصروفات في حكومتها ، وجماعة لينور روزفلت هناك كانت تهتم بالمساواة في الحقوق بين جميع المواطنين دون نظر إلى اللون أو أصل الجنس أو الدين • وجماعة قاسم أمين في مصر كانت تهتم بتحرير المرأة من القيود المفروضة عليها باسم التقاليد • وجماعة هيئة السنوات الخمس واتحاد الصناعات في جمهورية مصر العربية هنا ترمى إلى تصنيع مصر دون خوف من افتقارها إلى بعض المواد الخام • وقد ذكر الأستاذ « والتر ليمان » Walter Lippman في كتابه « الجماعة الشبح » The Phantom Public أن الجماعة تصل في منتصف الفصل الثالث وتنصرف قبل أسدال الستار « أي أنها تستنفذ وقتها قبل أن تعتنق الرأي الذي يدعو إليه الشخص الذي تركز فيه اهتمامها وتعرف الجماعة باسمه • وتنصرف إلى التجمع حول فكرة أخرى يدعو إليها شخص آخر قبل أن تؤتي الفكرة ثمارها ، ولذلك يذهب الأستاذ نفسه إلى أن «العالم يسير دائما بدون أن يوجهه وعي الرأي العام» •

وقد يكون في هذا القول شيء من الصحة ، ولكنه لا يعود إلى أن الرأي العام لا وجود له وإنما إلى أن كثيرين من أفراد الجماعة الذين يكونون الرأي العام لا يمارسون على الوجه الأكمل مسئوليات العضوية في الجماعات الانسانية التي ينتسبون إليها - ومما لا شك فيه أن الرأي العام يصنع من تفاعل وتماسك عدد كبير من آراء الأفراد الشخصية ، ولادراك المعنى الكامل لأصول آراء الأفراد الشخصية يجب ألا يغيب عن أذهاننا أن الرأي العام يتكون عادة من آراء الجماعة وآراء الأفراد • فرأي الفرد يعود قسط منه إلى رأي غالبية الوسط الذي يعيش فيه ، أو إلى رأي أقلية هذا الوسط • وينسب الأستاذ « ألفريد لى » Alfred Lee - في كتابه « الرقابة الاجتماعية » Social Control عند تحليل رأي الفرد الشخصي إلى أن هناك أربعة عوامل تلاطم في تكوين هذا الرأي :

١ - الحادثة أو الواقعة المعينة التي تثير الرأي Stimulant event

٢ - التكوين الثقافي للشخص وعلاقته بالحادثة الواقعة

٣ - تأثير الوقت الراهن الذي وقعت فيه الحادثة

٤ - تجارب الفرد الخاصة منفصلة عن الحادثة الواقعة •

وهو يذهب الى أن هناك خمسة عوامل تلاحظ في تكوين الرأى العام للجماعة :

- ١ - الحادثة الواقعة
 - ٢ - المحيط الثقافى المشترك للجماعة وعلاقته بالحادثة الواقعة
 - ٣ - أثر الوقت الراهن الذى وقعت فيه الحادثة
 - ٤ - التكوينات الثقافية للشعب المتفرعة من الجماعة والتي لها نفوذ عليها
 - ٥ - خصائص ذلك الرأى متبلورة او مكونة لقيادة الرأى العام .
- والكلام ، والحديث ، الحوار بين شخصين فأكثر ، هو أعم وأقدر الأدوات التي تكون الآراء ، كما تعبر عنها ، وتذيعها - عن طريق التكرار والنقل والتداول .

وقد تسامل الأستاذ «فيرنون ناش» Vernon Nash في كتابه *The World must be Governed* «العالم يجب أن يحكم» الذى وضعه عن انشاء حكومة عالمية ، «ماذا تستطيع أنت شخصيا أن تفعل لكي تمجّل بانشاء حكومة اتحادية عالمية قبل أن يفوت الأوان ؟ » وكان أول جواب للمؤلف على هذا السؤال « تحدث عن الحاجة الى عالم متحد ، الى كل أصدقائك ومعارفك ، وواظب على ذلك ما داموا راغبين في أن يعلموا شيئا عن الفكرة » .

وقد يخيل الى الكثيرين أن تكوين الرأى العام بهذه الوسيلة البسيطة عسير ، أو أن هذا التكون بها يستدعى وقتا طويلا ، ولكن يجب أن نذكر أن كل شخص منا يشترك يوميا عدة مرات في أحاديث صغيرة مع جماعات من أقاربه أو أصدقائه أو معارفه ، وبهذه الوسيلة يبدأ تكون قسط كبير من الآراء الشخصية لأفراد الوسط الذى نعيش فيه ، فإذا علمنا أن ملايين من هذه الاحاديث تدور كل يوم بين أفراد جماعة انسانية ما ، أدركنا الدور الهام الذى تلعبه في ارساء أسس الرأى العام ، وإذا لم يدر بين أفراد وسط ما الاحديث واحد يوميا عن الشئون العامة للجماعة التي تضم هذا الوسط ، فإن الأثر الذى يتخلف عن هذه الاحاديث الجماعية المعارضة لا يمكن انكاره ، إذ أن الحقيقة المشاهدة أن مجرد تحدث شخص عن شخص آخر يجعل الحديث شيقا ، والحقيقة الاخرى أن كل حديث عن موضوع عام ينحرف الى الحديث عن الأشخاص في الحلقات التي تتبادل الاحاديث اليومية المعارضة ، والحقيقة الثالثة أن كل فرد من أفراد الحلقة التي اشتركت في الحديث « الجماعى » سيشارك في نفس اليوم

فى حلقة أخرى أو أكثر تتبادل حديثا لا شك أنه سيطمه بعض ما تخلف لديه من أثر الحديث السابق ثم يذيع هذا الأثر بتوالى اشتراك الأفراد فى تلك الأحاديث اليومية التى تحمل فى كل الجماعات الانسانية طابعا انسانيا لا يتغير ، ذلك انها قد تبدأ حديثا عاما عن شأن من شئون الجماعة ثم تنحرف الى المساس بالأشخاص ، لأن تحدث شخص عن شخص آخر - كما سبق القول - يضيف على الحديث مسحة شيقة تجذب اذن المستمع وتستهو به الى الانصات والاهتمام ، ولذلك عنيانا فى هذا البحث بقطاع الاعلام عن طريق اختيار « متحدثين » سياحيين من مصر أو ممن يمثلونها الى جماعات محدودة العدد ذات أثر ايجابى فى اقتصاديات جماعة انسانية معينة . هذه هى « الأداة » البدائية الأولى من أدوات صنع الراى العام ، « الكلام » أو الحديث أو الحوار .

(ب) الصحافة :

والأداة التى تلى الكلام الذى يدور فى « الاجتماعات البدائية » هى الصحافة .

ولكى ندرك الدور الذى تلعبه الصحافة - من زاوية الاعلام أو الدعاية أو فن صنع الراى العام - يجب أن نذكر أن الصحيفة الانجليزية تسمى News Paper أى « ورقة الخبر » اذا ترجمنا اللفظ ترجمة حرفية ، أو الورقة التى تضم أخبارا . والخبر News بالتعبير الانجليزى يعنى « الجديد » ، فهو ضد « القديم » ، ضد المعروف ، ضد المفهوم . فالخبر الذى انقضت عليه عشرون أو اثنتان وعشرون ساعة لا يعد «خبرا» فى نظر القارئ . المواطن على قراءة الصحف العصرية ، فهذا الطراز من القراءة لا يعترفون بالخبر الا اذا كان « جديدا » لم تنقض عليه بضعة ساعات ، ومع ذلك فالخبر ليس هو كل حادث جديد ، فالخبر هو الشيء غير العادى الخارج عن المألوف ، ويمكن - بواسطة خبراء الاعلام السياحي العرب - تحويل بعض عناصر الاعلام السياحي الى « أخبار » فى حدود ما يجب أن يكون لهذا النوع من « الأخبار » السياحية من اطار جاد اخاذ .

ولقد عرف الأستاذ « شارلز كولى » Charles Cooley الصحيفة بانها أداة خلق معنى من معانى الجماعة . Sense of community فالصحف وسيلة لتبادل الآراء والحقائق ومظاهر الاخلاق - انها أداة تخلق الآراء وتحطمها .

و « تلوين الخبر » Coloration of News هو تعمد إبراز وجه

خاص منه وإخفاء وجه آخر وهذا التلوين يعود إلى سياسة الصحيفة . وقد يصل الأمر ببعض الصحف إلى تشويه الخبر واختيار ما لا يؤدي إليه الجبر المنشور وإبرازه على أنه المعنى المقصود من الجبر ، وبعض هذه الصحف تتبع هذا الإجراء متمثلة بخديعة الرأي العام وخلق رأى عام متحيز ، وبذلك يتخذ « الخير » أداة من أدوات الاعلام .

ومهمة جهاز الاعلام السياحي موضوع هذا البحث هي متابعة ما ينشر عنا في الخارج من « أخبار ملونة » تلوننا مسيتا ، وتصحيحها والعمل على اذاعة أخبار سياحية تحقق مصالحنا القومية .

والتلوين يتصل بإخفاء الأخبار ومنعها من النشر . فكلما عن للصحيفة - لتحقيق مصلحة خاصة - أن تلون في أخبارها لوحظ دائما أنها تميل إلى تعويق نشر بعض الأخبار . وقد يقال أن القارئ يستطيع أن يجد الخبر الذي منع نشره في صحيفة أخرى ليست لها نفس مصلحة الصحيفة الأولى في منع النشر ، ولكن الحقيقة الإحصائية المشاهدة أن معظم القراء لا يميلون إلى قراءة أكثر من صحيفة واحدة يومية . كما أن هناك ظاهرة أخرى هي أن معظم القراء لا يقرءون الصحيفة قراءة فاحصة ناقدة متمعة ، فهم لا يزنون الألفاظ ولا يتعمقون في تحليل دلالاتها .

وقد وضع بعض أساتذة الاعلام قواعد عامة للأسس التي تقوم عليها الصحافة الدولية التي تعنى بالثقافات والأخبار وهي :

(أ) فهم الأسس الثقافية للأجناس والشعوب .

(ب) نظرة موضوعية Objective بالنسبة للرأى العام في كل شعب تعنى به الصحيفة .

(ج) صياغة الأخبار صياغة تراعى فيها النظرة الانسانية الواسعة الأفق .

(د) محاولة تكوين رأى عام صحيح بالنسبة للشئون الانسانية .

(هـ) فهم النظام الثقافى لكل شعب تعنى به الصحيفة ، أى فهم ما يعنيه كل نظام ثقافى بالنسبة للشعب الذى يقوم فيه هذا النظام ، وفهم الفلسفات التي تعمل في مختلف الأنظمة الثقافية وبواسطتها .

(و) نظرة شاملة إلى فلسفات الأنظمة الثقافية الرئيسية في العالم ، كما يقرر الأستاذ « نورثروب » Northrop في كتابه « مسرح العالم » The World Scene .

(ز) احتناع الصحف فى كل دولة عن اخضاع الحكم على موقف الشعوب فى الدول الأخرى الى وجهة النظر الخاصة بالشعب الذى تصدر فيه الصحيفة ، وإن تحل محل ذلك وجهة نظر انسانية واسمة الألق تتأثر بمثل انساني أعلى .

(ج) المقالات الافتتاحية : Editorials

كانت المقالات فى وقت ما أكثر أهمية من الأخبار . فكان الناس يهتمون بالمقالات ليعرفوا تعليق الكاتب على الأخبار الهامة لأنهم كانوا يثقون به . وكانوا مطمئنين الى استقلاله فى الحكم وإلى رحابة نظره الى الأمور وإلى تحرره من المصالح الخاصة ، ولكن المقالة لم تلبث أن خيبت أمل القراء فيها ، لأن كاتب المقالة فى الغالب لم يعد صاحب الصحيفة ولكنه أصبح صحفياً يرتزق من مرتبه . وإذا كانت المقالات تقرأ الآن فى كثير من الصحف الأوروبية والأمريكية فلأنها تكشف عن أوجه التحيز التى تكتب بها الأخبار .

والمقالات - الآن - يعوزها ذلك الاستقلال الذى كان يضفى عليها طابعاً يؤثر فى الرأى العام أكثر من تأثير الأخبار فيه . والمقالات لم تعد آراء شخصية تنم عن آراء كاتبها ، فإن معظمها ينشر بلا توقيع فلا يعرف القارئ من كتبها .

(د) كتاب المقالة الصغيرة : Columnists

عندما فقدت المقالة الافتتاحية أهميتها حلت محلها المقالة المركزة التى تنشر فى نهر أو أقل من الصحيفة . و « كاتب النهر » يوقع المقالة باسمه ، متمتعاً بقسط وافر من الحرية والاستقلال ويبدى آراء لا تتضمنها المقالات الافتتاحية . وهو يكشف عن رأيه دون أن يحمل أصحاب الصحيفة مسئولية هذا الرأى لأنه ينتهى عادة الى نقابة ، فتأثيره على الرأى العام يمدد الى فكرة انه مستقل . و « المقالة المركزة فى نهر » يقبل القراء عليها لأنها تنسم بشخصية كاتبها .

والصحف الكبرى فى الولايات المتحدة تضم صفحاتها عشرة أو اثنى عشر « مقالا مركزا فى نهر » منها مقال أو أكثر للسياسة المحلية ، ومقال أو أكثر للشئون الخارجية ومقال أو أكثر للحياة الاجتماعية .

وهناك أيضا - فى معظم الأحيان - مقال عن اقتصاديات منطقة من مناطق العالم الجغرافية - أو عن المفريات السياحية فيها .

ونجاح كاتب « المقالة المركزة فى نهر » يعود الى أنه يبسط الخبر ويشرحه ويلونه بطريقته الخاصة ، ويصارع قراءه بما خلف الخبر ، أى أنه يجعل الخبر مفهوما باضفاء طابعه الشخصى عليه .



وفى هذا الاطار ، وتحت ضوء هذه التطورات الحديثة فى فن الاعلام ، متسع - فى جميع المناطق الجغرافية التى يهتم المشرفين على السياحة تنظيم الحملات الاعلامية فيها .

المراجع :

- Alphonses Heffling et Charles Mettler : L'entreprise et l'opinion publique (Public Relations), Lausanne, Tramentane, 1952.
- E. Bogardus : The Making of Public Opinion, New York, Assn. Press, 1951.
- M. Kamef : Public Relations for Tourism in the U.A.R., Berne, Rev. de Tourisme, No. 2, 1966.

الباب الثاني

الفنادق

أوثق المنشآت صلة بالسياحة
وأكثرها اعتمادًا على السياحة

تاريخ صناعة الفنادق وأنواع الخدمات الفندقية

نبذة عن تاريخ الفنادق :

كانت مصر وفلسطين ، في العصور القديمة ، أول من أنشأ الفنادق لايواء النزلاء . وقد أشار « شيري » أستاذ مادة إدارة الفنادق بمدرسة إدارة الفنادق بجامعة « كورنيل » في كتابه عن « قوانين الفندقيين » ، الذي استعرض فيه تطور الأوضاع القانونية للعاملين في صناعة الفنادق منذ أقدم العصور الى اليوم ، الى هذه الحقيقة وأضاف أن بيوت البيرة والفنادق الصغيرة الملحق بها مطاعم في الطرق الرئيسية « تافيرن » في مصر القديمة كانت مؤنثة بالحصر والمقاعد المالية المخصصة للراغبين في الشرب والأرائك المريحة التي كان يجلس عليها النزلاء جنباً الى جنب وهم يتقارعون في اخاء كتوس البيرة والنيبذ وبراندى النخيل وغير ذلك من المشروبات المطهية أو المقطرة . وكانت المضيفات يخدمن النزلاء ويعرصن على أن يشعن جواً من الراحة والألفة ، كما جاء في كتاب « ماسيرو » ، « صورة من الحياة في مدينة مصرية قديمة » . كما أن الفنادق والحانات في دولتي بابل ونيوى كان يملكها ثروة التجار الذين كانوا يستخدمون مديرات لها من النساء وبييعون المشروبات تحت الحساب ، على أن يسدد الثمن في تاريخ لاحق . وغالباً ما كان هذا السداد عن طريق الدفع عينا ، عند ظهور محصول الغلال . كما أن الفنادق والحانات وجدت في الأرض المقدسة . وفي روما القديمة كانت الطرق الرئيسية التي تقود الى روما تقع فيها على مسافات مختلفة بيوت أعدت لكي تستقبل الجياد المتعبة من مشقة الطريق فتبقى فيها وتستبدل

بها جياد أخرى تكمل الطريق الى المحطة التالية • وكانت تسمى بيوت البريد وكانت تابعة للحكومة ، وخاضعة لتفتيش ممثل الحكومة خوفا من العناصر الخطرة أو غير المرغوب فيها • ولم يكن مسموحا أن يخسدم النزلاء الا بعد أن يبرزوا ما يثبت شخصيتهم كما جاء فى كتاب «فايرباخ» الذى أسماه « الفنادق فى اليونان وروما » •

وفى العصور الوسطى ذكر ابن حوقل فى كتابه « صورة الأرض » الذى وضعه عام ٩٨٨ فى وصفه للقاهرة أنه وجد بها أماكن مريحة لايواء النزلاء كالحمامات والفنادق ، وورد فى وصف سياحته بالموصل فى العراق أن عدد الفنادق والحمامات من الكثرة الى حد أن أهالى المناطق البعيدة عنها كانت تفريهم على القدوم اليها الحياة السهلة • ووفرة المواد الغذائية • واعتدال الأسعار • وكانوا ينتهون بالاستقرار فيها ، كما أشار فى وصف سياحته ببسلا ما وراء نهر جيحون شرق خوارزم وخراسان وغرب الهند أن بهذه البلاد أكثر من عشرة آلاف نزل وأنه فى كثير من مدن هذه البلاد يسهل على المسافر أن يجد طعاما له وعلفا لذابته ، وأنه نحو نفسه نادرا ما أوى الى « خان » فى مدينة سمرقند أوامر بأحد شوارعها أو اجتاز احدى ساحاتها دون أن يجد مركزا يقدم الماء المتلج بلا مقابل لكل طمان ، وقد قام المستعربان « كرامير » و « فييت » بترجمة كتاب ابن حوقل الى الفرنسية ، كما أشرنا فى الباب الاول •

وذكرت الفنادق • فى كتاب أبى عبيد البكرى الذى وضعه عام ١٠٦٧ - ١٠٦٨ والذى أسماه « المغرب فى ذكر بلاد إفريقية والمغرب » • وفى وصف رحلته من مصر الى شمال إفريقية أشار أنه وجد عند وصوله الى اجداية (ليبيا) أن بها حمامات وفنادق كثيرة ، ولما وصل فى سياحته الى مدينة قابس (تونس) بعد أن اجتاز طرابلس عني بأن يشير الى أن بها فنادق وحمامات كثيرة ، وعاد فأشار الى الفنادق والحمامات الكثيرة فى مدينة القصر القديم المتاخمة للقروان ، اما مدينة تونس فقد حدد عدد حماماتها بخمسة عشر حماما وفنادق كثيرة ، واهتم بأن يبرز فى وصف مروره بقرية الدواميس بعد أن اجتاز قرطاجنة أن بهذه القرية فندقا يسمى « فندق ربحان » ، وفى مونسير فنادق كثيرة وحمامات ، وفى مدينة باجة خمسة حمامات ماؤها من العيون وفنادق كثيرة • وبها ثلاث رحاب لبيع الأطعمة ، ولما وصل فى سياحته الى أرض الجزائر بحدودها الحالية أشار الى فنادق مدينة بسكرة والى فندق بلدة « فج الحمار » المتاخمة لقصبة • وفى حدود مراكش الحالية ، وكان البكرى قد اجتازها فى سياحته ، ذكر فنادق قلعة « ازماما » على مقربة من تاهرت •

وهي فنادق كانت تأوى أبناء قبيلة « لواتة » و « نفزاوه » من البربر ، وفنادق « بجاية » ، والفنادق الكثيرة التي اشتهرت بها قرية « الجهنين » ، وفنادق مدينة « ايجل » على مقربة من سوس ، وقد قام المستعرب « ماك جو كان ده سلان » بترجمة كتاب البكرى الى الفرنسية ، كما سبق ان اشرنا .

وفي العصور الوسطى تكرر ذكر الفنادق في كتب الرحالة والجغرافيين العرب - فقرر الشريف الادريسي في كتابه « نزعة المشتاق في اختراق الآفاق » الذي انتهى من وضعه عام ١١٥٤ في سياق وصف سياحته بالمغرب ان بمدينة المهدبة « تونس » فنادق كثيرة وحمامات جمة ، وفي وصف سياحته بالاندلس أشار الى مدينة « المرية » فذكر ان عدد فنادقها طبقا لاحصاء الادارة التي كان منوطا بها تحصيل الضرائب للفروضة على النبيذ قد بلغ ألف فندق الا ثلاثين فندقا ، وبقرية « عنزة » الأندلسية الحمام والفندق ، كما ان يقرية « بزيلانية » الأندلسية الحمام والفنادق وقد قام المستعربان « دوزي » و « ده خويه » بترجمة كتاب الادريسي الى الفرنسية . وقد سبق ذكر ذلك في الفصل الخاص بتاريخ السياحة .

وفي رحلات ابن جبير الى العراق في عام ١١٨٤ ذكر الخانات القريبة من الدجلة في تكريت ، وحمامات وخانات الموصل والقيصرية التي تتوسط المدينة والتي تشبه فندقا كبيرا للتجار له أبواب من حديد وتحيط به دكاكين وغرف بنيت كل منها ملتصقة بالأخرى . وقد صمم الفندق معماریا بحيث يبدو كمبنى رائع تفوقت به قيصرية الموصل على مثيلاتها في أية مدينة أخرى من مدن العالم ، ولم يضب عن ابن جبير أن يذكر أنه في الطريق بين الموصل ونصيبين رأى الخانات في كل مكان توقف به أثناء الطريق ومنه خان جديد عظيم في قرية « عين الرصد » وفي نصيبين نزل في خان يقع خارج المدينة ، ولما انتقل الى سورية أشار الى خانات حماة التي أوى الى أحدها ، وإلى خان السبيل في حصص ، وفي وصفه لسياحته بدمشق ركز على خان السلطان الذي أقامه صلاح الدين الأيوبي وأضفى عليه كمالا من المهابة والجمال وله باب من الحديد . وهي الطريقة التي اعتادوا أن يقيموا بها الخانات على كل الطرق . وفي هذا الخان تجرى ماء عين في قناة تحت الأرض وتنبتق منها المياه في وسط الخان في شكل حوض تتدفق منه المياه من فتحات الى قناة صناعية محفورة حول الحوض تجرى فيها المياه قبل أن تصب في الأرض بواسطة قناة أخرى .

ولما انتقل في سياحته الى باليرمو بصقلية ذكر ابن جبير انه أقام
سبعة أيام في أحد الفنادق التي كان يؤمها المسلمون وقد تولى المستعرب
جود فروى - ديموبين ترجمة كتاب ابن جبير الى الفرنسية .

وقد تكرر ذكر الفنادق ، والخانات ، في وصف رحلات ماركو بولو
(١٢٧١ - ١٢٩٥) ، وابن بطوطة (١٣٢٥ - ١٣٥٤) .

هذه نبذة موجزة عن تاريخ الفنادق كما يرويه الجغرافيون العرب في
الصور الوسطى . وهو أمر كان يجب ، من وجهة النظر العلمية المتجردة ،
ألا يغفله أى بحث عن تاريخ هذه الصناعة . خصوصا وأن الوثائق
العلمية العربية في متناول أيدي الباحثين الأوروبيين والأميركيين مترجمة
الى لغاتهم . كما رأينا عند الإشارة الى ابن حوقل والبكري والادريسي
وابن جبير ، ولكن كل ما كتب في هذا الموضوع اقتصر على تاريخ
الفندقة في أوروبا ، فالأستاذ « شيرى » ، في كتابه الذي سبقته الإشارة
اليه ، ضرب مثلا للأساس الذي يقوم عليه الجانب القانوني لصناعاتي
السياحة والفنادق بالظروف التي أحاطت بهذه الصناعة خلال القرون
الوسطى في إنجلترا . وكانت الطرق سيئة للغاية الى حد لم يكن يمكن
العربات المحملة بأوزان ثقيلة من المرور فيها ، مما جعل نقل البضائع من
مكان الى مكان يكاد يكون مستحيلا . فبينما كان جزء من إنجلترا متمتعا
بقدر كاف من الطعام ، ظل جزء آخر لا يبعد كثيرا عنه يكاد أهله
يتضورون جوعا بسبب سوء وسائل النقل . ولكن رغم ذلك كانت الطرق
ميسرة لأولئك الذين يقطعونها على أقدامهم أو للجيشاء المحملة بأوزان
خفيفة . ولم تكن الطرق رديئة فحسب ولكنها كانت مهددة بغزوات
الصوص وقطاع الطرق ، فبين الترى المختلفة كانت تمتد مساحات من
الغابات استخدمها الخارجون على القانون ملجأ لهم ، وكان أولئك اللصوص
يكونون نسبة مرتفعة من أهل البلاد . ولما كان المسافرون قد اعتادوا أن
يقوموا بهذه الرحلات جماعات فلم يكن من المتيسر مهاجمتها نهارا ،
ولكن خطر هذه المهاجمة أثناء الليل كان على الدوام خطرا داهما . وترتب
على ذلك الوضع السياحي النتائج التالية :

ان المسافرين كان عليه ألا يحمل الا أقل وزن ممكن .

ان يوفر لنفسه الحماية أثناء الليل من اللصوص وقطاع الطرق
.. وأنه ما دام لم يكن فى مكانه أن يحمل الطعام للرحلة التي يقوم
بها ، فكان لزاما أن يجد هذا الطعام عبر الطريق .

ولما لم يكن فى امكانه أن ينام آمناً فى الهواء الطلق ، كان واجباً أن يجد بيتاً يقدم له الأمن والطعام أثناء الليل . وعنده الحاجات استتبعت بطبيعة الحال خدمات فندقية لخدمة . ففى المكان المناسب من كل طريق رئيسى قامت بيوت السياح التى توفر على تقديم الطعام والشراب ومكان المبيت الآمن للمسافرين الجوعى والمتعبين .

ومن هنا يتضح أن الفندق الانجلىزى المعروف باسم inn

انما نشأ لسد حاجات المسافرين من مكان الى آخر . وقد روعى فى انشاء هذا الفندق أن يسد حاجات هذا المسافر وأن يسليه وأن يقدم الطعام والشراب له وللحيوان الذى يستخدمه فى السفر ، كما يقدم الراحة والأمن أثناء الليل ومن الطريف أن « جوسراند » فى كتابه « حياة السفر فى انجلترا » قد ذكر عن هذه الفنادق الانجليزية أن الغرفة الواحدة كانت تضم عدداً من الأسرة ، وأن كل نزيل كان يشتري منفرداً ما يرغب فيه من طعام وبخاصة الخبز وقليلاً من اللحم وبعض البيرة . وأن الشكاوى من الأسعار المبالغى فيها لم تكن اذ ذاك أقل مما هى عليه الآن . وأن الشعب التمس من البرلمان ومن الملك التدخل . فاصغر ادوارد الثالث لائحة لمنع الفنادق من أن يبيعوا الطعام الا بأسعار معقولة ، وبعد أربعة أعوام حاول أن يضع حداً للأسعار الفاحشة التى فرضها الفندقون وتجار الأطعمة فى أنحاء المملكة .

وهكذا نشأ الفندق الانجلىزى عبر القرون الوسطى بسبب الظروف التى كانت محيطة بالمسافرين ، وشهد هذا المنشأ تطور البيت الخاص الى محل عام كفندق معد للترفيه عن النزلاء .

ولا شك أن أى صاحب بيت خاص قد يستقبل غريباً ليلة واحدة كما يحدث فى بعض القرى الريفية الى اليوم . فإذا حصلت لصاحب هذا البيت ، بسبب تفوقه فى الخدمات التى يقدمها أو بسبب علم وجود منافس له ، أن يستقبل جميع الأشخاص الذين احتاجوا الى هذه الخدمات فانه اذ ذاك يصبح فندقياً . وقد يحدث هذا تدريجياً دون تغيير مفاجئ من وضعه كصاحب بيت خاص الى وضعه كفندقى صاحب محل عام ، كما يمكن أن تظل الخدمات التى يقدمها - بعد أن يصبح فندقاً أى محلاً عاماً - كما كانت عندما كان بيتاً خاصاً دون أن يطرأ عليه تغيير .

والتطور القانوني ، بداهة وثيق الصلة بهذا التطور التاريخي .
وثيق الصلة بعادات الفندقيين ومسئوليتهم ، وهي العادات والمسئوليات
التي اذا نظر اليها بالمعنى العصرية ربما بدت شاذة ولكن تفسير ذلك
حين ، فهؤلاء الفندقيون يزاولون عملا يقضى بأن يقدموا الطعام والأمن
والماوى للنزيل المسافر . ولما كان هذا العمل عملا عاما يتصل بالجمهور،
فيجب أن تراعى فيه مصلحة الجمهور . ولذلك فإن الفندقى يجب أن
يقدم خدمته للجميع . ولكي يمارس هذا العمل يجب الا يقتصر على تقديم
مجرد وجبة الطعام وسقفا يابى النزيل تحته ، بل يجب أن يوفر الأمن
الكافى ضد أخطار الطريق ، واذا أبى أن يابى مسافرا أو لم يوفر الطعام
أو سهل للصوص من الخارج أن يدخلوا فندقه ، فإنه بذلك يكون قد
أخل بالتزامه وأصبح مستولا عن هذا الإخلال ، ولكن هذا ليس كل
التزام ، فإذا أبى نزىلا فى غرفة تضم عدة نزلاء فإنه يجب أن يعنى
براحة ذلك النزيل وأمنه أثناء الليل لا بالنسبة لأشخاص من خارج
الفندق بل بالنسبة لبقية النزلاء الذين يستضيفهم الفندق مع ذلك
النزيل . ومن المصيق أن نلاحظ كيف يعيد التاريخ نفسه فى هذه
الحالة . فقد لجأت صناعة السياحة العصرية فى القرن الحالى الى استخدام
عربات النوم فى السكك الحديدية . وبذلك أعاد هذا الاستخدام الى الحياة
العصرية صورة مندثرة من صورة الحياة فى القرون الوسطى ، وهي
صورة اشتراك عدة أشخاص كل منهم غريب عن الآخر فى النوم فى غرفة
مشتركة مسموح باستخدامها لأشخاص من الخارج .

وجود نفس هذه الظروف فرض مسئولية مشابهة للمسئولية
التي كانت مفروضة فى القرون الوسطى . فمالك عربة النوم كفندقى
القرون الوسطى ملزم بحماية نزلائه ضد أى خطر سواء من الداخل
أو الخارج . ومسئولية الفندق لم تكن قائمة فى حالة غرفة لم يشغلها
الا النزيل أو أصدقاء له سمح لهم بدخولها . فإذا سمح لنزيل بأن يشغل
غرفة وأن يستأثر بها وأعطى مفتاحها اقتصر التزام الفندقى على حمايته من
الخطر الذى قد ينجم من أشخاص خارجين عن الفندق واقتحموا الغرفة بدون
وجه حق . أما بالنسبة لمن يزاملونه فى الغرفة نفسها برضائه فلم يكن
من حق النزيل أن يلزم الفندقى بحمايته منهم وهذا هو السبب فيما كان
ينصر عليه من أن « الفندقى سلم النزيل مفتاح غرفته » ، فهذا التسليم
كان يرمز به الى أن الغرفة لم تعد تحت تصرف الفندقى ، وإنه لم يعد
من حقه أن يابى فيها غريبا ، وأن النزيل وأصدقاءهم وحدهم الذين

لهم حق الدخول فيها ، وبذلك لا يتحمل الفندقى أية مسئولية بالنسبة لمن دخلوها بمقتضى هذا الحق .

وهذه المبادئ لمسئولية الفندقى ظلت ثابتة دون تغيير حتى يومنا هذا ، ولا يزال الفندقى فى مدن الولايات المتحدة يستمد حقوقه ويتحمل مسئولياته نحو النزىل طبقا لنفس المبادئ التى كانت سارية على فندق القرية فى القرون الوسطى بانجلترا .

انواع الخدمات الفندقية :

لقد أدت كثرة الاسفار وزيادة الانتقالات الجماعية بين كافة مستويات السكان على اختلاف امكانياتهم المادية بالاضافة الى ميل الانسان الى الحياة الطليقة المتحررة الى ضرورة ايجاد اشكال فندقية جديدة تتناسب والذوق السائد فى هذا العصر - من أجل ذلك كان لزاما على المشتغلين بصناعة الفنادق ان تتفق آراؤهم على مصطلحات جديدة تصلح تعاريف لكل وجه من أوجه هذا النشاط تحديدا لكيانه وارساء لقواعد نظامية مناسبة .

١ - الفندق

L'hôtel

يجب أن يكون الفندق قادرا على تزويد المسافرين بالماوى والمآكل وتادية الخدمات اللازمة له مع ضمان الراحة والمتعة الى أقصى حد أثناء انتقالاته المتعددة . ويعتبر الفندق مركزا تجاريا وثقافيا وفنيا بفضل قاعات الاجتماعات والحفلات التى تضمها جوانبه والولائم التى تقام فيه ووسائل الراحة التى توفرها أبنائها والاحتياجات التى يعثر عليها العميل فى حوائته ومن أجل ذلك فإن الفنادق تعتبر من عناصر الجذب الهامة التى تزداد أهميتها يوما بعد يوم فى المدينة والاقليم والدولة .

ولقد دفعت الظروف بعض الفنادق الى تبسيط وسائل خدماتها وطرق تقديم هذه الخدمات نظرا لارتفاع أجر الأيدي العاملة بما أدى الى ظهور « الفنادق ذات الخدمات المختصرة » الا ان هذا النوع من الفنادق يحتاج الى المحافظة - بقدر الامكان - على تقاليد الضيافة وحسن الاستقبال وعلى ذلك فانه من المتوقع ظهور مجموعة من الفنادق تطبق المبادئ الأساسية للتنظيم والادارة الحكيمة فى اطار من علم النفس الواعى

المدرّوس مما يفرض على صاحب الفندق دوراً مهماً يجب القيام به على أكمل وجه رغم صعوبة حيث تستطيع شخصيته الجذابة أن تحقق الكثير من أجل نجاح مشروعه .

وتضم صناعة الفنادق أشكالاً مختلفة منها : الفنادق الدائمة أو الموسمية أو النصف موسمية أو الفنادق المتخصصة في إيواء النزلاء من القادمين بقطارات السكك الحديدية والذين لا تطول إقامتهم وتقام عادة على مقربة من المحطات ويطلق عليها اسم « المحطة الأخيرة » « ترمينوس » . وهناك فنادق أخرى متخصصة في إيواء النزلاء الذين يقيمون بها مدة طويلة ، ولذلك تكتسب أسماءها من هذا الطراز من النزلاء فتسمى « فنادق الإقامة » أو « ريزيدانسي » .

وقد تخصص بعض فنادق الإقامة لخدمة مجموعات من الناس لها صفات مشتركة « مثل المجموعات الرياضية أو النقابية أو الطائفية أو المهنية » .

٢ - الفندق المفروش

L'hôtel garni

وهي التسمية التي ما زالت تطلق على مجموعة الفنادق التي تتدرج من القصور الفاخرة إلى الفنادق ، كبيرة كانت أو متوسطة ، بل قد تصل أحياناً إلى الفنادق المتواضعة ، والفندق المفروش هو في واقع الأمر منشأة ينحصر نشاطها الرئيسي في تأجير الغرف باليوم أو بالأسبوع أو بالشهر مع احتمال تقديم خدمات إضافية « مثل تقديم البياضات والأوعية وتنظيف المكان وأحياناً إعداد المأكولات كإفطار الصباح » وبعض هذه المنشآت ذات طابع بدائي وتخدم نوعاً من العملاء محدودى الاحتياجات والدخل وتستقل إلى جوار ذلك كمقهى أو محل لبيع السجائر .

٣ - البنىون العائلي

La pension de famille

منشأة محدودة الإمكانيات تتوفر فيها سبل الراحة إلى درجة ما ويؤمها النزلاء المستقرون الذين يتوفر لهم الجبر العائلي وعناية الأسرة بين جدرانها .

٤ - منازل الاستجمام *Les maisons de retraite*

وتتخصص هذه المنازل فى ايواء العاجزين من اعضاء الجمعيات الخيرية او التعاونية او موظفى المشروعات أو الأفراد الذين ينتمون الى طوائف معينة - وتعد هذه المنازل من قبيل البنسيونات بما يتوفر فيها من جو انساني ويعتبر وجود هذه الأماكن حلا لمشكلة ايواء المحتالين الى المعاش وأفراد المجتمع الذين خانهم الحظ .

٥ - البيت المفروش *La maison meublée*

الغرض من هذه البيوت هو تأجير الغرف والشقق بالأسبوع أو بالشهر وغالبا ما تكون بالشهر ويشمل عقد ايجار البيت المفروش المكان نفسه والأثاث والأوعية المختلفة ويندر أن يتضمن ايجار توريد البياضات المنزلية كما لا يتضمن عقد ايجار تقديم خدمات اضافية - ومن هذا النوع من البيوت المنازل التى تؤجر على هيئة شقق أو فيلات أو غرف ومناطق الحمامات والمياه المعدنية وقد يحدث أحيانا عند تأجير بعض الحجرات فى هذه « البيوت المفروشة » أن يتضمن عقد ايجار تزويد المستأجر ببعض وجبات الطعام يتناولها على مائدة الأسرة التى تدير « البيت المفروش » - وهذا العقد يكون اما شبيها بعقد استئجار غرفة فى « فندق مفروش » أو عقد استئجار غرفة فى « بنسيون عائلى » .

٦ - المأوى الريفى « الأوبرج » *L'auberge*

وهى التسمية القديمة للحانات الريفية التى تباع فيها المشروبات والماكولات والتى توجد فيها أحيانا بعض الغرف للمبيت وقد نشأ عدد كبير من هذه الحانات على الطرق البرية الكبرى فى أوروبا بعضها له مستوى ممتاز فى الخدمة والطعام الجيد والراحة ، تقدم بأسعار معقولة - وقد نجحت الحركة التى دعت فى كثير من مقاطعات فرنسا الى الحصول على اعتمادات واسعة مكنتها من تخفيض سعر القروض التى خصصت لتجديد المؤسسات مع تعهدا باحترام ميثاق انشائها وهو حسن الاستقبال وتوفير الأدوات الصحية وإعداد الطابخ الملائمة .

٧ - المطعم *Le restaurant*

يعد المطعم من العناصر التي تفخر بهما معظم الفنادق صغیرها وكبیرها ، وهو المنشأة التي تتميز بدرجة معينة من الترف - وللمطاعم في فرنسا ماض عريق في عالم الطعام والشراب رغم كل التطورات التي حدثت . وإذا كانت أسماء بعض المطاعم الفرنسية الشهيرة قد اختفت واختفت معها أسماء طائفة من مشاهير الطهاة الفرنسيين فلا تزال هناك مطاعم تحرص على سمعة « المطبخ الفرنسي » فقد نشروا في أنحاء العالم مبادئ الطهي التقليدية الرفيعة التي يعود إليها الفضل فيما حققه المطبخ الفرنسي من نجاح ، إلا أن المطعم شأنه في ذلك شأن الفندق قد اضطر إلى مجاراة مقتضيات الحياة فتستطيع اليوم مثلا أن تجد مجموعة من المطاعم المتفاوتة ابتداء من الخدمة الذاتية حيث يتولى العميل بنفسه اختيار الأطعمة التي تقدم له على منضدة طويلة ثم يقوم بخدمة نفسه - إلى « الموزع الآلي » الذي يقوم بتوزيع الأطعمة على الرواد ، بل أن هناك بعض المنشآت تخصصت في أعداد الأطعمة وتوزيعها على المنازل داخل أوعية خاصة وفي الولايات المتحدة توجد سيارات منظمة تتولى توزيع الطعام والمشروبات على العملاء في سياراتهم حيث يستطيعون تناولها دون إضاعة وقت وبغير حاجة إلى مفادرة سياراتهم .

٨ - حانة البيرة *La brasserie*

هذا النوع من المحال يعد مطعما ومحلا لبيع المشروبات في وقت واحد - ويعتبر إعداد الصالات في هذه المخابر بما فيها من اثاث ومطابخ شيئا ضروريا يجب أن يتمشى مع أغراض هذه المحال التي يجرى فيها بيع كميات كبيرة من البيرة المعبأة والبيرة المصفوطة التي يفضلها العملاء كثيرا . وغالبا ما تتبع هذه المحال مصانع البيرة الكبرى .

٩ - محلات بيع المشروبات *Le débit de boissons*

تبدو هذه المحلات عادة في شكل المقاهي العادية - وهي في شكلها المادى تتميز بأعداد المشروبات من مختلف الأصناف وتوزيعها على منتظمة «كتنوا» - ومن المعروف أن المقاهي تلعب دورا هاما في الحياة العامة حيث يجد فيها البعض مكانا للإجتماع وتبادل المعلومات ، بينما يجد فيها

الأخرون مكانا للتسلية أو الهرب من متاعب المنزل ومضايقاته ، فالمقاهى تعد بحق بمثابة « نواى » لحدودى الدخلى أو أبهاء أى « صالونات » يجتمعون فيها . وهى فى الوقت نفسه تعد من أهم أسباب الجاذبية للسياحة الوطنية .

١٠ - الحانات

Les bars

تعد الحانات مثل المقاهى من العناصر التى توفر الراحة والحياة الاجتماعية للسائح فى عدد كبير من الفنادق .

١١ - صالون الشاي

Le salon de thé

تعد هذه الصالونات من نوع محال بيع المشروبات ولكنها تتخصص فى بيع المشروبات الساخنة غير الكحولية التى تباع الفطائر الى جانبها . وقد كان عددها كبيرا فى بعض الأوقات . وما زالت هذه الصالونات حتى يومنا هذا مكانا للاجتماعات المصرية لفترات ما بعد الظهر فى الفنادق الفاخرة أو بصفتها ملاحق لمحات صناعة الحلوى وبمعها .

١٢ - الملهى - المطعم « الكازينو »

تعنى كلمة « الكازينو » الملهى الذى يقدم الطعام والشراب . وبعضها يعد لألعاب القمار . ونظرا لأن هذه الأماكن مورد من موارد العملة فإنها تخضع لالتزامات ضريبية ثقيلة - وكثيرا ما تلحق هذه « الكازينوهات » بالفنادق . أو تنشأ حول هذه « الكازينوهات » أنشطة سباحية مختلفة . كالمطاعم والمقاهى . ومحال بيع السلع التذكارية وبيع الملابس وبيع التذكارات - كما ازدهرت « الكازينوهات » فى كثير من مدن المياه المعدنية ومناطق العلاج والاستشفاء .

١٣ - منشآت المياه المعدنية

Les établissements thermaux

تعد هذه المنشآت من العناصر الممثلة للثروة المائية المعدنية ، وهى مراكز لاقامة تجمعات فندقية كبيرة ، وقد أدى استخدام الآلات فى استغلال المياه المعدنية الى تنمية هذه الصناعة التى تعد فى الوقت الحاضر المصدر الرئيسى ليرادات الشركات التى تستغل هذه الموارد فى انشاء الفنادق الموسمية بتلك المناطق .

١٤ - « بيوت » الشباب *Les auberges de jeunesse*

تستقبل هذه المنشآت النزلاء من الشباب في اطار خال من الترف
وهي تسمح لهم بطروفتها المتواضعة بالالتقاء والتعارف مما يسهم في
توسيع مداركهم ورفع مستوى تفكيرهم .

١٥ - بيوت الاجازات العائلية *Les maisons familiales de vacances*

تعتبر هذه المنازل تجربة لايجاد نوع من حياة الهدوء والراحة في
اطار جماعي ، وهي منشآت معترف بها رسميا وتمتع بالهبات والمساعدات
وبتخفيضات ضرائبية ، فهي بذلك منشآت ذات طابع اجتماعي الغرض منه
تيسير قضاء الاجازات المريحة والمفيدة للعائلات التي لا تسمح لها
مواردها بشير هذه الوسيلة . فهي تسمح باعادة تجميع الاسر في جو
الانطلاق الذي تتيحه الاجازات وتيسر لربة البيت اجازة حقيقية في بيئة
صديقة مع أسر أخرى ومستويات اجتماعية او مهنية متنوعة .

وبجدر ، قبل أن نختم هذا الفصل ، أن نشير الى أن المشرع المصري
قد نظم جميع أنواع المنشآت الفندقية وما إليها بمقتضى القانون رقم ٣٧١
لسنة ١٩٥٦ « في شأن المحال العامة » وهو القانون الذي قسم المحال
العامة الى نوعين : النوع الأول ويشمل المطاعم والمقاهي وما يماثلها من
المحال المعدة لبيع أو تقديم المأكولات أو المشروبات بقصد تناولها في ذات
المحل ، والنوع الثاني ويشمل الفنادق والوكائل والبنسيونات والبيوت
المفروشة وما يماثلها من المحال المعدة لايواء الجمهور على اختلاف أنواعها .

المراجع :

- John H. Sherry : Cases and Materials of the Laws of Inn-keepers, School of Hotel Administration, New York, Ithaca, 1958.
- Ibn-Jobeir : Voyages, traduit par M. Gaudetroy-Démombynes. Paris, Librairie Orientale Geuthner, 1953-5.
- Marcel Gauthier : L'industrie hôtelière, Paris, Presses Universitaires, 1962.

الفصل الثاني

نموّ صناعة الفنادق

١ - نموذج عن صناعة الفنادق في بريطانيا

أصبحت صناعة الفنادق من أهم الصناعات الحيوية ، ففي بريطانيا مثلاً ، يعمل في فنادقها عدد من العاملين أكبر من العدد ممن يعملون في صناعة المحركات والسيارات والطائرات مجتمعة ، والخبراء البريطانيون ينظرون اقتصادياً الى صناعة السياحة على أنها أكثر الصناعات ربحاً للدولار كما انها خامس صناعة مصدرة بترتيب « حجم » التصدير ، ولو أن صادرات هذه الصناعة غير منظورة ، فقد بلغت موارد بريطانيا من السائحين في عام ١٩٧٣ ستمائة وخمسة وثلاثين مليوناً من الدولارات ومن هذا المبلغ حصلت الفنادق على نحو نصفه .

وقد بلغ عدد الفنادق في الجزر البريطانية - طبقاً للقائمة التي تضمنها « الدليل » الذي أصدرته « الجمعية البريطانية للسفر والمطلات » ، British Travel and Holidays Assn. - ثلاثة آلاف وستمائة وخمسة وعشرين فندقاً ، وهذا الاحصاء يشمل الفنادق الكبرى والصغرى بطبيعة الحال منذ نحو عشرة أعوام .

والمهندسون المعماريون البريطانيون المتخصصون في عمارة الفنادق يلاحظون أن بناء الفنادق الجديدة كان دائماً - ولا يزال - وثيق الصلة بحركة النقل ، فال محطة النهائية لخط حديدي عام يستلزم تخطيطها المعماري بناء فندق ، وإن سويسرا لم تتأثر بالحرب الكبرى الأخيرة ومع ذلك بنت بعض فنادق جديدة ، وفرنسا فقدت عشرين في المائة من فنادقها بسبب تلك الحرب ولكنها عايدت في حركة المصارف الفندقية ، وهم يقارنون بين « السلسلة الفندقية » الأمريكية المعروفة « هيلتون » وبين مثيلاتها في

بريطانيا فلا يجدون بين مالكي الفنادق الكبرى البريطانية من يقترب من ضخامة العمل الفندقى الذى تزاوله مؤسسة « هيلتون » وأن عدد الفنادق الأجنبية التى يملكها بريطانيون قليل جدا .

ولكن مما يعيبه خبراء السياحة البريطانيون على صناعة الفنادق فى بلادهم أنها لا يمكن النظر إليها فى مجموعها لأن أصحاب الفنادق - رغم أن لهم هياتهم التى تمثلهم - إلا أنهم لم يوحّدوا جهودهم فى كتلة واحدة تنسق هذه الجهود وتبرز الصناعة فى صورة شاملة كما فعلت الصناعات الأخرى ، ولعل السبب فى ذلك أنهم لم يشعروا بالحاجة إلى الإعلان عن نشاطهم فى الخارج ولذلك لم يوحّدوا جبهتهم ، والأمر الوحيد الذى اجتمعت عليه كلمتهم هو التذمر - الذى لا شك أنهم فيه محقون - من أنهم لم ينالوا من حكومتهم المساعدة التى يستحقونها باعتبار أنهم من أهم مستوردي الدولار ، وظلت « الجمعية البريطانية للسفر والعطلات » تحت السلطات المختصة - دون جدوى - على مساعدة صناعة الفنادق ، وقد قطعت هذه الجمعية منذ أكثر من عشرة أعوام بأن مدينة لندن وحدها فى حاجة إلى خمسة آلاف سرير فى فنادق جديدة ، وأن هذه الحاجة ماسة إلى خمسة آلاف سرير أخرى فى خارج لندن أى فى بقية الجزر البريطانية وخمسة آلاف سرير تعنى إضافة ثلاثة آلاف غرفة نوم جديدة إلى حجم النشاط الفندقى .

والذى دعا هؤلاء الخبراء السياحيين البريطانيين إلى الإصلاح فى طلب بناء فنادق جديدة هى الأرقام التى أثارت فزعهم ، ففي عام ١٩٥٠ زار بريطانيا ١٣٩٤٦٠٥ سائح وفى عام ١٩٦٠ زاد عدد هؤلاء السياح عن مليون ونصف المليون ثم قفز هذا الرقم إلى نحو سبعة ملايين فى عام ١٩٧٣ أى أن الزيادة بلغت نحو خمسمائة فى المائة خلال خمسة وعشرين عاما .

والسبب فى هذه الزيادة المطردة هو زيادة عدد الناس الذين يكسبون أمولا يمكن انفاقها فى السفر والرحلات ، وإن التشريعات الاجتماعية الحديثة أصبحت تضمن للكثيرين فترات إجازات وعطلات سنوية أطول بمراتب كاملة ، وبتزايد عدد من يرحلون لقضاء العطلة خارج بلادهم يتزايد عدد من يعملون على تنظيم هذا النوع من الرحلات بأفضل الأسعار وهذه الظاهرة - ككل ظاهرة اجتماعية - لها جانبها « المضى » . فمادام هناك من يسافرون ويرحلون وينتقلون ، ويشاهدون بلادا أخرى ويعودون بانطباعات وذكريات لم لا يفعل الآخرون ؟ بالإضافة إلى هذا انهيار الفكرة القديمة التى كانت تعد السفر من الكماليات ، وقد سبق

أمريكا غيرها في هذا المضمار اذ أصبح السفر هناك من مقومات التقدم الاجتماعي ، واستقرت العقيدة بأنه في هذا العصر كما لم يعد يستغنى أحد عن سيارة وآلة تبريد « وتليفزيون » فانه لا يستطيع أن يتميز الا اذا رأى « أوروبا » .

وعقب هذه الحملة من جانب الفئتين السياحيين البريطانيين بدأت حركة العمارة الفندقية ، وقد بلغ عدد الفنادق الجديدة التي شرع في بنائها سبعين فندقا .

وأخيرا يبرز هؤلاء الخبراء حقيقة سياحية يجب أن تكون ماثلة أمام كل من يتعرض لدراسة التطورات الحديثة في هذه الصناعة ، فالفندق الحديث لم يعد مجرد مجموعة غرف نوم يأوي إليها النزيل فحسب بل انه مجموعة متداخلة من خدمات مختلفة ، تؤدي الى هذا النزيل والى غيره فلا يوجد فندق يقنع بأن يقصر خدماته على نزلائه المقيمين به وحدهم بل ان جميع الفنادق تعمل جاهدة على مزاوله طرز مختلفة من التجارة ، فبيع المشروبات الروحية يكون شطرا هاما من موارد أى فندق وفى أحوال معينة يعد بعض منتجى أنواع « البيرة » الى ادارة فنادق كعمل اضافى لانتاجهم الاصلى ، وهذا النشاط الملحق بالنشاط الفندقى الاصلى يقضى بتخصيص « بارات » سواء داخل الفنادق أو فى أماكن ملحقة به وان كانت داخلة فى التصميم المعماري للفندق ولكن مع مراعاة أن تكون لها أبواب ومنافذ مستقلة على الطريق وعلى أن تعمل كمحلات عامة عادية منفصلة عن الادارة الفندقية ، والفنادق تهدف الى اجتذاب أعمال أخرى قد تبدو للنظرة العابرة على أنها لا تدخل فى صميم الاستغلال الفندقى كاقامة الحفلات والاستقبالات والمؤتمرات والمعارض المؤقتة ، وعقد المؤتمرات فى الفنادق سمة من سمات الاستغلال الفندقى الأمريكى تتزايد أهميتها باطراد فى بريطانيا الآن ، كما ان اقامة فندق حديث الآن تستدعى أن يضم تخطيطه المعماري مجموعة من الحوانيت فى مدخل بهو الفندق لأنها كانت تجنى ربحا ضئيلا من تأجير هذه الحوانيت ولكن الفنادق الحديثة سيضم تخطيطها المعماري حوانيت بمدخل من الفندق ، ومن الطريق العام وهذا يعطى مالك الأرض التى يقام عليها الفندق ضمانا لخطر من اراد ثابت من هذه الحوانيت التجارية فى حالة عدم نجاح الفندق كعملية استغلال سياحية بحتة .

العمارة الفندقية :

ولعل مما يجدر تسجيله ما جاء فى الدراسة التى نشرتها « المجلة المعمارية » فى العدد الخاص الذى أصدرته منذ بضعة أعوام عن الفن

المعماري الفندقى وهى الدراسة التى استندت الى الكثير من احصائياتها اذ جاء فيها ما ترجمته « كانت الفنادق فى الماضى تمول ببناءها رموس الأموال الفردية أمله أن تحقق ربحا ، وكانت تنال اليسير من تشجيع الحكومة أو السلطات المحلية التى كانت تنظر الى الفندقة على انها مخاطرة تجارية كغيرها من أشكال المخاطر التى يتعرض لها أصحاب المحاونيت ولكن هذه النظرة السطحية تغيرت ، وعلى الأخص بالنسبة للفنادق التى تبني خارج الدولة فى بلاد حديثة العهد بالاستقلال لأنه فى هذه البلاد ينظر الى الفندق على أنه رمز للتقدم - فالدولة الحديثة ترغب فى اجتذاب رجال الأعمال الأجانب ، ولا يتسنى لها ذلك الا اذا تيسرت لها الوسائل الفندقية المنظمة على المستويات الغربية ، وهذا هو الطابع الواضح فى الفنادق الجديدة التى بنيت أو تبنى الآن فى إفريقيا كلها .

مطبوعات جمعية الفنادق والمطاعم البريطانية *British Hotels and Restaurants Assn.*

وقد تولت «جمعية الفنادق والمطاعم البريطانية» نشر كتيبين موجهين الى الشبان والشابات الباحثين عن أعمال يلتحقون بها ويتخصصون فيها من سلسلة عنوانها « اختيار الأعمال » والكتيب الأول عنوانه « الإدارة فى صناعتي الفنادق والمطاعم » .

وقد أشير فى مقدمة هذا الكتيب الى أن السفر أثناء العطلات قد أصبح أمرا مرغوبا فيه وهو يدعو الى إطالة فصل العطلات وارتفاع مستوى المعيشة الفردى ويدعو الى توفير وسائل للترفيه والراحة لمن يقضون الأجازات خارج دورهم ، كما ان عادة تناول وجبات الطعام فى الخارج قد بدأت تنمو وتزاد .

وقد قسم واضعوا هذا الكتيب فروع العمل فى صناعتي الفنادق والمطاعم فاشاروا الى ان اختيار الطالب يجب أن يبدأ أولا وقبل كل شيء بين العمل فى المحلات التى تقدم الطعام لتزلائها كالفنادق والأبنية التى تضم غرفا مفروشة والنوادي التى تضم أقساما لاقامة أعضائها والأتسام « الداخلية » للمدارس والكليات والمستشفيات وبين تلك التى يقوم عملها الرئيسى على تقديم الاطعمة وغيرها من المربطات الى غير المقيمين من العملاء كالمطاعم والمقاهى و « محلات اللبن » و « الكافيتيات » ، فهناك فروق - مثلا - بين العمل فى فندق يقع فى مبنى احدى محطات السكك الحديدية أو فندق تجارى يشتهه عادة المسافرون الذين يقضون به ليلة أو ليلتين

وبين العمل في فندق صغير من الفنادق التي يقيم بها بعض النزلاء إقامة دائمة ، وصناعة الفنادق في الأماكن التي على ساحل البحر أو التي حول الأماكن الأثرية أو مدن المياه أو في الأماكن التي تتاح فيها فرص مزاوله بعض الألعاب الرياضية مثل « الجولف » أو « صيد السمك » تختلف - من وجهة النظر الفنية الفندقية - عن هذه الصناعة نفسها داخل المدن الكبرى ، والفنادق الصغيرة المخصصة لإقامة النزلاء الدائمة تقدم عادة وجبات الطعام الى هؤلاء النزلاء فحسب ، ولكن معظم الفنادق - كما سبق أن اشرنا من قبل - تضم مطاعم و « حانات » أو هي جميعا مما يسمح لغير النزلاء من العملاء بالتردد عليها .

وقد استعرض هذا الكتيب في الفصل الثاني منه « عمل مدير الفندق » وتنظيم الادارة الفندقية ، الاستقبال ، الاشراف على مشرفات الأدوار ، تقديم الوجبات ، اعداد الأطعمة وشراء موادها الأولية وحفظها وتخزينها ، « البار » وكهف المشروبات ، مسك الدفاتر والمحسابات والخدمات الأخرى .

وقد ختم هذا الكتيب بإشارة الى المرتبات التي تدفع الى مديري الفنادق فذكر أن المديرين يتقاضون مرتباً يبدأ من ستمائة جنيه سنوياً في بعض الفنادق الإقليمية الصغيرة ويتراوح من ألف الى ألفين من الجنيهات سنوياً فأكثر في الفنادق الكبرى بخلاف الطعام وباقي احتياجات المدير اليومية للإقامة الدائمة في الفندق ، أما مديرة الفندق فتتقاضى مرتباً يتراوح بين خمسمائة وسبعمائة جنيه سنوياً بخلاف المأكل وجميع احتياجات الإقامة . وقد نشر هذا الكتيب منذ بضعة أعوام . فلا شك أن هذه المرتبات قد زادت معدلاتها بنسبة زيادة معدلات الأجور عامة .

أهم المؤسسات الفندقية في العالم :

وطبقاً لإحصاء ١٩٧١ فإن أهم المؤسسات الفندقية الأمريكية (الولايات المتحدة وكندا) التي تبأشر نشاطها خارج الولايات المتحدة الأمريكية في أمريكا الشمالية هي : هوليدي أنز : ٩٧٢٥ غرفة ، شيراتون : ٧٠٨٢ غرفة ، فنادق كانيديان باسفيك ٦٥٠٠ غرفة ، كومنولث هوليدي أنز بكتلدا : ٤٧٦٧ غرفة ، فنادق كانيديان ناشيونال : ٤٢٥٠ غرفة ، وسترن الدولية : ٢٠٨٩ غرفة ، هيلتون الدولية : ١٨٢٠ غرفة ، فنادق سكايلين : ١٥٦٠ غرفة ، موتيلات كواليتي كورتز : ١٤٧٢ غرفة ، فنادق سيوي بكتلدا : ١٢٧٠ غرفة ، ماستر هوستس : ١٠٠٠ غرفة .

وأهم المؤسسات الفندقية في أمريكا الوسطى والجنوبية هي :
 انتركونتيننتال : ٣٤٥٤ غرفة ، وسترن الدولية بالمكسيك : ٣٢٤٨ غرفة ،
 هيلتون الدولية : ٢٤٢٢ غرفة ، شيراتون : ٢٢١١ غرفة ، فنادق هونزا
 بشيل : ١٥٣٦ غرفة ، فنادق أوتون بالبرازيل : ١٢٧١ غرفة ، وسترن
 الدولية : ١٣٦٨ غرفة ، بالسا بالمكسيك : ١٢٤٥ غرفة ، هوليدي انز :
 ٨٠٠ غرفة ، ساو لوز بالبرازيل : ٧٢٧ غرفة .

وأهم المؤسسات الفندقية في افريقيا والشرق الاوسط : هيلتون
 الدولية : ٣٣١٢ غرفة ، انتركونتيننتال : ٢١٢٢ غرفة ، الشركة الفندقية
 بتونس : ١٨١٦ غرفة ، جودرسن بجنوب افريقيا : ١٨٠٠ غرفة ، شبرد
 بمصر : ١٠٤٦ غرفة ، شيراتون : ٩٨١ غرفة ، هوليدي انز : ٨٠٠ غرفة ،
 سائزون سن بجنوب افريقيا : ٧٩١ غرفة ، هولارك بتنزانيا : ٦٣٥
 غرفة .

وفي أوروبا : بالكاتدورست ببلغاريا : ٢٧١٧٥ غرفة ، ترست
 هاموسن فورتي بالملكة المتحدة : ٣٠٠٠٠ غرفة ، انتورست بالاتحاد
 السوفيتي : ١٠٢٠٠ غرفة ، جراند متروبوليتان بالملكة المتحدة : ٩٦٠٩
 غرفة ، سيدوك بتشكوسلوفاكيا : ٩٠٥٠ غرفة ، انترهوتيل بالمانيا
 الديموقراطية : ٧٢٦٩ غرفة ، فنادق مالوكين باسبانيا : ٥٥٠٠ غرفة ،
 هيلتون الدولية : ٥٤٩٠ غرفة ، فنادق المجر : ٥٠٠٠ غرفة ، اس . آي .
 ام . آي بايطاليا : ٤٥٠٠ غرفة ، فنادق ستراند بالملكة المتحدة : ٤٣٠٠
 غرفة ، ايتالهوتلز بايطاليا : ٤١١٦ غرفة ، بون شين بايطاليا : ٣٩٠٠
 غرفة ، فنادق ترانسبورت البريطانية : ٣٨٩٦ غرفة ، ايتالجوني بايطاليا :
 ٣٧١٥ غرفة ، فنادق ميليا باسبانيا : ٣٥٥٥ غرفة ، فنادق الكوت دازور
 بفرنسا : ٣٤٣١ غرفة ، أوريبس ببولندة : ٣٤٠٠ غرفة ، سي . آي .
 جي . آيه بايطاليا : ٣٣٠٤ غرفة .

أما في آسيا واستراليا فأهم المؤسسات الفندقية : وسترن الدولية :
 ٤٧٢٥ غرفة ، ترافيلودج استراليا : ٤٥٠٠ غرفة ، سلسلة طوكيو :
 ٣٩٠٨ غرفة ، انتركونتيننتال : ٣٧١٧ غرفة ، فنادق شرق الهند : ٣٠٠٠
 غرفة ، سلسلة أوزاكا الجديدة باليابان : ٢٦٤٥ غرفة ، هيلتون الدولية
 ٢٦١٧ غرفة ، فوجيتا توريس باليابان : ٢٢٠٠ غرفة ، فنادق هانكو
 باليابان : ١٩١٨ غرفة ، فنادق مياكو باليابان : ١٧١١ غرفة ، هايات
 الدولية : ١٥٠٠ غرفة ، هونج كونج وشانجهاى بهونج كونج : ١٢٢٢
 غرفة ، فنادق برنس باليابان : ١٢٠٠ غرفة ، باكستان سيفرفرس
 بباكستان : ١١٠٨ غرفة ، فنادق جود وود بسنغافوره : ١٠٩٧ غرفة .

التوسع في حجم الامكانيات الفندقية ومشاكله :

بحث مؤتمر « جمعية الفنادق الدولية » الثاني عشر الذي عقد في لشبونة هذه المشكلة وألقى الفندقى السويسرى دكتور « زيلر » دراسة رأينا ان نقتطف منها الفقرات الآتية .

ان العمل الرئيسى لصناعة الفنادق بأنواعها كان وسيظل المحافظة على مستوى مرتفع وكامل للخدمات بأنواعها . وعند ما استعمل كلمة « النوع » فانا لا أعنى فقط فنادق الدرجة الأولى أو حتى الفنادق التى يطلق عليها وصف الفاخرة « لوكس » بل أعنى أيضا الفنادق ذات الأسمر المعتدلة ، والمشاريع الصغيرة التى يجب أن تقوم بخدمات ذات طابع شخصى من النوع الممتاز تقوم عليها سمعتها ومقدرتها فى جذب النزلاء وخاصة من يسمون « بالضيوف ذوى المكانة المرموقة » الذين نتصورهم دائما فى فنادق الدرجة الأولى فقط ، ومثل هؤلاء الأشخاص تقابلهم فى الواقع فى جميع الفنادق التى تدار بكفاءة . فليست القدرة المالية للشخص هى التى تقرر صفاته كنزىل ولكن يضاف الى ذلك ادراكه الثقافى والتعليمى ومستواه الانسانى والأخلاقي .

ومحاولات التوسع هى التى تمثل الآن أكبر خطر فى المحافظة على مستوى صناعتنا الفندقية ، ويزداد هذا الخطر طالما ان الفنادق الجديدة لم تعد امكانياتها المالية تسمح لها بتعليق البناء وبالتوسع فى مساحات غرفها التى تتميز بها الفنادق المريحة وذلك نتيجة لازدياد تكاليف البناء . وعلاوة على هذا فالفنادق الجديدة غالبا ما تفرض أسطرا عالية نتيجة للأموال الطائلة المستثمرة فيها .

وعلى ذلك فالتوسع من أجل التوسع ، أى التوسع الذى لا يرجع الى حاجة حقيقية ولا يرتبط بالطلب الفعلى ، يخلق تدهورا وتعقيدا فى حالة السوق ، ومثل هذه المنشآت الجديدة تجتذب العاملين فى الفنادق المحترمة التى تقوم سمعتها على نوع الخدمة بها ومن ثم يزيد الاقبال عليها، وكل فنادقنا الدولية الممتازة تعتمد على العاملين فيها فى خلق شهرتها الأصلية . وما لا شك فيه أنه يجب بناء فنادق جديدة ما دامت هناك حاجة الى حجم امكانيات فندقية أكبر من حجم الامكانيات الموجودة فعلا على أن يتم هذا بعد تخطيط دقيق واستشارات مع الفنادق الحالية كلما أمكن ذلك . أما اذا كانت الزيادة على الطلب موسمية فقط ، وهى غالبا ما تكون لمدة قصيرة ، بينما هذه الحاجة خلال باقى شهور السنة أقسل من الامكانيات الموجودة فعلا ، فمن الواجب عندئذ عدم اقامة منشآت جديدة .

وعلى ذلك فالطلب الحقيقي على أماكن جديدة للإيواء الفندقى فى منطقة سياحية يجب أن يمتد لمدة كافية حتى يثبت تحقيق أرباح معتدلة من الطاقة الفندقية المتوفرة بشرط وجود نسبة أشغال طيبة . وبخلاف ذلك فإن المشروعات الجديدة ستكون غير منتجة وغير ضرورية وفى الوقت نفسه ضارة سواء لهذه المشروعات ولتلك الموجودة فعلا وسيؤدى هذا الى الأضرار بسمة صناعة السياحة . والواجب على المسئولين عن تخطيط هذه الصناعة أن يأخذوا هذا فى الاعتبار .

وأحسن وسيلة للقضاء على التوسع غير المثمر وغير المتناسق أو الحد منه هي أن توطد الصناعة الفندقية القائمة أقدامها وأن تعمل بسرعة ونشاط لاعادة تجديد منشآتها كلما أمكن ذلك . كما يجب أن يشتمل برنامج التطوير هذا على كل ما قد يساعد على زيادة الإنتاج مع مراعاة جوانب التعقل المالى ، والتجارى ، والفنى . وفى كثير من الأحوال يجب الاهتمام بالناحية الادارية عن طريق برامج يلقىها كبار العاملين بالمؤسسة للعاملين فى هذا الحقل - لمديرتنا الحاليين والرؤساء الذين نستعين بهم .

كما يجب أن تتمشى الادارة الاقتصادية جنباً الى جنب مع الادارة الفنية للمشروع ، والادارة بأوسع معانيها لا تقتصر على الاهتمام بالوضع الاقتصادى والضمانات التى يكفلها القانون للعامل فحسب ، بل عليها أن تلمس أيضاً لب المشكلة الانسانية . فالعاملون هم شركاؤنا وعن طريقهم وبهم نخلق سمعة المهنة . وهذا التطور الانسانى الفنى أى رفع مستوى العامل اجتماعياً وزيادة انتاجيته الفندقية هو أفضل ما يحيينا ضد التوسع الكمى أو التوسع فى حجم الفندق .

ويجربى الآن توسع اضطرارى فى أحد قطاعات الصناعة السياحية جدير بالترحيب مادام فى الامكان توجيهه فى اتجاهات معينة ، وأعنى السياحة الاجتماعية ، أو الشعبية ، وكذلك السياحة الجماعية . وهنا نجد إيفسنا أمام ظاهرة من الضروري دراستها ، فما دمنا نواجه سياحة شبه اجتماعية ، وهى السياحة التى ينتظر لأسباب اقتصادية بحيث أن تجعل السياحة العادية أرخص فيجب علينا أن ندرك ضرورة خلق أنواع جديدة من أماكن الإيواء مثل المخيمات ، المراكز العائلية ، أو القرى التى تضم طاقات سياحية كبيرة . . . وهكذا . وحالياً تملك الصناعة الفندقية التقليدية امكنة للسياحة الشعبية يكون فى مقدور الفرد محدود الدخل فيها أن يدفع ثمن الحجرة والطعام المناسبين .

ولكن الوضع يختلف فيما يتعلق بالسياحة الجماعية أو سياحة الجماعات الكبيرة فتكون صناعة الفنادق الأوروبية لا يتسنى تكييفه حسب هذه الأوضاع وهنا يصبح من الأوفى انشاء أماكن جديدة للإيواء وفنادق متمتعة رخيصة وفي الأماكن مواسمة تكاليف البناء حسب هذه المتطلبات .

ولا يمكن أن يكون هناك اعتراض على هذه الأبنية الجديدة بشرط أن تشيد في مواقع لا تتعارض مع المراكز السياحية الموجودة ، فأكبر عائق لمستقبل السياحة الواعية المتقدمة هو اندماج نزلاء الفنادق الحقيقيين الذين غالبا ما يكونون أفرادا مع مجموعات ونزلاء جماعيين . وعلى كل فننق أن يفكر في كيفية المحافظة على طابعه الخاص . غير أنه إذا لم يكن في استطاعته الإبقاء على طابعه الخاص فنندئذ يجب عليه أن يتواءم مع السياحة الاجتماعية ، وأن يأخذ على عاتقه أحداث تغيير مناسب لطابع المكان بأكمله ، إلا أن التصادم سيصبح في هذه الحالة واضحا بين الحاجة إلى الهدوء ، وضجة الأعداد الكبيرة من النزلاء المنتمين إلى طبقات معينة ، وبين نوع الخدمة الفندقية وحجم هذه الأعداد الكبيرة من النزلاء .

٢ - نماذج من طرق التعليم الفندقى

(١) التعليم الفندقى في سويسرا :

المدرسة الفندقية التابعة لجمعية الفندقيين السويسريين « بلوزان »
Ecole Hôtelière de la Société Suisse des Hôteliers

وهذه هي أقدم المدارس الفندقية ، فقد أنشئت في عام ١٨٩٢ وهي من المدارس الفندقية التي تعتمد شهاداتها بواسطة سلطات الولايات cantons كما تعتمد بواسطة الحكومة الفيدرالية السويسرية بخلاف المدارس الفندقية الأربع والعشرين التي تقب كل منها في ولاية من الولايات السويسرية والتي لا تعتمد شهاداتها إلا بواسطة سلطات هذه الولاية فحسب . وقد أدخلت على هذه المدرسة تحسينات وأضيفت إليها أجنحة عام ١٩٤٨ وهي تعنى بأعداد من يشتغلون في استقبال الأعمال الرئيسية في الفنادق ولتحقيق هذا الغرض تقضى نظم الدراسة النظرية والعملية بها بتقسيمها إلى ثلاثة أقسام رئيسية :

الخدمة service - المطبخ cuisine - الإدارة secrétariat .

منهج الخدمة :

هذا المنهج تستغرق دراسته عشرين أسبوعا ، ويتولى تدريسه ثلاثة اساتذة والطلبة يخدمون أثناء اسرة مدير المدرسة والأساتذة والطلبة من زملائهم الذين يتلقون الدراسة فى القسمين الآخرين وهؤلاء الطلبة يدعون أحيانا كثيرة الى الخدمة فى الحفلات والمآدب التى تقام فى الفنادق الكبرى التى تقع فى منطقة المدرسة .

والدراسة العملية تشمل مختلف أنواع الخدمة فى الفنادق وفى المطعم كتقديم المشروبات والأنبذة والخدمة فى البار وتنسيق الموائد والأعمال الخاصة بالمطبخ الصغير الملحق بكل طابق فى الفندق office والعناية بأدوات الخدمة وتنظيفها .

أما الدراسة النظرية فتشمل تنظيم الخدمة فى مختلف الظروف ، ومعرفة قائمة الطعام والمواد التى تتكون منها الأطعمة ، وفن البيع ، ولوائح العمل ، وتحرير المطالبات الخاصة بثمان المأكولات والمشروبات ، وفن اختيار الملابس اللائقة tenue والصحة المهنية ، وتشمل الدراسة النظرية أيضا تعلم اللغات الانجليزية والألمانية والإسبانية والإيطالية حسب اختيار الطالب .

منهج الطهى :

هذا المنهج تستغرق دراسته عشرين أسبوعا فى مطبخ المدرسة المجهز بالمعدات الكهربائية والمعدات التى تعمل بالغاز ويتولى تدريسه أربعة من رؤساء الطهاة table ويعد الطلبة فيه الطعام للأساتذة ولزملائهم فى القسمين الآخرين ولهم أنفسهم ، وهم يقسمون الى مجموعات صغيرة أثناء الدراسة العملية .

ويشمل هذا المنهج دراسة معدات الطهى الفنية ومعرفة مواد الطعام ، والدراسة العملية للأطعمة الساخنة والفظائر ومخزن المواد اللازمة للمطبخ ، ودراسة قوائم الطعام وحساب تكاليف الوجبات ورقابة المطبخ، ويشمل هذا المنهج أيضا دروسا فى الحساب وفى اللغة الفرنسية أو فى لغات أجنبية أخرى اذا كان الطالب على دراية كافية بالفرنسية .

منهج الإدارة :

يستغرق هذا المنهج عشرين أسبوعا ويشمل الفروع التالية :
الحسابات = الفواتير maincourante = المساعدة فى إدارة الفندق
للسيدات ،

والفرع الأول الخاص بأعداد المحاسبين الفندقيين مخصص للطلبة الذين تلقوا تعليمًا مدرسيًا كافيًا وعلى الأخص تعليمًا تجاريًا وفي نهاية المنهج يجب أن يكون الطالب قادرًا على مسك حسابات عمل الفندق .

والفرع الثاني الخاص بأعداد الموظف الذي يعهد إليه بأعداد الفواتير maincourantier أضيّق وفقًا من المنهج السابق فهو في متناول أي طالب اجتاز مرحلة في التعليم الثانوي وهذا القسم مخصص للطلبة الذين لا يرغبون في التخصص في الحسابات ولكنهم يقتنعون بالحصول على معلومات كافية عن مختلف مشاكل وأعمال مكتب الفندق .

أما الفرع الثالث بأعداد مساعدة الإدارة الفندقية aide-directrice فإنه يعد الفتاة للمساعدة في الإشراف العام على مخزن المواد اللازمة للمطبخ économat والبياضات ، ومفروشات الغرف ودوار الفندق ، وبهو الفندق كما أن الطالبة تعد للقيام بالأعمال العادية المكتنية كأعداد الفواتير والاستقبال والعمل أمام آلة التليفون المركزية بالفندق .

والطلبة يستطيعون الاختيار بين الفرعين الأول والثاني أما الطالبات فتستطعن الاختيار بين الفروع الثلاثة ويجب على المتقدمين بأي فرع من هذه الفروع أن يتلقوا دروسًا في الفرنسية والإنجليزية ولغة أجنبية ثالثة كالألمانية أو الإيطالية أو الإسبانية .

وفي هذه المدرسة قسم داخلي وتستطيع المدرسة أن تأوي في « الفيلا » التي تملكها عددًا محدودًا من الطلبة الذكور الذين تتراوح أعمارهم بين سبعة عشر وتسعة عشر عامًا .

وفي نهاية كل منهج يقوم الطلبة بالتمرن العمل في أحد الفنادق ويحصلون من هذا الفندق على شهادة بما أبدوه أثناء التمرين ولا يمكن منحهم شهادة المدرسة بالنجاح في المنهج وإتمام دراسته النظرية والعملية إلا بعد الحصول على هذه الشهادة الفندقية الخاصة بالتمرين الفندقية خارج المدرسة .

وهذه المدرسة قد التحق بها نفر قليل من الطلبة المصريين قبل الحرب العالمية الثانية لم يتسن لهم إتمام مناهجها الثلاث نظريًا وعمليًا مع ما يستلزمه الحصول على شهادة إتمام أقسامها الثلاثة من إتمام التمرين الفندقية في خارج المدرسة ولم يبدأ تخرج المصريين بعد إتمام المناهج الثلاثة إلا عام ١٩٤٨ إذ تخرج فيها عدد يشغلون الآن مناصب رئيسية في شركات القطاع العام الفندقية كما أن منهم من يتولى إدارة فنادق في بعض الدول العربية تابعة للشركات الفندقية الدولية ثم توالى

نخرج المصريين بعد اتمام المناهج الثلاثة نظريا وعمليا وما لدى من احصائيات يدل على أن عدد الخريجين من هذا الطراز قد تجاوز خمسة عشر مصريا من بينهم ثلاثة يعملون في الفنادق الأوروبية أحدهم في سويسرا والثاني في ألمانيا والثالث في السويد . كما تخرج فيها عدد من العرب يعملون في مختلف بلاد العالم .

وخريجي هذه المدرسة جمعية أسست عام ١٩٢٦ لتوطيد الصلات الودية بين أعضائها وطلبة المدرسة وتسهيل ايجاد أعمال لأعضائها ونشر مجلة مرة كل سنتين مع قائمة كاملة بأسماء الأعضاء وعناوينهم ، وتشجيع ترقية المهنة بنشر المقالات وتنظيم المسابقات وتوزيع المكافآت التشجيعية . والانضمام الى هذه الجمعية مفتوح أمام كل من أتم منهاج من مناهج المدرسة منذ انشائها عام ١٨٩٣ .

(ب) « المدرسة المهنية السويسرية لأعمال المطاعم والفنادق »

بجنيف .

Ecole Professionnelle Suisse pour Restaurateurs et Hôteliers
Société Suisse de Cafétiers et Restaurateurs

هذه المدرسة تديرها « الجمعية السويسرية لأصحاب المقاهي والمطاعم وهي الجمعية التي تدير مدرسة مشابهة لها في زوريخ ، كما ان هناك مدرسة ثالثة بلوسرن يكاد برنامج التعليم فيها يطابق برنامج التعليم في مدرسة جنيف ، والتعليم بمدرستي زوريخ ولوسرن باللغة الألمانية ، وهذه المدارس الثلاث تعتمد الشهادات الصادرة منها لمزاولة الأعمال الفندقية وأعمال المطاعم في كافة أنحاء الاتحاد السويسري بولاياته الأربع والعشرين أى أن التعليم فيها أرقى من التعليم في المدارس الفندقية الأولية الأربع والعشرين التي لا تعتمد الشهادات الصادرة منها الا في الولاية التي تقع بها كل مدرسة على حدة .

ومدة الدراسة في مدرسة جنيف ستة أشهر فقط والطلبة مقسمون الى مجموعتين بالنسبة للفروع العملية لمنهج الطهي والخبزة وهم يتناوبون الانضمام الى إحدى المجموعتين كل خمسة عشرة يوما .
وبرنامج الدراسة يتلخص في الآتي :

الطهي :

والدراسة النظرية في هذا المنهج تستغرق من مائة وخميس وثلاثين الى مائة وسبع وخمسين ساعة أما الدراسة العملية فتتراوح بين ثلاثمائة وستين وثلاثمائة وثمانين ساعة .

ومجموعة طلبة قسم الطهى تقسم الى خمس مجموعات فرعية تنجز يوميا على مدى ايام الاسبوع المدرسي وهم يتلقون الدراسة ويطهون تحت اشراف رئيس الطهاة ومساعدته لنحو خمسين شخصا يوميا فى الشتاء ولنحو مائة شخص يوميا فى الصيف طبقا لحالة التردد على المطعم بالإضافة الى المآدب وحفلات العرس وحفلات الاستقبال التى تكلف ادارة المدرسة باقامتها ويرى الطلبة عمليا على ذلك ومن بين المواضيع التى تدرس عمليا ونظريا: النظافة وعلم الصحة المهنية، مختلف انظمة انظمة الطهى، معدات التبريد ، آلات الطهى ، اختيار الاضائة المناسبة والتهوية الصالحة ، تقسيم العمل ، معرفة المواد اللازمة للطهى واسعار الشراء المناسبة ، الاستخدام الجزئى لواد الطهى الضرورية ، الطرق المستخدمة غالبا لحفظ الأطعمة، تقدير انواع اللحوم والطيور وطرق وزنها وطرق تجريدتها من العظم وطرق تقطيعها ، مواسم صيد الطيور والأسماك والأسماك البحرية .

وفى هذا المنهج يتلقى الطالب دراسة عن حساب الأسعار الصافية والمصاريف العامة ، اعداد قوائم الطعام . كما يتلقى دروسا عن الاسماك واللحوم والخضر وأنواع الحلوى *entremets* والفطائر والمشهيات *hors d'œuvre* والمصاحف التقليدية التى تقدم فى المطاعم ، والأصناف الخاصة التى اشتهرت بطهيها مناطق معينة والوجبات التى تقدم للعاملين فى القطاع الفندقى والاستفادة السليمة من بقايا المطبخ .

الخدمة :

والدراسة النظرية فى هذا المنهج تستغرق من أربع وتسعين الى مائة وساعتين ونصف والدراسة العملية تستغرق من ثلاثمائة الى ثلاثمائة وخمسين ساعة . أما التمرين العملى فيبدأ بقيام الطلبة بخدمة أنفسهم متناوبين هذا العمل فاذا أتم الطالب ادراك القواعد الرئيسية الضرورية فانه يقول بالخدمة العملية فى المطعم العام الملحق بالمدرسة حيث تتاح للطلبة الفرصة للتمرين على مختلف أنماط الخدمة من تقطيع وتجزئة اللحوم وبعض انواع الحلوى وتعرضها للمهب فى بعض الحالات التى تستدعى قواعد الطهى هذا التعرض ، ويتلقى الطالب فى هذا المنهج دروسا عما تتطلبه المهنة من شروط جسدية وفنية ، قواعد اللياقة ، التحدث مع الزبون ، الملابس ، القواعد الصحية ، أماكن العمل والعناية بها ، أعمال التنظيف اليومية ، العمل فى المطبخ الصغير الملحق بكل طابق فى الفندق والعمل فى الصعد الخاص بمواد المطبخ *monte-charge*

الخدمة في القصف ، العناية بالبياضات ، الاواني الفضية و «الصينية» والزجاجية .

كما يدرس الطالب صنع وانتاج وتقديم انواع المشروبات الكحولية المختلفة ، ويقضى الطالب أيضا اربعا وثلاثين ساعة في دراسة الكروم واستنباط وانتاج الأنبذة منها وطرق العناية بهذه الأنبذة وامراضها وعلاجها والأنبذة الرئيسية السويسرية والأجنبية ، وحفظ هذه المشروبات في « كهف المشروبات » الفرعية كالكز cave ومنتجاتها

كما يتلقى الطلبة دروسا في الألمانية للطلبة الذين يتحدثون أصلا الفرنسية ، و الفرنسية للطلبة الذين يتحدثون أصلا لغة أخرى . كما ان من بين برامج الدراسة الحسابات التي تستغرق تسعين ساعة ، وتحرير الفواتير ، والتشريعات ذات الصلة بالعمل الفندقى كبيع مبادئ القانون المدنى وبعض المبادئ العامة في الالتزامات وعقد البيع وعقد الإيجار وعقد القرض وعقد الكفالة وعقد العمل والتشريع الخاص بالفنادق وبعض مبادئ القانون التجارى كالأبواب الخاصة بالكمبيالات والسندات الاذنية والشيكات ، وبعض مبادئ قانون المرافعات كالأبواب الخاصة بالحجوز والافلاس ، والتشريع الخاص بحقوق المؤلفين على المصنفات الموسيقية والأداء العلنى ، والتشريع الخاص بالتأمينات الاجتماعية ، والتشريع الخاص بالمواد الغذائية .

كما يدرس الطالب ، المراسلات التجارية « دراسة تستغرق ثمانى عشرة ساعة تغطى تجارة البضائع الفندقية، والعروض الفندقية، والطلبات التجارية الفندقية ، وتأييد الطلب ، ونقد ما يتضغ من عيوب في البضائع الموردة وسداد الثمن بمختلف صوره ، والمراسلات الفندقية البحتة كطلب حجز غرف وطلب اعداد قوائم الطعام وغيرها وأخيرا يتلقى الطالب دراسة فى السياحة تستغرق ثمانى ساعات وتغطى بعض المبادئ العامة عن السياحة وتاريخها وطبيعتها ودورها الاقتصادى وتاريخها وتنظيمها ووكالاتها والمستفيدين منها وتنميتها ووسائل الاعلان والدعاية لها وأشكالها المختلفة كما يتلقى فى نفس هذه الدراسة تعريفا عن الفندقة وتنظيمها ومشاكلها العامة واستغلال الأموال فيها ودورها الاجتماعى ودور صناعة المطاعم فى السياحة .

وواضح ان الدراسة فى هذه المدرسة مركزة وبمبسطة مما يتناسب مع قصر مدة الدراسة ، وهى لا تؤهل ، عادة ، ابتداء الاوتلى بعض الاعمال الفندقية أو المظمية ذات المسئولية المحدودة .

وطلبة هذه المدرسة يقيمون اقامة دائمة في مبنى المدرسة بضاحية
« الغابة القديمة » بجنيف . وقد تخرج عدد من المصريين منها .

(ب) التعليم الفندقى فى بريطانيا :

— مدرسة الفنادق الاسكتلندية : *Scottish Hotel School*

دعا الى انشاء هذه المدرسة بجلاسجو تزايد أهمية اسكتلندا كمركز
سياحى ونقطة توقف بين دول أمريكا والقارة الأوروبية مما ركز الانتباه
على العناية عناية خاصة بتيسير العمل فى صناعة الفنادق وتزويدها بمى
هى فى حاجة اليهم من فنيين كما ان خبراء هذه الصناعة قد تبينوا —
على ضوء ما سبق ان اوردناه من انها من أهم موارد العملة الأجنبية —
ان الفنيين المتقنين ثقافة فندقية والمدرسين على الأعمال الفندقية
تنتظرهم فرص مواتية مجزية فى أهم مناصب هذه الصناعة ، وانتهوا
الى ان الوقت الذى كان يسمح فيه بترك مناصب ادارة الفنادق تحت
رحمة الصدف والمران العملى الارتجالى فحسب قد انقضى الى غير رجعة
وان ما اشتهرت به صناعة الفنادق فى القارة الأوروبية من مزايا انما يعود
الفضل فيها الى التبكير فى انشاء مدارس فنية يمكن ان يتلقى فيها
الناشئون تعليميا أساسيا سمته التخصص فى جميع فروع العمل الفندقى
قبل ان يسلموا الى مصير مجهول أثناء ممارسة عملية لا تستند الى ثقافة
منتظمة وتدريب مسابىق تحت اشراف مدرسى وفق نظم فندقية تربوية
سليمة .

ومدة الدراسة بهذه المدرسة ثلاث سنوات وقد خططت هذه
الدراسة بحيث تعطى للطلبة فرصة تطبيق ما يتلقونه من نظريات عمليا :
والطلبة مقسمون الى قسمين فبينما يتلقى قسم الدراسة فى الفصول
يكون القسم الآخر قائما بالتمرن العملى ، وتدار المدرسة على الأسس
التي تدار الفنادق وفقها ويتولى هذه الإدارة الطلبة أنفسهم تحت ارشاد
مدرسين فنيين متخصصين فى مختلف أقسام العمل الفندقى ،
الاستقبال ، المطبخ ، المخازن ، المراجعة ، مسك الدفاتر ، وكهف
الخمور .

ويجب على الطلبة ان يقضوا ثلاث فترات من التمرين العملى فى
الفنادق لا تقل كل فترة منها عن عشرة أسابيع أثناء الصيف فى نهاية
كل سنة من السنوات الدراسية الثلاث ، وفى نهاية السنتين الأولى
والثانية لا يسمح للطلبة ان يختاروا الفنادق التي يقضون فيها مدة
التمرين بل انهم يوجهون الى هذه الفنادق بواسطة ادارة المدرسة ،

أما السنة الثالثة للطلبة أن يختاروا في نهايتها الفنادق التي يترنون فيها بعد موافقة مدير المدرسة ، والتمرين خارج بريطانيا يتم بطريق التبادل مع بعض الطلبة الذين يتلقون الدراسة في بعض المدارس الفندقية في القارة الأوروبية .

وتمتاز هذه المدرسة بأنها قسم من جامعة سترانكلاند بجلاسجو اذ أنها بذلك تيسر لها أن تستفيد من خبرة ومساعدة طائفة كبيرة من الاختصاصيين لا في التجارة فحسب بل في اللغات العصرية والإدارة والحسابات وإدارة الأعمال ، ويتردد محاضرون من « كلية التجارة » بانتظام على هذه المدرسة للمساهمة في تعليم الطلبة ، كما أن « مدرسة الفنادق » هذه على صلة وثيقة بـ « مدرسة الفنون بجلاسجو » التي تقدم لها مساعدة قيمة في تخطيط وتنفيذ الدراسات الخاصة بتنسيق الفنادق الداخلى ورسومها بالتعاون مع كليتي الهندسة والمباني اللتين تعاونان في برنامج مدرسة الفنادق الخاص بعمارة الفنادق وبنائها وخدماتها مع « الكلية الملكية للعلوم والفنون » بشأن الدراسات الخاصة بفن النسيج ومع القسم العلمي « للكلية الاسكتلندية للعلوم » بشأن الدراسات الخاصة بكيمياء الطعام والتغذية .

ومنذ انشاء هذه المدرسة نالت ثقة ودعم « جمعية الفنادق والمطاعم البريطانية » ثم « جمعية اصحاب المطاعم في بريطانيا العظمى » وغيرها من الهيئات المشابهة ، والكثير من رجال هذه الهيئات اما يشتركون في مجلس ادارة المدرسة او لجنتها الاستشارية ، كما أن « مجلس السياحة الاسكتلندي » قد ساعد هذه المدرسة منذ سنين عديدة في تدريس السياحة والمظاهر الاقتصادية لصناعة الفنادق كجزء من هذا القطاع العام في الاقتصاد القومي .

وفي عام ١٩٦٠ أكمل جناح جديد لتحقيق أغراض التمرين العملي لطلبة المدرسة ، وفي الدور الارضى يقع المطعم الذي يقوم الطلبة بالتمرين فيه وهو مؤث ومجهز على أحدث المستويات التي تحقق الخدمات المظمية على الوجه الأكمل ، وتلحق به المطابخ الحديثة التي تضم قسما للطهي بالفاز وقسما للطهي بالكهرباء وقسما للطهي بالفطائر وقسما لحفظ اللحوم larder ملحقة به غرف التبريد ومخزن الخمور ، وفي هذا الطابق مسرح معد لعرض الأفلام عن عملية الطهي وفي الطابق الأول معمل ومكتبة وغرفة معدة خصيصا للتمرين على الآلة الكاتبة والدراسات التجارية .

وشروط الالتحاق بالمدرسة ألا يقل الطالب أو الطالبة عن ثمانية

مشرة عاما والا يزيد من خمسة وعشرين وان يكون قد اتم الدراسة الثانوية وبشرط أن يكون قد نجح في امتحان اللغة الفرنسية ، ويشترط في الطلبة الأجانب - أى الذين لا ينتمون الى بلاد الكومنولث ولا الى المستعمرات - أن يثبتوا درايتهم الكافية باللغة الانجليزية ، وبالمدرسة أمكنة للإقامة الدائمة تسع سبعين طالبا والأفضلية تعطى لطلبة السنة الأولى القادمين من جهات خارج جلاسجو ، والطلبة الذكور يقيمون في مبنى المدرسة نفسه ، أما الطالبات فيقيم في بيت خاص تحت اشراف سيدة منتدبة من المدرسة ومقيمة إقامة دائمة بالمبنى الذى يعد جزءا لا ينفصل من المدرسة .

ويتضمن منهج المدرسة ، الحسابات الفندقية - مسك الدفاتر والحاسبة حتى الحسابات الختامية ، حسابات الفندق والمطعم ، التكاليف في نظم المراجعة ، ادارة مكتب الفندق تجاريا ، ادارة العمل والمكتب ، اجراءات المكتب ونظمه ، الآلة الكاتبة ، ترقية العمل ، الاعلان والدعاية ، تنظيم مكاتب الفنادق ، الاستقبال ، الإحصائيات ، التنظيم الفندقى ، وظائف مختلف ادارات الفندق والصلة بينها - التشريعات الفندقية والمطعمية ، القانون التجارى ، السمات القانونية لادارة الفنادق ، الضرائب ، الاقتصاديات ، اقتصاديات الأعمال مع تطبيق على الفنادق والمطاعم ، السمات الاقتصادية لصناعة الفنادق والمطاعم متضمنة السياحة ، مبادئ الادارة ، الاطار التاريخى لدراسات الادارة في الصناعة المصرية ، اغراضها ، وظائفها ومبادئها ، جهاز الادارة مع تطبيق على مبادئ الادارة وطرائقها في صناعة حديثة كالفنادق والمطاعم ، مطبخ الفندق : نظرية الطهى ، تنظيم المطبخ ، وجهازه ، وضع قائمة الطعام ، شراء الطعام وتجزئته **portioning** وتكاليفه ، أدوات المطبخ وتصميمه ، مخزن المطبخ ودفاتره والمراجعة عليها ، المطعم وخدمة الطعام : نظرية المطعم ، الانبذة ، ادارة كهف المشروبات ، مراجعة حسابات « البار » ، المآدب ونظم تقديم الطعام خارج الفندق ، اللغة الفرنسية : حديثا وكتابة ، استخدامها تجاريا وكلفة مهنية للفندقيين ، علم الفنادق ، العلم مطبقا على مختلف مظاهر ادارة الفندق ، فن النسيج ، الأطعمة والمشروبات التى تقدم فى الفنادق ، خصائصها الفسيولوجية الكيميائية بالنسبة للتغذية ، تطبيق على ادارة الفندق والمطعم ، الاشتراطات الصحية : التشريع الخاص بذلك فى جميع اقسام الفنادق والمطعم ، هندسة الفنادق : بنائها والعناية بالمبنى والاصلاحات التنسيقية ، الخدمات العامة فى الفندق ، التدفئة ، التهوية وتكييف الهواء ، حفظ مهمات الفندق :

مبادئ بشأن طرق التنظيف الفنية ، تنظيم غرفة المفروشات ، شراء المفروشات ، التنسيق الداخلى للفنادق ، الأثاث ، تنظيم ادارة حفظ المهمات .

اما القسم الثانى من المنهج فيتضمن البهو الأمامى والاستقبال :
بواب البهو : واجباته ومسؤولياته ، الاستعلامات : البريد ، الطرود ،
البرقيات ، الصحف ، الاستعلامات العامة والاستقبال : النزلاء
الوافدين ، النزلاء المغادرين ، بطاقات الحجز ، رصد النزلاء ، السجلات ،
المراسلات - وقسم حفظ مهمات الفندق : واجبات هذا القسم متضمنة
نظام غرفة المفروشات ، التنظيف ، الإصلاحات والترميمات ، الزهور ،
الغسيل ، الخدمة - المطبخ : التنظيم العام ، تمرين عملى على جميع
أقسام المطبخ ، غرفة الأواني ، غرفة الصحاف ونظام غسيل الصحاف ،
المطعم : تعليم عام وتمرين على الخدمة فى المطعم بجميع صورها ، تقديم
الطعام بحسب اختيار العميل من القائمة العامة أو طبقاً لقائمة محددة
الأصناف ، والآداب - كهف المشروبات - المخازن : مكتب استلام
البضائع وتخزينها - المراجعة ، تحليل العمليات فى مختلف الأقسام
والنسب المئوية ، الرقابة على الإيراد ، جرد المخازن ، المراجعة
الداخلية - الحسابات - المعمل - وهذه المدرسة تمنح خريجها الآن
درجة بكالوريوس فى الفنون B.A.

— معهد الفنادق والطعام : Hotel and Catering Institute —

انشىء هذا المعهد كهيئة مهنية فى عام ١٩٤٩ وبالإضافة الى وظيفته
الأصلية كهيئة تتولى امتحان الراغبين فى مزاولة الصناعة فان المعهد —
من طريق لجنته التربوية — قد نهض بالعمل الذى سبق ان بدأه
« المجلس القومى للتعليم الفندقى والطعمى » بشأن تمرين الناشئين
على هذه الصناعة والحاقهم بوظائفهم .

واغراض المعهد الرئيسية هى :

— ترقية التعليم الفنى لأولئك الذين يعملون فى صناعتى الفنادق
والطعام .

— اقتراح الوسائل للتحقق من مؤهلات المرشحين للمعضوية المهنية
فى المعهد عن طريق امتحانات نظرية وعملية .

— حماية مصالح الأعضاء والإشراف عليهم وتحقيق مستوى مهنى لهم
يمتثلهم على ادارة عملهم .

— تشجيع مزاولة المهنة مزاولة شريفة .

— تيسر تبادل المعلومات والآراء عن المواضيع الخاصة بالتعليم او المصالح المهنية ذات الصلة بالصناعة .

— عقد مؤتمرات واجتماعات لمناقشة جميع المسائل ذات الصلة بعمل المعهد ، اعداد ونشر بيانات ذات طابع تربوي ومهنى ، اعداد ونشر مساعدات مرئية كالصور والأفلام مما يهم المهنة ومما يعين المدرسين الذين يلقون محاضرات في معاهد المهنة .

— تنظيم معارض ذات صلة بأى غرض من اغراض المعهد او الاشتراك فيها .

— تكوين مكتبة لأعضاء المعهد .

— انشاء منح دراسية وجوائز و « ميداليات » وغيرها من الجوائز لأعضاء المعهد ولغيرهم .

ويصدر المعهد صحيفة ترسل الى أعضائه وإلى الطلبة المنتسبين اليه ولهذا المعهد فروع في بوركشرو « سكتلندا » رشمال غرب إنجلترا و « ميدلاندز » وجنوب غرب رشمال إنجلترا ولندن وفي كل منطقة يقع فيها فرع من فروعه يزاول المعهد نشاطه التعليمى والاجتماعى .

وتساهم الوزارات والادارات الحكومية والهيئات الرسمية الآتية بواسطة محليها أو ضباط الاتصال أو المراقبين فى لجنة التعليم بالمعهد، وزارة التربية والتعليم ، ادارة التربية والتعليم الاسكتلندية ، وزارة الزراعة ، وزارة الصحة ، وزارة العمل والخدمة القومية ، جمعية المؤسسات الفنية ، جمعية رؤساء المؤسسات الفنية ، جمعية المدرسين فى المؤسسات الفنية .

والزملاء fellows فى المعهد يتم انتخابهم بواسطة مجلس المعهد من بين الأعضاء كاملى العضوية full members ويشترط أن يكونوا قد قضاوا على الأقل سبع سنوات كمديرين تنفيذيين فى مزاولة المهنة منذ انتخابهم كمجرد أعضاء فى المعهد وأن يثبتوا للمجلس جدارتهم بهذه الزمالة ، وهؤلاء الزملاء « هم الذين يطلق عليهم F.H.C.I.

أما الأعضاء الذين يتمتعون بالعضوية الكاملة فينتخبون من الأعضاء المنتسبين الذين قضاوا فى هذه العضوية خمس سنوات على الأقل واجتازوا امتحان التأهيل للعضوية الكاملة .

ولا يجوز أن يتمتع بالعضوية الكاملة الا من أتم عمره اثنتين وثلاثين عاما ، أما الأعضاء المنتسبون الذين يرغبون فى أن ينتخبوا للعضوية الكاملة عن طريق الامتحان فيمكن أن يكونوا قد بلغوا من العمر

سنة وعشرين عاما فقط ، وهؤلاء الأعضاء كاملا العضوية هم الذين يطلق عليهم اسم M.H.C.I.

أما الأعضاء المنتسبون فينتخبون من طلبة المعهد أو من الأشخاص الآخرين الذين لهم مران وخبرة في الصناعة والذين اجتازوا امتحان التأهيل لكي يكونوا أعضاء منتسبين وهم الذين يطلق عليهم A.M.H.C.I.

العنصر النسائي في صناعة الفنادق :

وقد اتضح جليا في بضعة الأعوام الأخيرة أن هناك عدة أعمال وتخصصات في قطاع السياحة والفنادق مكنت - بحكم مواصفاتها واختصاصاتها - من نجاح مزاولة العنصر النسائي لها نجاحا دعا الخبراء التربويين في التعليم السياحي والفندقي إلى الاتجاه إلى قصر بعض هذه الأعمال عليهن ، وبالتالي إلى قصر الالتحاق في الأقسام التي تعد النشء لمزاولة تلك الأعمال على الطالبات دون الطلبة ، ومثال ذلك :

- منهج الدراسة في « المدرسة الفندقية التابعة لجمعية الفندقيين السويسريين » في لوزان - وهي من أعرق المعاهد الفندقية في العالم - إذ أن هذا المنهج يضم ثلاثة فروع هي : الحسابات والفواتير ، والمساعدة في إدارة الفندق للسيدات . فبينما يستطيع الطلبة الذكور الاختيار بين الفرعين الأولين للتخصص فيما بعد في عمل الحسابات الفندقية فإن الفرع الثالث الذي يعد لوظيفته « مساعدة الإدارة الفندقية » قاصر على الطالبات فحسب كما سبق أن أوضحنا .

- وبحكم أن السياحة أصبحت ظاهرة جماعات فإن النشاط السياحي قد أصبح منعيا لمن جديدة بعضها - بحكم طبيعتها والمؤهلات المشتركة في شغلها والاختصاصات المعهود بها اليهم - . يفضل أن يعهد بها إلى العنصر النسائي ، وهذه الظاهرة - ظاهرة الاحتياج إلى العنصر النسائي في قطاع الفنادق بصفة خاصة وفي مناطق العلاج والمياه المعدنية وشواطئ الاصطياف - تبدو واضحة بعد أن أصبح من النادر أن يصحب السائحون معهم في رحلاتهم من يمينهم على العناية بهم أو بأطفالهم ، فقد تزايدت المهن الجديدة التي خلقتها هذه الظاهرة السياحية ، كما أن هذه الظاهرة السياحية الجماعية تفسر المركز الهام الذي أصبحت تحتله الآن « وكالات السياحة ومكاتب السفر » ، ومن جهة أخرى فإن تنوع أشكال السياحة واختلاف أغراضها بين سياحة شتوية ، وصيفية ، وسياحة توقف مؤقت ، وسياحة علاجية ، وسياحة عائلية ، وسياحة فردية ، وسياحة مجموعات منظمة - هذا التنوع يخلق للعنصر النسائي مهنا جديدة تبدأ من المضيافة إلى الترجمة ومن

ملاحظة الأطفال *jardinière d'enfants* الذين نقل أعمارهم من ستة أعوام من أطفال أسر السائحون الذين لا يمكن أن يصبحوا أفراد الأسرة في تنقلاتها المختلفة أثناء رحلتها السياحية إلى المدينة أو المرشدة *monitrice* التي تتولى رعاية الأطفال الذين تتراوح أعمارهم بين السادسة والثانية عشر .

المضيقة : أصبح هذا الاسم يطلق على طوائف عديدة من الأعمال التي يزاولها العنصر النسائي ، وقد أثبتت التجربة أنه إذا أعدت «المضيقة» أعدادا علميا وتربويا سليما مع توفر بعض المواهب الشخصية فإنها تصبح أفضل مساعدة لرؤساء إدارات العلاقات العامة وهذا هو الذي يفسر التجاء رجال الصناعة والتجارة والسياحة والنقل إلى خدمات هؤلاء المضيفات اللاتي يخلقن بين تلك الأنشطة المختلفة وجمهورها سفارات طيبة مجزية تدعم الاتصالات وتيسر العلاقات الاجتماعية أو علاقات العمل كما تيسر تبادل المعلومات .

وقد استقر رأي خبراء السياحة الأوروبيون الذين توفروا على دراسة ظاهرة المهن الجديدة التي خلقتها صناعة السياحة والفنادق على تقسيم طوائف المضيفات على الوجه الآتي :

(١) بالنسبة لمكان مزاوله العمل :

- مضيفات يزاولن العمل في مكان ثابت كمضيفات الترحيب والاستقبال والإعلام في المكاتب التي تقدم إليها الاستعلامات .
- مضيفات متنقلات كمضيفات وسائل النقل والسياحة والمؤتمرات والمعارض .

(ب) بالنسبة لنوع العمل :

- أعمال تستدعي اطلاعا واسعا مبنيا على معلومات وثيقة كأعمال مضيفات المكاتب التي تقدم إليها الاستعلامات .
- أعمال تستدعي اللباقة في التعبير والخيال السليم كأعمال مضيفات المؤتمرات والمعارض .

- أعمال تستدعي معرفة مهنية خاصة أو دراية فنية معينة كأعمال المضيفات اللاتي يعملن في المنشآت الصناعية أو التجارية .

(ج) بالنسبة للجمهور الذي يتعاملن معه :

- الجمهور العام كمضيفات السياحة ومضيفات المعارض .
- عملاء المنشآت كمضيفات المنشآت الصناعية .
- الجمهور المختار كمضيفات المؤتمرات .

(د) بالنسبة لنوع صاحب العمل :

- الإدارات العامة ويعمل فيها مضيفات الترحيب .
- شركات النقل ويعمل فيها مضيفات الجو .
- الهيئات التي تنشئ ربحا ماليا كإدارات الإعلام ويعمل في المكاتب التي تتلقى الاستعلامات مضيفات الإعلام .
- المنشآت الصناعية والتجارية ويعمل فيها مضيفات الاستقبال .

وانتهى هؤلاء الخبراء في دراسة المهن الجديدة التي خلقتها صناعة السياحة والفنادق للعنصر النسائي الى أن هناك ثلاث مراحل يجب أن يجتازها الفتاة التي تعد نفسها لهذا النوع من العمل : مرحلة الاعداد المبدئي التريوى ، ومرحلة التأقلم مع العمل والاندماج فيه ، ثم مرحلة تأكيد وترسيخ المعرفة اللازمة لمزاولة العمل ، وتطرق أولئك الخبراء الى أن الاعداد المبدئي التريوى يجب أن يتجه أول ما يتجه الى اتقان لغة اجنبية وإلى معرفة كافية بالجغرافية وبالتاريخ وإلى اعداد الفتاة الى البحث المنظم عن مصادر المادة التي تتجه الرغبة الى الاستعلام عنها واعدادها للتعبير عما تسأل عنه بلا زهو ولا خيلاء — وانتهى أولئك الخبراء الى أن الاختصار على معرفة لغة اجنبية معرفة وثيقة لا يؤهل لتكوين المضيفة المثل اذ يجب ان تلم أيضا بالمواد التي توضع لها نوع الحياة التي يعيشها الأجانب الذين يترددون على بلدها . اذا كان من البلاد السياحية ، وبالاختصار يجب أن تعرف طائفة من المعلومات وأن تتمثلها ، وتهضمها ، وتعيها حتى لا يكون ارشادها للآخرين ارشادا آليا لا حياة فيه منقولا نقلا بدون وعى عما قرأته من كتب .

لذلك فان الاتجاه التريوى الحديث — ازاء هذا العدد الكبير من المهن الجديدة التي خلقتها صناعة السياحة والتي تعتمد على العنصر النسائي — هو أن تتولى معاهد السياحة اعداد الفتيات الراغبات في مزاولة عمل من تلك الاعمال واللاتي يتبين أن لديهن استعدادا خاصا لمزاولته بنجاح .

المراجع :

- The Architectural Review (Hôtel Architecture), London, October, 1960.
- Service World International. London, Practical Press, vol. 5, No. 3, May 1971.
- Hubert Delestrée: L'Hôtesse, (Les nouvelles professions nées du tourisme), A.I.E.S.T., Expansion et formation touristiques, op. cit.

الفنادق الجديدة

الاستثمارات - توزيع التكاليف - المباني
- الأجهزة - التنسيق الفندقى

١ - نظرة عامة الى قواعد الاستثمارات الفندقية

ان تحديد الميزانية التى ترصد لانشاء فندق جديد يستندى ..
اكثر من انشاء اى مشروع آخر - التفكير فيما سوف يطرا على هذا
الفندق فى المستقبل القريب أو البعيد - بحكم التطور السريع فى صناعة
الفنادق والابتكارات المتلاحقة فى الأجهزة الفندقية المختلفة - من تعديل
أو تجديد أو توسع أو تضيق لحجم النشاط الفندقى كما يستندى
الدقة فى حساب مصروفات الصيانة التى تشمل :

- الأبنية والآلات والأجهزة والأثاث لى نظل سالحة للاستعمال .
- استبدال الأدوات الفندقية التى تكسر أو تبلى بغيرها
- الإصلاحات العادية الجارية .
- الإصلاحات الكبيرة التى تحمل على حساب الاستهلاكات فى
مختلف الميزانيات السنوية .

وبينما يتبين مما جرى عليه العمل فى صناعة الفنادق أن مصاريف
الصيانة العادية تقدر ، حسابيا ، بنسبة ١٥٪ من رقم الأعمال فإن
ما ينفق فعلا فى معظم الحالات لا يتجاوز نصف هذه النسبة ، وهذا
الوضع يتطلب من مستغلى الفنادق التنبه الى اختيار أفضل الأجهزة
الفندقية للاستيثاق من قدرتها على التحمل وعلى اعطاء نتيجة مجزية من
استعمالها .

وقد جرى العرف على تقدير الاعتمادات التي ترصد لبناء فندق جديد على أساس وحدة « الغرفة » أى ان يحسب مجموع التكاليف بما فى ذلك ابناء الفندق والمطعم ، والمطبخ والأجهزة والآلات والمعدات الفندقية وان يحمل ذلك كله على الوحدة المتعارف عليها وهى « الغرفة » فإذا بلغ مجموع تكاليف فندق ما مليوناً من الجنيهات وكان عدد غرفه ألف غرفة عدلت تكاليف انشاء هذا الفندق على أساس ألف جنيه للغرفة الواحدة .

وقد اتضح بعد الحرب العالمية الأخيرة التى دمرت عدد كبيراً من الفنادق بفرنسا أن الحاجة ماسة الى إعادة بناء هذه الفنادق وتجهيزها واعدادها للاستغلال الفندقى ، وكان التقدير التقريبى فى عام ١٩٥٥ يدل على أن :

الغرفة الواحدة فى فندق الدرجة الاولى الممتازة (٤ نجوم) تتكلف ما يوازى ٣٥٠٠ جنيه .

الغرفة الواحدة فى فندق الدرجة الاولى (٣ نجوم) تتكلف ما يوازى ٢٩٥٠ جنيه .

الغرفة الواحدة فى فندق الدرجة الثانية (نجمتان) تتكلف ما يوازى ٢١٠٠ جنيه .

الغرفة الواحدة فى فندق الدرجة الثالثة (نجمة) تتكلف ما يوازى ١٨٥٠ جنيه .

وهذه التقديرات خاصة بالانشاءات التى تشمل أجهزة التهوية والسقف المزدوجة والأرضيات العازلة والأدوات الصحية وتجهيز الفندق بالمصاعد الخاصة بالنزلاء والمصاعد الخاصة بالحقائب والخدمة (monte charge) والمصاعد الخاصة بالمطبخ monte-plats ومكانين مخصصين للخدمة فى كل طابق أحدهما للساقى والآخر لمشرفة الغرف وأجهزة النداء الصوتى والتليفونات وكل التنسيق الداخلى الذى لا تبرز تكاليفه فى جميع الحالات فى اعتمادات انشاء الفنادق التى من هذا الطراز مع أن هذا التنسيق من ضروريات انشاء الفنادق الفاخرة التى تملو درجاتها على فنادق الدرجة الاولى الممتازة .

وهذا التقدير على أساس تكليف وحدة « الغرفة » فى عام ١٩٥٥ يزيد بنسبة ٢٥٪ عن تقدير سابق فى عام ١٩٤٧ وقد توالى بعد ذلك ارتفاع الأسعار ، فى مصر وفى غيرها ، فى عام ١٩٦٢ بنسبة ١٠٪ عما كانت عليه فى عام ١٩٥٥ ، وفى عام ١٩٦٥ بنسبة ٥٥٪ عما كانت

عليه فى عام ١٩٦٢ ، وفى عام ١٩٧٠ بنسبة ١٠٠٪ عما كانت عليه فى عام ١٩٦٢ ، ثم وصلت نسبة الزيادة فى عام ١٩٧٥ الى ٥٠٪ عما كانت عليه فى عام ١٩٧٠ ، وتكفى هنا الإشارة الى ان تكاليف الغرفة الواحدة محملة بتكاليف خدمات الفندق الشائعة ، قد قدرت فى فندق النيل هيلتون بالقاهرة فى عام ١٩٥٨ بمشرين الفا من الدولارات ولكنها قدرت فى عام ١٩٧٥ بخمسين الفا ، أى بزيادة نسبتها ١٥٠٪ .

توزيع التكاليف على مرافق الفندق :

وقد اتجه الخبراء الفندقيون الى توزيع تكاليف انشاء الفنادق الجديدة فى المتوسط طبقا للنسب المئوية التالية :

— الأجهزة الصناعية وأجهزة المطبخ ١٥٪

توزع على الوجه الآتى :

٢٥٪ التدفئة والماء الساخن

٣٣٪ الأدوات الصحية والمصاعد

١٢٪ مصاعد الخدمة والطعم والأدوات الكهربائية

٢٠٪ التليفونات

١٠٪ المطبخ

— الأعمال الانشائية المعمارية الكبيرة ٥٥٪

— الأجهزة المهنية الفندقية ٣٠٪ توزع على الوجه الآتى :

٣٥٪ الأثاث والأسرة

٣٢٪ الأبسطه والأقمشة الخاصة بالجدران

١٤٪ البياضات

١٢٪ أجهزة الطعم

٦٪ الأجهزة والأدوات الصغيرة

١٪ السيارات

وهذه النسب توضح مدى أهمية أوجه الإنفاق المختلفة عند وضع الدراسات الابتدائية لفندق جديد أو بحث الرسوم المعمارية الأولية لهذا الفندق — كما أنها تبرز فى الوقت نفسه العبء المالى الذى ستتحمله ميزانية استقلال الفندق والاستهلاكات السنوية التى سيتحملها وهى تتراوح بين ٢٪ و ٥٪ بالنسبة للانشاءات المعمارية الكبيرة و ١٠٪ فى المتوسط بالنسبة للأجهزة الصناعية والأجهزة المهنية الفندقية .

وهذه المصروفات الثابتة هي التي تجعل صناعة الفنادق سريعة التأثير بأى هبوط فى درجة الاشغال ولذلك يحرص الخبراء على التناسب بين الإيرادات والمصروفات الذى يتقضى الاخلال بالتوازن المالى لهذه المشروعات الفندقية .

ويذهب احصاء امريكى بالنسبة لانشاء « الموتيلات » أى الفنادق التى تبنى عادة فى خارج المدن أو فى الطرق الرئيسية التى تربط بين المدن الكبرى والتى تخصص أمكنة فيها لايواء سيارات النزلاء ، الى تقدير بين ١٠ الى ٢٠ ٪ من ميزانية المشروع لثمن الأرض ، ومن ٦٠ الى ٧٥ ٪ للمباني ومن ١٠ الى ٢٠ ٪ للاثاث وتقدير ٤٥ ٪ من مجموع إيرادات المبيعات لمصروفات التشغيل ولا يبعد هذا التقدير كثيرا عن تقدير الدكتور بورسو مؤلف « الموسوعة العملية للصناعة الفندقية » الذى استقر فى فرنسا اذا تذكرنا ان « الموتيلات » لا تجهز عادة بمطابخ ومطاعم وانما تضم الغرف مطابخ خاصة صغيرة ، يستخدمها النزلاء وهى لا تشمل قاعات الاستقبال والابهاء التى تحمّل تكاليفها على ميزانية المشروع كما ان هذه الميزانية لا تتحمل المبالغ الخاصة بالمساعد المختلفة والتنسيق الداخلى .

ويلاحظ على تقدير « بورسو » ان الظروف المناخية فى الدول العربية لا تحتم نظام « التدفئة المركزية » بل تستدعى هذه الظروف « تكييف » جو الغرف والابهاء وبخاصة فى فصل الصيف فى الفنادق الفاخرة وفنادق الدرجة الاولى الممتازة والدرجة الاولى فاذا حل « التكييف » - سواء كان مركزيا أو بواسطة « وحدات النوافذ » - محل اجهزة « التدفئة المركزية » فان ميزانية المشروع طبقا للايضاح السابق لا تتأثر كثيرا .

بناء الفنادق :

يلذهب احصاء امريكى قامت به احدى الهيئات التى تخصصت فى « تحليل السوق » بالنسبة لصناعة الفنادق الى ان اول العناصر التى تنرى النزيل على تفضيل فندق ما هو « موقع » هذا الفندق . ولما كان بناء الفندق أو « الأعمال الانشائية المعمارية الكبيرة » هي أكبر نسبة فى ميزانية المشروع لانها تمثل ٥٥ ٪ من مجموع هذه الميزانية فان العناية باختيار الموقع أمر جوهري لنجاح المشروع .

ففى المدن يفضل ان تبنى الفنادق فى المناطق الهادئة دون أن تبعد عن وسط المدينة لأن المناطق التى يشتد ضجيجها لا يستريح فيها

المسافر ، وقد يفضل الكثيرون من النزلاء أن يكون الفندق على مقربة من الحدائق العامة . ومما يوصى به الخبراء الفندقيون أن تبنى الفنادق السياحية ، أى التى يؤمنها عامة السائحين ، خارج المناطق المزدحمة بالمباني ومع ذلك فقد لوحظ تجاريا أن الفنادق السياحية التى تبنى فى هذه المناطق الهادئة البعيدة عن الأسواق التجارية لا تغل إيرادا طيبا لأن النزلاء من هذه الطبقة - رغم رغبتهم فى الراحة - يفضلون الفندق الذى يسهل الوصول اليه وسط المدينة .

ويحسن أن تكون أرض موقع الفندق على شارعين ، ويجب أن يكون للفندق واجهات كبيرة ، وأن تطل الغرف - إذا أمكن - على الواجهات الشرقية والقبلية والغربية بهذا الترتيب فى الأفضلية على أن تكون أقسام الخدمة فى الجهة البحرية ، وأن تكون واجهة الفندق الرئيسية مطلّة على حديقة أو منظر شائق وقد يلاحظ هنا - بالنسبة للدول العربية - أن وضع المطابخ فى الجهة البحرية لا يتفق مع الظروف المناخية ولكن تصميم فندق النيل « هيلتون » بالقاهرة أقر هذه القاعدة ، فالمطابخ فى هذه الجهة والغرف على الجهات الشرقية والقبلية والغربية ، ومطابخ فندق مينا هاوس بهذا الوضع أيضا إذ أنها فى الجهة البحرية والغرف على الجهات الشرقية والقبلية والغربية .

ويفضل أن يكون عرض المبنى - تبعاً للدرجة الفندق - من ١٢ الى ٢٠ مترا إذا كان يضم صفين من الغرف يفصل بينهما ممر رئيسى ومن ٧ الى ١٠ أمتار إذا كان يضم صفاً واحداً من الغرف .

أما بالنسبة لطول المبنى فيمكن تقديره على ضوء الاعتبارات التالية :

- لقم أبواب النزلاء وعلى أساس وحدة الغرفة التى تشمل الغرفة ودورات المياه ، الخاصة بالغرف والشالمة بين النزلاء فى المتوسط :

على مساحة ٥٠ مترا مربعا للغرفة الواحدة فى فندق الدرجة الاولى الممتازة (٤ نجوم) .

على مساحة ٤٠ مترا مربعا للغرفة الواحدة فى فندق الدرجة الأولى (٣ نجوم) .

على مساحة ٣٣ مترا مربعا للغرفة الواحدة فى فندق الدرجة الثانية (نجمتان) .

على مساحة ٢٥ مترا مربعا للغرفة الواحدة في فندق الدرجة الثالثة (نجمة) .

— لقسم الاستقبال على مساحة متوسطها من متر مربع الى أربعة أمتار مربعة لكل غرفة .

— لقسم المطعم والخدمات الملحقة به على مساحة متوسطها — بالنسبة لكل فرد من الأفراد الذين يترددون على المطعم — يتراوح بين متر مربع ومتر ونصف مربع تبعا للدرجة الفندق .

— لقسم المطبخ على مساحة تتراوح بين المساحة المخصصة لقسم المطعم أو ضعف هذه المساحة .

وهنا يجدر بنا أن نعود الى الدراسة التي سبق ان اشرنا اليها والتي قامت بها إحدى الهيئات الأمريكية المتخصصة في « تحليل السوق » بشأن العناصر التي تغري النزول على تفضيل فندق ما اذ قررت أن تنسيق غرف النوم يأتي في المرتبة السابعة من ترتيب هذه العناصر التي بلغت خمسة عشر عنصرا أولها موقع الفندق كما سبق أن ذكرنا ، وإن قاعة الطعام تأتي في المرتبة الثامنة ، وإن حجم الغرف يأتي في المرتبة العاشرة ، وذلك كله قبل مكانة الفندق وشهرته والمنشأة التي تتبعها الفندق وسمعتها التجارية ، والخدمات الخاصة التي يؤديها الفندق لنزلائه والكتيبات المصورة التي يوزعها الفندق على نزلائه .

فكرة خطة الفندقية :

وعلى أساس البرنامج الذي يضعه الفندق لمشروع الفندق الجديد الذي ينوي انشاءه يرسم المهندس المعماري مشروعه الشامل . والبرنامج المذكور يحدد المشاكل المحتملة ويعنى بقدر الامكان بالأقسام التي يرغب في أن يضمها الفندق ، وبين البيانات الرئيسية التي على الفندق أن يقدمها الى المهندس المعماري .

— نوع الفندق وطبيعته سواء كان فندقا من الفنادق التي لا تطول إقامة النزول فيها بل تكون هذه الإقامة عابرة كفنادق المطحات ، أو فندقا من فنادق الإقامة ، أو فندقا موسميا صيفيا أو شتويا .

— درجة الفنادق وأهميته .

— عدد الغرف فردية ومزدوجة ، بحوض ، أو دورة مياه ، أو حمام « بانيو » و « دوش » ودورة مياه خاصة ، وعدد دورات المياه المشاعة لنزلاء كل دور والحمامات المشاعة .

— خدمة المطعم : عدد الأفراد الذين يحتمل أن يترددوا على المطعم في كل وجبة من وجبات الطعام .

— أوجه الاستغلال الفندقى الأخرى : أهمية « البار » والمقهى وملحقات الفندق الأخرى مثل الملهى « الكباريه » أو « حوض السباحة » أو « ملعب التنس » أو « الجولف » .

ويتضح من ذلك أنه لا يمكن — طبقا لطبيعة الخطة الفندقية — أن تتخذ هذه الخطة على وجه سليم الا بالتعاون الوثيق بين المتخصص في صناعة الفنادق ومهندس المعماري .

وعلى الفندقى أن يعرف — مقدما — ما يريده تماما وأن يحدد برنامجہ الفندقى بدقة وأن يتلافى — بعد اقرار الرسوم التفصيلية المعمارية بل الرسوم الأولية — تعديل هذا البرنامج تمديلا جوهريا .

ولعل من الواجب فى حالة بناء فندق أن يعمد الى مهندس معمارى متخصص فى هذا النوع من العمارة الذى له طابع خاص أو سبق له — على الأقل — أن صمم منشآت فندقية وذلك لأن تصميم الفنادق يختلف — مثلا — عن تصميم السيارة أو الطائرة التى تعرض فى السوق بعد إجراء عسدد من التجارب عليها والتى يمكن تعديل تصميمها أو اصلاح الأخطاء فيه ، فإى اصلاح أو تعديل فى الفندق بعد اتمام بنائه يكاد يكون متعذرا اذ يجب أن يلقى التصميم نجاحا بمجرد اتمامه وافتتاح الفندق وهذا ما يوضح الأهمية القصوى لخبرة المعماري .

ولا يقل عن ذلك أهمية اختيار المقاولين الذين يحسن أن يكون لهم أيضا سابق خبرة بهذا النوع من الانشاءات .

وقد توفرت الأقسام الفنية فى لجنة التنظيم الخاصة بصناعة الفنادق فى فرنسا على دراسة احتياجات غرفة الفندق التى تعد نموذجا يحتذى به فى الفنادق العادية بما فى ذلك القسم الخاص بابواب التزبل وسكنه والقسم الخاص بالأدوات الصحية ، ويذهب « بورسو » الى أن هذا النموذج له أهميته لأنه لا يمكن البدء فى دراسة المبنى بأجمعه الا بعد دراسة تكوين كل دور من أدوار الفندق وشكله ومساحته ، وقسم دورة المياه فى هذه الغرفة « النموذج » يمكن تعديله فى حالة ضيق مساحة الغرفة ، اذ أنه فى هذه المساحة الضيقة يمكن أن يوضع « باتيو » بطول ١٧.٠ متر فى آخر الحمام على أن يحدد عرضه طبقا لحجم الغرفة ، كما يمكن الاستفادة من المكان الذى تحت الحوض بوضع

بعض أجهزة الحمام وبذلك لا يزيد حجم الحمام عن ١٧٠ x ١٦٠ متر ، كما يمكن عند الضرورة الاستفادة من هذه المساحة لفرض آخر بشرط احلال الباب ذى الضلفة المزدوجة داخل الحائط محل الباب العادى الذى تشغل ضلفته عند فتحها حيزا تمكن الاستفادة منه .

ومن الضرورى معرفة العناصر الرئيسية للفندق قبل الاقدام على تنفيذ اى مشروع فندقى ، فهذه العناصر تنقسم الى خمس مجموعات :

- الاستقبال .
- الأماكن المشاعة بين النزلاء .
- الغرف
- الخدمات (فى الغرف والمطعم والخدمات العامة) .
- الانتقالات (مصاعد النزلاء ومصاعد الخدمة ومصاعد المطعم) .
- الملحقات الفندقية .

ويجب ألا يغيب عن المشتركين فى وضع المشروع الفندقى مناخ المنطقة التى سيقام فيها الفندق وطبيعتها وطرز النزلاء ، وأن يستخدموا ما يمكن استخدامه من المواد المحلية التى يثبت أنها تحقق اقتصادا فى التكاليف .

والمشروع المعمارى الناجح هو المشروع البسيط الذى يحقق الوفر فى التكاليف مع مواجهة الاغراض من انشائه ، وأشكال البناء المربعة أو المستطيلة هي أفضل الأشكال الهندسية .

ولا يجب أن يجهل دور المهندس الميكانيكى الكهربائى بعد أن ينتهى المهندس المعمارى من عمله بل يجب على الأخير أن يدخل فى تقديره مقتضيات المعدات والأجهزة الصناعية .

ومن الملاحظ أنه - فيما عدا الفنادق المخصصة للإقامة الطويلة وفنادق مناطق العلاج - يندر أن تطول إقامة النزلاء فى غرفته ، وبذلك يمكن ضغط حجم الغرفة الى الحجم الضرورى للنوم وارتداء الثياب وخلعها والتزين ووضع الملابس والفراء ، وكتابة الرسائل . ودراسة عناصر « الغرفة » فى صناعة الفنادق دراسة دقيقة تنمو الى التماس الحلول التى التمسها مصمم غرف النوم فى البواخر أو عربات النوم

ذلك حوض للاغتسال .

فى قطارات السكك الحديدية . و « الغرفة » الفندقية لا يجب - مع ذلك - أن تقل عن مترين فى ثلاثة أمتار أى ستة أمتار مربعة بما فى وبالنسبة للغرف العادية ، يجب أن تراعى المساحات الآتية :

- غرفة يسير واحد ١٢ مترا مربعا
- غرفة بسريرين من ١٢ الى ١٦ مترا مربعا
- غرفة ب «دوش» أو دورة مياه من ١٤ الى ٢٢ مترا مربعا
- غرفة بحمام من ١٦ الى ٣٠ مترا مربعا
- غرفة بمطبخ صغير ملحق بها حمام من ١٦ الى ٢٨ مترا مربعا
- « ستوديو » وشقق صغيرة من ٢٧ الى ٤٠ مترا مربعا

وهذه المساحات لا تشمل الشرفات وهى - بداية - مختلفة عن المساحة التى سبق أن اشرنا إليها بشأن حساب المساحة المخصصة فى مشروع المبنى على أساس « وحشة الغرفة » ، التى تشمل كل أقسام الفندق محملة على هذه « الوحدة » .

وعنصر الأماكن المخصصة للخدمة يجب دراسته بامعان تام يتحقق معه الاقتصاد فى عدد العاملين وهو عامل هام فى ميزانية الفندق ، كما أن تنظيم الخدمة فى معظم الحالات هو نقطة الضعف فى الاستغلال الفندقى ، وقد يرتطم هذا الاستغلال - منذ بدايته - بأقسام خدمات فندقية أسوأ اختيار المكان المخصص لها فى مشروع الفندق ، أو لم نراع المساحات التى يجب مراعاتها عند وضع التصميم الخاص بها فى هذا المشروع وبذلك تعوق سلامة استغلال الفندق أو السكنى فيه ، ومن المقتضيات الرئيسية فى أقسام الخدمة الفندقية :

- أن يكون المطبخ والمطعم على المستوى نفسه وأن يصل بينهما بابان يفتحان على اتجاه واحد .

- البار و « الكافيتريا » يجب أن يتصلا بخدمة المطبخ .

- يجب تلاقى أن يكون المطبخ والمطعم فى احد الأدوار .

- لا يجب أن تكون الغرف تحت أرضية المطعم .

— الخروج الى الطريق يجب الا يتم الا ببيان احدهما للنزلاء
والآخر — مع تحقيق الرقابة — للعاملين والبضائع .
— يجب تلافى الدهاليز المظلمة .

— نقل الحقايب بواسطة مصعد خاص للخدمة لتلافى مضايقة
النزلاء أثناء استخدامهم للمصعد الخاص بهم .

ومن المرغوب فيه أن يراعى فى تصميم الفندق أن يكون مرنا
بحيث يمكن بعد مدة ما أن يتم فى يسر تجديده أو تحويله أو تحويل
الغرض من استغلاله ، فقد يحدث أن يتغير طراز النزلاء الذين اعتادوا
التردد على الفندق وأنه تبعاً لذلك يجب أن يطرأ تعديل جوهري على
كيان المشروع أو المبنى نفسه .

ويجب أن يتضمن مشروع الفندق المتوى بناؤه — بقدر الامكان —
بعض المناطق المعدة للاستغلال غير الفندقى كالحوانيت التجارية ومكاتب
وكالات السياحة وشركات النقل الجوى والبحرى ومحلات بيع الهدايا
وبعض « الشقق » المعدة للسكنى الدائمة أو التى يمكن تحويلها الى
مكاتب لمواجهة الفترات التى يصاحب فيها الاستغلال الفندقى بأزمة
كساد .

والتنسيق الداخلى فى الفندق يسهم بقدر كبير فى نجاح الفندق
فكثيراً ما يطلع الأجنبى على البلد التى يزورها عن طريق الفندق الذى
ينزل فيه .

ولا دأى للأغراق والمبالغة فى هذا التنسيق بإضفاء نوع من
الفخامة الزائفة على غرف الفندق وأبهائه اذ يكفى ان يكفل التنسيق
راحة النزول وإن ينم عن الذوق السليم ، وإن يحقق نوعاً من الألفة
بين النزول وفندقه ، واستخدام المنتجات المحلية من الخزف والخشب
والجلد والقماش بعد تصنيعها بواسطة الصناع المواطنين المهرة يقدم
لمهندسى التنسيق الموهوبين امكانيات رائعة ، كما أن ما اشتهر من
صناعات البلد الذى يقام فيه الفندق ومنتجاته ومناطقه الأثرية أو
التاريخية أو التى لها طابع خاص يمكن أن تشترك صورها فى عملية
التنسيق بشرط أن « تعالج » هذه الصور بطريقة فنية تتناسق مع
بناء الفندق وطبيعة موضوع الصورة .

وتجدر الإشارة الى أهمية « مدخل الفندق » ونحن بصدد الكلام
من الناحية الجمالية لبناء الفندق اذ أن هذا المدخل يجب أن يعكس

المقاومة التي سيلقاها النزول فيما بعد ، والمعدات الفندقية التي ستكون في خدمته .

فندق « مرجيا » في المغرب :

ويمكن - في هذا الصدد وعلى سبيل المثال - الإشارة الى فندق بعد حديثا ، سميا ، اقيم في قطر عربي شقيق . هو فندق « مرجيا » بالدار البيضاء بالمغرب وقد افتتح هذا الفندق في عام ١٩٥٤ ، مكون من ١٥ دورا كلها مكيفة بالهواء وكل غرفة مزودة بجميع المعدات الفندقية من حمام ودورة مياه وجهاز راديو وتلفزيون ، ويقع في الطابق الأعلى المطعم والبار وقاعة الاحتفالات والصالونات الخاصة في نفس مستوى المطبخ والخدمات التابعة له مما يمكن المترددين من التمتع بمنظر «الميناء والمدينة » . وتوجد « كافيريا » في الطابق السادس ويمكن موقعها المتوسط من توزيع وجبات الافطار بسرعة كما يوفر استخدام مصادم المطعم ، وفي الدور الذي فوق الأرض تقع مكاتب الشركة التي تملك سلسلة فنادق « مرجيا » والشركة الشريفة للنقل الجوي كما توجد في الدور تحت الأرض محطة ركاب الطائرات .

فندق « الرون » في سويسرا :

كما يمكن اشارة الى فندق سويسري اعتاد الكثيرون من اثرياء العرب التردد عليه وهو فندق « الرون » بجنيف وقد ذكر « بورسو » عن هذا الفندق انه طالما وصف بأنه مثال للفكرة الفندقية الحكيمة وقد وضعت أساساته في خريف عام ١٩٤٩ ، وافتتح في يوليو سنة ١٩٦٠ ووضع تصميمه مهندس قام مكتبه أيضا بوضع الدراسات الخاصة بالأثاث ، ويتخذ الفندق شكل سفينة طويلة مقسمة الى ثلاثة أقسام القسم المتوسط وهو مخصص للفندق ذاته الذي يضم ٢٠٠ غرفة ، و « ستوديو » و ٣٠٠ سرير والقسم الثاني ويقع في طرف الفندق مخصص للمكاتب والقسم الثالث ويقع في طرف الفندق من الجهة الأخرى مخصص لشقق صغيرة للإيجار والسكنى الدائمة ، ومبنى الفندق يشمل دورا تحت الأرض يضم الخدمات الخاصة بالفندق : الغلايات والفاسل الميكانيكية والخدمات المسامة الخاصة بالمطعم والكهوف المخصصة للمستأجرين والمكاتب ، كما يشمل هذا المبنى دورا أرضيا يضم مقهى ومطعما وبارا يمكن أن يتردد عليها غير نزلاء الفندق ولها من المداخل

اثنان احدهما من الطريق والآخر من الداخل ، كما يشمل بهوا كبير خصصت واجهته المطلة على الطريق للحوانيت التجارية وهى الأخرى يمكن الدخول اليها من الخارج ومن داخل الفندق ، وفى الدور الذى يعلو الدور الأرضى مباشرة « صالونات خاصة » ووكالة سياحة ومكتب لتغيير العملة ومحلات لبيع السجائر والصحف والزهور والقطع الفنية ومكتبة وخلافه ، وللصالونات والابهاء الخاصة بنزلاء الفندق مدخل خاص « مدخل الاجتماعات » ووضعت بين المطعم وقاعة الاحتفالات جميع خدمات المطبخ وقسم الطائر ، وخصص قسم من بهو الفندق لعرض السيارات ويشمل الفندق ستة أدوار تضم فى طرفى الفندق ، المكاتب والشقق المعدة للإيجار والسكنى الدائمة، وقد صمم الفندق بحيث يمكن التوسع فيه والزيادة عليه وأطلق على هذا الحل المعمارى اسم « اكورديون » ولتلافى عواقب الأزمات المالية أو الفضل الذى لا يستبعد أن يصيب هذا الطراز من الاستغلال الحساس لى الاستغلال الفندقى - عند تعبير « بوردو » - لجأ المهندس المعمارى الى هذا الحل لمواجهة تلك الظروف الى أكبر حد ممكن ، فقد الحق بالفندق ببنية مستقلة تتيح ما نفعه من موارد - حتى فى حالة اغلاق الفندق اغلاقا تاما - سداد الالتزامات والفوائد من موارد اجارات المكاتب فى احدى طرفى الفندق والشقق فى الطرف الآخر والحوانيت والجراج ٠٠٠ الخ واعتمادا على الحل المعمارى الذى سمي « اكورديون » - نسبة الى الآلة الموسيقية المعروفة بهذا الاسم - يمكن على أية حال مواجهة هبوط نسبة الاشغال الفندقى الى ٣٠ و ٣٦٪ من مجموع طاقة الفندق وهو ٣٠٠ سرير التى تستتبع خسارة ثقيلة ، ففى خلال فترات الركود هذه تصبح نسبة الاشغال ٦٠٪ من ١٥٠ سرير وهو مجموع الغرف التى تعرض لايواء النزلاء فى فترة الأزمة بعد ضم بقية الغرف التى فى كل طرف من طرفى الفندق والتى تقع على الدهليز الرئيسى فى كل دور اما الى المكاتب او الى الشقق المعدة للإيجار والسكنى الدائمة وذلك بوسائل خاصة يتم عن طريقها نقل الأبواب . وجميع الغرف مجهزة بالتليفون والراديو والتليفزيون ، وطلبات النزلاء من الغرف تتم بواسطة التليفون ، أما بشأن وجبات الافطار فقد أعدت وحدتان من « الكافيتريا » فى الدور الأرضى والدور الثالث وثلاثة مصاعد للصحاف ، وجميع الأمكنة التى تقع فى الدور الأرضى مجهزة بأجهزة التهوية والتكييف كما ان كل دورات المياه والحمامات تتم تهويتها آليا وجهز كل حمام بالة تليفون ، وبنى تصميم الاقسام الخاصة بالخدمات الفندقية على أن تحقق استغلالا معقولا بأقل عدد ممكن من

الأيدي العاملة اذ وضعت فى « مركز النقل » الى المركز الذى تنطلق منه القوى المحركة لجميع أوجه نشاط الفندق ، وقد خصص مركز واحد للخدمة مع مكان لدخول السيارات الصغيرة ، التى تحل احتياجات الفندق بحيث تمر أمام القسم المخصص للرقابة ويستخدم هذا المدخل أيضا لدخول وخروج العاملين فى الفندق ، وجميع البضائع التى ترد الى الفندق يتم تغريفها فوراً أمام الميزان الخاص بمخزن المأكولات ثم تخزن فى أماكن صغيرة مكيفة الهواء طبقاً لطبيعة كل صنف ، أما الأبنية فتوضع فى الكهوف الخاصة بها والتى ضببطت درجة حرارتها وفق ما تتطلبه هذه الأبنية ، ويتم الاتصال مباشرة بالمطبخ الذى يقس فوق مخزن المأكولات بواسطة مصعد للخدمة ومصعد احتياطى للطوارئ ، وجميع الخدمات الخاصة بالمطبخ بأقسامه المختلفة متصلة إحداها بالأخرى ومطلّة بما فى ذلك المطعم الخاص بالعاملين على دهليز كبير ، وهذا الوضع يسمح - ابتداء من « مركز النقل » - بالتموين الأفقى من جهة للبار والمطعم والمقهى والشرقة ومن جهة أخرى لقاعة الاجتماعات والالهاء وبهو الفندق الرئيسى ، ومن نفس مركز النقل هذا يمكن التموين الرأسى للأدوار الأولى حتى « الأوفيس » الخاص بوجبات الإفطار فى الدور الثالث ، ومع أن بعض هذه الأمكنة المخصصة للخدمات يبدو صغيراً وضيقاً إلا أن التجربة أثبتت امكانيات استخدامها استخداماً حكيماً فقد غل الفندق أقصى ما كان متوقفاً من موارد وكانت مصاريف الصيانة نادرة بشكل محسوس كما انه لم ترد نسبة الكسر فى الأدوات الخزفية والزجاجية التى جرى العرف الفندقى على تقدير نسبة معينة لها فى مصروفات الفندق .

وقد صمم الدور الأرضى بطريقة تجعله مفتوحاً جلياً والوانه العامة بالنسبة للإبهاء والدهاليز والجدران المبطنة بالخشب الطبيعى هما اللونان الأزرق الفاتح والرمادى أما البار والمطعم والمقهى فقد غطيت أرضياتها بسجاد من اللون الأزرق - وجميع مقاعد الدور الأرضى من الجلد الأبيض والأزرق والأحمر ، وصنعت اثاثات الغرف من الخشب الطبيعى أما الاضاءة فقد صممت على أن تكون اما غير مباشرة أو داخل « كورنيش » بحيث تكون شبه غير مباشرة .

واستبعدت من الفندق جميع عناصر التنسيق التى تستند الى الفن الزخرفى بحيث لا يتعرض الفندق بسرعة لزوال الرغبة فى استخدام طراز معين من هذا التنسيق أو انقضاء « موضة » هذا الطراز وقد أعد التصميم بحيث يشمل مبنى الفندق فى المستقبل :

- قاعات عرض كبيرة تتصل بهو الفندق .
- « جراج » يضم ١٢٠ سيارة .
- عدة حوانيت تجارية وشقق مكتفية ذاتيا « ستوديو » .

٢ - الأجهزة الصناعية فى الفنادق الحديثة

تشمل الأجهزة الصناعية فى الفنادق الحديثة مجموعة التركيبات والمعدات والأدوات ذات الطابع الصناعى التى توجد أيضا فى المباني التى لا تعد باللات للاستغلال الفندقى ومع ذلك فإن من الضرورى بالنسبة للمنشآت الفندقية الانتباه الى تقط معينة فى استخدام هذه الأجهزة ، كما أن الفندقيين الذين عليهم أن يستعينوا بالاختصاصيين العديدين فى هذه الأجهزة يجب أن تتوفر لديهم المعلومات الفنية اللازمة التى تمكنهم على اختيار هذه الأجهزة وعلى مراقبة استخدامها .

وفى نطاق هذا الاهتمام بعمل هذه الأجهزة سنتولى شرح استخدام الأجهزة الصناعية التالية فى صناعة الفنادق :

- الكهرباء .
- التليفون .
- «جهاز النداء الكهربائي» .
- الإشارات الضوئية .
- الأدوات الصحية .

الكهرباء :

مما لا غنى عنه فى صناعة الفنادق دراسة الإضاءة دراسة أصيلة لأن هذه الناحية تتقدم تقلما كبيرا ، فإضاءة قاعات الاستقبال وغرف النزلاء بل والأجزاء المخصصة للخدمة يجب أن تنال عناية خاصة، كما أن استخدام هذه الإضاءة استخداما فندقيا للحكم على أسلم الطرق وأكثرها اقتصادا للنفقات يستلزم من الفندقى أن يلم الماما كافيا بالإضاءة .

وقد تسببت الحرب العالمية الأخيرة فى تأخير استخدام الإضاءة بطريقة « الفلوريسانس » التى شاع استخدامها فى الأمريكتين ولم

تنتشر بعد فى الفنادق الأوروبية ، وهذه الاضاءة التى تبدو كما لو كانت ضوء النهار تمتاز بما يتوفر فيها من الامكانيات الحالية وبما تحققته من وفر فى التيار الكهربائى لو استخدم فى انتاج الاضاءة التقليدية .

— « أنابيب الفلوريسان » — وهذه الأنابيب الزجاجية مجهزة بنهائيتين من كل جانب يتسلل منهما التيار الكهربائى وهى تحتوى على غاز نادر معين وعلى كمية من بخار الزئبق ، وعلى مسحوق « فلوريسان » يغطى جدارها من الداخل فإذا حرك الغاز النادر الذى بداخل الأنبوبة الطرفين الكهربيين فإن الكهرباء المنبعثة تطلق — بواسطة بخار الزئبق — اشعة فوق البنفسجية تؤثر فى المسحوق «الفلوريسان» وتحيله الى طاقة مضيئة وطريقة تكوين هذا المسحوق هى التى تتحكم فى لون الضوء فإن لون الأنابيب « الفلوريسان » أبيض .

ب — « الأنابيب المضيئة » — على عكس الأنابيب السابقة تطلق الاضاءة من أنابيب يمر منها ضوء دون أن يرى الناظر ما بداخلها وهى تستخدم للإشارات الضوئية وللإعلانات ، وفى هذه الأنابيب لا يتحدد اللون بتكوين المسحوق « الفلوريسان » الذى سبق أن اشرنا اليه ولكن يتكون الغاز نفسه الذى يستخدم داخل الأنبوبة فالنيون يعطى اللون الأحمر والأرجون يعطى اللون الأخضر والزئبق يعطى اللون الأزرق وأنواع أخرى من الغاز تخلط بنسب معينة تعطى الألوان المختلفة بين اصفر و « السيكلامان » أى البنفسجى المائل الى الاحمرار مما يوضح الخطأ الشائع فى اطلاق اسم « الاضاءة بالنيون » على كل هذه الأنواع .

ولكى يكمل البيان يحسن أن نفرق بين الناحيتين الفنييتين اللتين تنقسمان ميل الجمهور الى الاضاءة « الفلوريسان » وهما الاضاءة ذات الضغط العالى والاضاءة ذات الضغط المنخفض .

وأهمية هذه التفصيلات الفنية تبدو فى القواعد العامة التى وضعها نفر من الاختصاصيين فى الاضاءة بشأن مستويات الحد الأدنى لهذه الاضاءة فى أقسام الفنادق المختلفة ، إذ ان هذا الحد الأدنى من الاضاءة يختلف بين :

الايهات أو الصالات والغرف والدهاليز ودورات المياه والمطاعم وقاعات المطالعة والمطابخ .

ومن الثابت ان العين تتأثر اما بالضوء المنبعث من مصدر ضوئى

أو بالضوء المرسل من سطح مضيء وهذه الظاهرة التي تريحنا أو تزعجنا على حسب الأحوال عندما ننظر إلى سطح مضيء أو مصدر مضيء هي التي يطلق عليها اسم « البريق » .

والسطح الأبيض يمسك أقصى ما يمكن من الضوء بينما السطح الأسود يمتص أقصى ما يمكن من الضوء وبين هذين الضدين يتراوح مدى ما تمسكه أو تمتصه الألوان الأخرى .

واللون الأبيض - تبعاً لمدى نضوجه - يمسك من ٦٥ إلى ٨٠ في المائة من الضوء ، فالسقف ناصع البياض يمد عاكساً رائعاً للضوء وعلى ذلك فكلمة استمدى الأمر لأسباب جمالية أو معمارية طلاء الجدران بألوان مختلفة يجب أن يحسب حساب تقوية كثافة المصدر الضوئي عند الحاجة .

وفي الإضاءة « الفلورسان » يمكن تلوين الإضاءة بطلاء الأنابيب من الداخل .

التليفون :

جميع الفنادق والمطاعم ومحال بيع المشروبات تستخدم التليفون ولكن في الفنادق على وجه أخص يستخدم التليفون على التفصيل الآتي :

الفنادق ذات النجمة الواحدة :

- آلة تليفون متصلة بالآلة الأخرى أو بالتين وأحياناً خدمة تليفونية داخلية بين إدارة الفندق والغرف وأقسام الخدمة الفندقية و « كابين » مخصص لخدمة النزلاء التليفونية خدمة شائعة .

الفنادق ذات النجمتين :

- جهاز للتوزيع التليفوني وفي المدن الكبرى تزود بعض الغرف الممتازة بالآلة تليفون متصلة بجهاز التليفون المركزي أما في المدن الصغيرة فيكتفي بالآلة تليفون في كل دور من أدوار الفندق يمكن بواسطتها الاتصال بالمدينة عن طريق جهاز التوزيع التليفوني المركزي في الفندق على أن تزود جميع الغرف بالآلة تليفون داخلية . وفي جميع الأحوال يخصص « كابين » لخدمة النزلاء التليفونية .

الفنادق ذات النجوم الثلاثة :

— جهاز للتوزيع التليفونى يضم عددا من الخطوط الداخلية يوازى عدد غرف الفندق على أن تزود ٥٠ فى المائة من الغرف ومن الأقسام المدة للخدمة الفندقية على الأقل بالآت تليفون يمكن لها الاتصال بخارج الفندق بواسطة جهاز التوزيع المركزى وتزود الخدمات الفندقية الثانوية بالآت تليفون داخلية وعلى أن يخصص « كابين » أو أكثر فى بهو الفندق أو على مقربة منه لخدمة النزلاء التليفونية .

الفنادق ذات النجوم الأربعة :

— يجب أن تزود جميع الغرف بالآت تليفون متصلة بخارج الفندق كما تزود بها الأقسام المدة للخدمة الفندقية وأن يخصص « كابين » أو أكثر فى بهو الفندق لخدمة النزلاء التليفونية .

وفيما يختص باختيار المكان الذى يوضع فيه جهاز التوزيع التليفونى المركزى يجب أن يراعى فيه حساب أن يكون استخدامه ميسرا دون مساس بجمال المكان المخصص له فى الفندق ولا بإمكان التردد عليه بفرض الصيانة أو الإصلاح .

أما آلة التليفون المخصصة للغرف فالمكان الوحيد الذى يصلح لها هى المائدة التى توضع بجانب رأس الفراش ولا يجب أن يزيد طول جبل هذه الآلة عن مترين تقريبا ، أما آلات التليفون التى تعلق فى الحائط عند رأس الفراش فيجب أن تكون على ارتفاع مناسب يسمح بسهولة الإمساك بسماعة التليفون وإبعادها عن الفراش ، كما يجب ألا يعوق رأس الفراش استخدام هذه الآلة وألا تكون قاعدة الآلة وجبل السماعة على مقربة من المائدة الموضوعة بجانب الفراش ومما يوصى به استخدام جبل مطاط لسماعة التليفون ولو أنه سريع العطب واستبداله أبهظ نفقة .

أما «الكابين» المخصص لخدمة النزلاء التليفونية فيجب أن يكون فى الدور الأرضى وفى متناول هؤلاء النزلاء دون أن يملأوا على الأقسام المخصصة للخدمة لفندقية .

التليفونات ذات المذيع :

هذه الأجهزة لها أهميتها الخاصة لأنها تسمح بإبصال أمر مباشر الى شخص أو عدة أشخاص دون أن يتوقف عملهم باستدعائهم لمقابلة

مصدر الأمر كما ان الإجابة على الأمر يتم إبلاغها بنفس اليسر ، وفي الامكان تلافى الأجهزة المعقدة الباهظة التكاليف ومن الأفضل أن تستخدم اذا احتاج الأمر أجهزة محدودة تربط مباشرة بين قسمين من أقسام الخدمة الفندقية تستدعى طبيعة عملهما الاتصال الدائم كقسمى الاستقبال والحققاب وقسمى خدمة الأدوار والمطبخ وهكذا . وهنا يجب تلافى استخدام هذه الأجهزة على مقربة من النزلاء الذين قد تزعجهم الأصوات الصادرة من المذياع ويجب استبعاد استخدامها بتاتا في الإبهاء وقاعات الطعام و « الصالون » حيث يمكن أن تعوق تبادل الأحاديث بين النزلاء .

النداء الكهربائى :

وهذه الأجهزة تشمل :

— الإشارات الضوئية كما تسمى فى صناعة الفنادق التى تستخدم فى استدعاء العاملين بالفندق أو البحث عنهم بواسطة ادارة الفندق أو النزلاء .

— الانذار بالحريق .

— الانذار بالسرقة .

فالإشارة الضوئية فى الفنادق التى تضم اقل من عشرين غرفة يكفى ان تكون لها لوحة تنبيه العامل بدقة عن الغرفة التى صدر منها النداء ، وقد يصحب ذلك جرس لاثارة الانتباه أما فى الفندق الأكثر أهمية فيجب أن تزود بجهاز أكثر قدرة ، وتصميم هذا الجهاز تراعى فيه المبادئ الآتية :

— الاستدعاء الذى يوجهه النزيل يجب أن يبلغ فى وقت واحد الى كل الأماكن التى يحتمل أن يوجد فيها الشخص المطلوب استدعاؤه كالاستام المخصصة للخدمة والدهاليز وغرف النزلاء .

— النزيل يجب أن يعلم أن الاستدعاء الصادر منه قد سجل لى يطمئن فلا يكرر الاستدعاء الذى يثير فى نفس الوقت ضيق العامل .

— يجب ضمان الالتزام بالإجابة على الاستدعاء أو النداء الصادر من النزيل .

— الطرق أو المسافات الضرورية التي يجتازها العامل لكي يصل الى النزيل يجب أن تختصر الى اقصى حد والطرق أو المسافات غير الضرورية يجب ان تلغى .

— خلية الحراسة الليلية يجب أن يقوم بها عدد محدود من العاملين على أن يؤدوا عملهم بنفس السرعة التي يؤدي بها العمل أثناء النهار ويجب أن يتأكد هذا العدد المحدود من العاملين أثناء الليل من استجداد القسم المخصص للخدمة الفندقية في كل دور من أدوار الفندق .

— في حالة تعدد النداء الصادر من أكثر من نزيل في وقت واحد يجب أن تكون الإشارة الى كل نداء على اللوحة مستقلة عن الاشارات الأخرى لتلافى اغفال الاجابة على نداء عند اطفاء اشارات النداء الضوئية .

— ادارة الفندق يجب أن تمكن من الرقابة بسهولة على ما اذا كان قد تم الرد على جميع الاستدعاءات ومن البحث عن العاملين واستدعائهم .

— وجود العاملين في غرف النزلاء يجب أن ييسر اعلانه .

التيكرونومتر :

يمكن « توزيع الساعة » أى الاعلان عن الوقت تماما في جميع أقسام الفندق وبخاصة في غرف النزلاء بواسطة نظام كهربائي وهذا الجهاز يشمل :

— عدد من الساعات المستقبلية أى التي تتلقى اشارات الزمن أولا بأول والتي تعمل بجهاز استقبال « كرونومتري » توجه « الساعة الأم » وهذه الساعات المستقبلية يمكن أن تحقق أغراضا أخرى غير اعطاء الوقت كتسجيل الوجود في الغرفة وتسجيل تاريخ اليوم والشهر والسنة والتنبيه بواسطة الجرس المتصل بها .

مصاعد النزلاء ومصاعد الخدمة :

أن بناء فندق وإدارته يفرضان دراسة نقل النزلاء والعاملين نقلا راسيا لان المصعد أصبح الآن وثيق الصلة بحياة الناس اليومية ولم يعد ترفا قاصرا على المباني الفاخرة وتوفر الخدمة المصعدية أصبح من الشروط التي تجدد مستوى الفنادق المتوسطة في طائفة الفنادق

السياحية ، فمن مقتضيات الخدمة الفندقية ضمان تنقل النزلاء بين ادوار الفندق وضمان نقل الحثائب واللباضات والافهزة الميكانيكية الخاصة بالكس و توزيع وجبات الافطار وتنقلات الصالين بالفندق الدائمة بين الاقسام المختلفة ، ولذلك تجب دراسة المشكلة من رابفة النزلاء وهي تفرض عدة مسائل خاصة بالاستغلال الفندقى .

واول نقطة فى هذا الموضوع هى درجة فخامة الفندق ومسئوى الخدمة فيه فاذا كان فندقا من الفنادق الفاخرة الممتازة grand luxe فان من الواجب أن يخصص عامل لكل مصعد ، وفى كل دور من ادوار الفندق عند المكان المخصص للمصعد زران احدهما للنزول والآخر للصعود يضمان بالضغط عليهما والاورام الخاصة بالنزول والصعود تبلغ الى المصعد على لوحة ازرار قضاء باللون الأخضر عند الصعود واللون الاحمر عند النزول وما من حاجة الى أن تكون أحجام المصاعد كبيرة ، وكلما ارتفع مستوى الفندق كلما فرض أن يعطى كل نزىل عناية خاصة ولهذا السبب يحسن تلافى حشد عدد كبير من النزلاء فى مصعد واحد ، ويبدو أنه يكفى أن يتسع المصعد لعدد يتراوح بين أربعة وخمسة نزلاء وهذا المصعد تبلغ حمولته ٢٥٠ كيلو جراما كما تبلغ مساحته ١٤٠ متر مربع .

وفى الفنادق الأقل فخامة يمكن الاقتصار على تخصيص عامل للمصعد فى بعض ساعات اليوم على أن يتولى النزلاء استخدام المصعد فى بقية ساعات اليوم كساعات الليل مثلا ، ولهذا السبب يجب اختيار طراز من المصاعد يتيسر معه قيام النزلاء باستخدامه أى الطراز الذى اعتاد هؤلاء النزلاء على استخدامه فى الابنية الخاصة ، ومن الأفضل استخدام طراز من المصاعد « المختلطة » التى تحتوى على جهاز يمكن معه للعامل تعديل خط سير المصعد او توجيهه الى الاتجاه المرغوب وتجاوز الادوار التى صدر منها النداء على أن يتوقف استخدام هذا الجهاز فى الساعات التى يتغيب اثناءها عامل المصعد وعندئذ يتولى النزلاء استخدامه ويستدعونه بالأزرار الضوئية فى الادوار ويهتدون بالأزرار الضوئية داخل المصعد بنفس الطريقة التى اعتادوا عليها فى الابنية الخاصة ، وفى هذه الحالة ، وتبعا لأهمية الفندق ومع اعتبار أن استخدام المصعد كهربائيا يسمح بتجمع عدد من الاشخاص يستدعون المصعد فى نفس الوقت من ادوار مختلفة ، يمكن أن تصل طاقة المصعد الى ٥٠٠ كيلو جرام .

اما الفنادق المتوسطة فان هناك نظاما « عاليا » مطبقا فيها هو

استخدام المصاعد العادية ذات الأتار الضوئية المستخففة فى الأبنية الخاصة ، وفى هذه الحالة أيضا يحسن ألا يزيد اتساع المصعد على الحالة السابقة ، وكلما دعتو الجمعية الفندقى الى زيادة استخدام المصاعد فإن الاكثار من عددها أفضل دائما من استخدام مصاعد متسعة قليلة بالعدد .

ضرورات الاستغلال الفندقى :

وكان قد خطر للفنديين فى أول الأمر حل مشكلة نقل حقائب النزلاء بتخصيص مكان لها فى مصاعد النزلاء أى بتصميم هذه المصاعد على أن يكون لها أرضيتان توضع الحقائق بينهما ولكن التجربة أثبتت نقص هذا النظام فعدل عنه وأصبح من المستقر نقل الحقائق اما بالمصاعد العادية أو - وهو الأفضل - بمصاعد الخدمة .

وتوزيع وجبات الإفطار على أقسام الخدمة المختلفة فى الأدوار المختلفة يمكن ضمانه باستخدام مصاعد الصحاف monte-plats وفى حالات معينة يبدو أن حل هذه المشكلة يتحقق باستخدام مصاعد الخدمة ascenseurs de service والعاملون فى الفنادق الذين لم يكونوا فى الزمن السابق يستخدمون المصاعد أصبحوا يرفضون الآن أن يجرموا من استخدامها ويشاهد كثيرا فى بعض الفنادق نزلاء ينتظرون المصعد الذى يكون بداخله اذ ذاك أحد العاملين ومعه الجهاز الشافط الخاص بالكفس وهذا المنظر لا يمكن قبوله أو استساغته فى الفنادق ذات المستوى الممتاز .

واستخدام مصعد الصحاف لا يحل المشكلة الخاصة بالنقل اليومى بين الأدوار حلا كاملا لأن من الواجب حساب نقل البياضات وليس من اللائق ولا من المستساغ حشر الأطعمة و « الفسيل » فى نفس المكان الضيق .

والاتجاه الآن هو الى تخصيص مصعد للخدمة الفندقية أى لنقل الحقائق ووجبات الإفطار اما على « صوان » صغيرة أو - وهو الأفضل - على عربات تجرها عجلات من المطاط ، ومن الواضح أن نقل البياضات والآلات الخاصة بتنظيف الفندق يمكن ضمانه بهذه الوسيلة ، كما ان هناك ميزة أخيرة هى امكان نقل النزلاء نقلا رأسيا بواسطة مصعد الخدمة اذا تعطل المصعد الرئيسى الخابى بهم مؤقتا .

وطراز مصاعد الخدمة هو الطراز المستخدم «عاليا» الذى يسمح تصميمه بالإجابة على استعماعات من جميع أدوار الفندق وبمقدرة المصعد أو الدخول اليه على جميع المستويات مباشرة دون حاجة الى فتح أبواب أو غلقها ، وبأن يكون حجمه كافيا ليسع شخصا وعربة ، من عربات الخدمة الفندقية ولما كان عرض هذه العربة ٤٥ر. الى ٥٠ر. متر وطولها يتراوح بين ٧٥ر. و ٨٠ر. متر فان سعة المصعد يجب أن تكون مترا فى متر وهو حجم يكفى - نظريا - أربعة اشخاص وطاقة قدرها ٢٥٠ كيلو جراما ، وبالنسبة للنفقات تجب الإشارة الى أن تكاليف مصعد الخدمة لا تزيد عن تكاليف مصعدين من مصاعد الصحاف العادية.

سرعة المصاعد :

لهذا الموضوع جانب السيكولوجى والاعلانى الذى يتقدم جانبه العملى فان ثمن المصعد يزيد تزايدا مطردا مع زيادة سرعته ولذلك يبدو - لاعتبارات خاصة بسعة الفندق - من الأفضل استخدام مصعد سريع جدا ولكن من وجهة نظر الاستغلال الفندقى السليم اتضح أن سرعة ٧٥ر. متر فى الثانية كافية لمصاعد مصيرها التوقف المتكرر بين أدوار الفندق التى لا تسمح المسافة بينها لكى تستكمل المصاعد سرعتها الفائقة .

وكنا نود أن نخص جزءا من هذا الفصل للأجهزة الصناعية الخاصة بالتدفئة وتكييف الهواء وهى - كباقي الأجهزة الصناعية فى الفنادق الحديثة - من النواحي التى يجب على الفندقيين الاطلاع بمعلومات كافية عنها ولكن هذا الموضوع يستلزم افاضة فى نواح فنية بحثة يحسن أفراد دراسة خاصة بها لا يتسع هذا الباب من أبواب الكتاب لاستيفائها .

الأدوات الصحية :

بين العناصر التى تراعى عادة فى تحديد مستوى الفندق وتزايد الاهتمام بها فى الأعوام الأخيرة الأدوات الصحية التى تقاس بتعدد أجهزتها ويسر استخدامها ، كما أن النزلاء يحكمون على مستوى الفنادق على ضوء ما يلقونه من راحة أثناء اقامتهم بها وهو عنصر وثيق الصلة بهذه الأدوات الصحية ، ولا تقل العناية التى تتوافر للنزلاء أثناء استرخائهم أو راحتهم أثرا فى تكوين رأيهم فى الفندق عن رشاقة البهو

أو أنافة « البار » ، ومع ذلك فإن الأدوات الصحية الكفيلة بتحقيق رغبات النزلاء ليست حتما الأكثر تكلفة كما أنه ليس من النادر أن تكون الأدوات الصحية باهظة الثمن أقلها أراحة للنزلاء .

والمواد التي تصنع منها الأدوات الصحية عادة هي الصاج المطلي بالصيني وثمنه المتواضع يفرض أحيانا على تفضيله ولكن خفة وزنه تدعو الى أحداث صوت من الاحتكاك به كما أنه لا يتحمل الصدمات ويتعرض دائما للتلف وطلاؤه بالصيني لا يدوم عادة مدة طويلة ، والزهر المطلي بالصيني يمتاز عن الصاج بثقل وزنه ومتانته وقد لا يتحمل طريقة استخدام بعض النزلاء ذوى الحركات العنيفة وهو يستلزم عناية بطلائه بالصيني ويصلح تماما لصنع « البانيو » ، والأدوات المصنوعة من « البلاستيك » تفرض بخفتها ومظهرها ولكنها لا تتحمل بعض المواد التي تستخدم في التنظيف ولا درجة الحرارة المرتفعة ، والأدوات المصنوعة من الفخار المطلي بالصيني والصيني الزجاجي *porcelaine vitrifiée* هي أفضل الأدوات الصحية فإنها جميلة المظهر واستخدامها يدوم مدة لا حدود لها تقريبا وأثمانها تعد من أكثر الأثمان تواضعا وقد أثبتت التجربة الطويلة أنها جديرة بالثقة .

ودون أن نزعج شرح قواعد « الخدمة » في العمل الفندقى سنكتفى ، على سبيل المثال لا الحصر ، بالاشارة إشارة موجزة الى بعض هذه القواعد فى مجالين اثنين فقط من مجالات هذا العمل وهما : الزهور فى التنسيق الفندقى واعداد المطعم وتنسيقه .

٣ - الزهور فى التنسيق الفندقى

لم تعد الزهور تقنع بدورها القديم فى المطاعم والفنادق - مجرد مظاهر للزينة - بل أصبحت الزهور تحمل من المعاني ما يوحى للنزيل بفراغين مفتوحتين ترحيبا ، فعند قدوم الربيع من كل عام يجب أن يعنى الفندقى ، كلما اتاحت له الفرصة أو الامكانيات ، بأن يزين مدخل فندقه ومطعمه بطائفة من الأضال والزهور والورود التى يحسن أن تكون متناسقة الألوان ، وفى الفنادق ذات الحدائق ، والفنادق والمطاعم التى تقع فى الضواحي على مقربة من البساتين أو الأراضى الزراعية ، يحسن أن يخصص جزء من الحديقة أو من مدخل الفندق لمجموعات الأضال ذات السيقان الطويلة ، والزهور التى تحتفظ بروبقها مدة طويلة بعد قطعها كالقرنفل ، والزنابق ، والداليا ، والجلادبول .

ولا شك أن الزهور ذات الألوان الجميلة بين أواني المائدة الزجاجية والأواني المعدنية التي تستخدم أثناء الطعام يضيف جوا مرحا يفتح الشهية ويبعث على الالفة ، ومن ثم يجب ألا تخلو الموائد في مطاعم الفنادق من زهريات « فاز » صغيرة زجاجية أو معدنية ذات قواعد ثقيلة تساعد على ثباتها على أن تملأ ثلاثة أرباع الزهرية بالماء بعد تنظيفها في كل صباح وتوضع في كل منها زهرتان أو ثلاث زهور من نوع واحد أو من أنواع مختلفة وحولها بعض أوراق خضر ، وبعض النزلاء يفضل أن تضم كل زهرية زهورا ذات لون واحد ، والبعض يفضل الألوان المختلفة المتناسقة ، ولذلك يجب أن تزين الموائد المحجوزة بأسماء نزلاء معينين من نزلاء الفندق بزهور أو ورود يفضلها هؤلاء النزلاء ، كما يجب ملائمة حجم الزهرية لحجم المائدة وتجنب وضع الأبخال ذات السيقان العالية حتى لا يضطر النزلاء لنقلها من مكانها ، كما يجب تلافي حشر الزهور حشرا في حشد مزدحم داخل الزهرية ، ومن المفروض بداهة أن تجفف الزهرية جيدا قبل وضعها على المائدة .

وعندما يطلب النزيل من مدير الفندق أو مدير المطعم تزيين مائدته بزهور ذات قيمة خاصة فإنه يجب استبدال الزهرية العادية بأنية من الأواني الزجاجية أو المعدنية مخصصة للزهور « جاردنير » وهي أنية ذات تقوُب خاصة لتثبيت الزهور ، تهتم فنادق الدرجة الأولى بصنع هذه الأواني خاصة لها ، وهي أما بيضاوية الشكل أو مستديرة وتصنع أحيانا من الصاج أو الحديد غير القابل للصدأ وتطل من الخارج بطلاء ملون ، وعند تزيين مائدة الطعام بزهور في « جاردنير » يجب ملء هذه الأنية بالحشائش الخضر المقطوفة حديثا ، أو بطبقة من الرمل المبلل . أو بنشارة الخشب ، وفي الحالتين الأخيرتين يجب تغطية الرمل أو النشارة بطبقة من الحشائش الخضر .

كما يجب قطع أطراف سيقان الزهور السفلى وأعواد الحشائش الخضر التي تحيطها ويستحسن ألا تكون الزهور جميعها من نفس الطول . وعلى أية حال فتجب العناية بأن تبدو كل زهرة في مستوى يختلف عن مستوى الزهور الأخرى .

وإذا كانت ساق القرتفل ضعيفة أو معوجة فيمكن تقويم ذلك وتصحيح وضع الساق بلف سلك رفيع حولها وفي وسط الأناء توضع الورود وحولها بعض الأوراق الخضراء . . ويستحسن قبل وضع هذا الأناء على المائدة أن ترش الزهور كما ترش الحشائش الخضر بشيء من رذاذ الماء .

يتم تزيين المائدة بعد الانتهاء من ترتيبها في آخر لحظة قبل موعد
الحفل مباشرة .

ويمكن تزيين المائدة تبعاً لحجمها بعدد من أواني الزهور تتصلل
ببعضها بواسطة شريط من الخضرة أو الزهور . وإذا سمح اتساع المائدة
فيمكن تطعيم الخضرة بكمية أخرى من هذه الخضرة على طول المائدة .
ولكن يجب تحاشي تراكم الزهور على الموائد ، ومن الصفات المطلوبة
فيمن يزاوّل هذا العمل أن يكون ذا ذوق رفيع لأن الممارسة وحدها
لا تكفي لتنمية الذوق .

جميع ألوان الزهور والورود تناسب وجبات الطعام لرجال الأعمال
وكذلك حفلات الاستقبال . ولكن بالنسبة لحفلات زفاف شابين فيجب
أن تكون جميع الزهور بيضا مع بعض الفروع الخضراء .

فاذا كان العروسان أكبر سنا « فوق الثلاثين » فيفضل استعمال
زهور مختلفة الألوان . وهنا يجب ملاحظة :

— وضع سلال الزهور التي تقدم للعروسين— على موائد مستديرة
صغيرة في قاعة الطعام حول المائدة الرئيسية على مرأى من المدعوين ولكن
على مسافة كافية حتى لا تعرقل الخدمة أثناء الطعام .

— وفي نهاية العشاء يقترح المشرف على المطعم أن تعطي كل سيدة
من المدعوات باقة من الورود التي كانت تزين المائدة . وإن يكون قد أعد
مقلما الورق الأبيض اللازم لعمل هذه الباقات .

— ومن جهة أخرى يكون قد أرسل إلى منزل العروسين باقات الورود
التي قدمت لهم .

وإذا كان العمل قد جرى على أن يحتسب أجر تنسيق الزهور ، على
موائد الطعام في الفنادق أو المطاعم المتوسطة ضمن أسعار الوجبات ذاتها
إلا أن الأمر يختلف بالنسبة لمطاعم وفنادق الدرجة الأولى التي تتقاضى
أسعاراً مرتفعة للزهور الغالية الثمن التي تقدمها . وفي هذه الحالة
يجب أن يتم الاتفاق على الأبعاد وأسعارها مقدما تماما كالاتفاق على
قائمة الطعام والخمر . ويمكن تحديد المبلغ المخصص للزهور على
حسب أنواعها وعددها .

٤ - اعداد الطعم وتنسيقه :

لقد حلت مائدة الطعام الصغيرة في العصر الحديث محل الموائد العامة ذات الثمن المحدود أو « مائدة المضيف » التي كانت منتشرة في الماضي والتي كانت تسع خمسة عشر شخصا أو أكثر . . . ولقد أدى هذا التطور في أحجام موائد الطعام الى وضع بضع قواعد لمراعاتها في تنسيق تلك الموائد ولتسهيل تنظيمها ومنها أن يتولى رئيس خدمة المطعم كل صباح اعداد كشف اجمالي بالموائد المعدة لاستقبال الزبائن مستخدما المختصرات الآتية التي جرى العمل عليها في الفنادق لتيسير عمل رئيس الطهاة وتنويره مقسما بحركة العمل في المطعم يوميا .

٤ × ١ (أى ٤ موائد كل منها لشخص واحد)

٦ × ٢ (أى ٦ موائد كل منها لشخصين)

٣ × ٣ (أى ٣ موائد كل منها لثلاثة أشخاص)

١ × ٦ (أى مائدة واحدة لسنة أشخاص وهكذا)

ثم يرسل الكشف الى المخزن لاعداد سلال الفاكهة اللازمة ، ثم يرسل بعد ذلك الى المقهى لاعداد الزبد ويستعان بهذا الكشف أيضا في ترتيب قاعة الطعام ثم تتوالى مراحل العمل :

- تنظيف الفطاء الموضوع بين المائدة والمفرش .

- وضع المفارش : وقد اعتادت بعض المطاعم في كل مساء نثر جانبي المفرش لتجنب « كرمشته » وذلك عند ثقل المائدة خلال اوقات النظافة . وفي مطاعم أخرى يقوم المكلفون بحفظ مهمات المطعم برفع المفارش وتنظيفها لاعادة استخدامها من جديد اذا احتفظت بنظافتها كما يمكن جمع هذه المفارش بعناية فوق بعضها على إحدى الموائد وثنيها بعناية تكفل عدم العبث باستوائها عقب الكي ثم يعاد فرشها على الموائد من جديد .

- اذا كانت المائدة ذات أربع سيقان فيجب مراعاة ان يقع كل طرف من أطراف المفرش على إحدى سيقان المائدة ومن الأفضل ان تصل أركان المفرش الى قرب الأرض لتخفى سيقان المائدة . ويمكن تطبيق هذه القواعد على الموائد الصغيرة الثابتة أو المتحركة التي يستخدمها العاملون في المطعم لخدمة النزلاء « جريدون » .

تكون بعض الموائد مجبوزة لنزلاء الفندق ويكون عددهم وتوزيعهم معروفا . اما الموائد الأخرى فتخصص للزبائن العابرين وتمد لشخصين أو لثلاثة أو لأربعة أشخاص ثم يعدل عدد أدوات المائدة اذا اقتضى الأمر عند استقبال الزبائن فى المطعم .

ويجب ان توضع المقاعد على مسافة مناسبة من المائدة لتلافى العبث بمظهر المفروش .

والأدوات الخاصة بشخص واحد تتكون من : طبق مسطح ، شوكة ، سكاكين ، ملاعق ، أكواب للمياه ، فوطه .

وعدد الشوك والسكاكين والملاعق التى يجب وضعها على جانبى الطبق تتغير تبعا لدرجة ومستوى الفندق أو حسب قائمة الطعام كما تتغير أيضا حسب تقاليد كل فندق .

فى المطاعم التى ليست لها قائمة طعام محددة يلتزم بها النزيل وبذلك تترك له حرية الاختيار من طائفة من الأطعمة تنضمها قائمة الطعام la carte . وبالتالى لا تعرف مقدما الأصناف التى سيطلبها كل نزيل ، فانه يكتفى بوضع سكين وشوكة كبيرة فقط على جانبى الطبق ، أما باقى الشوك والسكاكين والملاعق فتوضع على المائدة أثناء الخدمة وعلى حسب أصناف الطعام المقدمة .

أما فى المطاعم التى تقسم قوائم طعام محددة يلتزم بها النزيل فيمكن ان توضع مقدما جميع الأدوات اللازمة - حسب أنواع الأطعمة فى قائمة الطعام - التى سيحتاج لها الزبون أثناء تناول الطعام طبقا للقواعد الآتية :

الى اليسار : الشوك

الى اليمين : السكاكين والملاعق الكبيرة

أمام : أدوات الجبن والحلوى بحيث توضع بطريقة تجعلها فى متناول اليد التى تستخدمها عادة .

وتوضع الأدوات الى يمين أو يسار الطبق على حسب الوضع الذى ستمعمل به .

وهذه الطريقة فى اعداد أدوات المائدة معمول بها فى بعض المطاعم التى تتطلب الخدمة السريعة مثل مقاصف محطات السكك الحديدية - لأنها تسهل الخدمة أثناء الوجبات . ولكنها فى نفس الوقت لا تخلو من العيوب منها :

- ان بعض قوائم الطعام تحتوى على اصناف من الأطعمة تتطلب أن يوضع حول كل طبق على المائدة أكداً من الأدوات التى تزدحم بها المائدة مما يضع الزبون فى حيرة من أمر هذه الأدوات عند تناوله كل صنف جديد .

- ومن ناحية أخرى فقد دلت التجربة على أن الزبون يرتكب - دون قصد منه - بعض الأخطاء فى استعمال هذه الأدوات التى وضعت على المائدة تحت تصرفه وهذا يؤدى بالتالى الى اسراف لا مبرر له فى استخدام هذه الأدوات وفى اتلافها .

لذلك فانه يكفى فى أغلب الأوقات بوضع الأدوات اللازمة للمصنفين الأولين فقط على المائدة : أما باقى الأدوات فتوضع أثناء الخدمة عند كل تغيير للمصنف .

وهنا تجدر الإشارة الى بعض الملاحظات :

(أ) تؤكل المشهيات عادة بواسطة شوكة وسكينة كبيرتين ولكن بعض المطاعم تفضل أن تستعمل للمشهيات الفاخرة شوكة وسكينة الحلوى .

(ب) ويتغير الترتيب فى كثير من المطاعم . فقد يوضع على يسار الطبق المستطح طبق آخر للحلوى وعليه سكين للحلوى . وقبل ان يحين موعد تقديم الوجبة يوضع دقائق توضع فى هذا الطبق (قطعة من الخبز) وأثناء الطعام يمكن للزبون أن يضع فيه أيضاً قطعة من الزبد اللازمة لتناول بعض المشهيات أو لوضعها على الخبز مباشرة، وقد يستعمل هذا الطبق أيضاً للخبز .

ويلاحظ أن اضافة هذا الطبق الخاص بالحلوى لا يكون الا فى الوجبات الخفيفة ولكنسه يكون ضرورياً إذا احتوت الوجبة على الأسماك المحارية أو ذات الأصداف البحرية .

(ج) فى بعض المطاعم المتوسطة أو المتواضعة يتم اعداد المائدة حسب إمكانيات المطعم من حيث الأدوات . وبعض المطاعم لا توجد بها أدوات للحلوى أو للسك .

ولكن لما كان تغيير الأدوات بعد تناول السمك أمراً لا بد منه فقد وجب شراء الأدوات الخاصة بتناول الأسماك والحلوى وهى عموماً ليست أعلى ثمناً من الأدوات الأخرى .

وهناك قواعد أخرى يجب مراعاتها :

(أ) يجب وضع الطبق بحيث تطابق حافته حافة المائدة وتكون الحروف المنقوشة عليه الدالة على اسم الفندق أو المطعم في مواجهة النزيل أو الزبون .

(ب) عند تقديم كل مجموعة من أدوات المائدة « الفضية » أو المعدنية : الشوك الكبيرة والسكاكين الكبيرة يجب حملها على طبق مسطح مقطى بمنشفة صغيرة من المناشف التي تستخدم عند تقديم الشاي أو حمل هذه الأدوات في اليد اليسرى بواسطة منشفة جافة لتجنب لمس الأدوات الفضية .

وكل قطعة من هذه الأدوات « الفضية » أو المعدنية تسمح بنفس المنشفة قبل وضعها على المائدة .

— يقدم المطعم لكل نزيل منشفة (فوط) نظيفة . وتتميز هذه المناشف بعد كل وجبة في فنادق الدرجة الأولى . أما الفنادق المتوسطة فتتغير هذه المناشف كل صباح أو كل يومين أو حتى مرتين في الأسبوع وفي هذه الحالة يحتفظ بالمنشفة في غلاف مكتوب عليه اسم النزيل أو رقم غرفته بالفندق أو في حلقة خاصة بالمنشفة ولكن حفظها مغلقة أفضل من الناحية الصحية .

— توضع المنشفة النظيفة فوق الطبق أما متموجة *en vagues* أو على شكل قرطاس *en cornet* مع ملاحظة أن تكون الحروف المنقوشة على الطبق والدالة على اسم الفندق أو المطعم ظاهرة .

— تحمل الأكواب عادة في المطعم أما بالأيدي أو على صينية من الفضة أو المعدن وتكون مستديرة أو مستطيلة . وترفع المائدة بعد استخدامها بنفس الطريقة .

وترتيب الأكواب بالأيدي أسرع ولكن يجب حمل الكؤوس المستعملة على الصينية طالما وجد زبائن بالمطعم .

وفي المطاعم الهامة التي يتردد عليها كثير من الزبائن أو التي تخصص في أعداد وخدمة الحفلات أو الاستقبالات تستعمل في العادة صوان كبيرة مستطيلة ذات حواف عالية مرتفعة بارتفاع الأكواب وهذه الصواني معدة خصيصا لحمل الأكواب الزجاجية النظيفة أثناء إعداد الموائد .

وقد جرت العادة بأن يوضع بجانب كل طبق كوب للمياه وآخر للنبيذ بأنواعه إذا استثنينا الخمور الرفيعة .

وإذا كانت المشروبات التي ستقدم مع الطعام قد اختارها المدعوون مقدماً (وهذا أمر نادر الحدوث إلا في الولائم) فيتحتم على المسئول عن هذه الولائم أن يكمل ترتيب الأكواب بحسب قواعد معينة طبقاً لأنواع الانبذة التي تقدم .

وتوجد طرق عديدة لترتيب الكئوس ولكن هناك قاعدة يجب اتباعها :

وهي ترتيب الكئوس حسب أولوية الاستعمال بأن يكون أولها في الاستعمال أقربها إلى اليد اليمنى وآخرها في الاستعمال من الجهة اليسرى .

وإذا كانت الأكواب منقوشة فتكون الحروف في مواجهة النزول ويلاحظ عند ترتيب الأكواب على المائدة أن توضع مقلوبة .

أما في المطاعم ذات قوائم الطعام غير المحددة فيكتفى بوضع كوب الماء . أما باقي الأكواب والكئوس فتوضع أثناء الخدمة بعد أن يتلقى الساقى قائمة الطلبات ويعد الأكواب اللازمة لها .

ونعود بعد هذه الإشارة الموجزة إلى قواعد الخدمة الفندقية في مجالين اثنين فقط من العمل الفندقى إلى تكرار أننا لم نعد تقديم مثلين على ما تستلزمه مزاوله الفندق من معرفة نظرية ، وتدريب عملي ، وذوق واستعداد . وهو ما يقتضى تلقى برامج مستفيضة في معاهد الفنادق على اختلاف مستوياتها سبقت الإشارة إليها :

المراجع :

Marcel Bourseau : Traité Pratique d'Industrie Hôtelière, Paris, Flammarion, 1955.

A. Aurières et A. Antonietti : Le Service de Restaurant, des étages, du salon de thé, du bar, Paris, Flammarion, 1948.

مجلة الفندق العربي ، القاهرة ، المؤسسة المصرية العامة للسياحة والفنادق ، المجلدات ٣ و ٤ ، السنة الأولى ، إبريل ويونيو ١٩٦٤ .

الأعمال الفندقية

وصف الوظائف والإشتراطات
الواجب توفرها في شغلها
وتصنيفها وواجباتها ، دراسة مقارنة

كانت زيادة الاقبال على تبادل العاملين الفندقيين المهرة تبادلا دوليا قد حدثت - في الأوساط الفندقية العلمية - بعض الاختصاصيين في عملية الوصف والتصنيف الوظيفي على التوفر على اتمام هذه الدراسة استجابة للتوصية رقم ٨٦ التي أصدرتها « منظمة العمل الدولية » التي تدعو الى ان يكون كل عامل أجنبي مهاجر للعمل في بلد آخر على بينة من الاشتراطات الواجب توفرها لاداء العمل الذي هاجر من أجل مزاولته .

وقد بدت أهمية القيام بهذا الوصف وهذا التصنيف - بالنسبة لصناعة الفنادق - عندما أضح لهُؤلاء الاختصاصيين ان تسمية بعض الوظائف الفندقية عند ترجمتها ترجمة حرفية - تعنى في بلد أخرى عملا فندقيا يختلف اختلافا جزئيا أو كليا عن العمل موضوع التسمية قبل ترجمتها .

عانت «جمعية الفنادق الدولية» و «اتحاد مدبري الفنادق الايطالي» بناء على طلب « لجنة اليد العاملة » في « هيئة التعاون الاقتصادي والتنمية » Organisation for Economic Cooperation and Development الخاص بدراسة النقص في العمال الفندقيين المهرة -

اعانت الهيئتان المذكورتان خبيراً دولياً في صناعة الفنادق هو الدكتور ليون فيليبى في هذه الدراسة التي أوصفت « لجنة اليد العاملة » بنشرها بواسطة «هيئة التعاون الاقتصادى والتنمية» على مقارنة ثمان وتسعين من الأعمال الفندقية من مدير عام الفندق General Manager الى عامل الصيانة Maintenance Staff فى سبع عشرة دولة أوروبية مختلفة هى : ألمانيا والنمسا والدانمرك وأسبانيا وفنلندا وفرنسا وانجلترا واليونان وإيرلندا ولوكسمبورج وموناكو والنرويج وهولندا والبرتغال والسويد وسويسرا وقد رأيت فى هذه الدراسة أن أقصر - مهتدياً دائماً باعتباريات التجربة الفندقية المصرية - على عشرين وظيفة فندقية بقصد أن تكون هذه الدراسة إطاراً أو خطاً خارجياً لباقي الوظائف والأعمال الفندقية التى سبق أن أشرت الى أنها تبلغ - طبقاً لأحدث وصف وتصنيف - ثمانياً وتسعين ، وسأقتصر هنا - قبل الإفاضة فى الأعمال الفندقية العشرين المختارة - على مجرد السرد للأعمال الفندقية الثمانى والتسعين :

العمل الفندقى		وصف العمل فى فرنسا	وصف العمل فى إنجلترا
١ - مدير الفندق	١ - مدير موجود بإنجلترا	Directeur	General Manager
٢ - نائب مدير الفندق	٢ - غير موجود بإنجلترا	Sous-Directeur	Assistant General Manager
٣ - رئيس قسم الأفراد	٣ - غير موجود بإنجلترا	Chef du Personnel	Staff Manager
٤ - مشرف ادارى على العاملين بالفندق	٤ - غير موجود بإنجلترا	تتصر هذه الوظيفة على الفنادق الممتازة والدرجة الاولى من الفنادق اذا لم يوجد بها رئيس لقسم الأفراد .	
٥ - رئيس قسم الاستقبال	٥ - غير موجود بإنجلترا	Chef de Réception	Head Receptionist
٦ - مساعد الاستقبال	٦ - غير موجود بإنجلترا	Réceptionnaire	Assistant Receptionist
٧ - رئيس الخزينة	٧ - غير موجود بإنجلترا	Cashier	Head Cashier
٨ - أمين الفندق	٨ - غير موجود بإنجلترا	Premier Secrétaire	Translator
٩ - مساعد أمين الفندق	٩ - غير موجود بإنجلترا	Secrétaire	Correspondence Clerk
١٠ - مسكرتيرة - كاتبة اختزال وطابعة على الالة الكاتبة	١٠ - غير موجود بإنجلترا	Secrétaire Sténo-Dactylo	
١١ - خطاط	١١ - غير موجود بإنجلترا	Employé aux écritures	
١٢ - كاتب	١٢ - غير موجود بإنجلترا	غير موجود بفرنسا	Clerk
١٣ - كاتبة اختزال وطابعة على الالة الكاتبة	١٣ - غير موجود بإنجلترا	Sténo-Dactylo	Shortland Typist
١٤ - مستقبل النزلء خارج الفندق	١٤ - غير موجود بإنجلترا	Portier	
١٥ - حمال لعتائب النزلء	١٥ - غير موجود بإنجلترا	Bagagiste	Luggage Porter

وصف العمل في إنجلترا	وصف العمل في فرنسا	العمل الفندقي
Head Control Clerk	Chef de Contrôle	١٦ - مراقب الفندق
Control Clerk	Contrôleur	١٧ - مساعد مراقب الفندق
Head Bill Office Clerk	Maitre d'hôtel	١٨ - رئيس حسابات الاستقبال الجارية
Bill Clerk	Employé à la Maitre d'hôtel	١٩ - موظف بحسابات الاستقبال الجارية
Assistant Bill Clerk	غير موجود بفرنسا	٢٠ - مساعد يقسم حسابات الاستقبال الجارية
Head Storekeeper	Econome	٢١ - رئيس المخزن
Storekeeper	Employé d'Econome	٢٢ - أمين المخزن
Stores Account Clerk	Contrôleur de Bons	٢٣ - كاتب حسابات المخزن
Head Time Keeper	Contrôleur du Personnel	٢٤ - مراقب العاملين بالفندق
Assistant Time Keeper	Aide-Contrôleur du Personnel	٢٥ - مساعد مراقب العاملين بالفندق
Stores Clerk	Employé de l'Econome du Jour	٢٦ - كاتب مخزن المأكولات يوميا
غير موجود بالمانيا والنمسا واسبانيا وقيلندا وايطاليا وهولندا والبرتغال والسويد وسويسرا	غير موجود بفرنسا	٢٧ - مساعد بالمخزن
Cellerman	Chef Cuviste	٢٨ - أمين الكهف

وصف العمل في إنجلترا	وصف العمل في فرنسا	العمل المنفذ
Assistant Cellerman	Caviste	٢١ - مساعد أمين الكهف
Head Porter	Concierger	٢٠ - رئيس البوابين
Porter	Concierger	٢١ - بواب
Night Porter	Concierger de Nuit	٢٢ - بواب الليل
Night Watchman	Gardien de Nuit	٢٣ - الحارس الليل
Relief Porter	Tournant	٢٤ - مساعد يقسم البوابين
غير موجود بفرنسا وإنجلترا ولكنه موجود بالآسيا والشمس والآسيا وفلندا وأيرلندا وإيطاليا وهولندا والنرويج والسويد وسويسرا .		٢٥ - المشرع على بريد الفندق
Carriage Attendant	Chasseur	٣١ - منادى السيارات
Telephonist	Téléphoniste	٣٧ - عاملة الهاتفون
غير موجود بإنجلترا		٣٨ - عاملة هاتفون
Lift Operator	Lifter	٣٩ - عامل مصعد
غير موجود بفرنسا وإنجلترا ولكنه موجود بالشمس والآسيا: واليونان وأيرلندا وإيطاليا ولوكسمبورج .		٤٠ - صبي البواب
Courier	Conducteur	٤١ - موظف استقبال بالمحلات
Chauffeur	Chauffeur-Voiturier	٤٢ - سائق
Coatroom Attendant	Vestiaire	٤٣ - ملاحظ غرفة المعاطف
Page Boy	Groom	٤٤ - صبي لخدمات النزلاء الشخصية

العمل الاندقي		وصف العمل في فرنسا	وصف العمل في إنجلترا
٤٥ - مدير المطعم		Maitre d'Hotel	Maitre d'Hotel
٤٦ - رئيس خدمة الطعام		Maitre d'Hotel de Carré	Head Waiter
٤٧ - رئيسة خدمة المائدة		غير موجود بفرنسا	Head Waitress
٤٨ - رئيس خدمة الصنف		Chef de Rang	Station Waiter
٤٩ - رئيس الخدمة		غير موجود بفرنسا وإنجلترا	
ومشرف على التقديرة المتحصلة بواسطة العاملين في الصنف			
٥٠ - مشرف على تطهير اللحوم		Maitre Trancheur	Carver
بالطعم			
٥١ - رئيس خدمة الإيالة		Chef Sommelier	Wine Butler
٥٢ - مساعد خدمة الصنف		Demi-Chef de Rang	Chef Waiter
٥٣ - عاملة مائدة		Fille de Salle	Waitress
٥٤ - عامل خدمة الصنف		غير موجود إلا في أسيانبا فقط	
٥٥ - عامل مائدة		Commis de Rang	Commis Waiter
٥٦ - مساعدة عاملة مائدة		غير موجود بفرنسا	Junior Waitress
٥٧ - عامل بخدمة المائدة		Commis Débarrasseur	غير موجود بإنجلترا
٥٨ - عامل بعطيم العاملين بالمندق		Garçon des Courriers	Staff Waiter
٥٩ - رئيس خدمة البار		Chef-Barmen	Cocktail Barmen
٦٠ - مساعد بخدمة البار		Barmen	Assistant Barmen
٦١ - مشرف على حفظ طليات البسكويت		غير موجود بفرنسا	Dispense Barmen

العمل الاثنتي		وصف العمل في فرنسا	وصف العمل في إنجلترا
١٢ - رئيس خوزية المطعم - (البار)	١٢ - مساعد رئيس خوزية المطعم والبار	Calsier Bar-Restaurant	Restaurant (Bar) Cashier
٦٤ - رئيسة الشرفات على الغرف		Gouvernante	Assistant Restaurant Bar Cashier
٦٥ - مساعدة رئيسة الغرفات		Gouvernante	Head Housekeeper
٦٦ - عامل بخدمية الاذوار		Sommelier d'Etage	Assistant Housekeeper
٦٧ - مساعد بخدمية الاذوار		Aide-Sommelier d'Etage	Floor Waiter
٦٨ - مشرفة على الغرف		Femme de Chambre	Assistant Floor Waiter
٦٩ - مساعدة لمشرفة على الغرف		Equipiére	Chambermaid
٧٠ - عامل تنظيف الاغذية		Valet de Chambre	Housenmaid
٧١ - رئيس الطهاة		Chef de Cuisine	House Porter (boots)
٧٢ - مساعد رئيس الطهاة		Sous-Chef	Chef de Cuisine
٧٣ - رئيس قسم من اقسام المطبخ الرئيسية التالية التسمية :		Chef de Partie	Assistant Chef
٧٣ ل- طاهي الصلصة		Saucier	Head Chef de Partie
٧٣ ب- طاهي المأكولات الباردة التي		Garde-Manger	Sauce Cook
٧٣ ج- طاهي الشويات		Rôtisseur	Larder Cook
تقدم في الماصف			Roast Cook

وصف العمل في إنجلترا	وصف العمل في فرنسا	العمل المناظر
Vegetable Cook	Légumier	٧٢- طاهي الخضفر
Pastry Cook	Pâtissier	٧٢- طاهي العطار
Poissonnier	Poissonnier	٧٢- طاهي الأسماك
Soup Cook	Pôtagier	٧٢- طاهي الحساء
Glacier	Glacier	٧٢- الشرف على اعداد الحلويات
Hors-d'œuvrier	Hors-d'œuvrier	٧٢- الشرف على اعداد الشهيوات
	غير موجود بفرنسا وانجلترا	٧٢- منادى لتقل طلائع اللحم الى رئيس الطهاة
Cook	Chef Travailant Seul	٧٥ - طاه
Head Assistant Cook	Commis de Cuisine	٧٦ - مساعد لرئيس الطهاة
Assistant Cook	غير موجود بفرنسا	٧٧ - مساعد طاه
Staff Cook	Chef Communiard	٧٨ - طاهي العاملين بالمتنق
Kitchen Porter	Aide de Cuisine	٧٩ - عامل بالطبخ
Portman	Plongeur de Batterie	٨٠ - عامل فصيل الاواني والاوعية
Platenman	Argentier	٨١ - عامل فصيل النقية
Pantryman	Officier	٨٢ - عامل نظافة المطبخ
Head Stillroom Hand	Cafetier	٨٣ - عامل بالقهى
Stillroom-Assistant	Aide-Cafetier	٨٤ - مساعد عامل بالقهى
Head Linenkeeper	Lingère	٨٥ - رئيسة قسم البياضات

وصف العمل في إنجلترا	وصف العمل في فرنسا	العمل الألماني
Assistant Linenkeeper	Lingère	٨٦ - مساعدة رئيسة قسم البياضات
Linen Maid	Aide-Lingère	٨٧ - عاملة بقسم البياضات
Head Laundrymaid	Chef de Buanderie	٨٨ - رئيسة مقسلة البياضات
Assistant Laundrymaid	Employé de Buanderie	٨٩ - مساعدة بمقسلة البياضات
Laundry-Maid	Employé de Buanderie	٩٠ - عاملة بمقسلة البياضات
Ironer	Repasseuse	٩١ - القائدة بأعمال كي اللابس
Assistant Ironer	في موجود بفرنسا	٩٢ - مساعد كي اللابس
Staff Maid	في موجود بفرنسا	٩٣ - مشرفة على غرف العاملين بالتمنق
غير موجود بأجلترا	Femme toutes Mains	٩٤ - عاملة اضافية لغطاية اقسام المطبخ والخبز وغيرها
Garage Hand	Employé de Garage	٩٥ - مساعد بجراج التمنق
Stoker	Chauffeur de Chaudière	٩٦ - الغرف على التلايات
Gardener	Jardinier	٩٧ - البستاني
Maintenance Staff	Ouvriers d'Entretien	٩٨ - عمال الصيانة

١ - مدير الفندق :

B. (General-Manager) — F. (Directeur)

الصفات الشخصية المطلوبة في شاغل الوظيفة :

- (أ) مظهر لائق وقدرة متميزة على التصرف وعلى حسن السلوك
- (ب) أن تتوفر لديه سرعة البديهة ، والقسرة على أن يستشف في حقيقة ما تخفيه المظاهر ، وأن يكون قادراً على أن يكيف نفسه فوراً لاداء أى عمل في الفندق ولسد أية حاجة فيه .
- (ج) أن تكون له من شخصيته ومن التحكم في أعصابه واتزان التفكير مايمكنه من مواجهة مشاكل لم تكن متوقعة وأن يجد لها حلاً .
- (د) قدرة على الحوار اللبق وقدر من الدوق السليم وحاسة للتمييز بين الحسن والقبيح .
- (هـ) تعليم عام واسع ودراية تامة بكل الأدوات والسلم ذات الصلة بالفندق .
- (و) دراية تامة بثلاث لغات أجنبية على الأقل من اللغات ذات الأهمية الدولية .
- (في ألمانيا : تكفى لغتان ، في البرتغال الانجليزية والفرنسية) .
- (ز) خبرة تامة بإدارة الفندق الفنية ويتكوين ادارته وأجهزته .
- (ح) تقدير عمل كل عامل من العاملين بالفندق تقديراً واعياً دقيقاً .

تصعيد واجبات مدير الفندق ومسئوليته :

- (أ) أن ينظم وأن يتابع وأن يراقب نشاط الفندق في كل أقسامه وإداراته .
- (ب) المدير عندما لا يوجد في الفندق أمين لمخزن المأكولات، يتولى المدير شخصياً الاشراف على مخزن المأكولات مع مراقب الفندق .
- (ب) أن يكون مسئولاً عن خلق الطابع الذي يميز الفندق والطراز الذي يعرف به والمحافظة عليهما أى أن يكون مسئولاً عن «شخصية الفندق» .

- (ج) أن يقترح برامج جديدة لنشاط الفندق وأن يدخل التعديلات المحتملة التي تدعو الحاجة إلى إدخالها على هذه البرامج .
- (د) أن يحرص على تطبيق القواعد واللوائح التي تنظم العمل في الفندق .
- (هـ) أن يتولى تعيين العاملين المرشحين له في الفندق ورؤساء أقسامه وأن يفصلهم على ألا يتم الفصل إلا بموافقة مالك الفندق .
- (و) في مصر قواعد خاصة لفصل العاملين ينظمها قانون عقد العمل الفردي) .
- (و) أن يوطد صلات دائمة بوكالات السياحة والهيئات السياحية بهدف ضمان عدد مجز من النزلاء .
- (ز) أن يوطد كل الصلات الطيبة بالسلطات المحلية بحيث يصبح الفندق موضع تقدير هذه السلطات ورعايتها .
- (ح) أن يكون مسئولاً أمام المالك عن نتائج إدارة الفندق .

٢ - نائب مدير الفندق

B. (Assistant General Manager) — F. (Sous Directeur)

نائب المدير يمكن أن يزاوِل أعمال المدير في الفنادق التي ليس لها مدير .

الصفات الشخصية المطلوبة في شافل الوظيفة :

هى نفس الصفات المطلوبة في شافل وظيفة المدير .

واجبات نائب مدير الفندق :

- (١) أن يتعاون مع المدير الذى له أن يعهد إلى نائبه بمسئولية بعض أقسام الفندق
- (في اليونان وأيرلندا : عندما لا يوجد رئيس لقسم الأفراد في الفندق فان نائب مدير الفندق يتولى عمل رئيس قسم الأفراد) .
- (ب) قد يقوم بالحلول محل مدير الفندق في جميع اختصاصاته في حالة غياب المدير أو قيام مانع يمنعه من العمل .

(ج) سلطة نائب المدير تمتد الى جميع اقسام الفندق تبعاً للثقة التي توضع فيه على ضوء تعاونه مع المدير .

٢ - رئيس قسم الأفراد

B. (Staff Manager) — F. (Chef du Personnel)

» في اليونان وأيرلندا : يقوم نائب مدير الفندق بأعمال رئيس قسم الأفراد .

الصفات الشخصية المطلوبة في شاغل الوظيفة :

- (أ) يجب أن يتصف بقوة الشخصية واحساس رفيع بالعدالة الى جانب الحزم والحسم .
- (ب) ثقافة عامة طيبة ودراية تامة بكل عمل الفندق وبخاصة أقسام الفندق الداخلية .
- (ج) تخصص في التشريعات النقابية ودراية تامة بجميع التشريعات العمالية .
- (في سويسرا : لا يشترط التخصص في التشريعات النقابية) .

واجبات رئيس قسم الأفراد :

- (أ) في إنجلترا : جرى العرف الفندقى على عدم تحديد هذه الواجبات بدقة) .
- (٢) أن يكون مسئولاً عن إلحاق العاملين بخدمة الفندق واقتراح فصلهم وأن يتأكد من توفر الخبرات للمهنية فى هؤلاء العاملين .
- (مع مراعاة الضمانات المقررة للعاملين طبقاً لقانون عقد العمل الفردى) فى مصر .
- (ب) أن يمارس سلطته على جميع العاملين بالفندق وأن يراقب سلوكهم ونظامهم وأدائهم لواجباتهم .
- (ج) أن يحقق التعاون بين أقسام الفندق المختلفة فى مزاولة نشاطها وأن ينسق بينها .
- (د) أن يوافق على القواعد العامة ونوبات العمل فى كل قسم من أقسام الفندق أو أن يضع هذه القواعد .

- (هـ) أن يحدد أيام الراحة الأسبوعية والاجازات وأن يوافق عليها .
 (ز) أن يهتم بشكاوى العاملين ويطلباتهم .
 (ح) أن يكون مسئولاً عن استيفاء العاملين في الفندق للبيانات المطلوبة منهم بحكم التشريعات المختلفة .

٤ - رئيس الاستقبال

B. (Head Receptionist) — F. (Chef de Réception)

الصفات الشخصية المطلوبة في شاغل الوظيفة :

- (أ) حسن المظهر وكياسة التصرف .
 (ب) التميز التام باللباقة وبالقدر على أن يستشف حقيقة ما تخفيه المظاهر .
 (ج) تعليم راق ولباقة الأداء وقدرة على الاقتناع .
 (د) تعليم عام واسع مع دراية خاصة بالاخلاق والعادات والاذواق ونظم الحياة وقواعد السلوك في أهم دول العالم .
 (هـ) دراية بالقواعد الخاصة بتحويل مختلف العملات الأجنبية الى العملة المحلية وقطاعات النشاط التجارى بصفة عامة .
 (ز) ذاكرة فائقة .
 (ح) دراية تامة ونطق سليم بثلاث لغات على الأقل من أهم اللغات الدولية .
 (ط) دراية بعمل الفندق وأقسامه .

واجبات رئيس الاستقبال :

- (في انجلترا) رئيس الخزينة ورئيس البوابين يعد كل منهما في مرتبة رئيس قسم وليس تحت اشراف رئيس الاستقبال) .
 (في سويسرا والسويد : البوابون مستقلون وليسوا تابعين لرئيس قسم الاستقبال) .
 (أ) يمارس سلطته على العاملين في قسم الاستقبال والخزينة والسكرتارية والبوابين .

(ب) يراقب حركة النزلاء في الفندق أى نزولهم به ومغادرتهم له .
(ج) يجيب - بالاتفاق مع مدير الفندق - على الطلبات الخاصة بحجز
الغرف على ضوء آخر مالمديه من بيان عن حركة الاشغال
بالفندق .

(د) يجب أن تتوفر لديه حاسة خاصة بالقدرة على الحكم على النزيل
حكما يمكنه من أن يقدم لهذا النزيل الخدمات التي تفي بطلباته
وأن يتفادى بكياسة وأدب - أن يقبل في الفندق نزلاء غير مرغوب
فيهم .

(هـ) عند استقبال نزلاء جدد ، أن يتحرى بلباقة ويقدر الإمكان دون
أن يشعر النزلاء عن المدة التي يحتمل أن يقضيها النزلاء في
الفندق ، وأن يصحبهم الى الغرف التي حجزوها ، وأن يلقى نظرة
على هذه الغرف للتأكد من أن كل شيء قد أعد بحيث يوفر للنزيل
راحتة .

(و) أن يقدم للنزيل برقة كل المعلومات التي قد تهم هذا النزيل وأن
يوضح كل الخدمات المتوفرة في الفندق للنزلاء حتى يمكن أن
يستفيدوا منها .

(ز) يستطيع أن يمنح تخفيضا في أسعار الغرف عن الأسعار المحددة في
الحالات التي يرى أن مصلحة الفندق تقتضى هذا التخفيض .

(ح) أن يخطر رؤساء الأقسام في الفندق بوصول النزلاء الى الفندق
ومغادرتهم له وبالرغبات التي يبديها هؤلاء النزلاء حتى لو خرجت
هذه الرغبات عن المألوف .

(ط) أن يصدر التعليمات الى رئيسة المشرفات بشأن تنسيق غرف
النوم والأجنحة وتزيينها بالزهور .

(ي) أن يخطر ادارة الفندق بحركة النزلاء وذلك بقصد تنوير الإدارة
عند النظر في احتمال تعديل أسعار الغرف .

(ك) أن يقسم للنزلاء الذين يغادرون الفندق تحيات الإدارة وألا يهمل
أية محاولة يمكن له أن يقدمها اليهم حتى يحتفظوا بذكرى طيبة
لاقامتهم بالفندق .

(ل) أن يزود مرسوميه بالبيانات الوافية التي يجب أن تتوفر لديهم حتى
يجيبوا على استفسارات النزلاء بشأن المناطق السياحية التي يرغبون
في زيارتها وطرق المواصلات وما إليها .

٥ - رئيس الخزينة

B. (Head Cashier) — F. (Caissier)

يراعى النظام الممول به في انجلترا والوارد امام واجبات رئيس قسم الاستقبال .

الصفات الشخصية المطلوبة في شاغل الوظيفة :

- (أ) يجب أن يتصف بيقظة الضمير والأمانة وأن يكون منظما في عمله ودقيقا فيه .
- (ب) خبرة كبيرة في الحسابات وثقافة عامة طيبة .
- (ج) يجب أن يكون على دراية باللفات الرئيسية ، وأن يكون سمحا في تصرفاته وكيسا .

واجبات رئيس الخزينة :

- (أ) أن يقيد جميع العمليات النقدية وأن يعد المستندات الخاصة بها وقيدما في الدفاتر .
- (ب) أن يكون مسؤولا عن عهدة الخزينة التي تسلمها الإدارة اليه .
- (ج) أن يراجع الفواتير الخاصة بالنزلاء ويتأكد من سداد قيمتها .
- (د) أن يقوم بأجراء عمليات تحويل العملة طبقا للنشرات الرسمية الخاصة بهذه العمليات إذا صرح له مدير الفندق بذلك .
- (هـ) قد يقبل شيكات أو غير ذلك من وسائل السداد بعد التأشير عليها من مدير الفندق .
- (و) قد يقوم بسداد بعض المبالغ المستحقة على الفندق بناء على تفويض بذلك من إدارة الفندق .
- (ز) أن يودع يوميا في خزانة الفندق العامة جميع التحصيل في اليوم السابق .
- (ح) أن تكون دفاتر الخزينة مطابقة لحركة النقدية يوما بيوم وذلك بالاحتفاظ بالمستندات المؤيدة للعمليات النقدية حتى يمكن مراجعتها في أية لحظة .
- (ط) أن يقبل الودائع الثمينة الخاصة بالنزلاء وأن يعطى عنها إيصالا

ولكن عليه ان يستاذن من مدير الفندق عندما تتجاوز قيمة الوديعة
البلغ الذي تغطيه شركة التأمين في هذا الشأن .
(ى) أن يحل محل رئيس الاستقبال عند غياب الآخر .

٦ - أمين الفندق

B. (Translator « Correspondence Clerk »)

— *F. (Premier Secrétaire)*

الصفات الشخصية المطلوبة في شاغل الوظيفة :

- (في ألمانيا : يجب أن يعرف أربع لغات)
(أ) تعليم طيب ودقة ودراية كافية بثلاث لغات من اللغات الأجنبية الهامة .
(ب) خبرة عملية في المراسلات التجارية بلغة الفندق وباللغات الأجنبية التي يعرفها .
(ج) خبرة عملية بالاختزال والآلة الكاتبة .

واجبات أمين الفندق :

- (أ) يتولى جميع مراسلات الفندق وبخاصة التي تتبادل بلغات أجنبية مع النزلاء ، ووكالات السياحة ، والموردين .. الخ طبقا لتعليمات مدير الفندق ورئيس الاستقبال .
(ب) أن يحتفظ بسجل للمراسلات ، أى سجل الوارد والصادر .
(في سويسرا : لا يحتفظ بهذا السجل)

٧ - مراقب الفندق

(Head Control Clerk) — F. (Chef de Contrôle)

(في إنجلترا : هذا المنصب لا يوجد الا في الفنادق الكبرى)

الصفات الشخصية المطلوبة في شاغل الوظيفة :

- (في الدانمرك : عندما لا يوجد رئيس مخزن الفندق فان مراقب الفندق يتعاون مع مدير الفندق في ادارة المخزن) .
(أ) الامانة والاتزان .

- (ب) يجب أن يكون يقظ الضمير وأن يكون ذا تدريب كامل وخبرة ادارية.
- (ج) دراية دقيقة باقسام الفندق وعملها .
- (د) دراية تامة بالسلع التى تهم الفندق .
- (هـ) دراية فنية بأعمال الصيانة والإصلاحات الرئيسية فى الفندق وعلم تام بأخر أسعارها .

واجبات مراقب الفندق :

- (أ) أن يشرف على الناحية الادارية لكل أقسام الفندق .
- (ب) أن يتحقق من ورود مهمات الفندق وتسليم هذه المهمات الى الأشخاص المسئولين بمقتضى إيصالات وقيد ذلك فى السجلات .
- (ج) أن يتحقق من أن دفاتر الجرد الفرعية والعامه صحيحة ومتفقة مع آخر وضع فى الفندق .
- (د) أن يتحقق دوريا من موجودات المخازن والادوات والمهمات الخاصة بأقسام الفندق المختلفة وأن يخطر عن أى كسر أو فقد وأن يحمل المسئول عن كسرها أو فقدها بقيمتها .
- (هـ) أن يخطر مدير الفندق رأسا بكل مايتعلق بحركة الفندق الادارية وأن يوجه نظره الى الاعتبارات التى تتطلب عناية خاصة فى بعض أقسام الفندق .

٨ - رئيس حسابات الاستقبال الجارية

B. (Head Bill Office Clerk) — F. (Maincourantier)

فى الفنادق الصغرى يقوم رئيس حسابات الاستقبال الجارية بعمل رئيس الاستقبال ورئيس قسم الأفراد ورئيس الخزينة وأحيانا يعمل مدير الفندق فى الفنادق الصغرى التى يديرها مالكيها .

الصفات الشخصية المطلوبة فى شاغل الوظيفة :

- (أ) حسن المظهر وكياسة التصرف .
- (ب) ذكاء عام وقوة ملاحظة واتخاذ قرارات سريعة وقدرة على الإشراف .

- (ج) تعليم عام طيب ودراية تامة بتنظيم الفندق وأقسامه .
- (د) دراية بثلاث لغات على الأقل من اللغات الهامة .
- (هـ) دراية عملية كافية بحسابات الفندق ومراسلاتها .

واجبات رئيس حسابات الاستقبال الجارية :

- (١) أن يقوم بالقيد تباعا في دفتر اليومية طبقا للمطالبات (vauchers, note de sortie) التي يتلقاها من رؤساء الأقسام وبذلك يقيد كل الطلبات الخاصة بالنزلاء .
- (ب) أن يقيد كل حركة في خدمة نزلاء الفندق وأن يلخص آخر كل يوم في دفتر خاص البيانات الثابتة في دفتر اليومية .
- (ج) أن يعد مطالبات الفندق الموجهة الى النزلاء .
- (د) ان يمسك الدفتر الخاص بالنسبة المثوبة المستحقة للعاملين في الفندق .
- (هـ) ان يقيد جميع المطالبات الخاصة بنزلاء الفندق في كل أسبوع وأن يخطر رؤسائه بها لم يتم سدادها منها .
- (و) ان يقيد في السجل الخاص حركة النزلاء الاجانب في اليوم السابق .
- (ز) أن يخطر رئيس الاستقبال بأى تأخير في اصدار مطالبات الأقسام المختلفة للنزلاء .
- (ح) ان يكون مسئولاً عن واجباته امام رئيس الاستقبال .

٩ - رئيس المخزن

B. (Head Store Keeper) — F. (Econome)

(تراجع الملحوظة الواردة في الصفات المطلوبة في مراقب الفندق) .

في إنجلترا : توزع الواجبات الخاصة بهذا المنصب تبعا لنوع السلع بين رئيس مخزن الفندق المسئول عن السلع غير القابلة لللف والمشروبات غير الكحولية وبين كاتب حسابات المخازن المسئول عن توريدات المطبخ القابلة لللف وبين أمين الكهف المسئول عن المشروبات الكحولية) .

الصفات الشخصية المطلوبة في شافل الوظيفة :

(في السويد : هذا المنصب ينلز وجوده)

(أ) احساسى متجاوب بالمستولية وامانة مطلقة واتزان .

(ب) دراية كاملة بالسلع المختلفة وخبرة بالمواصفات الخاصة بالماكولات ووسائل حفظها .

(جـ) دراية طيبة باهم الفواكه والخضر الطازجة والاماكن التى يمكن الحصول عليها منها بمجرد نضجها .

(د) يجب أن يكون على بينة بأسعار السوق وان يتميز بخبرة فى عمليات الشراء والتفاوض على الاسعار .

واجبات رئيس المخزن :

(فى الدانمرك : عند وجود هذا المنصب فان مسئوليته تقتصر على شراء وتخزين السلع الخاصة بالمطبخ فقط) .

(١) أن يتولى كل الشؤون الخاصة بالمخازن بمناية تامة ودقة .

(ب) أن يزور الاسواق ويتحقق من افضل الشروط للشراء .

(جـ) أن يتحرى من مختلف اقسام الفندق عن جودة السلع المشتراة ومدى ماوفره استخدامها فى الفندق وعن تقدير النزلاء لها ورأيهم فيها .

(د) كلما دعت الحال يقوم باعداد عقود الشراء ويعرضها على مدير الفندق لمراجعتها وتوقيعها .

(هـ) أن يتولى شراء السلع اما مباشرة أو مع رئيس الطهاة طبقا للمبلغ التقديرى الذى سبق أن أقره مدير الفندق أو نائبه .

(و) أن يراقب تخزين السلع والحفاظة عليها .

(ز) أن يصك دفتر جرد المخزن باستمرار يوما بيوم بحيث يوضح السلع الموجودة فعلا فى المخازن وكهوف المواد الكحولية حتى يمكن سد النقص فيها فوراً .

(ح) أن يعد جدولاً لتسليم السلع واستلامها وتوزيعها حتى تتم هذه العملية بنظام دون اعاقة لسير العمل .

(ط) أن يمكك دفترنا للإبصالات ومستندات السحب من المخزن والتوريدات اليومية الى أقسام الفندق المختلفة وأن يحتفظ بالمستندات الخاصة بكل ذلك .

١٠ - أمين الكهف

B. (Collar man) — F. (Chef Cuviste)

الصفات الشخصية المطلوبة في شاغل الوظيفة :

- (أ) حساسية مرهفة ورقة في التدقيق والشم .
- (ب) دراية تامة بأنواع الألبدة وخصائصها .
- (ج) دراية طيبة بالخمر وخاصة بقواعد حفظها .
- (د) يفضل ألا يكون شابا ولكن في سن متوسطة وأن يكون متزنا ومعتدلا ويجب أن يكون محبا لعمله .

واجبات أمين الكهف :

- (أ) أن يكون مسئولاً عن الألبدة التي في عهده وعن حفظها وأن يكون حرصاً على العناية باستخدام الكهف وباقي محتوياته استخداماً مجزياً .
- (ب) في بعض الأحوال يكون مسئولاً عن تعبئة الألبدة بكل عناية ممكنة مع الالتفات التام الى الزجاجات الفارغة وسداداتها .. الخ .
- (ج) أن يراقب ويضبط درجة حرارة أجزاء الكهف تبعاً لمقتضيات أنواع الألبدة المختلفة .
- (د) تسليم الألبدة والمشروبات (Liqueurs) وغيرها من المواد الكحولية والمياه المعدنية التي يحتاج اليها المطعم والبار وتحتاج اليها خدمة الادوار بمقتضى إيصالات معتمدة .
- (هـ) أن يخطر العاملين المسؤولين عن الحاجة الى سد الفراغ المحتمل نشوؤه بسبب تعرض بعض أنواع المشروبات التي في عهده الى التلف .
- (و) أن يدون في نهاية نوبة عمله في الدفاتر المختلفة كل الألبدة التي سلمها طبقاً لإيصالات قلمت اليه .

أذا ان يخطر رئيس المخزن من احتياجاته وان يمسك دفتره يدون فيه كل مايستلمه من هذه الاحتياجات .

(ج) ان يمسك دفتره خاصا بالكهف يمثل حركة الكهف يوما بيوم موضحة جميع المشروبات التي يحتويها الكهف مقسمة الى أنواع .

١١ - رئيس البوابين

B. (Head Porter) — F. (Concierge)

(أ) انجلترا والسويد وسويسرا : تراجع الملاحظة الواردة في
البند الخاص برئيس قسم الاستقبال

الصفات الشخصية المطلوبة في شاغل الوظيفة :

(أ) مظهر حسن وذاكرة قوية وفراسة واتزان وسرعة خاطر وحضور
بدنية لكي يتمكن من اتخاذ قرارات سريعة بهدوء وتبين لمدي
أثر تصرفه .

(ب) يجب ان يتحكم دائما في الموقف وان يتكلم اهم اللغات الاجنبية
بطلاقة .

(ج) يجب ان يكون على دراية تامة بنفسية وعادات النزلاء من مختلف
البلاد .

واجبات رئيس البوابين :

(أ) ان يدير ويشرف على كل فروع قسم البوابين وان يعطى
أوامر واضحة ودقيقة لمهوسيه مطالبا بان يلتزموا في تنفيذها ادق
نظام وبخاصة لان النزلاء في الفندق تتاح لهم امكانيات للملاحظات
قد لا تتاح لهم في غير فترات اقامتهم بالفنادق .

(ب) ان يحيي النزلاء ببشاشة عند وصولهم وان يصحبهم الى مكتب
الاستقبال .

(ج) ان يتأكد من ان اسم النزيل ادرج توا في السجل الخاص وان
امتنته قد ارسلت الى غرفته .

(د) ان يكون مسئولاً عن استيفاء النماذج الخاصة بوصول النزلاء
وتسجيل اهم البيانات في سجل الشرطة الخاص بذلك .

(م) أن يكون دائما تحت تصرف النزلاء فى كل بيسان وتصيلات يطلبونها منه بشأن موضوعات سياحية أو فنية ، أو بشأن قطارات السكك الحديدية أو طرق النقل الجوية والبحرية ومواعيدها وأسعارها أو الملامح العامة أو المهرجانات التى قد تهمهم مشاهدتها .

(و) أن يكون مسئولاً عن البريد ومفاتيح الغرف .

(ز) أن يتأكد من أن جميع طلبات النزلاء قد نفذت بسرعة .

(ح) تخول له إدارة الفندق عادة أن يسدد بعض الدفعات المستحقة على النزلاء وأن يطلب قيد هذه المبالغ فى حساب أولئك النزلاء .

(ط) أن يلتفت الى سداد النزلاء - عند مفادرتهم الفندق - للمبالغ المستحقة عليهم وإلى إعادة مفاتيح غرفهم وإلى انزال أمتعتهم من هذه الغرف - وعقب ذلك يعد قائمة بأسماء النزلاء الذين غادروا الفندق لاختار الجهات المختصة بذلك .

(ى) بحكم أنه أكثر العاملين بالفندق اتصالاً بالنزلاء وبذلك يكون أقرب على معرفتهم فانه فى وضع يمكنه من أن يقدم الى إدارة الفندق بيانا تفصيليا قد يعين على توفير خدمة أفضل لهؤلاء النزلاء تحقق رغباتهم الخاصة .

١٢ - البواب الليلي

B. (Night Porter) — F. (Concierge de Nuit)

الصفات الشخصية المطلوبة فى شغل الوظيفة :

(أ) الذكاء وسرعة الخاطر والأمانة .

(ب) معرفة تامة بكل أقسام الفندق وكيفية الوصول إليها .

(ج) حضور البديهة لى يتمكن من التغلب على الصعوبات سواء الخاصة بطلبات النزلاء أو فى الحالات الطارئة كالحوادث أو التلف أو الكسر أو تسرب المياه .. الخ فى أى جهاز من أجهزة الفندق .

واجبات بواب الليل :

(أ) لما كان نشاط الفندق العادى يتوقف اثناء ساعات نوبته فانه يتحمل وحده المسئولية ولذلك عليه أن يكون مستعداً لمواجهة كل احتمال كاستدعاء طبيب أو إبلاغ البوليس أو فرقة المطافىء .

(ب) اختصاصاته هي نفس اختصاصات رئيس البوابين ولكن على نطاق أضيق .

(ج) يتلقى تعليمات من بواب النهار عند تسلم نوبته .

(د) أن يكون قادرا على أن يحل محل العاملين في أقسام الفندق المختلفة عند اغلاقها كالمطعم والبار وخدمة الأدوار ولكن في نطاق محدود .

(هـ) أن يكون مسئولاً عن إيقاظ النزلاء الذين يرغبون في مغادرة الفندق في ساعة مبكرة طبقاً لما يدرج في دفتر خاص ، وفي هذه الحالة يكون مسئولاً عن تقديم الطلبات الخاصة بهم .

(و) أن يكون مسئولاً كذلك عن هدوء الفندق أثناء الليل وأن يشرف شخصياً على أن يسود هذا الهدوء أو أن ينبذ عنه أحد مرموسيه .

(ز) عند انتهاء نوبته في الصباح يعد تقريراً مفصلاً عن أية حوادث تكون قد وقعت أثناء الليل .

١٢ - مدير المطعم

B. (Maitre d'Hotel) — F. (Maitre d'Hotel)

الصفات الشخصية المطلوبة في شاغل الوظيفة :

(في الدائمك : قد يمهّد بهذا العمل الى رجل أو الى امرأة . وفي حالة عدم وجود رئيس لخدمة الصف في المطعم

B. (Station Waiter) — F. (Chef de Rang)

فان مدير المطعم مسئول مسئولية كاملة عن النقود التي يتسلمها من مجموعة الموائد الخاصة به)

(أ) تصرف كيس ومظهر لائق .

(ب) تعليم عام طيب ودراية تامة بثلاث لغات هامة على الأقل .

(ج) دراية واسعة بوجبات المطبخ التقليدية وباطباق الطعام المحلية وبأنواع الألبدة المحلية والأجنبية .

(د) يجب ان يعرف أيضاً أنواع الأطعمة في مختلف البلاد وأذواق وطلبات النزلاء تبعاً لجنسياتهم .

(هـ) احساس بالسلطة في علاقاته بمرموسيه ، وروح ابتكار وقوة ملاحظة وسرعة التصرف والدقة .

واجبات مدير المطعم :

- (أ) أن يشرف على حسن سير العمل في المطعم وعلى ألا تكون الخدمة فيه ضارة بمصلحة الفندق المادية .
- (ب) أن يوزع نوبات العمل على العاملين في المطعم وأن ينظم هذه النوبات وأن يتأكد من حسن سلوكهم وتصرفهم ومظهرهم وذلك بتوجيه ملاحظاته وإرشاداته .
- (ج) أن يشرف على نظافة أقسام المطعم المختلفة ، وعلى أعداده وعلى تنسيق الموائد .
- (د) أن يعرض على النزلاء الجلوس إلى موائد معينة يقترحها عليهم بأدلا بهذه في أن يحقق ما يستشفه من رغباتهم بالنسبة لمواقع هذه الموائد .
- (هـ) أن يراقب عمل مرعوسيه وأن يتدخل بلباقة كلما رأى هذا التدخل واجبا .
- (و) أن يعد أسعارا محددة لوجبات الطعام بقصد زيادة إيراد المطعم عن طريق أرضاء النزلاء كلما سنحت الفرصة ودون اهدار مصالح الفندق .
- (ح) أن يتعاون مع مدير الفندق في تنظيم المناسبات الخاصة كالاستقبالات والحفلات وولائم العشاء الرسمية والمهرجانات الليلية . الخ ، وأن يلتفت لكل التفاصيل الصغيرة حتى يحقق نجاح هذه المناسبات الخاصة ، إلا إذا كان في الفندق موظف متخصص لأداء هذه الواجبات .

11 - رئيس خدمة الصف

B. (Station Waiter) — F. (Chef de Rang)

أن رئيس خدمة الصف في المطعم هو الأساس الحقيقي لخدمة المائدة لأنه على اتصال دائم مباشر بالمرتدين على النطاق المخصص له في المطعم كما أنه - إذا اقتضى الحال - يحل محل رؤسائه أو مرعوسيه في الخدمة .

الصفات الشخصية المطلوبة في شاغل الوظيفة :

- (أ) حسن المظهر واللباس .

- (ب) الشعور بالسيطرة والذكاء اللامع والمرونة .
 (ج) تعليم عام ودراية كافية ومعرفة بلفتين على الأقل من اللغات الهامة وبألوان الطعام المحلية والأجنبية .

واجبات رئيس خدمة الصف :

- (أ) أن يتأكد من نظافة مجموعة الموائد المخصصة له وأن يساعد على ترتيب قاعة الطعام وموائدها .
 (ب) أن يتأكد من نظافة الأدوات الزجاجية والصحاف عند وضعها على الموائد .
 (ج) أن يطمئن الى ان جميع الموائد بما فيها « مائدة الخدمة » service table قد وضعت بعناية بواسطة « عامل المائدة » وعليها commis كل الملحقات اللازمة .
 (د) أن يحل محل مدير المطعم عند غيابه .
 (هـ) أن يخدم النزلاء بأن يقدم اليهم الصحاف التي أعدت في المطعم وأن يتولى قطع اللحوم أو الطيور أو الدجاج برشاقة وثبات .
 (و) أن يشرف على أن « عامل المائدة » التابع له يقوم بسرعة باحضار الطعام من المطبخ وأنه يرفع من المائدة كل ما لم تعد هناك حاجة الى بقائه عليها .
 (ز) أن يعد المطالبة بالحساب وهو مسئول مباشرة عن مطابقتها للواقع
 (ح) أن يجيب على كل شكاوى النزلاء وقد يعيد الى المطبخ اى طبق يرى أنه لا يجوز تقديمه بالشكل الذى أعد به أو أنه لا يتفق مع الطلب الذى حددته النزلاء .

١٥ - رئيس خدمة « البار »

B. (Cocktail Barman) — F. (Chef Barman)

الصفات الشخصية المطلوبة في شاغل الوظيفة :

- (أ) مظهر حسن وكياسة .
 (ب) دراية تامة بعدة لفات .
 (ج) قدرة على أن يستشف ما تخفيه مظاهر النزلاء المترددين عليه .

(د) خلق مرح ، وأهبة للحوار تعينه على التحدث الى النزلاء عن الشئون الجارية وخاصة ما يختص منها بالجوانب الرياضية والاجتماعية .

(هـ) دراية بمختلف أنواع المشروبات *Liqueurs* وغيرها من المشروبات الروحية ، وبأذواق زبائن «البار» الخاصة من مختلف الجنسيات

واجبات رئيس خدمة « البار » :

(أ) أن ينظم « البار » بكل تفصيلات هذا التنظيم من ترتيب الزجاجات والأدوات الخاصة به بدق سليم ورشاقة .

(ب) أن يكون مسئولاً عن تزويد البار بما يلزمه طبقاً لمقتضى الحاجة .

(جـ) أن يعد المشروبات التي يطلبها المترددون على البار ويسكبها في الكؤوس وأن يشرف على خدمة الزبائن اللطيفة بالبار بما في ذلك تقديم الشاي والقهوة و « الساندوتش » .. الخ .

(د) أن يقبض الأثمان طبقاً لقائمة الأسعار المقررة بالنسبة للراغبين في السداد نقداً ، وأن يخطر الإدارة بالطلبات التي لم يسدد النزلاء ائتمانها لتقيدها على حسابهم .

(هـ) أن يورد الى الخزينة في نهاية كل نوبة من نوبات العمل مساء ايراد اليوم وأن يقيد مبيعات اليوم .

١٦ - رئيسة المشرفات

B. (Head Housekeeper) — F. (Gouvernante)

الصفات الشخصية المطلوبة في شافلات الوظيفة :

(أ) يجب أن تكون امرأة متوسطة السن أى ألا تكون في مقتبل العمر ولا متقدمة فيه .

(ب) يجب أن تكون مجدة ، نشيطة ، ويمكن الاعتماد عليها .

(جـ) يجب أن تكون على شيء من المعرفة باللغات الأجنبية الرئيسية ، ودراية تامة بعبادات وأخلاق مختلف البلاد .

واجبات رئيسة المشرفات :

(أ) أن تتولى تنظيم الأقسام الخاصة بامتعة الفندق وأثاثه وتشرف عليها .
(في الدانمرك : تتولى رئيسة المشرفات مسئولية حفظ الملابس
(garde-robe

(ب) ان تكون مسئولة عن نظافة كل الفندق وحسن نظامه وخاصة غرف نوم النزلاء .

(ج) أن مسئوليته لا تقتصر على الاشراف على النظافة بصفة عامة بل انها تشمل العناية بالأثاث ، والستائر ، والصور المعلقة على الجدران والأبسة والملحقات .

(د) أن تنسق الأثاث والأضاءة والزهور ، والمظهر العام للغرف يتوقف على عملها ، وهذا العمل من الصلة الى حد أنه قد يعد اهم الأعمال في صناعة الفنادق .

(هـ) يجب أن يتفقد مرعوسوها ، مشرفات للغرف وفراشو الأدوار ، وأمرها بدقة في اوزان ودماثة خلق .

(و) رئيسة المشرفات مسئولة عن العاملين في أقسام الصيانة والترميمات بحيث تتأكد من أن العمل في هذه الأقسام لا يؤثر على الاشتراطات الصحية في الغرف وعلى نظافة مظهرها .

(ز) أن تخطر الإدارة عن رغبات النزلاء الخاصة أو تعليقاتهم حتى يمكن أرضائهم .

(ح) أن تجمع أية اشياء نسيها النزلاء في الغرف وتسلمها الى الإدارة التي عليها أن تدرجها في دفتر خاص .

(ط) أن تحدد نوبات العمل لمرعوسيتها وأجازاتهم الأسبوعية .

(ي) أن تخطر الإدارة عند مرض أى نزيل أو أى من العاملين في الفندق في نفس الوقت الذى تقوم فيه فوراً بالإسعافات الضرورية اذا اقتضت الحالة هذا الاجراء .

(ك) أن تكون على صلة دائمة بالإدارة وعليها أن تنفذ توجيهات هذه الإدارة وتعليماتها .

(ل) عناية رئيسة المشرفات بمراقبة تشاسط مرعوسيتها مراقبة دائمة كفيلة بأن تحقق التناسق بين مؤلاء المرعوسين والانسجام فى عملهم وبالتالي يصبح هذا العمل مجزيا ويثمر خير ثمرة ويحقق للفندق ربحا فى جميع مرافقه .

١٧ - مشرفة على الغرفة

B. (Chamber Maid) — F. (Femme de Chambre)

الصفات الشخصية المطلوبة في شاغلة الوظيفة :

(أ) صحة جيدة وصبر ومظهر حسن .

- (ب) نظافة الجسم والملبس .
 (د) يجب أن تتصف بالاتزان التام والأمانة التامة والخلق القويم وبعض المعرفة باللغات الأجنبية الرئيسية .

واجبات المشرفة على الغرف :

- (أ) أن تنظف وترتب الغرف المهيّدة بها إليها في نظام تام على أن تبدأ بالغرف التي تخلو بمقادرة النزلاء لها لكي تساعد على أن يكون الفندق مستعدا لاستقبال نزلاء جدد قورا .
 (ب) أن تبدل البياضات طبقا للتعليمات الصادرة إليها ، وأن تنظف الحمامات ودورات المياه . . والأثاث وكل محتويات الغرفة .
 (ج) أن تجلو بين حين وآخر الأدوات المعدنية كمقابض النوافذ وحملات المتاشف . . الخ ويجب أن تكون دائما على استعداد متنبهة الى استعمال النزلاء لها لكي تلبى طلباتهم بسرعة .
 (د) أن تتسلم ثياب النزول الخاصة الداخلية - اذا شاء - وأن ترسلها الى قسم الغسيل لتنظيفها وكيها وأن تحرر بها قائمة عند تسلمها وأن تميدها الى صاحبها طبقا لهذه القائمة .
 (هـ) أن تمر على الغرف المهيّدة بها إليها في كل مساء لكي تلقى نظرة شاملة عليها وتعد كل ما يلزم النزول أثناء الليل .
 (و) أن تخطر رئيسة المشرفات - كلما دعت الضرورة - بكل ما لاحظته أثناء خدمتها .
 (ز) كلما كلفت بنوبة الحراسة الليلية أن تتسلم المهمات التي يعهد بها من انتهت نوبة خدمتهم .

١٨ - رئيس الطهاة

B. and F. (Chef de Cuisine)

الصفات الشخصية المطلوبة في شاغل الوظيفة :

- (أ) صحة جيدة وقوة جسدية .
 (ب) خبرة طويلة في جميع فروع الطهى ولذلك يجب أن يكون متوسط العمر .
 (ج) دراية طيبة بالسسلح التي لها علاقة بعمله تبعا لفصول السنة المختلفة .

(د) أن يكون موضع ثقة ، نشيطا ، متسما بالقدرة على توجيه مروعسيه ، متجكماً في أعصابه ، متزناً •

(هـ) أن يتميز بالقدرة على التنظيم ، متحمسا لعمله ، خبيراً في فنون الطهى •

(و) أن يتميز بذوق رفيع وباحساس بالجمال ، وباستعداد للالتزام بنظام العمل وتحقيق ما يمكن تحقيقه من وفر في استغلال المطبخ •

(ز) دراية تامة بالاصطلاحات الفرنسية الخاصة بالمطبخ وبأسماء ألوان الطعام التي اشتهرت في مختلف البلاد وتكوينها •

(ح) السرعة والأهبة لمواجهة صعوبات لم تكن متوقعة والتغلب عليها •

واجبات رئيس الطهارة :

(أ) أن يعد قائمة الطعام الخاصة باليوم التالي - بالاتفاق مع الادارة وطبقا لتوجيهات مدير المطعم الذى يخطر رئيس الطهارة برغبات النزلاء - وأن يكون اعداد القائمة بذكاء مراعى تحقيق الضغط في مصروفات الفندق على ضوء المتوفر لديه من الطعام وموجودات المخزن •

(ب) أن يتعاون مع الادارة ومدير المطعم فى اعداد قوائم طعام خاصة للحفلات والاستقبالات وولائم العشاء الرسمية والمهرجانات • الخ •

(جـ) أن يضمن قائمة الطعام صنفا او أكثر من أصناف الطعام الخاصة الناجحة التى يشتهر بها الفندق •

(د) أن يعلق قائمة طعام اليوم التالي فى المطبخ حتى يطلع عليها رؤساء أقسام المطبخ المختلفة •

(هـ) أن يخطر رئيس المخزن مقدما بقائمة مستفيضة تتضمن احتياجات المطبخ يوميا ويرسل الى رئيس المخزن ايصالات بتسلم السلع التى خرجت من المخزن الى المطبخ •

(و) رئيس الطهارة - عادة - مسئول مباشرة عن اختيار السلع من الموردين الذين اتفقت معهم ادارة الفندق ، وهذه السلع يجب - بداية - أن تتوفر فيها المواصفات الضرورية دون اهدار لمصلحة الفندق المالية •

(ز) أن يتحقق من وزن السلع ومواصفاتها عند وصولها الى المطبخ بحيث تكون مطابقة تماما لأمر التوريد .

(ح) أن يعطى لرؤساء أقسام المطبخ كل البيانات الضرورية عن ألوان الطعام المطلوب اعداده ، وأن يوجه إرشاداته النافعة لكي تلقى هذه الألوان النجاح المرجو ، وأن يشرف على اتمام طهيها وعلى الأخص بتذوق كل منها أثناء طهيها .

(د) فى الدائم : لما كانت أقسام المطبخ لا يعين لها رؤساء الا نادرا ما عدا قسم الفطائر Pastry والمشهيات Hors d'oeuvres فان رئيس الطهاة ومساعداه هما المسئولان مباشرة عن أقسام المطبخ المختلفة) .

(ط) أن يراقب العمل بانتباه أثناء الطهى ببقائه دائما الى جانب المكان الذى تعد فيه ألوان الطعام الساخنة hot plates وأن يتلقى طلبات النزلاء ويبلغها بصوت عال حتى يسمعها رؤساء أقسام المطبخ بوضوح .

(ي) أن يراقب خروج الطعام من المطبخ بعد تأكله من أنه مطابق لطلبات النزلاء مستكملا كل المقومات الفنية اللازمة .

(ك) أن يتدخل شخصيا لمعاونة رؤساء أقسام المطبخ كلما وجدوا أنهم أمام صعوبة تستدعى هذه المعاونة .

(ل) أن يراعى نظام المطبخ التام وأن يوزع العمل على العاملين فيه ويحدد نوبات الخدمة بينهم .

(م) أن يكون مسئولاً عن العاملين تحت رئاسته وأن يقترح استبدال بعضهم بغيرهم أو فصل البعض أو تغيير اختصاصات البعض .

(ن) أن يجمع الأوامر الخاصة بطلبات النزلاء فى نهاية نوبة كل خدمة مساء وأن يقيد بيانا بالأطعمة المختلفة التى خرجت من المطعم : لحوم أو أسماك أو خضر .. الخ .

— أن يشرف شخصيا على بقايا الأطعمة الموجودة فى أجهزة التبريد — طبقا للبيان الذى يقدم اليه من رؤساء أقسام المطبخ — لكي يقدر مدى الاستفادة من هذه البقايا فى اليوم التالى .

— أن يشرف على المائدة الخاصة بطعام العاملين فى المطبخ وأن يعطى لطاهى العاملين فى الفندق ، الأطعمة اللازمة لوجبات هؤلاء العاملين

١٩ - رئيسة قسم البياضات

B. (Head Linenkeeper) — F. (Lingerie)

الصفات الشخصية المطلوبة في شاغلة الوظيفة :

- (أ) يجب أن تكون متوهجة العمر ، أمينة ، مجتهدة ، نشيطة ، متميزة بالحرص على النظام .
- (ب) خبرة طويلة في أعمال الغسيل والكي والحياسة والرتق .
- (ج) يجب أن تكون على بعض الدراية بالأقمشة المختلفة وتكوينها وأن تعرف معرفة عملية كيفية استخدام هذه الأقمشة دون اتلافها .

واجبات رئيسة قسم البياضات :

- (أ) أن تكون مسئولة عن كل بياضات الفندق أى البياضات المخصصة للغرف والمخصصة لقاعة الطعام والتي تكون في عهدها .
- (ب) أن ترسل البياضات المستخدمة الى قسم الغسيل بعد التحقق منها وفرزها قطعة قطعة .
- (ج) أن تشرف على غسيل البياضات بواسطة القسم المختص لكي تتحقق من أن العاملين في هذا القسم لا يؤدون عملهم بإسراف يعود على الفندق بالضرر .
- (د) أن تتسلم البياضات بعد غسيلها وأن تتأكد بمنتهى الدقة من مطابقتها للبيان عند تسليمها الى قسم الغسيل قبل تسليمها للكي أو للحياسة أو الرتق حسب الأحوال .
- (هـ) أن ترتب كل البياضات في الدواليب المخصصة لها بعناية تامة حتى يمكن توزيعها فيما بعد على الأقسام المختلفة في يسر وسرعة .
- (و) أن تسلم الى أقسام الفندق المختلفة ما يحتاج اليه من البياضات بمقتضى ايصالات مراعية أن يكون استخدام هذه البياضات دوريا وعلى فترات حتى تتلافى استهلاكها بقدر الامكان . أى ألا يستخدم قسم من هذه البياضات استخداما مستمرا حتى يبلى ويبقى قسم آخر دون استخدام .

(ز) أن تمسك دفترًا للبياضات منتظما مطابقا لآخر التعليمات الخاصة به
وأن تتأكد من البياضات التي في عهدها بين كل حين وآخر لكي
تضمن إلى أنه لم ينقص منها شيء ولكي تقيد ما نقص منها .

(ح) أن تقترح على إدارة الفندق خير الطرق لاستخدام البياضات التي ترى
أن استخدامها في الفندق لم يعد لائقا .

(ط) أنها مسئولة أيضا عن غسيل وكى ملابس النزلاء الذين يرغبون في
ذلك ، كما أنها مسئولة عن الملابس التي يعهد بها النزلاء إلى الفندق .

٢٠ - البستاني

B. (Gardener) — F. (Jardinier)

الصفات الشخصية المطلوبة في شاغل الوظيفة :

- (أ) يجب أن يكون على دراية تامة بفلاحة البساتين وزراعة الأزهار .
- (ب) ارادة قوية واحساس رفيع بالجمال وذوق سليم .

واجبات بستاني الفندق :

- (أ) أن يتولى صيانة حديقة الفندق والعناية بها .
- (ب) أن يكون مسئولاً عن تزيين أبهاء الفندق بالنباتات وعن وضع
الزهور على الموائد في غرف الفندق وقاعة الطعام به ، ويمكن أن
يكون تحت رئاسته بعض المتخصصين في هذه الشئون .

المراجع :

مجلة الفندق العربي ، القاهرة ، الأعداد ٢ و ٣ و ٤ ، السنة
الأولى ، يناير ، وابريل ، ويونيو ١٩٦٤ .

Leone Filippi : Job Description in the European Hotel Industry,
Paris, Organization for Economic Co-operation and
Development, 1962.

العلاقات العامة الفندقية

نموذج تطبيقي لرحلة اعلام وتسويق
خططت لها شركة فنادق عربية

١ - قبل القيام برحلة الاعلام تولى قسم العلاقات العامة بشركة فنادق مصر الكبرى (١) انشاء صلات بريدية بهدف الاعلام والتسويق فلم تكدر تنقضى ثلاثة أشهر حتى كانت الشركة قد فتحت مائة وخمسة عشر ملفا لمراسلاتها مع هيئات فندقية في أوروبا والولايات المتحدة الأمريكية وأمريكا اللاتينية ، وثلاثة وعشرين ملفا لمجلات سياحية وفندقية في إنجلترا وفرنسا وبلجيكا والنمسا والمانيا الغربية وإيطاليا والولايات المتحدة الأمريكية ، تسعة ملفات للهيئات الدولية السياحية والفندقية ، ولم يقف الأمر عند هذا الحد بل إن متابعة التراسل مع المجلات المذكورة قد أثمر النشر - المحصور وغير المحصور عن الشركة - بلا مقابل ودون تكبير ميزانية الشركة أى مبلغ بالعملة الصعبة ، فى المجلات الآتية :

(أ) عامل المطعم والفندقى «ذى كيتزر آند هوتيل كبير» بلندن

(ب) مجلة الفندق والمطعم «هوتيل آند كيترنج ريفيو» بلندن

(ج) مجلة الفنادق الدولية «انترناشونال هوتيل ريفيو» بلندن

(١) تولى المؤلف منصب رئيس مجلس إدارة هذه الشركة وعضو مجلس إدارتها المنتدب فى الفترة بين عامى ١٩٦١ ، ١٩٦٤ .

(د) أنباء الجمعية الأمريكية لوكلاء السياحة «أسكتاترافيل نيوز» بنيويورك

(هـ) الفندق الحديث « داس موديرن هوتيل » بفيينا •

٢ - وطبقا لذلك تم اعداد مجموعة من الصور الاعلامية الملونة والعادية لفنادق الشركة - من الخارج ودأخل الابهاء والمطاعم والغرف - ومن البيانات التحريرية الاعلامية عن هذه الفنادق ، ومن المقالات التي اعدتها الشركة خصيصا عن السياحة في مصر والمسالمة التي تتفرد بها ، ومن المراجع الخاصة بآثار النوبة وخاصة معبدى ابنى سمبل وأههما العدد الخاص الذى أصدرته «اليونيسكو» بالانجليزية عن هذه الآثار فى فبراير ١٩٦٠ وإلعدد الخاص الذى أصدرته «الاجيشيان جازيت» ومجموعة الصور الملونة والعادية التي أعدها مركز تسجيل الآثار المصرية عن نفس الآثار وبعض الصور الفوتوغرافية المنقولة عن لوحات للفنان الانجليزى ديفيز روبرتز عضو الاكادىمى الملكية ، رسمها عام ١٨٣٩ لآثار ابنى سمبل ، منشورة بكتاب «مصر والنوبة» المطبوعة عام ١٨٤٩ ، الذى وضع البيانات التاريخية فيه وليهم بروكدن وهي اللوحات التي اهتمت «اليونيسكو» بنشر احداها فى العدد الخاص الذى سبقته الاشارة اليه والتي تضاعفت قيمتها الفنية الآن لانقضاء نحو قرن وربع قرن على رسمها •

٣ - وما أثرت عنه رحلة الاعلام الاتصال فى روما بمدير عام «المعهد الايطالى لتأهيل العمال فى التجارة : اينالك» ومؤلف البحث المنون «مواصفات الاعمال فى صناعة الفساق الاوروبية» ، الذى نشر على نفقة «هيئة التعاون الاقتصادى والتنمية» ، وقد يسر لرئيس مجلس ادارة الشركة الاتصال باتحاد جمعيات الفنادق والسياحة الايطالية وهي أهم الهيئات الفندقية فى ايطاليا ، كما أنها تصدر مجلة فندقية شهرية هامة سبق للشركة الاتصال بها - ومجلة نصف شهرية ، وقد تمت زيارة مقر الاتحاد ومقابلة مديره العام الذى أبدى استعداد هيئة تحرير مجلات الاتحاد لتبادل البيانات التحريرية الفندقية مع مجلة « الفندق العربى » ، التي كانت تصدرها المؤسسة المصرية العامة للسياحة والفنادق •

٤ - وفي ميونيخ - بعد التشاور مع بعض أقطاب صناعة الفنادق والمطاعم الالمانية الذين سبق للشركة أن تبادلت مراسلات معهم من قبل- استكملت دراسة أثر تكليف هيئة فى الولايات المتحدة بتمثيل فندق اوروبى وأهم ما يصدر فى ألمانيا الغربية من مجلات فندقية ، وقد اتضح أن معظم الفنادق الالمانية الكبرى تعهد بتمثيلها الى هيئات أمريكية من

الهيئات التي تخصصت في التمثيل الفندقى ، وأن الفنادق التي فى حجم فنادق المؤسسة المصرية تدفع فى مقابل ذلك التمثيل مبلغا قدره ثمانمائة دولار سنويا عن كل فندق ، كما تبين أن أهم مجلتين فندقيتين فى ألمانيا الغربية هما المجلة التي يصدرها الفرع الألماني لجمعية الفنادق الدولية ، ومجلة أخرى تصدرها إحدى دور النشر بشتوتجارت . وقد نشرت هذه المجلة - فعلا - مقالا عن بعض فنادق المؤسسة مصحوبا بصورة فوتوغرافية

٥ - وفي لندن :

(أ) بدأ الاتصال بـ «مجلة الفنادق الدولية» التي تصدرها «جمعية الفنادق الدولية» وقد أبدى مدير الاعلانات بالمجلة المذكورة التي كان قسم العلاقات العامة بالشركة المصرية قد تبادل معها مراسلات من قبل استعدادا لتبادل التعاون بشأن الاعلانات أى أن تتولى «مجلة الفنادق الدولية» التوسط فى تزويد مجلة «الفندق العربى» باعلانات عن الفنادق الانجليزية أو الأوروبية عامة ، فى مقابل توسط قسم الاعلانات فى «الفندق العربى» فى تزويد «مجلة الفنادق الدولية» بما يمكن أن تسمح الظروف بنشره من اعلانات عن الفنادق العربية .

(ب) زيارة المقر الرئيسى لشركة «توماس كوك وولده» ومقابلة مديرها العام المساعد ، الذى سبق للشركة أن تبادلت معه مراسلات عديدة ، وقد أمد الشركة بما فى محفوظات ذلك المقر الرئيسى من وثائق خاصة بفندق مينهاوس ، منها خطاب مؤرخ فى فبراير ١٨٨٩ موجه من سيرفيكتور بروك الى توماس كوك نفسه ، ومنها برامج الرحلات التي كانت تنظمها شركة كوك الى مصر فى عامى ١٨٩٤ ، ١٩٢٢ ، وكلها تشير الى فندق مينهاوس كما أمد الشركة بما طلبته منه وهى صورة فوتوغرافية لبحث وضعته الدكتور «جرترود رايمر شميد» عضو معهد العلاج الطبيعى بجامعة «يناء الألمانية» مترجم الى الانجليزية مع مقدمة للدكتور «ر. كنج براون» محرر مجلة «الطب الطبيعى» البريطانية ، وهذا البحث عن «العلاج الصحراوى: دراسة عن الاشعاع الشمسى فى أسوان بمصر العليا» ، وقد جاء فى هذا البحث الذى أنجزته عالمة الألمانية ، بعد أن قضت مدة مع الآلات والمقاييس والأدوات العلمية فى أسوان ، أنه من الوجهة الطبية لا تقتصر أهمية أسوان على مجموع الاشعاع ولكن من أهم العوامل فى تقدير فائدة الشمس الطبيعية احتواؤها على الاشعة فوق البنفسجية وأنها - على الأخص - ملأى بالأطوال الموجبة الايجابية

من الوجهة «البيولوجية» وأنها تنفرد - دون سائر مناطق العالم المعروفة بتوفر العلاج الطبيعي - بأطوال موجية تتراوح بين ٣٢٠٠، ٢٩٥٠ وحدة ، وبين مراجع هذا البحث العلمي بحثان أحدهما للاستاذ « مور » عن أسوان كمناطق علاج شتوية منشور عام ١٩٢٩ بالانجليزية والثاني للعالمين «لاهير ودورنو» منشور عام ١٩٣٢ بالالمانية ، وهذان العالمان يؤكدان أن جو أسوان علاج طبيعي لأمراض المفاصل والعضلات المزمنة أو بعبارة أخرى أمراض المجموعة الروماتيزمية والنزلة الشعبية المزمنة ومضاعفاتها الربوية وغير الربوية واصابات السل المبكرة والالتهاب الكلوى المزمن من أى نوع والزلال البولى المصاحب للحمل ، وقد ختمت العالمة الألمانية بحثها بأن الخاصية المميزة للاشعاع فوق البنفسجى بأسوان هي الكثافة العالية المنتظمة ، وقد قارنت في هذا البحث بين أسوان وداقوس في جبال الألب السويسرية وباندونج في أندونيسيا وروفاينيمى في فنلندا . وقد نفتت شركة «كوك» وعدها وأرسلت هذا البحث العلمى الذى يعد مادة سياحية إعلامية هامة وحصلت مجلة « الفندق العربى » على حق نشره ونشر فعلا بها كوثيقة سياحية اعلامية .

(ج) الاتصال بدار «بلاند فورده» للنشر - التى تخصصت في إصدار دوريات عن صناعة الفنادق والمطاعم - وكان قد سبق للشركة أن تبادلت معها مراسلات من قبل ، وتقضية رئيس تحرير مجلتى « إدارة الفندق والمطعم » و « إدارة المطاعم » اللتين تصدرهما الدار بيانات تحريرية اعلامية عن « مينا هاوس » و « كليوباترة » وعن مشروعات الشركة الجديدة وتاريخها ، وصور فوتوغرافية عن فندقى الشركة ، ومقال عن « الاتجاهات الجديدة في السياحة بمصر » وقد طلبه لنشره في المجلة السياحية التى تصدرها نفس دار النشر وهى «عالم السياحة» .

(د) زيارة دار «براكتكال» للنشر ، التى تصدر مجلتى «الفندق والمطعم» الشهريه ، و «عامل المطعم والفندق» الاسبوعية - وقصد سبق للشركة أن تبادلت مراسلات معها - فرجبت المجلة الأولى بالبيانات والصور الاعلامية عن فنادق الشركة ومشروعاتها .

(هـ) زيارة محرر مجلة «روتارى» لسان حال مجموعة نوادى الروتارى الدولى في بريطانيا وايرلندا التى يبلغ عددها ٩٣٤ ناديا تضم ٤٢١٤٥ عضوا وبحث موضوع الاستعانة بمجلات الروتارى الدولى

الرئيسية الأربع التي تصدر اثنتان منهما في «ايفانستون» إيلينوى، بالولايات المتحدة وألها بالانجليزية والثانية بالإسبانية ، والثالثة تصدر في لندن ، والرابعة تصدر في ليون بالفرنسية ، لاعضاء هذه النوادي عن أهمية آثار النوبة كتراث حضارى ذى قيمة علمية فذة وعن وجوب خلق رأى عمام روتارى - عن طريق ذلك الاعلام - لتأييد الجهد الذى تبذله «اليونيسكو» لانقاذ تلك الآثار، وتغذيته بصور لمجد أبى سمبل الكبير ، وقد نشرت هذه المجلة التي تصدر في لندن مقالا عن أبى سمبل مقرونا بصورة على عامودين لمجد أبى سمبل .

(و) الاتصال بمجلة «أنباء السياحة» وهي إحدى المجلات السياحية التي أكدت وكالات السياحة الهامة أهميتها في هذا الحقل وتغذيته بصور لفندق مينهاوس وصورة لأبى سمبل وصورة فوتوغرافية للوحة الفنان الانجليزى «دافيز روبرتز» عن «شجرة العذراء» في المطرية ، التي رسمها عام ١٨٣٩ والتي نشرت بكتاب «مصر والنوبة» الذى نشر عام ١٨٤٩ ، وقد نفذ ذلك فعلا فنشرت صفحة كاملة عن مشروعات شركة فنادق مصر الكبرى ، كما نقلت « المجلة الفندقية الدولية » لسان حال « جمعية الفنادق الدولية » التي كانت تصدر هي الأخرى في لندن موجزا لذلك المقال عن مجلة « أنباء السياحة » .

كما نشرت مجلة «عالم السياحة» التي تصدر في لندن صفحة كاملة عن أحدث المشروعات الفندقية المصرية مع ثلاث صور .

(ز) وقد بحث موضوع اصدار كتاب عن فندق «مينهاوس» مع السيدة «نينا نيلسون» مؤلفة كتاب « فندق شبرد » وكانت الشركة قد تبادلت معها من قبل مراسلات عدة بشأن ما يمكن أن يكون لديها من بيانات عن تاريخ فنادق الشركة وهي البيانات التي ضاع معظمها بسبب حريق فندق شبرد عام ١٩٥٣ ، باعتبار أن شركة «شبرد والفنادق المصرية» كانت اذ ذاك مستأجرة لفنادق الشركة ، وقد أبدت المؤلفة الانجليزية ترحيبا كبيرا بفكرة اصدار كتاب عن «مينهاوس» بمناسبة انقضاء مائة عام على انشائه . وباستعدادها لكتابتها وفق البيانات والاتجاهات والمخطوط الخارجية التي تقدمها الشركة لها ، كما أنها رحبت كل الترحيب بالبيانات الاعلامية التي قدمها لها قسم العلاقات العامة عن « مينا هاوس » و « كليوباترا » ، خندقي الشركة ، والتي ستضمنها الدليل الذى كلفته بوضعه إحدى

دور النشر السياحية عن مصر ، وبيانات أخرى عن الفنادق المصرية
وعدت بأن تكون مادة لمقال طلبته منها مجلة « فوج » الفرنسية
النسائية ، واسعة الانتشار .

وقد تلقت الشركة فيما بعد خطابا من بيت «لورنس بولينجر»
وكلاء المؤلفين الذين يمثلون السيدة نينا نيلسون ، ذكروا فيه أن
المؤلفة شديدة الرغبة في وضع الكتاب الذي اقترح عليها عن
«ميناهوس» ويطلبون بيان طريقة تنفيذ هذه الفكرة . وقد نفذت
هذه الفكرة فعلا فأرسلت السيدة نينا نيلسون أصول الكتاب عن
«ميناهوس» على أن يكون ملكا للمؤسسة المصرية للسياحة والفنادق
ونشرت فصول من هذا الكتاب بالقسم الانجليزي من مجلة « الفندق
العربي » في الأعداد التي صدرت في إبريل ويولي وأكتوبر ١٩٦٤ ،
وآغسطس ١٩٦٥ ، وتم اصدار الكتاب فيما بعد .

(ح) وكان أهم ما أثمرت عنه فترة زيارة لندن مشروع الاتفاق مع شركة
روم* بروكر الممثلين الفندقية الدوليين ، وهي الشركة التي
أجمعت المصادر السياحية الهامة على أنها أكبر شركة للتمثيل
الفندقي في بريطانيا ، إذ أنها تمثل مجموعة من فنادق الولايات
المتحدة الأمريكية ، تعد من أضخم الفنادق الفاخرة ، الى جانب
خمسة فنادق في «برمودا» وأربعة فنادق في «إريبادوس» وسبعة
في «جامايكا» وثلاثة فنادق كبرى في كندا ، وواحد في كل من
المكسيك والبرتغال وهولندا وثمانية في أسبانيا ، وثلاثة في جزائر
«كاناري» وهي تمثل في لندن ذاتها فندق «كارلتون تاو» الضخم،
وفندقا في لبنان وثلاثة فنادق في سويسرا .

وقد أرفق مدير الشركة بيانا عن الخدمات التي تقدمها شركته
عندما تتولى التمثيل الفندقي .

ويتضح من البيان المرفق بهذا العرض أن الشركة قد
تخصصت في أعمال الاستشارة الفندقية وتمثيل ادارات المبيعات ،
وأنها أصبحت الآن الممثل الرسمي في أوروبا لشركة الفنادق الأمريكية
« هوتيل كوربوريشن » أوف أميركا ، وأنها تعمل بالتعاون مع
شركة « روبرت ف . وارنر » وشركة « جلي و . فوسيت » والافتنان
من أكبر الهيئات المالية التي تتولى تقديم الاستشارات الفندقية
والقيام بأعمال التمثيل الفندقي ، وأنها عضو مؤسس في « مجلس
الممثلين الفندقية » الذي يضم أهم الهيئات المعنية بهذه الصناعة وأن

رئيس هذه الشركة والعضو المنتدب لها ظل أعواما طويلة رئيسا لشركة « سير هنرى لان » إحدى شركات السياحة الكبرى في المملكة المتحدة وأنه عضو مؤسس في مجلس إدارة « جمعية وكلاء السياحة البريطانيين » ، وإن مكاتب هذه الشركة بلندن معدة اعدادا كاملا بواسطة خبراء مارسوا أعمال التمثيل الفندقى وصناعة السياحة واكتسبوا فيها خبرة كاملة .

ومما عيّنت هذه الشركة بإبرازه في صدد الإشارة الى فوائد التمثيل الفندقى أن المصادر الرئيسية للسياحة هي : وكالات السياحة ، البيوت التجارية ، شركات النقل ، الفنادق والرأى العام ، وأن هناك اتجاهها مستمرا من جانب الذين يسافرون خارج بلادهم الى الاستفادة من خدمات وكالات السياحة ، وأنه قد تبين من إحصائياتها أن نحو ٨٥ ٪ من المجوزات فى الفنادق التى تمثلها تتم بواسطة وكلاء السياحة ، ولذلك فإن جهود التسويق الخاصة بالفنادق التى تمثلها توجه أولا الى وكلاء السياحة، ويتم ذلك بزيارات شخصية وحملات بريدية مباشرة تستغل فيها القائمة البريدية التى حصلت عليها هذه الهيئة من هيئات التمثيل الفندقى من مصادرها الخاصة والتى تتضمن أسماء أصحاب النفوذ فى وكالات السياحة الذين تقتضى طبيعة عملهم فى هذه الوكالات توجيه السياح الى الفنادق التى تمثلها الشركة المذكورة ، وبالإضافة الى ذلك تنظم هذه الشركة من وقت الى آخر اجتماعات توعبية خاصة تلقى فيها أحاديث عن الفنادق التى تمثلها وتعرض أفلام أو صور ملونة لمناظر مختلفة فى هذه الفنادق وتوزع نشرات اعلامية عن هذه الفنادق ، وأن هناك فائدة أخرى من التمثيل الفندقى هي امكان أن يقوم الممثل الفندقى بحجز الغرف فى الفنادق التى يمثلها أو الاعتذار عن الحجز تبعا لحالة الأشغال التى تتولى الفنادق إخطاره بها ، وهذه الوسيلة تيسر لوكلاء السياحة عملية الحجز ، وقد نجحت هذه الطريقة الى حد أن وكلاء السياحة قد تزايد ميلهم الى عدم التعامل مع الفنادق التى ليس لها ممثل فى بريطانيا .

وبذلك يتضمن التمثيل الفندقى الكامل القيام بالاعمال الآتية :

أولا : القيام بتوزيع النشرات الاعلامية عن الفنادق التى تمثلها الشركة وعلى الأخص الاستفادة من القائمة البريدية الخاصة بالشركة مرتين

فى العام لاختار الجهات المعنية بتلك البيانات وبالأسماء بعد أن ترسلها الفنادق إليها .

ثانياً : أن تتولى فوراً الرد على الاستعلامات التى تتلقاها عن الفنادق التى تمثلها .

ثالثاً : أن تتولى فوراً الرد على طلبات الحجز التى توجه إليها بقبولها أو رفضها طبقاً لبيانات الاشغال التى ترسلها الفنادق إليها .

رابعاً : أن تداوم على تنفيذ برنامج مستمر لزيارات شخصية وحملات بريدية مباشرة وأفلام سينمائية ووسائل اعلامية أخرى تستهدف جميعها تحقيق التسويق الفندقى الجزئى للفنادق التى تمثلها .

خامساً : أن تقوم بتمثيل مجموعة الفنادق كمكتب لندنى لهذه الفنادق وأن تحرص على أن تحقق لهذه المناطق أقصى قدر من الاعلان فى صحافة صناعة السياحة والصحافة الانجليزية عامة ، ولتحقيق هذا الغرض تتوقع الشركة من الفنادق التى تمثلها أن تغذيها من وقت الى آخر بالأخبار الهامة والصور التى تصلح للأغراض الاعلامية .

سادساً : أن تمد الفنادق التى تمثلها بتقارير سرية عن حالة وكلاء السياحة وشركاتها وخاصة مايس « كوبونات » أسهم هذه الشركات وطريقة سداد هذه الشركات السياحية لحسابات الفنادق التى تتعامل معها .

٦ - وفى نيويورك :

(١) زيارة أهم الشركات السياحية التى تخصصت فى تزويد الفنادق المصرية بالسياح الأمريكين ، ومن بين هذه الشركات شركة « توماس كوك » وولده الأمريكية ، والتباحث مع رئيس مجلس ادارة هذه الشركة ، ثم عقد اجتماع مع نائب رئيس هذه الشركة ومدير النقل والرحلات الخارجية بالشركة - وقد سبق أن تمسدت الشركة مراسلات معها تضمنت بيانات عن المشروعات الفندقية المصرية وبعض المشروعات السياحية العامة كمشروع انشاء فنادق لذوى الدخل المحدود فى بعض المناطق السياحية المصرية كالاقصر وأسوان وساحل البحرين الأبيض والأحمر ، على أساس بناء « شاليهات » مكيفة الهواء وقد ربح المجتمعون بالفكرة وأضاف « مدير ادارة النقل والرحلات الخارجية » بالشركة بأن تجربة انشاء فنادق تتكون من مجموعات « بانجلو » قد نجحت فى اليونان على شاطئ « استير » ،

وبذلك اكتملت صورة الترحيب بهذا النوع من الفنادق المتخصصة
لنوى الدخل المحدود ، اذ أن مدير عام شركة توماس كوك بلندن
أرسل الى الشركة بالقاهرة بياناً يتضمن أن شركته كانت قد أنشأت
بناحية «فانجفورد» بجزيرة «وايت» في مكان بيت الشاعر «تينيسون»
مجموعة «بانجلو» حول مكان حلقة «التنس» ، وأكد مدير «كوك» أن
التجربة نجحت نجاحاً كبيراً ، وقد باعت الشركة هذا المشروع ولكنه
لا يزال يستغل كفندق من الدرجة الأولى •

(ب) زيارة مقر شركة «ليسون ليندمان» السياحية وتفديتها ببيانات عن
الفنادق المصرية وعن مشروعات المؤسسة المقبلة ، ولهذه الشركة
صلات سياحية كبيرة بمصر وشركة مصر للسياحة على وجه أخص
وقد تبادلت شركة فنادق مصر الكبرى معها مراسلات عديدة من
قبل •

(ج) زيارة مقر شركة «شتراوس - سيمونس» السياحية التي لها هي
الأخرى علاقات سياحية هامة بمصر ، والتباحث مع نائب رئيسها
الذي تبادلت الشركة معه مراسلات من قبل بشأن تنمية مبيعاتها
الفندقية ، أيد كل التأييد ما سبق أن أيده ممثلو شركات «كوك»
الأمريكية و «ليسون ليندمان» من وجوب الإسراع في تعيين «ممثل
فندقي» في الولايات المتحدة الأمريكية لكي يعمل على زيادة حجم
المبيعات الفندقية •

(د) زيارة مقر شركة «آسك مستر فومستر» السياحية التي سبق أن
تبادلت الشركة معها مراسلات بشأن تنمية الصلات لفندقية •

(هـ) إنشاء صلات بمحررى المجلات السياحية التي لم تكن شركات المؤسسة
قد اتصلت بها بعد والتي تبين من الشركات السياحية الأمريكية
التي تتعامل مع مصر أن لها أهمية اعلامية خاصة ، وقد زودت مجلة
السياحة الأسبوعية « ببضعة بيانات تحريرية وصور عن نشاط
المؤسسة وعن بعض المعالم الهامة الخاصة بالسياحة الدينية في
مصر •

(و) كما زودت مجلة « وكيل السياحة » بصور وبيانات عن التخطيط
السياحي الجديد في مصر عامة وعن آثار أبي سمبل وصور للمعبد
الكبير •

ونشرت مجلة «أنباء الجمعية الأمريكية لوكلاء السياحة» لسان حال الجمعية الأمريكية لوكلاء السياحة وهي أهم هيئة دولية من نوعها بيانا اعلاميا عن النهضة السياحية في مصر بعدد يونيو ١٩٦٣ .

٧ - عقد اجتماع مع أمين عام الروتاري الدولي ورئيس تحرير مجلة الروتاري الدولي الرئيسية ، وشرح أهمية مساهمة هذه المجلة وزميلاتها التي تصدر باللغة الاسبانية ، «ريفستا روتاريا» في تكوين رأى عام روتارى يدرك واجب الاشتراك في انقاذ آثار النوبة وإبراز القيمة التاريخية الفذة لهذه الآثار كثرات حضارى لا نظير له فى أى منطقة أخرى من مناطق العالم ، وقد أقر الاثنان الفكرة مبدئيا بعد مناقشة تفصيلاتها مع رئيس تحرير مجلة «ذى روتريان» وبعد إعطائه العدد الخاص الذى أصدرته اليونيسكو فى فبراير ١٩٦٠ باللغة الانجليزية عن نشرتها «يونيسكو كورييه» وخصصته لآثار النوبة ، وبعد تنفيذته بمجموعة من مقالات العدد الخاص الذى أصدرته «الاجيبيشان جازيت» عن هذه الآثار ، ومجموعة من الصور التى أعدها مركز تسجيل الآثار المصرية ، وتزويده بعدد من الصور الملونة لكى يختار منها ما يصلح لأن يكون صورة لغلاف هذه المجلة التى توزع نحو ١/٢ المليون على نوادى الروتارى فى العالم ، التى تبلغ أكثر من أحد عشر ألف ناد ، تضم أكثر من نصف مليون عضو فى مائة وثلاثين دولة ومنطقة جغرافية مختلفة ، وقد نفذ ذلك فنشرت مجلة «ذى روتريان» مقالا عن أبى سمبل فى ست صفحات كاملة مع خريطة بالألوان فى صفحة كاملة لمصر ومراكزها السياحية ، وثمانى صور وخصصت غلاف عدد اكتوبر ١٩٦٤ لرأس تمثال رمسيس الثانى فى أبى سمبل بالألوان .

وفى شيكاغو عقد اجتماع مع محرر مجلة «هوتيل أند موتور هوتيل» الشهرية التى كان قد سبق تبادل المراسلات معها ومع صاحب دار النشر المعروفة التى تملك المجلة المذكورة ، والتى تخصصت فى إصدار صحف ومجلات عن صناعة الفنادق والمطاعم وما إليها . . . وقد نشرت تلك المجلة فعلا بيانا عن النهضة الفندقية فى مصر فى عدد يونيو ١٩٦٣ .

والاتصال بهيئة من هيئات «التمثيل الفندقى» وهى شركة «يوتيل اترناشيونال» التى افتتحت عدة مكاتب فى أمريكا الشمالية ، كما أن لها فرعا فى لندن يغطى نشاطها فى المملكة المتحدة ، وقد قدم رئيس هذه الشركة عرضا ذكر فيه أن مبيعاتها لاوروبا والشرق الاوسط ، والشرق

الأقصى قد زادت زيادة كبيرة الى حد ان شركات « توماس كوك وولده » و « أميريكان اكسبريس » و « ليسون - لينتمان » وغيرها من الشركات السياحية الكثيرة تلجأ الى خدمات هذه الشركة من شركات التمثيل الفندقى لأنها تعلم أنها تستطيع الاعتماد على البيانات الخاصة بغرف الفنادق التى تمثلها . ولأنها لا تتنافس اطلاقا مع وكلاء السياحة أو منظمى الرحلات السياحية . وقد رحبت الشركة ترحيبا كبيرا بالتعاون فى زيادة حجم النزلاء بالفنادق المصرية ، وأشارت الى أنها على صلة شخصية دائمة بالخطوط الجوية الدولية فى العالم، واقترحته أن تقوم بطبع قائمة مشتركة لأسعار فنادق القاهرة على نسق القائمة التى توزعها شركة « يوتيل انترناشيونال » لفنادق أثينا التى تمثلها ، والقائمة الخاصة بفندق «ماي فير» بلندن ، باعتبار أن هذه القائمة تغطى وكالات السياحة من أول وهلة بينما كاملا عن أسعار الفنادق بالقاهرة من الفندق الفاخر الى الفندق الخاص بذوى الدخل المحدود .

٨ - وفي باريس :

(أ) زيارة رئيس اللجنة المكلفة بالإشراف على إصدار مجلة «لوروتاريان» لسان حال مجموعة نوادى الروتارى الفرنسية ، والتحدث فى شأن اعلام هذه النوادى عن آثار النوبة ، وتزويده ببعض الصور الملونة لآثار « أبو سمبل » وبعض الصور العادية ونسخة كاملة من عدد «الاجيبيشيان جازيت» الخاص عن آثار النوبة ، وقد طلب مقالا عن أبى سمبل بالفرنسية وبعض الصور الإضافية لى ينشر بتوقيع أحد كتاب اللغة الفرنسية من أعضاء نوادى روتارى المنطقة ١٩٥ أى المنطقة التى تضم مصر والسودان ولبنان والأردن وقبرص ، والتى تقع فيها آثار النوبة ، وقد أعد هذا المقال فعلا ونشر فى سبع صفحات كاملة بعدى أغسطس وسبتمبر ١٩٦٣ من المجلة المذكورة، كما نشرت صور لآثار أبى سمبل على غلاف العدد .

(ب) زيارة مقر «جمعية الفنادق الدولية» والرد على الاستفسارات الشكلية بشأن تمثيل «المؤسسة المصرية العامة للسياحة والفنادق» لصناعة الفنادق فى جمعية الفنادق الدولية . وبعد تبادل وجهات النظر مع أمين عام الجمعية انتهى الامر بأن عرض طلب انضمام المؤسسة على مجلس إدارة الفنادق الدولية فى دورة انعقاده بأوسلو ، النرويج . وتم قبول هذا الطلب وأصبحت المؤسسة هى الهيئة الفندقية التى تمثل مصر فى جمعية الفنادق الدولية .

وقد تبين من زيارة مقر « جمعية الفنادق الدولية » أن أهم صحيفة فندقية فرنسية هي الصحيفة التي يصدرها « الاتحاد الوطني لصناعة الفنادق وأوجه النشاط السياحي » وهذه المجلة هي « صناعة الفنادق في فرنسا وفيما وراء البحار » ، وقد أسست عام ١٩٥٠ ، وهي من المجلات الفندقية التي كان قد سبق الاتصال بها • عن طريق التراسل •

وهنا تجدر الإشارة إلى أن جميع ما نشر عن الفنادق المصرية وعن نهضة السياحة في مصر بجميع هذه الصحف والمجلات التي أشير إليها على سبيل المثال لا على سبيل الحصر قد نشر بلا مقابل إطلاقاً فلم تتكبد المؤسسة في سبيل هذا النشر أى مبلغ لا بالعملة الأجنبية ولا بالعملة المصرية •

٩ - ويخلص من هذا أنه - مع ما تقوم به مصر من جهود لادخال تحسينات معمارية ، وإضافات ، وتجديدات في الاثاث والمعدات الفندقية ، وإنشاء ملحقات فندقية ببعض فنادقها - مع كل ذلك ، وإلى جانب كل ذلك ، فإن التجربة العملية تقطع بأن الموارد الفندقية لا يمكن أن تحقق النتائج المرجوة إلا إذا ارتفعت نسبة الاشغال في الغرف صيفا وشتاء ، وهذا لا يمكن أن يتحقق إلا بالعمل على :

أولاً : طبع كتيبات اعلامية مصورة بالالوان ، طباعة جديرة بسمعة فنادق المؤسسة ، تبرز المناظر الخارجية للفنادق وإبهاتها ، وغرفها وبعض « الأركان » الداخلية في هذه الفنادق التي لها طابع خاص •

ثانياً : تقوية قسم العلاقات العامة في المؤسسة المصرية للسياحة والفنادق وأقسام العلاقات العامة في الفنادق المصرية المختلفة وتغذيتها بالناصر المؤهلة التي تكفل متابعة خطة الاعلام في الخارج بدقة وكفاية تحقق الغرض المقصود من انشاء هذا القسم •

ثالثاً : الاتفاق مع الهيئات الفندقية الأوروبية أو الأمريكية الكبرى التي تخصصت في ادارة «سلاسل» الفنادق واكتسبت خبرة خاصة في هذا الحقل على الاشتراك في ادارة بعض الفنادق المصرية الجديدة وفق أفضل الشروط التي تقرها مؤسسة السياحة والفنادق ، على ضوء التجربة مع هيئة « كونراد هيلتون انترناشيونال » الأمريكية لكي تستفيد المؤسسة من خبرة الهيئة الفندقية في تأهيل وتدريب جيل جديد من الفندقيين المصريين ومن وسائل هذه الهيئة الفندقية في الاعلام عن نهضتنا السياحية والفندقية في الخارج •

المراجع :

- The Caterer and Hotel Keeper, London, 29 December, 1962.
- Hotel and Catering Review, London, 29 January, 1963.
- Intl. Hotel Review, London, January and July, 1963.
- Asia Travel News, New York, 1963.
- Das Moderne Hotel, Wien, March, 1963.
- David Roberts, William Bruckeden : Egypt and Nubia, London, 1849.
- Gertrud Riemerschmid : The Desert Cure, a study of solar radiation in the region of Aswan, Upper Egypt.
- Travel Topics, London, June, 1963.
- Travel World, London, October, 1963.
- The Arab Hotel Review, Cairo, July, October, 1964, August, 1965.
- The Rotarian, Evanston, Ill., October, 1964.
- Hotel and Motor Hotel, Chicago, June, 1963.
- Le Rotarien, Paris, Août-Septembre, 1963.

الباب الثالث

المنظمات السياحية الدولية

المنظمات الدولية بصفة عامة

١ - ملاحظات عامة :

المنظمات الدولية كما نعرفها اليوم شكل من الأشكال بالغة الأهمية للعلاقات الدولية وهي - في نفس الوقت - عامل حاسم في نمو هذه العلاقات الدولية الذي يتعاضد شأنه ويتسع تشعبه يوما بعد يوم . وتعبير « العلاقات الدولية » ذو معنى واسع . فكما ينطبق على العلاقات بين الدول صاحبة السيادة . فإنه ينطبق أيضا على العلاقات بين المنظمات والهيئات الوطنية التي تباشر نشاطها في دول مختلفة وأخيرا فإنه ينطبق أحيانا على العلاقات بين مجرد الأفراد العاديين الذين ينتمون الى دول مختلفة الذين تنشأ بينهم صلات تستهدف تبادل الخبرات أو التعاون في مجال الأنشطة المهنية . وخاصة الأنشطة ذات الطابع العلمي و الثقافي .

ويعرف أساتذة القانون الدولي المنظمة الدولية بأنها : « تنشأ في الوقت الحالي نتيجة لمواثيق تمقده فيما بين الدول المؤسسة لها . وتمنح هذه المواثيق للمنظمة اختصاصات محددة . ومن الضروري ان تحدد العناصر الأساسية التي تدخل في تعريف المنظمة الدولية . وواضح ان هذا التعريف يحتوى على عنصرين : عنصر التنظيم . وعنصر الدولية .

١ - عنصر التنظيم : يتطلب هذا العنصر أن يتوافر في المنظمة أمران . الأول الدوام . والثاني الإرادة الذاتية :

(أ) **الدوام** : لا يمكن ان توجد منظمة دولية الا اذا كان لها وضع دائم يستمر طالما ظل ميثاقها قائما ٠٠٠ والواقع أن الأساس الذي تقوم عليه كل منظمة دولية هو المصالح المشتركة للأعضاء . ولهذا المصالح صفة دائمة . كما أن دوام المنظمة يؤكد استقلالها عن الأعضاء .

(ب) **الأداة الذاتية** : يجب أن يكون للمنظمة حق تكوين ارادة مستقلة عن الدول التي تدخل في تكوينها ٠٠٠ ولعل هذا ما يميز المنظمة الدولية عن المؤتمرات الدولية ، ولا يكون للمنظمة ارادة الا في حدود اختصاصاتها المنصوص عليها في ميثاقها . ويبدو أنه في الحالة التي يشترط فيها الإجماع لصدور قرارات من المنظمة تكون الإرادة المنسوبة لها عبارة في الواقع عن مجموع ارادات الأعضاء. مما يقرب المنظمة من المؤتمر الدولي . أما في الحالة التي تملك فيها المنظمة حق إصدار قرارات بالأغلبية تكون ارادة المنظمة أكثر وضوحا . وشخصيتها الدولية أكثر تميزا عن شخصيات الأعضاء .

٢ - **عصر الدولية** : يشترط كقاعدة عامة في أعضاء المنظمات الدولية أن يكونوا دولا ٠٠ الا أنه من المناسب ان نشير الى وجود نوع من التساوي بين المنظمات الدولية غير الحكومية وبين المنظمات الدولية الحكومية . ولقد نظم ميثاق الأمم المتحدة هذا التعاون في المادة ٧١ (أ) .

• وهو ما سوف نعود الى شرحه بشئ من التفصيل في هذا الباب .

وتاريخ المنظمات الدولية لا يعود الى الماضي البعيد لأن هذه المنظمات لم تكن تنقضى مائة عام على ظهورها في النصف الثاني من القرن التاسع عشر . وطالما كانت العلاقات بين مختلف الدول نادرة وقاصرة على مجالات محدودة فإن المشاكل التي كانت تنشأ عن تلك العلاقات كانت تسوى بالطرق الدبلوماسية ولذا فإن الحاجة الى اضعاف طابع تنظيمي للتعاون بين الدول لم يشعر بها أحد في ذلك الوقت .

الا أن الوضع قد تغير مع تقدم الصناعة ووسائل النقل الآلية . وهو التقدم الذي تبعه توسع عظيم في التبادل التجاري ، وفي انتقال الأفراد بين مختلف الدول ، وفي حجم التراسل المتبادل . وفي الواقع كان تبين الصعوبات في تيسير تبادل الرسائل البريدية عبر حدود الدول .

(١) (د م . حاكم خان : المنظمات الدولية ، القاهرة ، ١٩٦٠ ص ٤٤ - ٦)

هو الأصل فى إنشاء أول منظمة دولية ، اذ قررت السلطات الوطنية للبريد فى بعض الدول الأوروبية فى عام ١٨٦٣ أن تجتمع لمناقشة وإرساء قواعد خاصة بإرسال وتوزيع الرسائل والطرود البريدية ، وبتوحيد أسعار نقل البريد ، وتحديد المسئولية فى حالة فقد هذا البريد أو تلفه ، وتسوية الحسابات المتعلقة بذلك مع طائفة كبيرة أخرى من المسائل الفنية والقانونية والاقتصادية . واتضح بعد ذلك أن الأمر يقتضى تعاوناً لاحقاً فقرر إنشاء منظمة ذات طابع دائم باسم « اللجنة الدولية للبريد » Commission Intl. des Postes (Intl. Postal Commission)

وقد تحولت هذه اللجنة فى عام ١٨٧٤ الى الاتحاد العام للبريد General Postal Union لكى يصبح منذ عام ١٨٧٨ « الاتحاد البريدى العالمى » Union Postale Universelle (Universal Postal Union) الذى يضم ، فى الواقع ، جميع دول العالم .

وتعاقب إنشاء منظمات دولية أخرى بدورها . مثل « الاتحاد التلغرافى العالمى » Union Télégraphique Universelle (Universal Telegraph Union) الذى أصبح الآن « الاتحاد الدولى للمواصلات السلكية واللاسلكية » Union Intl. des Télécommunications (Intl. Telecommunications Union) و « اتحاد السلك الحديدية الأوروبية » Union des Chemins de Fer Européens وحتى نشوب الحرب العالمية الأولى ظل عدد المنظمات الدولية محدوداً ولم تتجاوز أنشطتها نطاق التعاون فى المجال الفنى البحت .

أما فيما يختص بالسياحة الدولية ، وعلى وجه أخص انتقال الأفراد من دولة الى أخرى ، فإن الدول - قبل تلك الحرب العالمية الأولى - لم تكن مهتمة بتحقيق تعاون دولى فى هذا المجال ، فكل دولة كانت تقرر - منفردة وبكامل الحرية طبقاً لسلطاتها المستمدة من سيادتها على أراضيها - الشروط التى كانت تفرضها على المواطن اذا أراد مغادرة البلاد من جهة والشروط التى كانت تفرضها على الأجنبى الذى يرغب فى دخول هذه البلاد من جهة أخرى ، والواقع أن كل الدول تقريباً كانت تطلق الحرية لمواطنيها وللأجانب فى الخروج والدخول حيثما وكلما أرادوا . فان السياحة - التى كان نموها ضئيلاً - لم تشعر الدول بأهمية اقتصادية فيما عدا حالات نادرة جداً لم تكن تمثل للدولة أية مصلحة . وتحت تلك الظروف لم يكن هناك محل كما لم تكن هناك حاجة لتعاون دائم بين الدول فى هذا الميدان . أما فى الحالات النادرة التى أشعرت الدول بتلك الحاجة فان المسألة المطروحة كانت تحسب بعقد معاهدة دولية أو اتفاق دولى بين الدول المعنية .

ولكن أهمية انشاء المنظمات الدولية لم تقب عن الذين كانوا يعنون
عناية مباشرة بنمو السياحة : فقد كان الفنديون هم أول من نظموا
انفسهم على المستوى الدولى اذ أسسوا فى عام ١٨٦٩ « الاتحاد الدولى
للفندين Union Intl. des Hôteliers » كما أن بعض مدن المياه التى يعتمد
رخاؤها وكيانها على روادها ذوى النزوات المتقلبة ، وهم رواد ينتمون الى
دول مختلفة ، قد حاولت - للاحتفاظ بهؤلاء الرواد - أن توحدها جهودها فى
الدعاية وفى التعاون . فعقد ممثلو الهيئات المعنية بتنشيط السياحة
فى مدن المياه المختلفة بفرنسا وأسبانيا والبرتغال فى عام ١٩٠٨ مؤتمرا
دوليا للسياحة . وأصدر المؤتمر قرارا بانشاء أول منظمة دولية غير
مهنية فى حقل السياحة . واتخذت هذه المنظمة اسما لها هو « الاتحاد
الفرنسى - الأسباني - البرتغالى للهيئات السياحية »

Fédération franco-hispano-portugaise des Syndicats de Tou-
risme

وتقرر أن تعقد المنظمة مؤتمرات سنوية . فعقدت هذه المؤتمرات على
التوالى فى عام ١٩٠٩ بأسبانيا وفى عام ١٩١٠ بفرنسا وفى عام ١٩١١
بالبرتغال .

ومن جهة أخرى فإن الأشخاص الذين اعتادوا مزاوله أشكال معينة
من السياحة الرياضية وخاصة تسلق الجبال وقيادة السيارات سرعان
ما شعروا بالحاجة الى تنظيم أنفسهم على المستوى الوطنى فى بادئ
الأمر . فتكونت أولا النوادى أو الجمعيات الوطنية لتسلق الجبال . وفى
عام ١٨٥٧ أنشئ « النادى البريطانى » وفى عام ١٨٦٢ انشئت الجمعية
النمساوية لتسلق جبال الألب وفى ١٨٦٣ نوادى الألب السويسرية
والايطالية ، وفى ١٨٦٩ الجمعية الألمانية لتسلق جبال الألب ، وفى عام
١٨٧٣ الجمعية البولونية لتسلق جبال تاتراس ، وفى عام ١٨٧٤ الجمعية
المجرية لتسلق جبال الكربات .

وبعد ذلك بقليل تكونت أولى الهيئات الوطنية لقيادة السيارات :
نادى السيارات الفرنسى فى عام ١٨٩٥ ، نادى السيارات الملكى
(البريطانى) فى عام ١٨٩٧ ، ونادى السيارات الألمانى فى عام ١٨٩٩
ونادى السيارات المجرى فى عام ١٩٠٠ .

وكل هذه الهيئات عملت على انشاء علاقات متبادلة . وعلى دعم هذه
العلاقات . واثمرت جهودها فى عام ١٨٩٨ انشاء « الرابطة الدولية
للجمعيات السياحية » Ligue Intl. des Associations Touristiques

وهي أقدم منظمة دولية ذات طابع سياحي • وقد ضمت نوادي الرحلات ونوادي السيارات والهيئات السياحية الوطنية التي تمنى بسياحة التنقل سيرا على الأقدام ، ونوادي اليخوت ، والدراجات وهي نفس المنظمة التي أصبحت في عام ١٩١٩ تسمى « الحلف الدولي للسياحة »
Alliance Intl. au 'Tourisme ولا تزال تحمل هذا الاسم الى اليوم •

ولم يقتنع هواة رياضة قيادة السيارات والموتوسيكلات بمجرد الانتماء كقرع من فروع « الرابطة الدولية للجمعيات السياحية » بل عملوا على ان تكون لهم منظماتهم الدولية الخاصة بهم • فوفقت نوادي السيارات الوطنية الدولية الأوروبية في عام ١٩٠٤ عقب اجتماعها بهامبورج الى انشاء منظمة دولية سميت ابتداء من عام ١٩٤٦ « الاتحاد الدولي للسيارات »

Fédération Intl. de l'Automobile (Intl. Automobile Fed.)

كما أن الجمعيات الوطنية في الدول المختلفة لهواة رياضة الموتوسيكلات أسسوا في عام ١٩٠٤ بباريس منظمة أصبحت تسمى منذ ١٩٤٩ « الاتحاد الدولي للموتوسيكلات »

Féd. Intl. Motorcycliste (Intl. Motorcycle Federation)

وفي عام ١٩١٩ كان انشاء عصبة الأمم Société des Nations (League of Nations) كمنظمة دولية حكومية ذات طبيعة عامة كفيلا بتغيير الوضع في ميدان العلاقات الدولية تغييرا كاملا • فلاول مرة أخذت الدول أعضاء عصبة الأمم في التعاون تعاوناً منتظماً دورياً ، وغطى هذا التعاون مشاكل مكثفة ومتنوعة من مشاكل الحياة الدولية ومن بينها السياحة الدولية •

ودفع انشاء عصبة الأمم الى انشاء منظمات دولية جديدة استمر عددها في التزايد بسرعة • وكانت بداية نمو السياحة الدولية على نطاق واسع يعود الى تلك الفترة من انشاء عصبة الأمم بالرغم من العقبات التي اعترضت السياحة بسبب لوائح اجراءات الجمارك الجامدة التي فرضتها الدول المختلفة في أعقاب الحرب العالمية الأولى وبالرغم من العديد من القيود على انتقال الأفراد والعملة التي فرضتها دول مختلفة في أعقاب الأزمة الاقتصادية العالمية التي تمخضت عنها تلك الحسرة ،

وأصبحت السياحة الدولية موضوعا يثير الاهتمام الرئيسى لعدد من المنظمات الدولية التى كانت قد أنشئت حديثا فى تلك الفترة . وبين هذه المنظمات يحتل مكانا هاما « الاتحاد الدولى للهيئات السياحية الرسمية »

فقد أنشئ هذا الاتحاد بلاهاى فى عام ١٩٢٥ باسم « المؤتمر الدولى للجمعيات الرسمية للدعاية السياحية » .

Congrès Intl. des Associations Officielles de Propagande
Touristique (Intl. Congress of Official Travel Publicity
Associations)

وفى عام ١٩٢٧ تغير هذا الاسم فأصبح « المؤتمر الدولى للهيئات السياحية الرسمية »

Congrès Intl. des Organismes Officiels de Tourisme (Intl.
Congress of Official Travel Organizations)

وفى عام ١٩٣٠ تحول الاسم الى « الاتحاد الدولى للهيئات الرسمية للدعاية السياحية »

Union Intl. des Organismes Officiels de Propagande Touris-
tique (Intl. Union of Official Travel Publicity Organi-
zations)

وكان هذا الاسم يتسق مع اهتمام وميدان نشاط الهيئات السياحية الوطنية اذ ذاك . ولكن هذا الاهتمام وميدان النشاط اتسعا اتساعا كبيرا عقب ذلك . فأصبح هذا الاتحاد يحمل منذ عام ١٩٤٦ اسمه الحالى « الاتحاد الدولى للهيئات السياحية الرسمية »

Intl. Union of Official Travel Organizations : IUOTO (Union
Intl. des Organismes Officiels de Tourisme : UIOOT)

كما أن وكالات السياحة من جهتها أسست فى عام ١٩١٩ منظمة دولية اسمتها « الاتحاد الدولى لوكالات السياحة »

Féd. Intl. des Agences de Voyages (Intl. Fed. of Travel Agen-
cies)

وعمد السياح أنفسهم الى زيادة عدد المنظمات التى تضم طوائفهم فأنشئ فى عام ١٩٢٤ « الاتحاد الدولى للبيخوت »

Féd. Intl. des Canoes (Intl. Canoe Fed.)

وفي عام ١٩٣٢ : « الاتحاد الدولي لجمعية تسلق جبال الألب »
L'Union Intl. des Associations d'Alpinisme

وفي نفس العام : ١٩٣٢ « الاتحاد الدولي للمخيمات »
Féd. Intl. de Camping (Intl. Fed. of Camping)

إلا أن نمو المنظمات الدولية الحقيقي يعود خاصة إلى نهاية الحرب العالمية الثانية ، وبعض هذه المنظمات اختفى سريعا ولكن الكثير منها لا يزال قائما ويزيد عدده عن ١٥٠٠ وهو في ازدياد مستمر .

ونمو السياحة الدولية غير المادي والمتواصل ، والأهمية الاقتصادية والاجتماعية والثقافية والتربوية لهذه السياحة تركا بصمات واضحة أخيرا في ميدان المنظمات الدولية ، ولعل أول ما يلاحظ في هذا الصدد أن كثيرا من المنظمات التي لا تنص قوانينها على الاهتمام بالسياحة قد انقادت إلى ادماج السياحة في حقل عملها ، كما أن مشاكل معينة أثارها السياحة على المستوى الوطني والمستوى الدولي نبهت إلى وجوب إنشاء منظمات يكون هدفها الرئيسي هو تأكيد التعاون الدولي في ميدان السياحة بصفة عامة . أو في ميدان أنشطة معينة متصلة بالسياحة اتصالا مباشرا . أو داخلية في نطاق السياحة .

ويجب أن نضيف : أنه إذا كانت زيادة عدد السياح أو نمو الأهمية الاقتصادية للسياحة قد ساهما في اتساع نشاط المنظمات القائمة فعلا أو في إنشاء منظمات دولية جديدة فإن عمل هذه المنظمات نفسها كان له أثر ملحوظ في السياحة كما أنه يسر إلى حد كبير نمو السياحة المستمر .

٢ - تصنيف المنظمات الدولية :

المنظمات الدولية ليس لها كلها نفس الطابع . فهي تنقسم إلى قسمين يختلف كل منهما عن الآخر اختلافا تاما .

القسم الأول يشمل المنظمات التي تنشئها الدول التي تعقد لهذا الغرض معاهدات دولية ، ولا يمكن تغير الدول أن تنشئ مثل هذه المنظمات أو تعقد مثل هذه المعاهدات فهي إذن منظمات بين الدول أو دولية interstate organizations ، ولما كانت دول تمثيها في هذه المنظمات مندوبون تعينهم الحكومات للفتية فإن هذه المنظمات تسمى أيضا (intergouvernementales (intergovernmental والقسم الثاني يشمل المنظمات الأكثر عددا التي تسمى غير الحكومية organisations non-gouvernementales (non-governmental)

وتعرف بالفرنسية بالحروف الأولى لهذا الاسم ONG أو بالانجليزية NGO وهذه المنظمات غير الحكومية يمكن انشاؤها اما بواسطة الأشخاص المعنوية (الهيئات والجمعيات والوطنية التي لا تستهدف الربح ، والجمعيات والاتحادات الوطنية المهنية) ، وأما بواسطة أشخاص طبيعيين .

والمنظمات الدولية يمكن أن تكون ذات طابع مختلط اذا ضمت بين أعضائها مؤسسات وأجهزة تابعة للدولة الى جانب هيئات وطنية خاضعة للقانون الخاص تكلفها السلطات الحكومية بتمثيل مصالح الدولة رسميا لدى المنظمة ، وهذه المنظمات لا تستند في كيانها الى نصوص دولية ولكنها تنشأ بقرار تتخذه الأجهزة والمنظمات الوطنية المعنية ، فالواقع اذن أن المنظمات الدولية المختلطة ليست الا طرازا خاصا من منظمات دولية غير حكومية .

وفي عام ١٩٧٤ بلغ عدد المنظمات الدولية غير الحكومية التي يستشيرها « المجلس الاقتصادي والاجتماعي » - بالتفصيل الذي سرد في هذا الفصل - ٥٨٤ منظمة . ولم يكن هذا العدد يتجاوز ٤٦٩ منظمة في عام ١٩٧١ .

وتوجد منظمة حكومية ذات طابع عام شامل وهي المنظمة التي يتصل الغرض منها ومن انشطتها بالنطاق الشامل لمجموع العلاقات السلبية بين الدول وحل الخلافات الدولية وهي « منظمة الامم المتحدة » United Nations وقد حلت محل المنظمة التي كان لها نفس الطابع والتي كانت قائمة قبل الحرب العالمية الثانية . وهي عصبة الامم .

وللأمم المتحدة ستة أجهزة رئيسية تباشر انشطتها الدولية الضخمة عن طريقها وهي : الجمعية العامة ، مجلس الأمن ، المجلس الاقتصادي والاجتماعي ، محكمة العدل الدولية ، مجلس الوصاية ، والامانة العامة .

وهناك منظمات دولية حكومية ذات أغراض محددة يباين معنى من العلاقات الدولية ، مثل « مجلس التعاون الجبركي »
Conseil de Coopération Douanière : C.C.D.
(Customs Cooperation Council : CCC)

أما المنظمات الدولية التي تربطها بالأمم المتحدة اتفاقات خاصة والتي تتعاون تعاوناً وثيقاً مع هذه الأمم المتحدة . فانها تسمى « الوكالات المتخصصة » Specialized Agencies (Institutions spécialisées) مثل « منظمة الطيران المدني الدولية »

Intl. Civil Aviation Org. : ICAO (Org. de l'Aviation Civile
Intl. : OACI)

و « منظمة الأمم المتحدة للتربية والعلوم والثقافة »

U.N. Educational, Scientific, Cultural Org. : UNESCO

المجلس الإقتصادي والاجتماعي :

ولادراك عمل الوكالات المتخصصة • وهي منظمات دولية حكومية •
وعمل المنظمات الدولية غير الحكومية • وخاصة التي تهتم بالسياحة • أو
تعارض وجهها من أوجه نشاطها • ويجدر أن نولي « المجلس الاقتصادي
والاجتماعي » ، وهو أحد أجهزة الأمم المتحدة الرئيسية الستة كما ذكرنا ،
بعض الاهتمام • باعتباره أوثق المنظمات الدولية الحكومية صلة
بالسياحة • فهذا المجلس يتألف من سبعة وعشرين عضوا من الامم
المتحدة تنتخبهم الجمعية العامة • وقد اقرت هذه الجمعية في عام ١٩٧١
تعديلا من مقتضاه أن يزيد عدد أعضاء المجلس حتى يصل الى ٥٤ عضوا •
وهذا المجلس :

— مسئول عن نشاط الأمم المتحدة الاقتصادي والاجتماعي بتفويض
من الجمعية العامة •

— يقوم بدراسات في الشؤون الدولية الاقتصادية والاجتماعية
والثقافية والتربوية والصحية وما يتصل بها ويرفع عنها التقارير
والتوصيات •

— يعمل على زيادة الاحترام الواجب والصيانة اللازمة لحقوق الانسان
وحرياته الأساسية •

— يدعو لعقد مؤتمرات دولية لبحث الموضوعات الداخلة في
اختصاصه • ويعد مشروعات الاتفاقات لرفعها الى الجمعية العامة •

— يفاوض الوكالات المتخصصة للاتفاق معها على شروط تحديد
الصلة بينها وبين الأمم المتحدة •

— ينسق الجهود التي تبذلها الوكالات المتخصصة وذلك بالتشاور
مها وتقديم توصيات اليها • وإلى الجمعية العامة • وأعضاء الامم المتحدة •

— تقديم الخدمات التي توافق عليها الجمعية العامة للدول الأعضاء،
في الأمم المتحدة • وللوكالات المتخصصة بناء على طلبها •

- يتشاور مع المنظمات غير الحكومية المعنية بالمسائل التي تهم المجلس ويباشر المجلس نشاطه بواسطة لجان أساسية • وهي :

لجنة الإحصاء ، لجنة التنمية الاجتماعية ، لجنة مركز المرأة ، لجنة السكان ، لجنة حقوق الإنسان ، ولجنة المخدرات •

وللمجلس أربع لجان اقتصادية اقليمية • تجب الإشارة اليها لانها تبأشر أنشطة وثيقة الصلة بتنمية السياحة الدولية • وهذه اللجان تتقدم الى الحكومات بتوصيات فى الشئون المتعلقة بالتنمية الاقتصادية • والنقل • وتنمية التجارة • وهي :

اللجنة الاقتصادية لأوروبا - اللجنة الاقتصادية لآسيا والشرق الأقصى - اللجنة الاقتصادية لأمريكا اللاتينية - اللجنة الاقتصادية لأفريقيا •

وللمجلس لجنة خاصة بالمنظمات الدولية غير الحكومية • سيكرر ذكرها عند شرح أنشطة هذه المنظمات فى ميادين السياحة • والنظم التي تحكم تشاور المجلس الاقتصادى والاجتماعى مع هذه المنظمات •

ولما لهذه اللجنة بالذات من أهمية بسبب هذا الاختصاص ، رأينا من الواجب أن نلقى بعض الضوء على هذا الاختصاص • فقد نصت المادة ٨٢ من لائحة المجلس على أن :

« ينشئ المجلس لجنة للمنظمات غير الحكومية مكونة من ثلاثة عشر عضوا من أعضاء المجلس ينتخبون سنويا • وتباشر اللجنة عملها لمدة سنة تالية لانتخابها ويتم اختيار أعضائها طبقا لمبدأ التمثيل الجغرافى العادل من الدول أعضاء المجلس فى السنة المذكورة • وبذلك تضم اللجنة :

خمسة أعضاء من الدول الأفرو آسيوية •

أربعة أعضاء من دول غرب أوروبا وغيرها

عضوين من دول أمريكا اللاتينية

عضوين من دول شرق أوروبا الاشتراكية • »

وقد عقدت هذه اللجنة منذ انشائها حتى فبراير عام ١٩٧٤ ما يزيد على ٣٥٠ جلسة • وتكوينها فى العام الحالى (١٩٧٤) يضم ممثل ثلاث دول افريقية : مصر وغينيا وليبيريا • ودولتين آسيويتين : الهند واليابان •

الوكالات المتخصصة specialized agencies

— مبادئ عامة :

ولما كان « الاتحاد الدولي للهيئات السياحية الرسمية » المعروف بالحروف الأولى من اسمه بالانجليزية IUOTO « اليوتو » أو اسمه بالفرنسية UIOOT قد أصبح منظمة دولية حكومية متخصصة في شئون السياحة باسم « منظمة السياحة العالمية » W.T.O.

أو بالفرنسية O.M.T. يبدو أنها ستمارس أنشطتها كمنظمة دولية حكومية organisations intergouvernementale وهو نوع من المنظمات قد يختلف في بعض التفاصيل عن « الوكالات المتخصصة » إلا أن هذا البحث الموجز لا يتسع لشرح ذلك ، ولذلك نكتفي بأن نشير إلى أن « المنظمة الدولية الحكومية » التابعة للأمم المتحدة ملحقة بالأمم المتحدة وميزانيتها جزء من ميزانية المنظمة العالمية ، ومديرها يعين بناء على تصويت الجمعية العامة للأمم المتحدة . أما « الوكالة المتخصصة » المتصلة بالأمم المتحدة فلها ميزانيتها الخاصة التي تسهم فيها الدول الأعضاء . ومديرها يعين بقرار من أجهزتها الخاصة . وقد تنتمي إلى عضويتها دول من خارج الأمم المتحدة . وبرامج المعونة الفنية الخاصة بها . والمدرجة بميزانيتها تسمى « برامج عادية » . ولكننا نعتمد على تمويل الأمم المتحدة في تنفيذ برامج التنمية الأخرى الداخلة في ميزانية ما يسمى O.N.O.P. ولما كانت المنظمات الدولية الحكومية تعمل على نسق الوكالات المتخصصة التي أشار إليها ميثاق الأمم المتحدة . فقد رأينا أن نولى هذه الطائفة من المنظمات الدولية الحكومية اهتماما خاصا .

فالوكالات المتخصصة قد عرفت المادة ٥٧ من ميثاق الأمم المتحدة بأنها : « التي تنشأ بمقتضى اتفاق بين الحكومات والتي تضطلع بمقتضى نظمها الأساسية بتبعات دولية واسعة في الاقتصاد والاجتماع والثقافة والتعليم والصحة وما يتصل بذلك من الشئون . ويوصل بينها وبين الأمم المتحدة بمقتضى اتفاقات تعقد بينها وبين المجلس الاقتصادي والاجتماعي . وتوافق عليها الجمعية العامة » .

ويشترط طبقا لهذه المادة لانشاء « وكالة متخصصة » أن تكون هناك منظمة دولية انشئت بمقتضى اتفاق دول بين حكومات مجموعة من الدول . وأن تكون لها تبعات دولية في ميادين معينة . وأن تكون صلتها بالأمم المتحدة عن طريق اتفاق يعقد بين كل منظمة وبين المجلس الاقتصادي والاجتماعي وتوافق عليه الجمعية العامة للأمم المتحدة . وقد بلغ عدد الوكالات المتخصصة خمس عشرة وكالة .

ومع أن « الوكالات المتخصصة » لا تعد قروعا للأمم المتحدة إذ أنها تنشأ بمقتضى اتفاقات دولية خاصة . وتضم دولا من غير أعضاء الأمم المتحدة إلا أنها تتعاون مع الأمم المتحدة وفقا لنصوص الميثاق . فللمجلس الاقتصادي والاجتماعي أن يعمل على إشراك ممثل « الوكالات المتخصصة » في مداولاته أو في مداولات اللجان التي ينشئها دون أن يكون لهم حق التصويت . كما أن له أن يعمل على إشراك مندوبيه في مداولات « الوكالات المتخصصة »

ونص ميثاق الأمم المتحدة أيضا على أن للمجلس الاقتصادي والاجتماعي أن ينسق وجوه نشاط الوكالات المتخصصة بطريق التشاور معها وتقديم توصياته إليها وإلى الجمعية العامة وأعضاء الأمم المتحدة . وأن يتخذ الخطوات المناسبة للحصول بانتظام على تقارير من الوكالات المتخصصة . وله أن يضع مع أعضاء الأمم المتحدة ومع الوكالات المتخصصة ما يلزم من الترتيبات كيما تمدة بتقارير عن الخطوات التي اتخذتها لتنفيذ توصياته أو لتنفيذ توصيات الجمعية العامة في شأن المسائل الداخلة في اختصاصه . وله أن يبلغ الجمعية العامة ملاحظاته على هذه التقارير .

والى جانب هذه للمنظمات العالمية . أى التي يمكن لكل دول العالم الانضمام الى عضويتها . توجد منظمات اقليمية regional وهذه المنظمات تضم دول منطقة معينة من مناطق العالم . مثال ذلك « منظمة الدول الأميركية » (O.A.S. Organization of American States) وجامعة الدول العربية .

جامعة الدول العربية :

وقد انشئت في عام ١٩٤٥ . وبلغ عدد أعضائها في عام ١٩٧٤ عشرين دولة تتمتع في نفس الوقت بعضوية الأمم المتحدة . وهي بذلك تكون جبهة لها قيمتها في الاسرة الدولية .

ويكفي - بالنسبة للمهتمين بالسياحة ودارسها - أن نركز في هذا الصدد على أنشطة الجامعة الثقافية والتربوية والاقتصادية . مما له صلة بالسياحة . وهي صلة بدت آثارها في الأعوام الأخيرة فعلا بادراج السياحة في خطط الجامعة المقبلة .

فقد نص ميثاق الجامعة على أن من أغراضها تعاون الدول المشتركة فيها تعونا وثيقا بحسب نظم كل منها وأحوالها في الشؤون الآتية :

(أ) الشؤون الاقتصادية والمالية . ويختل في ذلك التبادل التجاري والمجاري والمعملة وأمور الصناعة .

(ب) شئون المواصلات • ويدخل في ذلك السكك الحديدية • والطرق
والطيران • والملاحة • والبرق • والبريد •

(ج) شئون الثقافة •

(د) شئون الجنسية • والجوازات • والتأشيرات •

(هـ) الشئون الاجتماعية •

(و) الشئون الصحية (المادة ٢)

وهو الميثاق على أن تؤلف لكل من هذه الشئون لجنة خاصة تمثل
فيها الدول المشتركة في الجامعة • وتتولى هذه اللجان وضع قواعد التعاون
ومدها • وصياغتها في شكل مشروعات اتفاقات تعرض على مجلس الجامعة
لتنظر فيها تمهيدا لعرضها على الدول المذكورة •

ويلاحظ أن « السياحة » لم ترد بين هذه الشئون كشأن مستقل •
لأن الميثاق وضع قبل أن تنتهي الحرب العالمية الثانية • في وقت لم تكن
السياحة الدولية قد تضخم حجمها • واتضح أهميتها القصوى كعامل
رئيسي من عوامل الاقتصاد القومي لمعظم دول العالم •

ولكن الجامعة عملت على إنشاء أجهزة لتنفيذ ميثاقها ومعاهدة التعاون
الاقتصادي العربي لا يمكن الفصل بين أنشطتها وبين السياحة • ومن هذه
الأجهزة لجنة الشئون الاقتصادية • ولجنة شئون المواصلات • وهما
تايعتان لمجلس الجامعة • وترفعان إليه توصياتهما ليتخذ بشأنها القرارات
اللازمة • كما أنشأت الجامعة إدارة اقتصادية تابعة لإمانة الجامعة لتتبع
الأحوال الاقتصادية في البلاد العربية وإعداد البيانات • والإحصاءات
الخاصة بها • والمساهمة من قبل الأمانة العامة في كل ما يوثق العلاقات
الاقتصادية بين هذه البلاد •

وقد اهتمت اللجنة الدائمة للشئون الاقتصادية بالسياحة منذ إنشاء
« الجامعة » إذ أقرت السياحة كأساس لحطة تنمية اقتصادية ووافق مجلس
« الجامعة » على ذلك في عام ١٩٤٥ إذ قرر تشجيع السياحة بتيسير إجراءات
التأشيرات على جوازات السفر •

وقد أشاد أمين عام « الجامعة » في المقدمة التي صدر بها الدليل الذي
أصدره في عام ١٩٥٩ « الاتحاد العربي للسياحة » بهذا القرار كما أشاد
باشتراك « الجامعة » في جميع المؤتمرات السياحية التي عقدتها الدول
العربية والتي كان من ثمراتها إنشاء ذلك « الاتحاد » في أول الأمر من :
مصر والأردن وليبيا وتونس ومراكش ولبنان والعراق والكويت •

ويبدو - مما سبق أن أوضحناه في البابين الأول والثاني من هذا الكتاب - وما سوف يرد في هذا الباب الثالث - الصلة الوثيقة بين كل هذه الشؤون وبين السياحة - كقطاع - مركب متشعب - ممتد الفروع - متصل الجنور - بما أورده ميثاق الجامعة عن أغراض الجامعة .

وقد عقدت الدول أعضاء الجامعة معاهدة التعاون الاقتصادي في عام ١٩٥٠ وهي المعاهدة التي نفذت في عام ١٩٥٢ وعدلت في عام ١٩٥٩ ، والتي نصت على أنه :

« رغبة في اشاعة الطمانينة وتوفير الرفاهية في البلاد العربية . ورفع مستوى المعيشة فيها تتعاون الدول المتعاقدة على النهوض باقتصاديات بلادها . واستثمار مرافقها الطبيعية . وتسهيل تبادل منتجاتها الوطنية الزراعية والصناعية . وبوجه عام على تنظيم نشاطها الاقتصادي . وتنسيقه . وإبرام ما يقتضيه الحال من اتفاقات خاصة لتحقيق هذه الأهداف »

وقد قررت هذه المعاهدة انشاء « مجلس اقتصادى » مكون من وزراء الدول المتعاقدة المختصين بالشؤون الاقتصادية . لكي يقترح ما يراه تقيلا بتحقيق الأهداف الاقتصادية للمعاهدة .

ومن الاتفاقات الدولية التي عقدت في نطاق الجامعة مشروع اتفاقية الوحدة الاقتصادية بين دول الجامعة الذي وافق عليه المجلس الاقتصادى التابع للجامعة في عام ١٩٥٧ . وقد نص هذا المشروع على انشاء هيئة دائمة تسمى « مجلس الوحدة الاقتصادية العربية » . وتساعد المجلس لجان تعمل تحت اشرافه ومن أهم ما تضمنه المشروع مما يستقطب اعتبارا سياحية .

- حرية انتقال الأشخاص ورؤوس الأموال .
- حرية تبادل البضائع والمنتجات الوطنية والأجنبية .
- حرية الإقامة والعمل والاستخدام وممارسة النشاط الاقتصادى .
- حرية النقل . والترازيت . واستعمال وسائل النقل والموانئ والمطارات المدنية .

اما أنشطة الجامعة الثقافية - وهي أيضا وثيقة الصلة بالسياحة ، اذ أن السياحة تسهم في تنمية هذه الأنشطة ، كما أن هذه الأنشطة تسهم في تنمية السياحة - فيكفى أن نشير بشأنها الى المعاهدة الثقافية التي أقرها مجلس الجامعة في نهاية عام ١٩٤٥ . وهو عام تأسيس الجامعة .

اذ نصت هذه المعاهدة على :

– تبادل المدرسين والأساتفة والموظفين الفنيين بين البلاد العربية .
– توثيق الصلات بين العلماء والأدباء ورجال الصحافة وأهل الفن والتمثيل والموسيقى والإذاعة في البلاد العربية .

– تشجيع الرحلات الثقافية والرياضية بين البلاد العربية .
– توثيق الصلات بين المعاهد العالية والتعليمية لتستفيد كل منها من طرائق الأخرى وأعمالها .

– توثيق الصلات بين دور الكتب والمتاحف .
– احياء التراث الفكري والفني العربي .

– تنشيط الجهود التي تبذل لترجمة عيون الكتب الاجنبية وتنشيط الانتاج الفكري في البلاد العربية .
– انشاء معاهد للبحث العلمي والأدبي .
– اقامة معارض دورية للفنون والمنتجات الأدبية ومهرجانات عامة .
– وكونت الادارة التي تضطلع بتنفيذ هذا البرنامج من :
– اللجنة الثقافية لوضع الأنظمة .

– المكتب الدائم للجنة الثقافية للتعبير عن رغبات البلاد العربية في تنفيذ تلك الأنظمة ووضع مشروعاتها .

– الادارة الثقافية بجامعة الدول العربية .
– الشعب القومية في البلاد العربية .

وقد انشئت بعد ذلك « المنظمة العربية للتربية والعلوم والثقافة » على نسق « منظمة الأمم المتحدة للتربية والعلوم والثقافة » : « اليونسكو » . كما أنشئت « منظمة العمل العربية » على نسق « منظمة العمل الدولية » وإلى أن يتم انشاء « منظمة السياحة العربية » كمنظمة اقليمية حكومية متخصصة على نسق « منظمة السياحة العالمية » التي ستحل محل « اليوتو » كمنظمة دولية متخصصة فإن السياحة في الدول العربية العشرين . ودورها الإيجابي في دعم ميزان المدفوعات في كثير من هذه الدول . وفي توفير الكثير من احتياجاتها الى العملة الأجنبية وتزايد حجمها – كل ذلك جدير بأن تتولى « المنظمة العربية للتربية والعلوم والثقافة » نشاطا خاصا في ميدان السياحة الثقافية . وعلم المتاحف . وترميم الآثار التاريخية . وإقامة المعارض الفنية . على نسق ما تفعله « اليونسكو » . كما انه جدير بأن تتولى « منظمة العمل العربية » نشاطا خاصا في ميدان التدريب المهني السياحي والفندقي على نسق ما تفعله « منظمة العمل الدولية » .

وقد أسهمت الجامعة العربية في دعم نشاط « الاتحاد العربي للسياحة » Arab Tourism Union الذي يضم الهيئات السياحية الحكومية والذي حصل على عضوية « اليوتو » و « اتحاد المنظمات السياحية لأمريكا اللاتينية » C.O.T.A.L. والاتحاد العالمي لجمعيات وكالات السفر U.F.T.A. و « الجمعية الأمريكية لوكلاء السياحة » A.S.T.A. ونظم « الاتحاد العربي للسياحة » A.T.U. حتى منتصف ١٩٧٣ مؤتمري وزراء السياحة العرب، كما عقدت الجمعية العامة للاتحاد اثنتي عشرة دورة ، ومقره الرئيسي عمان بالأردن .

ونظرة إلى حجم السياح • وحجم الإيرادات السياحية في الدول العربية كقيلة بتقرير ما ندعو إليه • إذ أثبتت الإحصاءات الخاصة بذلك عن الشهور التسعة الأولى في كل من عامي ١٩٧٢ ، ١٩٧٣ أن :

عدد السياح الوافدين إلى مصر في عام ١٩٧٣ بلغ ٥٦٥ ألفاً وإيراداتها السياحية ٩١ مليون دولار •

عدد السياح الوافدين إلى الأردن في عام ١٩٧٣ بلغ ٣٢٠ ألفاً وإيراداتها السياحية ١٧ مليون دولار •

عدد السياح الوافدين إلى ليبيا في عام ١٩٧٣ بلغ ١٩٠ ألفاً وإيراداتها ستة ملايين دولار •

عدد السياح الوافدين إلى تونس في عام ١٩٧٣ بلغ ٨٦٠ ألفاً وإيراداتها السياحية ١٦٢ مليون دولار •

عدد السياح الوافدين إلى المغرب في عام ١٩٧٣ بلغ ٤٠٠.٠٠٠ وإيراداتها السياحية ٣٦٠ مليون دولار •

عدد السياح الوافدين إلى لبنان في عام ١٩٧٣ بلغ ٦٩٠ ألفاً وإيراداتها السياحية ٢٠٦ ملايين دولار •

عدد السياح الوافدين إلى سوريا في عام ١٩٧٣ بلغ ١٨٠ ألفاً وإيراداتها السياحية ٤٣ر٥ مليون دولار •

عدد السياح الوافدين إلى العراق في عام ١٩٧٣ بلغ ٥٠٠ ألف •

عدد السياح الوافدين إلى موريتانيا في عام ١٩٧٣ بلغ ١٢ ألفا •

عدد السياح الوافدين إلى الكويت في عام ١٩٧٣ بلغ ٦٨٠ ألفا •

ومن هذا البيان الخاص بمصر دول عربية فقط • يتضح أن حجم السياح في مصر قد زاد في الشهور التسعة الأولى لعام ١٩٧٣ بنسبة ٤٤٪ عن نظيره في عام ١٩٧٢ ، وأن هذا الحجم قد زاد في الأردن في

الشهور التسعة الأولى لعام ١٩٧٣ بنسبة ٩٥ ٪ عن نظيره في عام ١٩٧٢ ، وفي ليبيا زاد بنسبة ١٤٧ ٪ وفي تونس بنسبة ١٠٢ ٪ عن نظيره في عام ١٩٧٢ ، وفي مراكش (المغرب) بنسبة ٣١٨ ٪ وفي موريتانيا بنسبة ١٦٥ ٪ ، وفي الكويت بنسبة ٣٤ ٪ ، وفي لبنان بنسبة ١٦ ٪ ، وفي سوريا بنسبة ١٦٨ ٪ كما يتضح من نفس الاحصاءات أن الإيرادات السياحية في مصر قد زادت في ١٩٧٣ بنسبة ٣ ٪ عن ١٩٧٢ وفي الأردن قد زادت في عام ١٩٧٣ بنسبة ٥٧ ٪ عن عام ١٩٦٧ ، وأن هذه الإيرادات في ليبيا قد زادت في عام ١٩٧٣ بنسبة ٢٠ ٪ عن عام ١٩٧٢ ، وفي المغرب زادت الإيرادات في عام ١٩٧٣ بنسبة ٧٣ ٪ عن عام ١٩٧٢ . وأن إيرادات تونس السياحية لعام ١٩٧٣ زادت بنسبة ٤٥ ٪ عن نظيرها لعام ١٩٧٢ وفي لبنان زادت بنسبة ١ ٪ وفي سوريا بنسبة ٦ ٪ .

وطبقا لتقديرات « اليوتو » يتضح أن حجم السياح الوافدين الى منطقة الشرق الأوسط - والدول العربية تغطي معظمها - قد زاد في عام ١٩٧٣ بنسبة ٤ ٪ عن ١٩٧٢ . كما أن الإيرادات السياحية في هذه المنطقة قد زادت في ١٩٧٣ بنسبة ١٤ ٪ عن ١٩٧٢ . إذ أن مجموع السياح الوافدين الى الشرق الأوسط في ١٩٧٣ قد بلغ ٣٨ مليون أى ما يمثل ١٩ ٪ من حجم السياح في العالم الذين بلغ عددهم ٢١٥ مليوناً في مقابل ١٩٨ مليوناً في عام ١٩٧٢ . أى بزيادة ٩ ٪ في المجموع العالمى . كما أن الإيرادات في الشرق الأوسط بلغت ٤٠٠ مليون دولار في عام ١٩٧٣ أى ما يمثل ٦ ٪ من حجم الإيرادات السياحية في العالم الذى بلغ نحو ٢٨ ألف مليون دولار . فى مقابل نحو ٢٤ ألف مليون دولار في عام ١٩٧٢ أى بزيادة ١٦ ٪ فى المجموع العالمى ، ويجدر بنا هنا أن نعيد ما سبق أن أشرنا اليه في هذا الكتاب ، من أن «اليوتو» تقصد بالشرق الأوسط الدول المنضمة الى عضوية لجنة هذا الشرق وهى : مصر والبحرين والامارات العربية المتحدة - والعراق والأردن والكويت ولبنان وليبيا وسوريا واليمن الجنوبية ، ومن المناسب هنا أن نضيف أن خبراء السياحة الذين يصدر عن مجلة « السياحة الدولية » عن دار « الايكونوميست » يتوقعون أن يصل عدد السياح الى ٩٠ مليوناً عام ١٩٨٠ فى منطقة البحر الأبيض المتوسط وأن الإيرادات السياحية - سترتفع عامته فى هذه المنطقة - وبينها المنطقة العربية أى شمال افريقيا العربية وشرق البحر الأبيض الى ٩٤٥٠ مليون دولار .

مع ملاحظة أن التقسيم الجغرافى الذى اعتمدته خبراء « الايكونوميست » لمناطق العالم السياحية يسمج جميع دول شمال افريقيا (المغرب والجزائر

وتونس وليبيا ومصر) ودول شرق البحر الأبيض العربية (فلسطين المحتلة ولبنان وسوريا) مع تركيا وقبرص واليونان وإيطاليا ويوجوسلافيا واسبانيا في منطقة واحدة هي « منطقة البحر الأبيض المتوسط » وبذلك تضم هذه المنطقة ثمانى دول عربية .

منظمة الوحدة الأفريقية :

وهناك منظمة أقليمية أخرى تجدر الإشارة إليها في هذا الفصل لصلة السياحة باختصاصاتها . ولما يحتمل أن توليه للسياحة - على ضوء نموها السريع الضخم - من اهتمام في القريب المآجل . وهذه المنظمة هي « منظمة الوحدة الأفريقية » التي انشئت بإديس أبابا في عام ١٩٦٣ . واشتركت سبع دول عربية أفريقية في المؤتمر الذى قرر انشائها . وقد نصت المادة ٢٠ من ميثاق المنظمة على الأجهزة المتخصصة التي تباشر عملها عن طريقها يعنيها منها :

ـ لجنة اقتصادية واجتماعية .

ـ لجنة للشئون التعليم والثقافة .

ـ لجنة للشئون العلمية والفنية والأبحاث .

وكان من ثمرات انشاء هذه المنظمة انشاء « بنك التنمية الأفريقي » ومقره « إبيدجان » بساحل العاج . وقد تقدمت إليه بعض الدول الأفريقية بطلب قروض لتنفيذ بعض مشروعات التنمية السياحية وللينك قائمة تضم خبراء في السياحة . على نسق القائمة التى لدى « البنك الدولى للتعمير والتنمية » I.B.R.D. التابع للأمم المتحدة .

وطبقا لتقديرات « اليوتو » يتضح أن حجم السياح الوافدين الى أفريقيا قد زاد في عام ١٩٧٣ بنسبة ٧٪ عن ١٩٧٢ . كما أن الإيرادات السياحية فيها قد زادت في ١٩٧٣ بنسبة ١٨٪ عن ١٩٧٢ . إذ أن مجموع السياح الوافدين الى أفريقيا بما فى ذلك ست دول عربية فى ١٩٧٣ قد بلغ نحو ثلاثة ملايين أى ما يمثل ١٣٪ من حجم السياح فى العالم . كما أن الإيرادات السياحية فى أفريقيا بلغت ٢٣٠٠ مليون دولار فى عام ١٩٧٣ . وسجلت بعض الدول الأفريقية العربية أرقاما قياسية فى عدد السياح . كتونس والمغرب .

ويلاحظ هنا أن الدول العربية الأفريقية الست : تونس والجزائر والمغرب وموريتانيا والسودان والصومال مدرجة - طبقا لتقسيم « اليوتو » - فى اللجنة الأفريقية التابعة لهذه المنظمة لا الى لجنة الشرق الأوسط .

وقد قرر خبراء « اليوتو » أن هذا الاتجاه الواضح من البيانات الاحصائية يثبت أن افريقيا مقصد سياحي تتزايد أهميته لسياح المسافات الطويلة الوافدين من أوروبا وأمريكا الشمالية .

ومن المناسب هنا أيضا نضيف أن خبراء « مجلة » السياحة الدولية ، التي تصدرها « الايكونوميست » يقدرون عدد السياح في افريقيا (السودان) أى بدون جميع دول شمال افريقيا العربية : مصر وليبيا وتونس والجزائر والمغرب (التي أدخلها هؤلاء الخبراء في منطقة البحر الأبيض المتوسط) في عام ١٩٨٠ بمليوني وستمئة ألف والارادات السياحية بأربعمائة وأربعة وتسعين مليون دولار . وتدخل في هذا التقدير ثلاث دول عربية : موريتانيا والسودان والصومال طبقا لتقسيم « الايكونوميست » .

٣ - الوضع القانوني للمنظمات الدولية :

بين المنظمات الدولية الحكومية والمنظمات الدولية غير الحكومية فرق شاسع في الوضع القانوني الخاص بها وفي اختصاصاتها وفي الوضع القانوني الخاص بأجهزتها وبوظائفها ، فالمعاهدة الدولية التي تنشئ منظمة دولية حكومية هي التي تحدد بصفة عامة في نفس الوقت أجهزتها وامتيازاتها prerogatives واختصاصاتها ووسائل عملها ، وبين اختصاصات المنظمات الحكومية سلطة اعداد مشروعات اتفاقات دولية جماعية تنظم العلاقات التي تدخل في نطاق أنشطتها ، كما أن لها أن توجه الى أعضائها توصيات معينة . ومثال ذلك أن « المجلس الاقتصادي والاجتماعي » التابع للأمم المتحدة قد وضع توصيات عديدة في موضوع السياحة الدولية وهذه التوصيات اتخذت شكل قرارات دعا المجلس بمقتضاها أعضاء المنظمة (أى المجلس) الى اتباع اجراءات معينة أو التزام خط في السيادة السياحية ، وفي بعض الحالات تستطيع هذه المنظمات ، أن تصدر قرارات تلزم الدول الأعضاء اذا كانت هذه الدول قد اعترفت للمنظمة بمقتضى المعاهدة التي أنشأتها بسلطة اصدار مثل هذه القرارات ، باعتبار أن هذه المعاهدة هي القانون الأساسي للمنظمة .

وللمنظمات الحكومية بصفة عامة شخصية قانونية دولية بمعنى أن من حقها أن تقصد المساعدات مع دول أو مع منظمات دولية أخرى ، وأن تنشئ علاقات مباشرة مع دول من أعضاء المنظمة أو من غير هؤلاء الأعضاء ، كما أن لها الأهلية القانونية (Legal ability) في أراضى الدول الأعضاء .

وتتمتع المنظمات الدولية كما يتمتع موظفوها وممثلو الدول الأعضاء لديها بالامتيازات *privileges* والحصانة *immunité* والإعفاءات *exemptions* المقررة في المعاهدة التي انشئت المنظمة بفتضاها أو في المعاهدات الأخرى التي أبرمت يفرض تمكن هذه المنظمات من مواصلة نشاطها بحرية وأمن تامين .

وبين الامتيازات المعترف بها للمنظمات الحكومية تجب الاشارة الى حق الوصول الى مقر المنظمة . وهذا يعنى انه لا يمكن رفض الاذن بدخول اراضي الدولة التي يقع مقر المنظمة فيها لمثل اية دولة من الدول الأعضاء في المنظمة ولا للأشخاص الذين لهم صلات رسمية بالمنظمة الذين يترددون على المنظمة ولا لموظفيها .

المنظمات الدولية غير الحكومية

يتضح من احصاء لتطور المنظمات الدولية غير الحكومية في المدة بين عامى ١٨٦٠ و ١٩٥٩ أن هذه المنظمات لم يتجاوز عددها في عام ١٨٦٠ سبع منظمات لم يكن بينها منظمة واحدة تعنى بالسياحة او بالواصلات التي لها وثيق الصلة بالسياحة . ثم بلغ عددها في عام ١٩٥٩ ألفا ومائتين وخمسا وخمسين منظمة منها سبع وخمسون منظمة معنية بالسياحة والواصلات . ويتضح من هذا الاحصاء أن أول منظمة معنية بالسياحة والواصلات انشئت في الفترة بين ١٨٦١ و ١٩٠٠ ، وأن عدد المنظمات الدولية غير الحكومية المعنية بالسياحة والواصلات التي انشئت في الفترة بين ١٨٦١ و ١٩٠٠ بلغ ٥ منظمات ، وارتفع الى ٦ منظمات بين ١٩٠١ ، ١٩٢٠ ، وإلى ١٢ منظمة بين ١٩٢١ ، ١٩٤٠ ، ١٧ منظمة في الفترة بين ١٩٤١ ، ١٩٥٠ ، وعشر منظمات بين ١٩٥١ ، ١٩٥٥ ، وأربع منظمات بين ١٩٥٦ ، ١٩٥٧ ، ومنظمتين بين ١٩٥٨ ، ١٩٥٩ .

وقد أشار مؤتمر المنظمات الدولية غير الحكومية المقبولة كهيئات استشارية للأمم المتحدة ، التي سوف نمود الى شرح وضعها الاستشارى في هذا الفصل ، الذى عقد في جنيف عام ١٩٥٣ الى أن الفرق بين هذه المنظمات والمنظمات الحكومية يتلخص فى أن :

— المنظمات غير الحكومية تتصل اتصالا مباشرا بالحكومات وبالشعوب عن طريق فروعها الأهلية في الدول المختلفة .

— انها تستطيع أن تبدى آراءها بصراحة وأن توجه نقدا موضوعيا مما يستحيل ، لأسباب سياسية ، على منظمة حكومية .

— انها بطبيعة تكوينها حرة في أن تقدم على محاولات وتجارب وأن تلعب دور الريادة في ميادين اختصاصها .

وقد اتضح من « دليل المنظمات الدولية السنوى » الصادر في ١٩٦٠ - ١٩٦١ أن عدد المنظمات الدولية الحكومية لم يتجاوز ١٥٤ منظمة أى بنسبة ١١٪ من مجموع المنظمات الدولية في العالم بينما بلغ عدد المنظمات الدولية غير الحكومية ١٢٥٥ منظمة أى بنسبة ٨٩٪ من مجموع المنظمات في العالم .

والمنظمات الدولية غير الحكومية يمكن تقسيمها طبقاً لتكوينها الى:

— منظمات تتكون من عضوية أفراد فقط . وهذا الشكل في الواقع هو أول الأشكال التي ظهرت بها هذه المنظمات ، أفراد تحدوهم مثل عليا ، وآمال ومصالح مشتركة بحثوا عن وسيلة مثلى لتحقيق هذه المثل والآمال والمصالح فانتهوا الى التجمع في شكل منظمة دولية .

ومثال ذلك كما سوف نرى في الفصل الثالث . « الجمعية الدولية لخبراء السياحة العلميين » .

— منظمات تتكون من عضوية جماعات فقط . لا من افراد . وهذه الطائفة هي التي لا تقبل في عضويتها إلا الجمعيات أو النقابات التي سبق أن تكونت على أسس أهلية في البلاد التي تم تأسيسها فيها والتي تتجمع على المستوى الدولي لانشاء اتحادات . أو أحلاف أو أى شكل آخر من الأشكال التي توفر التعاون والتوجيه المشترك بغرض الحصول على أفضل النتائج في تحقيق الأهداف المقررة .

ومثال ذلك كما سوف نرى في الفصل الثالث « الاتحاد الدول للهيئات السياحية الرسمية » : « اليوتو » .

— منظمات تتكون من عضوية أفراد ومن عضوية جماعات . فلكي تحقق أهدافها بطريقة فعالة تتبين المنظمات الدولية المكونة من عضوية افراد ان من الأنفع أن تقبل في عضويتها جماعات أهلية منظمة تنظيمًا حسنًا وقوية تباشر نفس الأنشطة . وتعمل على تحقيق نفس الأهداف .

وتنشأ مشكلة خاصة تواجه هذه الطائفة من المنظمات . هي العلاقة بين الأفراد الأعضاء والجماعات التي تنتمى الى هذه العضوية . ومعظم هذا النوع من المنظمات تعنى لوائحها بتحديد هذه العلاقة بحيث تحقق المساواة في الحقوق مساواة تامة بين الأفراد الأعضاء . والجماعات التي تتمتع بالعضوية كجماعات .

ومثال ذلك كما سوف نرى في الفصل الثالث « غرفة التجارة الدولية » .

ومن الأهمية بمكان التفرقة بين المنظمات الدولية طبقاً لأهدافها . فهناك مقياس رئيسي يتوقف على الإجابة على هذا السؤال : تهدف هذه المنظمة الدولية الى توزيع أرباح ؟ أم أن هدفها ليس هدفاً مالياً ؟

وأهمية هذه التفرقة تكمن في أن الطائفة الأولى . أي الطائفة التي تهدف الى توزيع أرباح . أو اقتسام مبلغ من المال أو أي شكل من أشكال الربح المادى لا يمكن عدّها « منظمة دولية غير حكومية » إذا استندنا الى العرف المستقر الذى درج عليه « دليل المنظمات الدولية » الذى أصدره أمين عام « عصبة الأمم » وهذا العرف احترامه « الدليل السنوى للمنظمات الدولية » الذى يصدره « اتحاد الجمعيات الدولية » فى بروكسل ، الذى له صفة شبه رسمية إذ أن « المجلس الاقتصادى والاجتماعى » قد فوض أمين عام الأمم المتحدة فى مد هذا الاتحاد بكافة البيانات التى يطلبها وفى التعاون معه الى اقصى حد ممكن .

فهذان المطبوعان . لم يتضمنا أسماء المنظمات التى تهدف الى تحقيق ربح مالى ١٠٠ أو التى تمارس نشاطاً تجارياً وغالباً ما تصنف المنظمات الدولية غير الحكومية الى ثلاثة أقسام طبقاً لطبيعة أهدافها : منظمات تدافع عن المصالح المادية والمهنية ، بأوسع معانى الكلمة . ومنظمات تضم علماء معنيين بتبادل معارفهم . ومنظمات معنية بتنمية أنشطة انسانية أو مثل عليا معنوية .

وأخيراً يمكن التفرقة بين هذه المنظمات طبقاً لوسائل ممارستها لأنشطتها .

وهنا يفرق « سبيكرت » فى كتابه « مستقبل المنظمات الدولية غير الحكومية » بين ست مجموعات منها : المنظمات التى لها أهداف مثالية ، أو علمية ، أو التى تعمل على تحسين الأحوال الاجتماعية أو الاقتصادية أو الفنية ، أو التى تمارس نشاطاً تنظيمياً ، أو التى تدافع عن المصلحة المهنية ، أو التى تعمل على التوفيق وتنمية العلاقات بين الشعوب .

ولعل خير تعريف للمنظمة الدولية غير الحكومية هو التعريف الحديث الذى أقرته « اليونسكو » بشأن القواعد الجديدة الخاصة بتنظيم العلاقات مع المنظمات غير الحكومية التى أقرها المؤتمر العام لـ « اليونسكو » فى يناير ١٩٦٢ وهى :

« تعد منظمة دولية غير حكومية يمكن أن تنشأ » اليونسكو
معها صلات طبقا لهذه القواعد كل منظمة لم تنشأ بمقتضى اتفاق بين عدة
حكومات تكون أهدافها ذات سمة غير حكومية وتحقق فيها الشروط
الآتية :

(أ) أن تباشر أنشطة في ميادين اختصاص « اليونسكو » وأن تتوفر لها
الوسائل والإرادة الكفيلة بالتعاون بجدارة في تحقيق أهداف
« اليونسكو » طبقا للمبادئ المقررة في قانون تأسيسها .

(ب) تجمع نسبة هامة من الطوائف التي تهتم أو الأشخاص الذين
يهتمون بنشاط أو أكثر من أنشطة « اليونسكو » وأن تضم
أعضاء منتظمين في عدد كبير من بلاد مختلفة . بحيث يكفل حجم
العضوية . ومدى تنوع البلاد تمثيل المناطق الثقافية المختلفة
للعالم تمثيلا سليما الى أقصى حد ممكن .

— في حالة منظمة اقليمية ، بالمعنى الجغرافي أو المعنى الثقافي
للكلمة ، أن تضم عددا من الأعضاء في عدد من البلاد يكفل إمكان تمثيل
مجموع المنطقة المعنية .

— أن يتوفر لها جهاز ادارى دائم ذو كيان دولى وممثلون مفوضون
تفويضا قانونيا ووسائل وامكانيات تسمح لها بالتواصل بانتظام مع
أعضائها في البلاد المختلفة .

وهذه القواعد التي وضعتها « اليونسكو » تكاد تكون هي نفس
القواعد المطبقة في « المجلس الاقتصادى والاجتماعى » وفي باقى « الوكالات
المتخصصة » بالنسبة للمنظمات الدولية غير الحكومية التي تقبل
للتشاور معها .

أما اللغات التي تستخدمها هذه المنظمات فيكفي هنا ان نذكر في
هذا الصدد المنظمات المعنية بالسياحة والمواصلات : ٣٩ منظمة تستخدم
الانجليزية ، وأربعين منظمة تستخدم الفرنسية ، ١٦ منظمة تستخدم
الالمانية ، وتسع منظمات تستخدم الاسبانية ومنظمتين تستخدمان
الهولندية .

والوضع القانونى للمنظمات غير الحكومية مختلف كل الاختلاف .
اذ أنها تنشأ بقرار من أفراد أو جمعيات أو هيئات تخضع لقوانين الجمعيات
المعمول بها محليا فى الدول المختلفة التي تنشأ فيها مقارها الرئيسية ، كما
تخضع لكل الالتزامات التي يفرضها التشريع المحلى عليها ، أى أنها لا تخضع
لقواعد القانون الدولى ولذلك لا يمكن أن تطالب هذه المنظمات الدولية غير
الحكومية بوضع خاص متميز لا لها ولا لموظفيها . وإذا منحت الدولة التي

يقع مقر إحدى هذه المنظمات على أرضها لها أحيانا تسهيلات معينة وخاصة حق الوصول الى المقر فانها تفعل ذلك على سبيل المجاملة فحسب وللدولة دائما أن ترفض منح تأشيرة دخول للأشخاص الذين تعتبرهم غير مرغوب فيهم على أراضيها .

٤ - الوضع الاستشاري للمنظمات غير الحكومية :

ان بعض المنظمات غير الحكومية قد تقدمي للتعاون مع الأمم المتحدة أو مع غيرها من المنظمات الحكومية اذا كانت هذه المنظمات غير الحكومية تتمتع بوضع استشاري (consultative) (consultatif) ومنح الوضع الاستشاري أو الصفة الاستشارية لمنظمة غير حكومية يخضع لشروط معينة من حيث الشكل والموضوع يحددها « المجلس الاقتصادي والاجتماعي » أو الأجهزة المختصة في المنظمات الحكومية الأخرى التي تتمتع الوضع الاستشاري لهذه المنظمات غير الحكومية ، كما سيتبين من الشرح الخاص بهذا الموضوع في موضعه .

وقد حدد «المجلس الاقتصادي والاجتماعي» ثلاث طوائف للوضع الاستشاري هي الطوائف ١ ، ب ، ج . ولكن الوضع الاستشاري مع الوكالات المتخصصة - ماعدا « اليونيسكو » - لم يتبع هذه التفرقة بين المنظمات التي تتمتع لديها بوضع استشاري .

والوضع الاستشاري لهذه المنظمات الدولية غير الحكومية يستند الى المادة ٧١ من ميثاق الأمم المتحدة التي تنص على أن : « للمجلس الاقتصادي والاجتماعي أن يجري الترتيبات المناسبة للتشاور مع الهيئات غير الحكومية التي تعني بالمسائل الداخلة في اختصاصه ، وهذه الترتيبات قد يجريها المجلس مع هيئات دولية ، كما أنه قد يجريها المجلس مع عضو الأمم المتحدة ذي الشأن » .

وقد أعاد « المجلس الاقتصادي والاجتماعي » في عام ١٩٦٨ النظر في طوائف المنظمات الدولية غير الحكومية التي يتشاور معها . وقسم هذه الطوائف الى ثلاثة أقسام :

الطائفة (١) : وهي المنظمات التي تعنى بمعظم أنشطة المجلس والتي يمكنها أن تثبت للمجلس انها أسهمت في تحقيق أهداف الأمم المتحدة في الشؤون الاقتصادية والاجتماعية والثقافية والتربية والصحة والعلمية والتكنولوجية والدولية وما يتصل بها وفي مسائل حقوق الإنسان ، والتي تتصل أنشطتها اتصالا وثيقا بالحياة الاقتصادية والاجتماعية للشعوب التي تمثلها ، والتي يكون حجم العضوية فيها من

الأهمية . والاتساع بحيث يكفل تمثيل قطاعات رئيسية من الشعب في عدد كبير من البلاد .

الطائفة (٢) : وهى المنظمات التى لها اختصاص معين والتى تعنى عناية خاصة بمبادئ قليلة من الأنشطة التى يباشرها المجلس والتى عرفت دوليا فى المبادئ التى طلبت أن يكون لها الوضع الاستشارى فيها .

المنظمات المدرجة بالسجل : المنظمات الأخرى التى لم تمنح الوضع الاستشارى العام أو الخاص ولكن يرى المجلس ، أو يرى أمين عام الأمم المتحدة بالتشاور مع لجنة المنظمات غير الحكومية أنها تستطيع - من وقت الى آخر - أن تسهم اسهاما نافعا فى عمل المجلس ، أو عمل الأجهزة المتفرعة عنه أو غيرها من أجهزة الأمم المتحدة فى نطاق الأنشطة التى تختص هذه المنظمات بمباشرتها .

والمنظمات غير الحكومية التى لها الوضع الاستشارى تتمتع بمزايا معينة . وهذه المزايا التى يمنحها « المجلس الاقتصادى والاجتماعى » تضمها قائمة من القواعد التى أقرها هذا المجلس .

فالمنظمات غير الحكومية التى من الطائفة (١) تنفرد بأن لها :

- أن تقترح ادراج مسائل فى جداول أعمال لجان « المجلس الاقتصادى والاجتماعى » بعد موافقة ثلثى أعضاء اللجنة المعنية .

- أن تقترح على لجنة المنظمات غير الحكومية بالمجلس أن تطلب من الأمين العام لهذا المجلس ادراج مسائل فى جدول أعمال المجلس .

- تعيين لجنة المنظمات غير الحكومية بالمجلس من بين المنظمات التى من هذه الطائفة (١) ما ترى لجنة المنظمات غير الحكومية ان لها حق ابداء رأيها امام المجلس نفسه . أو فى لجانه . وفى هذه الحالة . أى فى حالة اختيار لجنة المنظمات غير الحكومية بالمجلس لاحدى المنظمات غير الحكومية من الطائفة (١) أن تسمع رأيها للمجلس أو لجنة من لجانه . فان لهذه المنظمة غير الحكومية التى منحت هذا الحق . - تقديم مذكرات بوجهة نظرها للمجلس أو اللجان .

- حضور مناقشات المجلس أو اللجان اذا ادرجت فى جداول أعمال المجلس أو اللجان مسائل بناء على طلب المنظمة .

أما المنظمات غير الحكومية التى من الطائفة (٢) والمنظمات التى من الطائفة (١) بطبيعة الحال فيصبح من حقها طبقا لهذا الوضع أن :

- تتشاور لجنة المنظمات غير الحكومية بالمجلس معها وان تقدم نتيجة هذا التشاور الى المجلس في المسائل المدرجة بجدول أعمال المجلس .

- تقدم مذكرات عن المسائل الداخلة في اختصاصها وعلى المجلس ترجمتها من الانجليزية الى الفرنسية أو العكس وتوزيعها بشروط خاصة

- تتشاور معها لجنة المنظمات غير الحكومية بالمجلس في المسائل الداخلة في اختصاص هذه المنظمات ، سواء كانت من الطائفة (١) أو الطائفة (٢) ، التي يطلب المجلس أو تطلب لجانه التشاور معها حتى لو لم تكن مدرجة في جدول أعمال المجلس أو جداول أعمال اللجان .

- تنظر طلبات قبولها كمنظمات استشارية من احدى الطائفتين(١) أو (٢) لجنة المنظمات غير الحكومية بالمجلس المكونة من سبعة أعضاء التي يرأسها رئيس المجلس نفسه .

وأما المنظمات غير الحكومية جميعها . أى من الطوائف الثلاث (١) و (٢) والمدرجة فى السجل فان منحها الوضع الاستشارى . أو الصفة الاستشارية يعطيها حق :

- تلقى جداول أعمال المجلس ولجانه .

- تعيين ممثل لكل منظمة لحضور جلسات المجلس أو لجانه **كمراقبين** .

- تتشاور معها لجان المجلس مباشرة أو بناء على طلب المنظمة غير الحكومية التى ترغب فى أن يتم هذا التشاور معها .

ولا يتم هذا التشاور مع المنظمات غير الحكومية التى من الطائفة الثالثة الا بناء على توصية من الأمين العام أو طلب من احدى لجان المجلس .

- يدعوها المجلس لحضور مؤتمراته .

- تتولى الأمانة العامة للمجلس تنظيم صلاتها بالادارات المختصة فى الأمم المتحدة .

- ييسر لها الأمين العام الحصول على وثائق الأمم المتحدة . وعقد الاجتماعات غير الرسمية فى مقر المجلس . وحضور اجتماعات الأمم المتحدة .

وفى ضوء هذه القواعد التى يطرا عليها بعض التعديل من وقت

الى آخر يتضح - باختصار - أن المنظمات التي من الطائفتين (١) ، (٢) يمكن أن تدعى ، ويمكن لها هي نفسها بدون أن تتلقى دعوة ، أن تقسم اقتراحات مكتوبة عن الموضوعات التي تدخل في اختصاص هذه المنظمات . كما أن لها - بشروط خاصة - أن تتلى في جلسات المجلس و اللجان ببيانات شفوية . ولكن المنظمات المدرجة في السجل لا تستطيع ذلك الا اذا تلقت دعوة من الأمين العام أو من لجنة المنظمات غير الحكومية بالمجلس .

وهذه المزايا في غاية الأهمية . وهي تمكن المنظمات غير الحكومية من أن تشترك اشتراكا ايجابيا في عمل الأجهزة الحكومية وبالتالي من أن تعمل عملا أكثر فعالية لتحقيق الأهداف التي أنشئت من أجلها . ومنح الوضع الاستشاري لدى « المجلس الاقتصادي والاجتماعي » قد مكن « اليوتو » من أن يشترك ، في عدة مناسبات ، في مناقشات المجلس عندما تعرض لمسائل خاصة بالسياحة . وممثلو «اليوتو» قد تمكنوا أيضا من أن يقدموا الى المجلس اقتراحاتهم ومشروعاتهم الخاصة بعقد « مؤتمر الأمم المتحدة الخاص بالسفر والسياحة الدوليين » .

وفي عام ١٩٧٤ بلغ عدد المنظمات الدولية غير الحكومية الاستشارية من الطائفة (١) ١٩ منظمة ومن الطائفة (٢) ١٨١ منظمة وبلغ عدد المنظمات المدرجة في السجل ٣٨٤ منظمة .

وفي عام ١٩٧١ لم يكن عدد المنظمات من الطائفة (١) يتجاوز ١٦ منظمة ، ومن الطائفة (٢) لم يكن عددها يتجاوز ١٥٧ منظمة . أما المدرجة في السجل فكان عددها ٢٩٦ منظمة .

وقبل ذلك . في عام ١٩٦٢ كان عدد المنظمات من الطائفة (١) عشر منظمات . ومن الطائفة (٢) مائة وأربعا وعشرين منظمة . أما المقيمة في السجل فلم يتجاوز عددها مائة وثمانيا وتسعين منظمة .

والنشاور مع هذه المنظمات غير الحكومية يستند - الى جانب المادة ٧١ من الميثاق - الى المادة ١٠ من لائحة « المجلس الاقتصادي والاجتماعي » التي تنص في صدد اعداد جدول أعمال المجلس على أن :

« المنظمات غير الحكومية من الطائفة (١) تقترح على لجنة المنظمات غير الحكومية بالمجلس أن تطلب هذه اللجنة من الأمين العام أن يدرج مسائل تهم هذه المنظمات بصفة خاصة في جدول الأعمال الوقت للمجلس .

ولجنة المنظمات غير الحكومية - في بحثها لطلب منظمة غير حكومية من الطائفة (١) ان تدرج مسألة في جدول الأعمال المؤقت للمجلس - عليها أن تراسى :

٢ - استيفاء البيانات المقدمة من المنظمة .

ب - مدى احتمال أن يتخذ المجلس فى المسألة المطلوب ادراجها اجراء مبكرا وبناء .

ج - احتمال ان تكون هيئة أخرى غير المجلس أكثر ملاءمة لبحث المسألة .

وأي قرار تصدره اللجنة بعدم السماح بادراج مسألة فى جدول الأعمال المؤقت للمجلس بناء على طلب منظمة غير حكومية بعد نهائيا .

وطبقا لـ « الكتاب السنوى » للأمم المتحدة « لعام ١٩٧١ يتضح أن بين المنظمات الدولية غير الحكومية المقبولة كهيئات استشارية من الطائفة (١) والبالغ عددها ١٦ منظمة بلغ هذا العدد ١٩ فى عام ١٩٧٤ ، توجد منظمتان لهما نشاط سياحى بارز . اولاهما « الاتحاد الدولى للهيئات السياحية الرسمية » او « اليوتو » - وقد سبق ان ذكرنا أنه قد أصبح منظمة دولية حكومية متخصصة فى السياحة باسم « منظمة السياحة العالمية » ، وأما الثانية فهى « غرفة التجارة الدولية » وسنعود اليهما بالتفصيل فى هذا الباب .

أما المنظمات الدولية غير الحكومية من الطائفة (٢) البالغ عددها ١٥٧ منظمة (بلغ هذا العدد ١٨١ منظمة فى ١٩٧٤) فمن بينها « الجمعية الدولية للنقل الجوى » I.A.T.A. ، و « غرفة التجارة البحرية » ، و « جمعية الفنادق الدولية » I.H.A. ، و « اتحاد الطرق الدولى » I.R.T.U. ، و « الاتحاد الدولى للنقل بالطرق » I.R.T.U. ، و « الحلف الدولى للسياحة » I.T.A. و « الاتحاد الدولى لصيانة الطبيعة والموارد الطبيعية » ، و « الاتحاد الدولى للملاحة الداخلية » (النهرية) ، و « الاتحاد الدولى للنقل العمام » و « الاتحاد الدولى للسكك الحديدية » I.U.R. ، و « الاتحاد العالمى لجمعيات وكلاء السياحة » U.F.T.A.A.

أما المنظمات المعنية بالسياحة التى لم تتل بعد حق أن يتشاور

معها « المجلس الاقتصادى والاجتماعى » باعتبارها من الطائفتين (١) و (٢) و
واكتفى بإدراج اسمائها فى « السجل » فهى :

« الاتحاد الدولى للسيارات » I.A.F. ، « المكتب الدائم
لصانى الدرجات البخارية : (المومسكلات) ، و « المكتب الدولى
الدائم لصانى السيارات » ، و « الاتحاد الدولى للنقل البحرى » ،
و « الاتحاد الدولى للتأمين البحرى » ، « الجمعية الدولية الدائمة
لمؤتمرات النقل البحرى » ، و « الجمعية الدولية لامن الطرق » وكلها
منظمات دولية غير حكومية معنية بالسياحة كل فى نطاق اختصاصها .

أما « الوكالات المتخصصة » التى لها فوائى بالمنظمات الدولية غير
الحكومية التى تتشاور معها فاهمها « منظمة الطيران المدنى » التى اعتمدت
« الجمعية الطبية للطيران » و « الاتحاد الدولى لعلوم الطيران » ، و « المجلس
الدولى للملاحة الخطوط الجوية » ، و « الاتحاد الدولى للنقل الجوى المستقل » ،
و « الاتحاد الجغرافى الدولى » . للتشاور مع كل منها فى نطاق تخصصها .

ومن هذه الوكالات المتخصصة « اليونسكو » التى اعتمدت « المجلس
الدولى للآثار والمواقع التاريخية » ، و « المجلس الدولى للمتاحف » ،
و « الاتحاد الدولى لهيئات السياحة الشعبية » و « الاتحاد الدولى
للصحفيين والكتاب السياحيين » .

أما « منظمة العمل الدولية » فقد اعتمدت للتشاور معها : « المكتب
الدولى للسياحة الاجتماعية » ، وأخيرا « المنظمات الدولية البحرية
الاستشارية » فقد تضمنت قائمة الهيئات المعتمدة للتشاور معها : « اللجنة
البحرية الدولية » كما اعتمدت « منظمة الأمم المتحدة للتنمية الصناعية »
للتشاور معها : « الجمعية الدولية للصناعات اليدوية والمنشآت الصغيرة
والتوسطة الحجم » .

الهيئات الدولية الحكومية ونشاطها في ميدان السياحة

١ - عصبة الأمم :

اختفت عصبة الأمم من الوجود منذ نحو ثلاثين عاما ولكن من المفيد أن نستعرض الجهود التي بذلتها من أجل السياحة ومن أجل تحريرها من عبء الإجراءات والقيود المرهقة التي كانت الحكومات قد كبلتها بها بعد الحرب العالمية الأولى وهي الإجراءات والقيود التي عرقلت نمو السياحة في الفترة بين ١٩١٩ و ١٩٣٩ .

ولكي تتوصل عصبة الأمم الى تبسيط جوازات السفر المرسفة في الجمود والتعقيد دعت العصبة الى عقد مؤتمر دولي في جنيف عام ١٩٢٦ أصدر سلسلة من التوصيات ترتب عليها اختصار الكثير من اجراءات جواز السفر . كما أن العصبة حققت اصلاحا كبيرا في نظام وثائق السفر الدولية التي كانت هي الأخرى من الكثرة التي لا داعي لها بحيث مثلت عقبة في سبيل استخدام السيارات للسياحة .

وفي عام ١٩٣٥ فزعت اللجنة الاقتصادية لعصبة الأمم من الصعوبات التي كانت السياحة الدولية تعانيها من القيود الصارمة التي كانت تفرضها معظم الدول على تصدير العملة ، فأدرجت تلك اللجنة السياحة في برنامج دراستها وأنشأت لجنة فرعية من خبراء السياحة ، وعلى أساس تحقيق خاص بالسياحة كعامل من عوامل الاقتصاد الدولي أصدرت اللجنة سلسلة من التوصيات خاصة بقيود النقد ، واجراءات الجمارك ، واحصاءات السياحة وبخصوص احصاءات السياحة ، فان اللجنة الفرعية أقرت

محاولة توحيد نظم جمع هذه الاحصائيات طبقا لما اقترحه « اليوتو » ، ولكنها - في نفس الوقت - قدمت الى لجنة الخبراء الاحصائيين الذين كانوا مكلفين بدراسة موضوع الاحصائيات السياحية عدة اقتراحات بشأن البيانات الاحصائية التي يجب جمعها ، ووسائل تقويم اتفاق السياح ، وأخيرا تعريف السائح نفسه وقامت لجنة الخبراء الاحصائيين بدورها بتقديم تقرير الى عصبة الأمم في عام ١٩٣٧ أوصت فيه بوضع تعريف للسائح . وقد تم اقرار هذا التعريف ولا يزال حتى اليوم مطبقا في بعض الدول في صدد الأساس الذي تبنى عليه الاحصاءات السياحية وهو التعريف الذي أشرنا اليه في الفصل الأول من الباب الأول من هذا الكتاب .

وأخيرا تجب الإشارة الى أن اللجنة الاقتصادية لعصبة الأمم قد أعدت مشروع اتفاقية لتسهيل الدعاية التجارية نصت مادتها الرابعة على إعفاء مواد الدعاية السياحية من الرسوم الجمركية ، وقد قوبل هذا الإجراء بتأييد قوى من عدد كبير من المنظمات وخاصة « اليوتو » . ومع ذلك فانه لم تتم الموافقة عليه الا في مؤتمر نيويورك الدولي عام ١٩٥٤ .

٢ - هيئة الأمم المتحدة :

يختص « المجلس الاقتصادي والاجتماعي » التابع للأمم المتحدة بشئون السياحة بصفة عامة ، وقد انشأ المجلس في عام ١٩٤٦ « لجنة النقل والمواصلات » التي كلفت ، بين ما كلفت به ، بالاهتمام بمسائل السفر والسياحة الدوليين . وقد اقترحت هذه اللجنة في نفس العام تشكيل لجنة من الخبراء للتمهيد لعقد مؤتمر دولي للنظر في جوازات السفر وإجراءات عبور الحدود ، ومنذ تشكيلها حتى عام ١٩٥٩ عندما تقرر تشكيل « المنظمة الدولية الحكومية البحرية الاستشارية » .

Inter-governmental Maritime Consultative Org. (IMCO)

التي عهد اليها ببعض اختصاصات لجنة النقل والمواصلات - لم تتوقف هذه اللجنة عن الاهتمام اهتماما جديا بمسائل السفر والسياحة الدوليين . وقد أسهمت اسهاما قويا على الخصوص في عقد الاتفاقات الدولية التي كان لها عظيم الأثر في السياحة . وبين هذه الاتفاقات اتفاقية جنيف بشأن النقل بالطرق عام ١٩٤٩ واتفاقية نيويورك عام ١٩٥٤ : الأولى بشأن التسهيلات الجمركية الخاصة بالسياحة ، والثانية بشأن الاستيراد المؤقت للسيارات الخاصة وقد تضمنت اتفاقية نيويورك الأولى « بروتوكولا » اضافيا خاصا باستيراد وفائق الدعاية

السياحية وموادها وقرر هذا البروتوكول ، إعفاء هذه الوثائق والمواد من الرسوم الجمركية أو السماح باستيرادها مؤقتا بدون سداد تلك الرسوم ، وبذلك توج توقيع هذا البروتوكول العمل الذي كانت قد قامت به قبل عشرين عاما اللجنة الاقتصادية التابعة لصبة الأمم .

وقد أبدى « المجلس الاقتصادي والاجتماعي » نفسه اهتماما بالمشاكل التي تثيرها السياحة فالى جانب القرارات التي اتخذها المجلس بشأن الدعوة لعقد مؤتمرات الأمم المتحدة التي ترتب عليها إبرام اتفاقيتي جنيف ونيويورك اللتين سبقت الإشارة إليهما ، فإن المجلس أصدر في مناسبات عديدة قرارات قراءات مارس ١٩٥٥ ، وأبريل ١٩٥٧ التي استهدفت تنمية السياحة الدولية .

وفي ١٧ من يوليو ١٩٥٩ أصدر المجلس قرارا ذا أهمية خاصة لمستقبل تنمية السياحة الدولية . وكان الفضل في اقتراح القرار لـ « اليوتو » الذي قررت جمعيته العامة في عام ١٩٥٨ التقدم الى المجلس الاقتصادي والاجتماعي بطلب ان يتولى الدعوة الى مؤتمر دولي خاص بالسياحة الدولية في عام ١٩٦٣ .

وقد عني المؤتمر أثناء مناقشاته بكل المسائل الهامة المتصلة بتنمية السياحة الدولية بما في ذلك مسألة وضع تعريف جديد يمكن قبوله وتطبيقه عالميا لـ « السائح » و « الزائر المؤقت » ، وفي هذا الصدد اقترح المؤتمر أن تهتم لجنة الاحصاءات التابعة للأمم المتحدة كما يهتم « اليوتو » بتعريف « الزائر » على أن يضم هذا التعريف - لأغراض احصائية - كلا من « السائح » أي الزوار الذين يبقون ٢٤ ساعة على الأقل في البلد التي يزورونها و « الجوال » excursionists أي الزوار المؤقتون الذين يبقون أقل من ٢٤ ساعة في البلد التي يزورونها بما في ذلك ركاب السفن التي تتوقف في الموانئ أثناء خط سيرها .

وانتهى المؤتمر الى اصدار سلسلة من التوصيات الخاصة بتيسير الاجراءات الحكومية المفروضة على السفر الدولي ، وجوازات السفر ، والتأشيرات ، واجراءات التسجيل عند الوصول الى الحدود ، والجمارك ، وتبادل النقد ، والرسوم والضرائب والاجراءات الصحية ، كما أصدر توصيات أخرى تتعلق بإجراءات التسهيلات والخدمات السياحية ، والسماحات الثقافية للسياحة ، والتعاون الدولي في ميدان المساعدة الفنية والتدريب المهني .

وقد أثار المؤتمر مسألة على أقصى جانب من الأهمية • إذ تبين أنه لا توجد منظمة دولية حكومية تعنى بالسياحة • كما تبين أنه - في نطاق الأمم المتحدة - لا توجد وكالة متخصصة في السياحة كما لا توجد إدارة خاصة بالسياحة في المنظمة الدولية ، وشعر أعضاء المؤتمر أنه ليس من الضروري انشاء مثل تلك المنظمة الدولية الحكومية أو مثل تلك الادارة فاقترحوا أن تعد الأمم المتحدة منظمة « اليوتو » كاداتها الرئيسية المعنية بتنمية السياحة • وبذلك أقر المؤتمر لـ « اليوتو » بهذا الاختصاص في ميدان السياحة •

وفي ١٦ ديسمبر سنة ١٩٦٣ أيد « المجلس الاقتصادي والاجتماعي » توصيات المؤتمر وطلب من أمين عام الأمم المتحدة أن يقدم الى المجلس في عام ١٩٦٦ تقريراً عن مدى التقدم في اقرار تطبيق توصيات المؤتمر ، كما وجه المجلس الدعوة الى « اليوتو » للتعاون مع أمين عام الأمم المتحدة في وضع ذلك التقرير •

والى جانب « المجلس الاقتصادي والاجتماعي » فان اللجان الإقليمية، وهي أجهزة المجلس الروافد تعنى هي الأخرى بمسائل السياحة الدولية، وعلى سبيل المثال فان « اللجنة الاقتصادية لأوروبا » قد قامت بمبادرة في عام ١٩٤٩ لوضع مشروع اتفاق مؤقت عن التسهيلات الجمركية الخاصة بالسيارات لكي يطبق في الدول الأوروبية حتى يتم وضع اتفاق دولي عام في هذا الشأن ، وقد وقعت هذا الاتفاق المؤقت تسع دول ونفذ ابتداء من أول يناير ١٩٥٠ وظل معمولاً به حتى العمل بمعاهدة نيويورك المعقودة في عام ١٩٥٤ •

وتعنى « اللجنة الاقتصادية لآسيا والشرق الأقصى » عناية خاصة بمسائل السياحة وتعاون وتعاونوا إيجابياً مع « اليوتو » وأثمر هذا التعاون في عقد ندوة إقليمية سياحية في نيودلهي عام ١٩٦١ •

٣ - الوكالات المتخصصة المعنية بالسياحة :

يبلغ عدد المنظمات الدولية الحكومية المستقلة المتصلة بالأمم المتحدة خمس عشرة منظمة هي : « وكالة الطاقة الذرية » I.A.E.A. و « منظمة العمل الدولية » I.L.O. و « منظمة الغذاء والزراعة » F.A.O. و « منظمة الأمم المتحدة للتربية والعلوم والثقافة » U.N.E.S.C.O. و « منظمة الصحة العالمية » W.H.O. و « البنك الدولي للتنمية والتنمية » I.B.R.D. و « هيئة التمويل الدولية » I.F.C. و « جمعية التنمية الدولية » L.D.A.

و « صندوق النقد الدولى » ، IMF ، و « منظمة الطيران المدني الدولية » ، ICAO ، و « الاتحاد البريدي العالمى » ، U.P.U. ، و « اتحاد المواصلات السلكية واللاسلكية الدولى » ، LT.U. و « منظمة الارصاد الجوية العالمية » ، W.M.O. ، و « المنظمة الحكومية البحرية الاستشارية » ، I.M.C.O. و « اللجنة المؤقتة لمنظمة التجارة الدولية » ، LC.I.T.O. ، و « الهيئة العامة للتعريفات والتجارة » ، G.A.T.T. .

وبين هذه الخمس عشرة وكالة المتخصصة - أى الوكالات التى تنحصر أهدافها فى نطاق معين من العلاقات الدولية - لا نجد الا عددا قليلا يعنى عناية يتفاوت مداها بالمسائل التى تهم السياحة الدولية .

فبعض هذه الوكالات يعنى بنواح معينة من السياحة مثل « منظمة العمل الدولية » ، Intl. Labor Org. التى تهتم بالتدريب المهنى . « ومنظمة الصحة العالمية » ، World Health Org رغم اهتمامها الكبير بتنمية السياحة الدولية الا أنها تنظر اليها من زاوية منع أى تفش لبعض الأمراض والأوبئة، وعلى ذلك فانه مع التسليم بالأهمية التى لا يمكن نكرانها للإجراءات الصحية الدولية التى وضعها الـ W.H.O. وهى الاجراءات التى تتخذ بالنسبة للمسافرين عبر الحدود . ومع التسليم بهذه الأهمية وفائدتها فى تنمية السياحة بين البلاد والقارات المختلفة فانه من الواضح أن اهتمام الـ W.H.O. المباشر بالسياحة لا يتجاوز مضمون هذه الاجراءات الرئيسية لتنمية العلاقات الدولية فى ميدان تخصص هذه الوكالات مثل « اليونيسكو » و « المنظمة الحكومية البحرية الاستشارية » و « منظمة الطيران المدني الدولية » .

وهناك وكالات متخصصة تعد تنمية السياحة عاملا من العوامل الرئيسية ، فحسب ، فى تنمية العلاقات الدولية على مستوى الميدان الخاص الذى تباشر فيه هذه المنظمات نشاطها .

« اليونيسكو » :

فالـ يونيسكو التى تهدف الى تنمية التعاون الدولى فى كل مجالات النشاط الفكرى تهتم طبعاً بالسياحة الدولية . ونظرا الى ان الأنشطة العلمية والتربوية والثقافية والرياضية تدخل فى اختصاص « اليونيسكو » فان المؤتمر العام لهذه المنظمة أصدر قرارا أوصى بمقتضاه حكومات الدول الأعضاء بأن تمنى عناية خاصة بتيسير سفر الأشخاص الذين يزاولون هذه الأنشطة وأن تعتبرهم طائفة خاصة من السياح . وقد تبنى مؤتمر الأمم

المتحدة للسفر والسياحة الدوليين بروما عام ١٩٦٣ هذا القرار وأدرجه بين توصياته .

وفي عام ١٩٧١ بلغ مجموع أعضاء « اليونيسكو » ١٢٥ عضواً كامل العضوية وثلاثة أعضاء منتسبين ولم يكن عدد أعضائها يتجاوز ١٠٥ حتى عام ١٩٦٢ .

ومقر هذه المنظمة باريس . وقد وقعت اتفاقيتها مع الأمم المتحدة في ديسمبر ١٩٤٦ . وهي تستند في وضعها القانوني الى الاتفاقية الدولية التي بمقتضاها أنشئت منظمة الأمم المتحدة للتربية والعلوم والثقافة ووقعت هذه الاتفاقية بلندن في نوفمبر ١٩٤٥ . وهدفها الرئيسي هو تشجيع التعاون بين الشعوب في جميع فروع النشاط الذهني . وتهتم « اليونيسكو » اهتماما خاصا بالسياحة الدولية وتشجع تنميتها وخاصة من خلال صلاتها بالاتحاد الدولي للهيئات السياحية الرسمية « اليوتو » .

وأجهزتها الرئيسية هي : « المؤتمر العام » الذي يعقد مرة كل سنتين ويضم ممثل الدول الأعضاء ، و « المجلس التنفيذي » الذي ينتخب « المؤتمر العام » أعضاء ، و « المدير العام » و « الأمانة » ، وفي كل دولة من الدول الأعضاء « لجنة أهلية » تقوم بدور حلقة الاتصال في كل ما يهم المنظمة من شؤون ، وبين مطبوعات « اليونيسكو » العديدة تجدر الإشارة بصفة خاصة الى الكتب السنوية التي تعد وثنائى سياحية يمكن الرجوع اليها وهي : « الدراسة في الخارج » Study Abroad و « المجلات في الخارج » Holidays Abroad و « السياحة في الخارج - إجراءات الحدود » Travel Abroad — Frontier Formalities — والأخير كان يتم نشره بالتعاون مع « اليوتو » .

ومن أحدث المشروعات التي أسهمت بها « اليونيسكو » والوثيقة الصلة بالسياحة الدولية ، مشروع اتخاذ آثار ومعابد « قبلة » في النوبة . فقد بدأ تنفيذ هذا المشروع في يونيو عام ١٩٧١ بتوقيع عقد بين السلطات المصرية والمنشآت التي تتولى فك المعابد وإعادة أقامتها في الجزيرة التي تقرر نقلها اليها . وقد قدرت تكاليف المشروع المنتظر أنجازه في أربع سنوات بثلاثة عشر مليوناً من الدولارات . تدفع مصر ثلثها .

وفي منطقة الشرق العربي حاولت « اليونيسكو » جهودها الاستمرار في تنفيذ اتفاقية لاهى الخاصة بحماية الثروة الثقافية في حالات الصدام المسلح . وقد عهدت « اليونيسكو » الى لجنة علمية دولية بوضع موسوعة عن « تاريخ افريقيا العام » تقع في ثمانية أجزاء . وتم وضع ما روى أن

ضمه الأجزاء الثلاثة الأولى التي عهد الى اخصائيين بوضعها • منهم علماء مصريون متخصصون في تاريخ مصر القديم • وهذا العمل يوفر خلفية علمية هامة لخطط التنمية السياحية في افريقيا التي تعاني من الافتقار الى المراجع الموثوق بها الخاصة بالمفريات السياحية التاريخية للقارة •

ومما له صلة أيضا بتنمية السياحة الاجتماع الذي دعت «اليونيسكو» الى عقده في دار السلام عاصمة تانزانيا في عام ١٩٧١ لبحث الوسائل الكفيلة بدراسة لغات وسط وشرق افريقيا •

« المنظمة الحكومية الدولية البحرية الاستشارية » I.M.C.O.

وهذه المنظمة من أحدث الوكالات المتخصصة • اذ انها لم تزاو عملها الا في عام ١٩٥٨ • وهدفها الرئيسي هو العمل على تحقيق التعاون بين الدول الاعضاء في ميدان التجارة البحرية • ولذلك فانها شديدة الاهتمام بكل ما يتصل بنقل الركاب عن طريق البحر وبالتالي بالسياحة البحرية • وقد عنيت بهذه السياحة في مناسبات عديدة • واشتركت اشتراكا ايجابيا في « مؤتمر الأمم المتحدة للسفر والسياحة الدولي » بروما عام ١٩٦٣ •

وفي عام ١٩٧١ بلغ مجموع أعضاء « الايمكو » ٧٢ عضوا كامل العضوية وعضوا منتسبا • ولم يكن عدد اعضائها يتجاوز ٥٧ حتى عام ١٩٦٢ • ومقر هذه المنظمة لندن • وقد وقعت اتفاقيتها مع الأمم المتحدة في يناير ١٩٥٩ • وهي تستند في وضعها القانوني الى الاتفاقية الدولية التي بمقتضاها أنشئت « المنظمة الحكومية الدولية البحرية الاستشارية » • ووقعت هذه الاتفاقية بجنيف في مارس ١٩٤٨ • وهذه الاتفاقية لم يبدأ تنفيذها الا في عام ١٩٥٨ بعد أن صدقت عليها ٢١ دولة من الدول المتعاقدة • وبذلك لم يبدأ عمل المنظمة الا منذ ذلك الوقت •

وهدف المنظمة الرئيسي تأمين التعاون في ميدان القواعد الخاصة بالتجارة البحرية • كما أنها تكلف بتحديد المستويات الكفيلة بتحقيق الأمن والسلامة للنقل البحري الى أقصى حد ممكن • والحرص على هذه المستويات وتنميتها • ولما كانت الملاحة البحرية عاملا قويا في تنمية السياحة الدولية فان المنظمة تهتم اهتماما خاصا بكل المشاكل الخاصة بنقل الركاب بحرا • وقد أقرت في عام ١٩٦٠ القواعد والاجراءات التي تحكم علاقاتها بالمنظمات الدولية غير الحكومية • ومن بين هذه المنظمات التي تتشاور معها - وقد أشرنا من قبل اليها - « اليوتو » •

وأجهزتها الرئيسية هي : « الجمعية العامة » التي تعقد مرة كل سنتين وتنتخب « المجلس » و « لجنة الأمن البحري » ، و « الأمين العام » ، و « المدير » .

وقد اهتمت « الايماكو » اهتماما خاصا بمشكلة تلوث البيئة . وقررت جمعيتها العامة أن يكون على رأس الموضوعات التي تعرض على مؤتمرها الذي دعت الى عقده في عام ١٩٧٣ القضاء التام على التلوث البحري المتعمد بسبب الزيت الذي تخلفه السفن أو غيره من المواد المؤدية الى التلوث .

منظمة الطيران المدني الدولية I.C.A.O. :

أما ال I.C.A.O. فإنه نظرا الى أن نقل الركاب عن طريق الجو أكثر أهمية من نقلهم عن طريق البحر وأكبر حجما فإن هذه المنظمة اهتمت اهتماما وثيقا خاصا بكل ما من شأنه أن ييسر هذا النقل وأن ينميه . ومنذ عدة اعوام لم ينقطع اهتمام المنظمة عن العمل بجهد لتنمية السياحة الدولية عن طريق ما أسمته « التسهيلات » ، والهدف الرئيسى من هذا العمل هو إلغاء إجراءات معينة أو الحد منها وبالتالي جعل السفر جوا أيسر وأوفر راحة وقد أدرجت القواعد والتطبيقات الخاصة بهذه التسهيلات في ملحق مرفق بمعاهدة الطيران المدني الدولي المعقودة في عام ١٩٤٤ وهو الملحق الذي عدل عدة مرات منذ ذلك الوقت وقد تضمنت التعديلات التي عمل بها منذ عام ١٩٥٧ تعريفا للسائح كما تضمنت تيسيرات خاصة بسفر السياح . وكان تعريف السائح في هذا الملحق منقولاً عن تعريف السائح الذى تضمنته معاهدة نيويورك المعقودة في عام ١٩٥٤ والتي سبقت الإشارة إليها . ولكن منظمة الطيران المدني لم ترض بهذا التعريف من وجهة نظر التسهيلات ولذلك فإن موضوع تعديل هذا التعريف قد تولت دراسته لجنة النقل الجوى فى المنظمة وقسم التسهيلات بها . وانتهى هذا القسم الى اقتراح استبدال «السائح» بتعبير «الزائر المؤقت» . وكما سبق أن اشرنا فان مؤتمر الأمم المتحدة للسفر والسياحة الدوليين بروما قد أخذ بهذا التعبير .

والمقر الرئيسى لهذه المنظمة فى « مونتريال » بكندا ، وقد وقعت اتفاقيتها مع الأمم المتحدة فى ديسمبر ١٩٤٦ ، ووضعها القانونى يستند الى الاتفاقية الدولية الموقعة فى ديسمبر ١٩٤٤ بشيكاجو (أى قبل انشاء الأمم المتحدة) الخاصة بالطيران المدني الدولي ، وفى نهاية ١٩٧١ بلغ أعضاء هذه المنظمة ١٢٢ عضوا بينما لم يكن هذا العدد يتجاوز ٩٧ عضوا فى عام ١٩٦٢ .

وهدف الـ I.C.A.O هو تحديد المبادئ التي تقوم عليها الملاحة الجوية وتنمية هذه المبادئ ، وتشجيع تطوير الخطوط الجوية والمطارات والتسهيلات الخاصة بالملاحة الجوية . وكل هذه المسائل ذات أهمية قصوى للسياحة الدولية نظرا الى ما هو ثابت من ان الطائرة هي الوسيلة التي يتزايد تفصيلها في نقل الركاب دوليا .

وقد قامت هذه المنظمة بدراسات عن تطور سفر الركاب الدولي بطريق الجو في شرق وجنوب آسيا ومنطقة الباسفيكي . وبدأت دراسات عن المنطقة الأوروبية . وكانت قبل ذلك قد أتمت دراسات مشابهة عن أفريقيا وأمريكا اللاتينية والشرق الأوسط . وأصدرت كتابا عن « الوضع الاقتصادي للنقل الجوي » غطى المدة بين ١٩٦٠ و ١٩٧٠ . كما أصدرت كتابا عن التوقعات الخاصة بالنقل الجوي ، وأنشأت « اللجنة الإفريقية للطيران المدني » في عام ١٩٦٩ .

وفي خلال عام ١٩٧١ قدمت المنظمة خبراتها ومنحتها الدراسية وأجهزتها الفنية الى لبنان والمغرب والمملكة العربية السعودية وتونس من الدول العربية وإلى نيجيريا وزائير من الدول الإفريقية ، وبلغ عدد المنح الدراسية التي منحتها المنظمة عامئذ ٥٦٢ منحة . وهو أكبر رقم في تاريخها .

وأجهزة المنظمة : « الجمعية العامة » وتجتمع مرة كل ثلاث سنوات على الأقل ، و « المجلس » الدائم الذي تنتخبه الجمعية ، و « لجنة الملاحة الجوية » ، و « ٤ لجان هي : « لجنة النقل الجوي » مع لجنة فرعية خاصة بالتسهيلات و « لجنة النقل الجماعي » ، و « اللجنة المالية » و « اللجنة القانونية » بالإضافة الى جماعات خاصة من الخبراء تؤلف كلما دعت الضرورة الى ذلك .

وبين المطبوعات التي تصدرها تجب الإشارة الى « تقارير » المنظمة والى « ملاحق الاتفاقية » أى الاتفاقية الدولية الخاصة بالنقل الجوي الدولي .

٤ - المنظمات الإقليمية الحكومية :

يوجد عدد كبير من المنظمات الإقليمية الحكومية . ولكن القلة منها هي التي تعنى بالسياحة الدولية . فبين التي تعنى بالسياحة تجدر الإشارة الى « الجماعة الأوروبية الاقتصادية E.E.C. ومجلس المساعدة الاقتصادية المتبادلة C.O.M.E.C.O.N. ومنظمة التعاون الاقتصادي والتنمية O.E.C.D..

وهدف « الجماعة الأوروبية الاقتصادية » هو العمل لتحقيق تنسيق في التنمية الاقتصادية للدول الأعضاء في الجماعة وللإسراع في رفع مستوى المعيشة بهذه الدول . وقد أدرجت أيضا في برنامج عملها مسائل متصلة اتصالا مباشرا بالسياحة وخاصة ما يتعلق بالغاء كل القيود المفروضة على حرية الأفراد بين الدول الأعضاء .

وهدف « مجلس المساعدة الاقتصادية المتبادلة » **Council of Mutual Economic Cooperation** هو المساهمة عن طريق التعاون والتبادل بين الدول الأعضاء من أوروبا الشرقية في التنمية المنظمة لاقتصاد هذه الدول وفي تقمق وسرعة رفع مستوى شعوبها . وهذا الهدف الأخير قد حدا بالمجلس الى أن يتسع نشاطه فيشمل تنمية السياحة بين الدول الأعضاء كما يشتمل إجراءات كفيفة . بتشجيع هذه السياحة وتوفير التسهيلات لها .

أما « منظمة التعاون الاقتصادي والتنمية » فإن هدفها الرئيسي هو العمل على ازدهار الاقتصاد وتوفير فرص العمل ورفع مستوى المعيشة في الدول الأعضاء . وللوصول الى هذا الهدف كان على المنظمة أن تعمل على خفض كل العقبات التي تعترض تبادل البضائع والخدمات أو الفائها . وقد أولت اهتماما كبيرا لتنمية السياحة في داخل الدول الأعضاء وبينها وبين بعضها وعملت على دعم هذه التنمية بكل الوسائل التي في طاقتها . وهناك لجنة دائمة للسياحة داخل المنظمة .

وهذه المنظمة وإن كانت ، أصلا ، خاصة بدول أوروبا الغربية إلا أن عضويتها تضم الولايات المتحدة الأمريكية وكندا ، كما أن فنلندا ويوجوسلافيا ، وهما دولتان شيوعيتان قد قبلتا في عضويتها على أن يكون لهما وضع خاص .

وهناك منظمات إقليمية أخرى تعنى بالسياحة . كمنظمة الدول الأمريكية **Org. of American States (O.A.S.)** . وجامعة الدول العربية التي أصبحت تدرج السياحة بين برامج نشاطها في الأعوام الأخيرة . كما سبق أن أشرنا في الفصل الأول .

المنظمات غير الحكومية المعنية بالسياحة

نظرا الى أن السياحة ظاهرة شديدة التعقيد فان الحاجة ماسة الى التعاون الدولي على مختلف المستويات للعناية بها . وهذه الحاجة تشعر بها السلطات السياحية الداخلية في الدول المختلفة كما يشعر بها السياح أنفسهم . والتعاون الدولي ضروري أيضا لتحقيق مصالح العاملين في ميدان السياحة . وهي المصالح التي يعتمد تحقيقها على تنمية السياحة ، والأهداف العديدة والمتنوعة التي يجب تحقيقها . والمصالح التي يجب الحرص عليها . قد دعت الى انشاء عدد كبير من المنظمات التي تتصل بأغراضها اتصالا مباشرا أو غير مباشر بالسياحة وصورها المختلفة وآثارها المتضاعفة . أو تهتم بها اهتماما جزئيا .

وهذا العدد الكبير من المنظمات التي تعنى بمشاكل السياحة حتى ولو بشكل غير مباشر لا يسمح بتحليل نشاط كل منها ، ولا حتى بسرد قائمة بأسمائها كلها ، ولذا يجدر أن يقتصر البحث على بعض المنظمات غير الحكومية التي لها أهداف سياحية واضحة أو التي يتضح من برامجها أنها تهتم بالسياحة وتنميتها أهمية خاصة .

ومع ذلك فان عدد هذه المنظمات من الكثرة بحيث يجب تصنيفها ومن الممكن تقسيم هذه المنظمات الى قسمين رئيسيين :

- ١ - المنظمات التي تهدف الى تنمية السياحة بكل أشكالها ومظاهرها وتلك التي تهتم بأشكال معينة . أو بأنماط معينة من السياحة فقط .
- ٢ - المنظمات التي تهدف بصفة رئيسية الى الدفاع عن المصالح المهنية التي تعتمد على السياحة وتنميتها .

١ - المنظمات التي تعنى انشطتها بالسياحة عامة او بانماط واشكال معينة للسياحة :

الاتحاد الدول للهيئات السياحية الرسمية (اليوتو) يحتل مكانا خاصا بين المنظمات التي تعمل في حقل السياحة . وهذا الاتحاد منظمة عالمية ذات طبيعة مختلطة . اذ أن عضويته قاصرة على الهيئات الحكومية . او الهيئات الأهلية ، غير الحكومية ، التي تفوضها حكوماتها بتمثيلها لدى (اليوتو) وكما سبق أن ذكرنا فإن مؤتمر روما والمجلس الاقتصادي والاجتماعي قد اكدا اعترافهما بالدور الذي يؤديه (اليوتو) اذ وقع الاختيار عليه بأن يكون « الجهاز الرئيسي principal instrument لمنظمة الأمم المتحدة في ميدان تنمية السياحة » نظرا لعدم وجود منظمة أخرى حكومية تضطلع بهذا الدور .

وقد تحولت هذه المنظمة بعد ذلك الى منظمة دولية حكومية باسم « منظمة السياحة العالمية » W.T.O .

والهدف العام الذي ينص عليه قانون « اليوتو » هو العمل بكل الوسائل الممكنة لديه على تنمية السياحة الدولية ، وعلى تحسين أحوالها ، وعلى خفض أو - كلما كان ذلك متاحا - إلغاء القيود التي تترسبها ، ولتحقيق هذه الأهداف يقوم الاتحاد بمساع ملامنة لدى الدول الأعضاء ، ويتعاون تعاوننا وثيقا مع المنظمات الأخرى التي يتفصح له فائدة التعاون معها ، ويتابع القيام بأبحاث ودراسات ينشر نتائجها ، وييسر تبادل المعلومات بين الدول الأعضاء ، ويفتق هذه الدول بالتوافق في ميدان السياحة الدولية .

وبين أنشطة الاتحاد الهامة الأخرى تجدر الإشارة الى برنامج المحدود الخاص بتبادل المساعدة mutual assistance ، وتنظيم الندوات والاجتماعات السياحية وإدارة مركز لوضع برامج في التدريب المهني .

وقد عمل الاتحاد بلا توقف وبطريقة ايجابية في سبيل عقد مؤتمر الأمم المتحدة للسفر والسياحة الدوليين ، فبعد أن كان له فضل المبادرة في حث الأمم المتحدة على دعوة هذا المؤتمر الى الانعقاد اشترك الاتحاد اشتراكا فعالا في الاعداد لهذا الانعقاد وخاصة بالاشتراك مع تسع منظمات دولية غير حكومية في وضع برامج وأسس للمناقشة خاصة بمسائل السياحة ، واعداد تقارير عن تعريف « السائح » أو « الزائر

المؤقت « وعن التخفيف من القيود التي تفرضها الإجراءات الحكومية على السفر وأخيرا ، وطبقا لقرار « المجلس الاقتصادي والاجتماعي » الصادر في ديسمبر ١٩٦٣ دعى « اليوتو » ليتعاون مع أمين عام الأمم المتحدة في اعداد التقارير الخاصة بالتقدم الذي أمكن احرازه في قبول وتطبيق التوصيات التي أصدرها مؤتمر روما .

وهناك بعض منظمات اقليمية تقتصر أنشطتها على تنمية السياحة الدولية ومن هذه المنظمات « اتحاد منظمات مكاتب السياحة العربية » Arab Tourism Travel Agents Assn.

والحروف الأولى من اسم المنظمة بالانجليزية F.A.T.A.A. ومقره الرئيسى بيروت ، وتنتمى هيئات السياحة المحلية الجماعية الى عضويته . ومنها « الاتحاد المصرى للفرف السياحية » الذى يضم « غرفة السياحة » و « غرفة الفنادق » و « غرفة السلع السياحية » و « غرفة المحلات العامة » ، وجمعية منطقة الباسفيكى للسفر Pacific Area Travel Assn. (P.A.T.A.) وهذه المنظمة تهدف الى تنمية وتيسير السياحة الى الاقطار والجزر الواقعة فى منطقة المحيط الهادى ، وبين هذه الاقطار ، ولتحقيق هذا الهدف تعمل على تنسيق التعاون فى الجهود التى تبذلها الجبايات والهيئات المعنية والأجهزة الحكومية ولها جهاز للمعلومات لخدمة أعضائها . كما أنها تقوم بأبحاث ودراسات فى ميدان السياحة ، وبجهود اعلامية عن المنطقة التى تباشر فيها نشاطها .

وهناك منطقتان دوليتان غير حكوميتين تقصران نشاطهما على المشاكل النظرية التى تثيرها السياحة . أولاهما الأكاديمية الدولية للسياحة Académie Intl. du Tourisme التى تعنى قبل كل شئ بدراسة الصيغ اللغوية المستخدمة فى عالم السياحة . اذ تحلل الكلمات والتعبيرات المتصلة بالسياحة وبالنشاط السياحى بفرض تحديد المعنى اتصود منها وتنتشر نتائج ابحاثها فى شكل قواميس سياحية دولية تطبع بلغات مختلفة مع ما يقابلها من تعبيرات فى اللغات الأخرى التى تتراوح بين ٤ و ٦ لغات . وقد نشرت حتى الآن قواميس بالفرنسية ، والانجليزية - الاميركية - والبولندية والاطالية والألمانية والسويدية ، وتدعو الأكاديمية الى مؤتمرات دولية لوضع التعاريف للكلمات الجديدة والتفسيرات للتعبيرات المختلف على معانيها أو النامضة .

أما المنظمة الثانية فهى « الجمعية الدولية لخبراء السياحة العلميين »

Assn. Intl. d'Experts Scientifiques du Tourisme (AIEST)

التي تشجع البحث العلمى بين أعضائها وتعمل على تنمية أنشطة المصاحد السياحية والهيئات العلمية المتخصصة فى السياحة الدولية العصرية .
ومنذ وضع سنوات عنت هذه المؤتمرات بالسياحة كعامل من عوامل التنمية الاقتصادية ، كما عنت بالخطيط فى حقل السياحة .

والجمعيات الأهلية للصحفيين والكتاب السياحيين يضمها « الاتحاد الدولى للصحفيين والكتاب السياحيين »
Féd. Intl. des Journalistes et Ecrivains de Tourisme (FIJET)
الذى يوفر لأعضائه خدمة اعلامية تقوم على الوثائق التاريخية والاجتماعية المتصلة بالسياحة وينظم تبادل جماعات الصحفيين بين الدول المختلفة كما يسعد ندوات دولية للصحفيين الذين يهتمون بالشئون السياحية .

كما أن الجمعيات والهيئات الأهلية المعنية بالسياحة قد كونت أيضا منظمات دولية ترمى الى تحقيق هدف عام هو تنمية السياحة وتيسير السياحة الدولية ، ومن أقدم وأهم هذه المنظمات « الحلف الدولى للسياحة »
Intl. Touring Alliance (Alliance Intl. du Tourisme)
فمن بين أنشطة هذا الحلف المتعددة والمتشعبة تجب الإشارة الى وضع واصدار وتوزيع وثائق السفر الدولية والوثائق الدولية الخاصة بالتعاون المتبادل فى ميدان السياحة بالسيارات و « الحلف » يهتم اهتماما كبيرا بمسائل التسهيلات الجمركية الخاصة بالنقل البرى ، ولكي يتمكن «الحلف» من توفير الخدمة الاعلامية لأعضائه فانه يجمع عددا كبيرا من الوثائق والمراجع الخاصة بالفنادق والمخيمات وشبكة الطرق الدولية ووسائل الأمن فى هذه الطرق ، والحلف ، عضو فى «المنظمة العالمية للسيارات»
Organisation Mondiale du Tourisme et de l'Automobile (OTA)

التي بين أهدافها التنسيق فى العمل بين الهيئات التى تشترك فى عضوية المنظمة لتحقيق تنمية السياحة بجميع صورها فيما عدا السياحة بالسيارات .

أما السياحة بواسطة السيارات فتمنى بها ثلاث منظمات دولية أهمها « الاتحاد الدولى للسيارات **Féd. Intl. de l'Automobile** (F.I.A.) الذى يضم نوادى السيارات فى البلاد المختلفة ، وهذا «الاتحاد» - شأنه شأن الحلف الدولى للسياسة - عضو فى « المنظمة العالمية للسياسة والسيارات » **OTA**

ويجب أن نضع في هذه الطائفة من المنظمات الدولية « الاتحاد الدولي للخييمات والقوافل السياحية »

Intl. Fed. of Camping and Caravanning

الذى يقوم بتفذية أعضائه بالمعلومات والإرشاد عن الأماكن المناسبة لإقامة الخيام فى مختلف البلاد كما ينظم مسابقات دولية وييسر للهيئات التى تنتمى الى عضويته تنفيذ برامج الرحلات التى ترغب فى القيام بها .

٢ - المنظمات التى تعمل فى مجال

الأنشطة المهنية المتصلة بالسياحة :

ان المشروعات والمؤسسات التى تحصل أنشطتها اتصالا وثيقا بالسياحة ويتوقف ازدهارها على السياحة قد أنشأت أيضا منظمات دولية هدفها الرئيسى هو التعاون فى الدفاع المشترك عن المصالح المهنية للمعاملين فى تلك المؤسسات .

ولما كانت التنمية المستمرة للسياحة الدولية هى الشرط الذى لا غنى عنه لازدهار هذه المؤسسات والمشروعات فان المنظمات الدولية التى تمثل المعاملين فيها تضع - أحيانا - الأنشطة الخاصة بتنمية السياحة الدولية وتوسيع نطاقها على رأس برامج عملها .

والمنظمات التى من هذه المجموعة تنقسم انقساما واضحا الى منظمات المعاملين فى الميادين الآتية: (أ) النقل (ب) الفنادق والمطاعم (ج) وكالات السفر .

وفى ميدان النقل تنقسم المنظمات المهنية الى أقسام فرعية تبعاً لوسائل النقل المختلفة : جوية ، أو بحرية ، أو بالسكك الحديدية أو بالطرق .

فالمؤسسات العاملة فى النقل الجوى أنشأت « الجمعية الدولية

للنقل الجوى » Intl. Air Transport Assn. (IATA)

التي هدفها الرئيسى تنمية النقل الجوى على الخطوط المنظمة التى تسير وفق قواعد ثابتة ، وسياسة اقتصادية سليمة ، ونظراً للدور الذى يلعبه النقل الجوى فى السياحة الدولية فان نشاط « الياتا » يهتم بالمعاملين فى السياحة الدولية أهمية قصوى .

والنقل البحرى تمثله « الغرفة الدولية للبحرية التجارية » Intl. Chamber of Shipping (ICS) التى تهتم اهتماما وثيقاً بتنمية نقل المسافرين بحراً وتنمية النقل بحراً بصفة عامة .

وفى مجال النقل بالسكك الحديدية فان « الاتحاد الدولي للسكك

الحديدية ، Union Intl. des Chemins de Fer (UIC)
يعنى بصفة خاصة بتقديم السفر بالسكك الحديدية . وبين أغراضه
الرئيسية تنمية التعاون بين سلطات السكك الحديدية بهدف تحسين
ظروف النقل الدولية عن طريق السكك الحديدية . وهذا الاتحاد
يهتم بالسياحة عن هذا الطريق اهتماما خاصا . واحد لجان الاتحاد
تقصر اهتمامها على استخدام السكك الحديدية كوسيلة لمضاعفة تنمية
السياحة الاجتماعية ، والاتحاد عضو في « اليوتو » .

وأما فيما يختص بالنقل البرى بالطرق فتوجد منظمتان اولاهما
« الاتحاد الدولي للطرق » ، Intl. Road Fed. (I.R.F.)

وهو يجمع المنظمات المحلية المعنية بالطرق ويهدف الى تشجيع
وتفضيل وضع وتنفيذ البرامج الخاصة بتحسين ومد شبكات الطرق
ما يمثل أهمية قصوى لتنمية السياحة الدولية بواسطة السيارات
وباقى وسائل النقل البخارية فوق الطرق .

والثانية « الاتحاد الدولي للنقل بالطرق »

Intl. Road Transport Union (IRU)

وهو يجمع الاتحادات المحلية الخاصة بالنقل بالطرق ويمارس
- بين ما يمارسه من الأنشطة - نشاطا خاصا بتيسير اجراءات الحدود
الخاصة بالنقل بالطرق . والاتحاد عضو في « اليوتو » .

وفي ميدان الفنادق والمطاعم توجد ثلاث منظمات هامة أقدمها
(اذ انها خلفت الاتحاد الدولي للفندقين Union Intl. des Hôteliers
الذى أنشئ عام ١٨٦٩) هي « الجمعية الدولية لصناعة الفنادق » .
Assn. Intl. de l'Hôtellerie (A.I.H.) وهي منظمة تشمل نشاطها
العالم كله تقريبا . وهي عضو في « اليوتو »

و « الاتحاد الدولي للعاملين في الفنادق والمطاعم والمقاهي
Union Intl. des Hôteliers, Restaurateurs et Cafétiers (Ho.
Re. Ca.)

وهو ذو طابع اقليمي اوروبى ، ولكن كل هذه المنظمات تعلق أهمية خاصة
على مسائل تيسير وتنمية السياحة الدولية .

وأما في مجال وكالات السفر والسياحة فهناك منظمات تقتصر
على جمع الاتحادات الاحلية المحلية الخاصة بوكالات السفر . واخرى
لا تجمع الا وكالات السفر منفردة دون الاتحادات .

وأقدم المنظمات في هذا المجال هو « الاتحاد العالمي لجمعية وكالات

السفر »

Féd. Universelle des Associations des Agences de Voyage
(FUAAV)

Féd. Intl. des Agences de Voyage عام ١٩١٩ باسم

و « الجمعية الأمريكية لوكلاء السفر

American Society of Travel Agents (ASTA) التي كانت في

بداية الأمر منظمة اقليمية تقصر نشاطها على أمريكا الشمالية ولكنها
منذ عام ١٩٥٩ عدلت طبيعة عملها وأصبحت تقبل في عضويتها أعضاء
يقيمون ويزاولون عملهم خارج الوكالات المتحدة وكندا ولا ينتمون الى
جنسية هاتين الدولتين .

و « الجمعية العالمية لوكالات السفر »

World Assn. of Travel Agencies (WATA)

التي تضم وكالات السفر بصفتها الفردية ، وكل هذه المنظمات تنتمي الى
عضوية « اليوتو »

بيانات تفصيلية

عن بعض المنظمات الدولية غير الحكومية

- المنظمات التي تمنى انشطتها بالسياحة بصفة عامة .
- منظمات ذات اختصاص عالمي

الأكاديمية الدولية للسياحة

المركز الرئيسي : مونت كارلو . امارة موناكو

أنشئت الأكاديمية الدولية للسياحة في عام ١٩٥١ . وعضويتها
قاصرة على ثلاثين عضوا عادين يختارون من بين الشخصيات الالامعة
في عالم السياحة وعالم الأدب . وإلى جانب الاعضاء العادين تضم
الأكاديمية أعضاء مراسلين . وخبراء لا ينص قانون الأكاديمية على تحديد
عددهم .

الأجهزة : « الجمعية العامة » التي تجتمع سنويا . و « مجلس
الإدارة » الذي يتكون من الرئيس (وينتخب لمدة عام) ، وكل الرؤساء
السابقين ، ومدير الأكاديمية . ومن الأجهزة لجان فرعية من الخبراء
مكلفة باعداد القواميس السياحية الدولية بمختلف اللغات .

والأكاديمية تصدر « مجلة الأكاديمية الدولية للسياحة »
مرة كل ثلاثة أشهر التي تمنى بصفة خاصة بنشر الدراسات
الفقوة السياحية ، وبالتعليم السياحي وبالسياحة الاجتماعية .

الحلف الدولي للسياحة

المركز الرئيسى : جنيف • سويسرا

ويتمتع الحلف بوضع استشارى للمجلس الاقتصادى والاجتماعى
من الطائفة (٢) عن طريق عضويته فى « المنظمة العالمية للسياحة
والسيارات » .

والحلف الدولي للسياحة من أقدم المنظمات الدولية السياحية . فقد
أنشئ فى عام ١٨٩٨ باسم « الرابطة الدولية للجمعيات السياحية » كما
سبق أن أشرنا فى الفصل الأول من هذا الباب .

ثم أطلق عليه اسمه الحالى فى عام ١٩١٩ .

ويمكن أن تنضم الى عضوية ال (A.I.T. (I.T.A. الهيئات الوطنية
للسيارات والدراجات ، والمخيمات ، والسياحة البحرية أو البرية ونوادرى
الرحلات ونوادرى السيارات ، كما تضم هذه العضوية بعض الهيئات
الوطنية الحكومية التى تهتم بالدعاية السياحية . وقد بلغ عدد الهيئات
المنضمة الى « الحلف » حتى عام ١٩٦٢ - ١٣٢ هيئة تنتمى الى ٧٥ دولة .

وهدف هذه المنظمة هو العمل - بكل الوسائل المتساحة لها -
على تنمية السياحة الدولية . ولتحقيق هذا الهدف فالحلف ينسق
بين جهود الجمعيات الوطنية التى تمنى بالسياحة وييسر تعاونها على
المستوى الدولي ويتولى الدفاع عن مصالحها .

الأجهزة : الجمعية العامة ، ومجلس الإدارة ، واللجنة التنفيذية ،
والأمين العام المساعد بالإضافة الى عدة لجان ومركز للبحوث السياحية ،

والحلف يصدر سلسلة من النشرات ، والكتيبات ، وبرامج الرحلات
والخرائط السياحية الى جانب دراسات ينشرها مركز الابحاث السياحية
اللغات : الفرنسية والانجليزية .

الجمعية الدولية لخبراء السياحة العلميين

المقر : بيرن • سويسرا

صدر القرار بإنشاء منظمة دولية تضم الأشخاص المهتمين بالمشاكل النظرية للسياحة من مؤتمر للخبراء السياحيين عقد في عام ١٩٤٩ بلوجانو بناء على دعوة من جماعة من العلماء السويسريين • ويمكن أن ينضم الى عضوية « الأييست » الأشخاص الطبيعيون الذين يتولون القيام هو أنفسهم ببحوث سياحية أو ينشرون نشاطا علميا تربويا في ميدان السياحة سواء بتيسير أو بتشجيع مثل هذا النشاط بصفة خاصة •
و « الآييت » تضم أربع طوائف للعضوية : الأعضاء الأساتذة ، الأعضاء العاديين ، الأعضاء غير العاديين والأعضاء الفخريون • وقد بلغ أعضاء الجمعية في عام ١٩٧٣ : ٧٠ عضوا أستاذا و ١٧٣ عضوا عاديا • ومنذ عام ١٩٥١ درجت الجمعية على عقد مؤتمر سنوي لمناقشة المشاكل ذات الطبيعة العلمية التي تثيرها السياحة الدولية المعاصرة •

وتتولى الجمعية نشر الدراسات التي تناقش في هذه المؤتمرات أو تقدم اليها ، وهي مراجع قيمة كما هو واضح من بعض فصول هذا الكتاب لادراس علم السياحة •

الأجهزة : « الجمعية العامة » التي تنتخب « لجنة تنفيذية » مكونة من الرئيس ومن ثلاثة نواب للرئيس وثلاثة أعضاء والأمين العام •

والجمعية تصدر كل ثلاثة أشهر « مجلة السياحة » التي تكررت الإشارة اليها في مراجع هذا الكتاب •

اللغات : الفرنسية والانجليزية والألمانية •

الغرفة الدولية للتجارة

المقر الرئيسي : باريس • فرنسا

وتتمتع الغرفة بوضع استشاري من الطائفة (١) للمجلس الاقتصادي والاجتماعي •

الوضع القانوني : القانون الفرنسي •

أنشئت الغرفة في عام ١٩٢٠ على أثر قرار أصدره المؤتمر الدولي للتجارة الذي عقد في اتلانتك سيتي عام ١٩١٩ •

وعضوية الـ I.C.C. نوعان : عضوية جماعية • وهي عضوية اللجان الوطنية التجارية أو الهيئات أو الجمعيات المهنية أو النقابية تجارية كانت أو صناعية أو مالية التي تزاول نشاطها محليا في كل دولة على حدة • بحيث لا تهدف من مزاوله هذا النشاط الى الكسب المادي أو الى تحقيق أغراض سياسية •

أما النوع الثاني من العضوية فهي العضوية الفردية أي عضوية الأفراد أو المؤسسات أو الجمعيات التي تزاول نشاطها بقصد تحقيق أرباح تجارية •

وفي عام ١٩٦٢ كانت « الغرفة الدولية للتجارة » تضم الى عضويتها بلانا وطنية في ٤١ دولة وأعضاء جماعيين وفرديين في ٢٤ دولة •

وقد أسست الغرفة لتضمن تمثيل التجارة والصناعة ووسائل النقل والمصارف وبصفة عامة كل فروع النشاط الاقتصادي الدولي • وبهذه الصفة فإن الغرفة الدولية تهتم بتنمية السياحة الدولية • وفي ميدان وسائل النقل الدولي تهتم « الغرفة » بالتسهيلات الخاصة بالنقل الجوي والبحري وبشؤون أخرى تهتم السياحة •

الأجهزة : « المؤتمر » أو « الجمعية العامة » التي تجتمع مرة كل سنتين ، « مجلس الإدارة » الذي يتكون من ممثل اللجان الوطنية ، اللجنة التنفيذية ، و ٤٠ لجنة ولجنة فرعية متخصصة منها لجنتان إقليميتان • لجنة أوروبية وأخرى لآسيا والشرق الأقصى ، والأمانة العامة ، والغرفة تصدر سلسلة من المطبوعات منها « الدليل العالمي للغرف التجارية » •

و « قاموس الاعلان والتوزيع » (في ٨ لغات) و « الاعلان : ظروفه وأوضاعه في مختلف البلاد » •
اللغات : الفرنسية والانجليزية •

الحلف الدولي للصحفيين والكتاب السياحيين

المقر : باريس

أسس الـ F.I.J.E.T. في باريس عام ١٩٤٥ وهو يضم الجمعيات الأهلية للصحفيين والكتاب السياحيين • وقد بلغ عدد هذه الجمعيات المنضمة اليه في عام ١٩٦٢ - إحدى وعشرين جمعية •
وعمل الحلف الرئيس هو تيسير ممارسة المهام التي يعهد بهـ

الى الصحفيين والكتاب السياحيين • ويتحقق هذا التيسير - بصفة خاصة ، عن طريق دراسة مشكلات السياحة •

المنظمة العالمية للسياسة والسيارات

المقر : لندن

الوضع الاستشاري : من الطائفة ب لليونسكو ، وهذه المنظمة التي تعرف باسم O.T.A. وهي الحروف الأولى من أسمها بالفرنسية تقوم بتمثيل « الاتحاد الدولي للسيارات » • Intl. Automobile Fed. والحلف الدولي للسياسة (I.T.A.) A.I.T. تمثيلا مشتركا كهيئته استشارية •

وفي عام ١٩٤٧ أنشأ الحلف الدولي للسياسة A.I.T. والاتحاد الدولي للسيارات I.A.F. مكتباً مركزياً A.I.T./I.A.F. الذي تحول في عام ١٩٥٠ الى منظمة مفتوحة لكل المنظمات الدولية غير الحكومية التي يمكن لاهدافها ان تنطوي تحت أهداف ال O.T.A. • وفي الوقت الحاضر ينطوي تحت هذه العضوية - بصفة خاصة - الى جانب العضوين المؤسسين وهما ال A.I.T. وال I.A.F. -

« الاتحاد الدولي لعلم الملاحة الجوية » Intl. Aeronautical Fed.

و « الاتحاد الدولي - الأمريكي لنوادي السيارات »

وغرض ال O.T.A. هو تنسيق عمل المنظمات المنضمة لها ، والدفاع عن مصالحها المشتركة وتنمية النقل البري بالسيارات الى جانب تنمية السياحة الدولية بمختلف صورها فيما عدا رياضة سباق السيارات، والمنظمة تعنى بصفة خاصة بالمسائل ذات الصلة بالاجراءات الجمركية •

الأجهزة : جمعية المندوبين التي تنعقد مرة كل سنتين ، ومجلس الادارة ، والأمانة • بالإضافة الى لجان خاصة دائمة أو مؤقتة • أهمها لجنة الجمارك ولجنة النقل •

والمنظمة تصدر مجلة كل ثلاثة أشهر بالفرنسية والانجليزية باسم « المجلة الدولية للنقل وأمن الطرق » •

كما تصدر - بالتعاون مع الجمعية الدولية الدائمة لمؤتمرات الطرق - بيانا دوليا بالتعبيرات اللغوية الفنية المستخدمة في وسائل النقل والسفر بواسطة الطرق •

الاتحاد الدولي للهيئات السياحية الرسمية

المقر : جنيف

الوضع الاستثنائي : من الطائفة (أ) لكل من المجلس الاقتصادي والاجتماعي واليونسكو ، واتفاقات لتبادل الاستشارة والتعاون مع « الجمعية الدولية لخبراء السياحة العلميين » و « القرعة الدولية للتجارة » . و « الحلف الدولي للسياحة » .

الوضع القانوني : القانون السويسري

أنشئ هذا الاتحاد في عام ١٩٢٥ بلاهاي تحت اسم « المؤتمر الدولي لجمعيات الدعاية السياحية الرسمية »

وقد غير هذا الاسم في عام ١٩٢٧ الى « المؤتمر الدولي للمنظمات السياحية الرسمية » .

ثم أصبح في عام ١٩٣٠ « الاتحاد الدولي للهيئات الرسمية للدعاية السياحية » .

وبعد الحرب العالمية الأخيرة . في عام ١٩٤٦ انعقد في لندن « المؤتمر الدولي للهيئات الأهلية السياحية » .

الذي قرر إعادة تشكيل الاتحاد تحت اسمه الحالي . ونقل مقر الاتحاد الى جنيف في عام ١٩٥١ .

وتنص لائحة الاتحاد على طائفتين من العضوية : أعضاء

عاملين effectifs وأعضاء منتسبين associés وتضم الطائفة الأولى : (أ) الهيئات الحكومية أو الهيئات الأهلية السياحية التي تنشئها الحكومات أو تعترف بها ، المكلفة بالعناية بتنمية السياحة .

(ب) الهيئات الرسمية السياحية في الأقطار غير كاملة السيادة ، أي الأقطار « التابعة » التي لا تباشر مسئوليات العلاقات الدولية . ولكنها أنشأت هيئات متخصصة مكلفة بتنمية السياحة .

وتنص اللائحة على أنه لا يمكن لأية دولة . أو قطر أن يمثلها أو تمثلها إلا هيئة واحدة ، أما الطائفة الثانية . أي طائفة الأعضاء المنتسبين فتضم :

- (أ) المنظمات الدولية التى تمثل المصالح السياحية المتخصصة •
(ب) المنظمات المهنية بتنمية السياحة الدولية دون أن يكون لها هدف
الكسب المالى أو التجارى •

وفى عام ١٩٦٣ كان « اليوتو » يضم ٨٧ عضوا عاملا ، ٥٦ عضوا
منتسبا • وقد أصبح هذا الرقم أخيرا ١١٥ عضوا عاملا ، ٨٩ عضوا
منتسبا حتى مارس ١٩٧٤ •

الأجهزة : الجمعية العامة • التى تنعقد مرة كل سنتين ولا يملك
حق التصويت فيها الا الأعضاء العاملون ، واللجنة التنفيذية ، والأمين
العام ، واللجان الاقليمية ، واللجان الفنية •

أما اللجان الاقليمية الست فهى : (١) اللجنة الاقليمية السياحية
لأوروبا C.R.T.E (٢) اللجنة الاقليمية السياحية للأميركتين C.R.T.A
(٣) اللجنة الافريقية للسياحة (C.A.T.) (٤) اللجنة الاقليمية
السياحية لجنوب آسيا (C.R.T.A.S.) (٥) اللجنة الاقليمية
السياحية لمنطقة المحيط الهادى وشرق آسيا (C.R.T.P.A.E.) ، (٦)
اللجنة الاقليمية السياحية للشرق الأوسط (C.R.T.M.O.) وهناك
ثلاثة مكاتب لأمانات اقليمية فى كولومبو (سرى لانكا) لجنوب آسيا ،
وليجموس (نيجيريا) لافريقيا والقاهرة (مصر) للشرق الأوسط •

أما نشاط اللجان الفنية فمتنوع جدا • وهو يشمل طائفة كبيرة
من الموضوعات ونتائج أعمال هذه اللجان تضمها دراسات توضع تحت
تصرف أعضاء الاتحاد أو تنشر فى بعض الاحيان • وأهم المسائل التى
تعنى بها هذه اللجان الفنية هى :

(١) لجنة تنمية السياحة : واختصاصها يشمل الدعاية والأنشطة
الاعلامية للهيئات السياحية الوطنية ، ونظام المكاتب الخارجية لهذه
الهيئات وأنشطة هذه المكاتب ، والتعاون بين الهيئات السياحية الأهلية
ووكالات السياحة ، وحماية الطبيعة ، و« الأفلام السينمائية » الخاصة بالدعاية
السياحية و« سياحة الشباب والسياسة الاجتماعية » •

(٢) لجنة إزالة المعوقات السياحية : جوازات السفر والتأشيرات
« الفيزات » ، والرقابة على النقد والقيود المفروضة عليه ، والوثائق
المطلوبة لاجتياز الحدود ، والرسوم التى تحصل مباشرة أو بطريق غير

مباشر على السياح وصناعة السياحة ، ورسوم الهبوط من المطارات والموانئ البحرية أو رسوم مغادرة هذه المطارات والموانئ وبرنامج تسهيل حركة انتقال الأشخاص .

(٣) لجنة الجهاز السياحي : التصنيف الدولي للفنادق ، وتوحيد الأنماط لتنى تمارس فى حجز غرف الفنادق . وتوحيد الاحكام واللوائح المطبقة على صناعى السياحة والفنادق ، ومعمونة الدولة لصناعة السياحة والفنادق ، وأماكن إيواء السياح الاضافية الى جانب الفنادق ، وتوحيد النظم الخاصة بالمرشدين الذين يعملون فى الفنادق ، ومشكلة الهبات والمبالغ التى تضاف الى حسابات نزلاء الفنادق والسياح فى مقابل الخدمات التى تقدم لهم .

(٤) لجنة البحث الفنى : الاحصاءات السياحية الدولية ، الطرق العلمية لدراسة السوق السياحية ، وسائل استنباط التوقعات فى حقل السياحة والانتفاع بهذه التوقعات ، دراسة تعريف « السائح » و « الزائر المؤقت » ، التنظيم الداخلى للسياحة فى البلاد أعضاء الاتحاد ، تدريب العاملين فى السياحة ، طرق تقويم فاعلية وسائل الدعاية واتشاء مكاتب السياحة الخارجية وهيئات تمثيل الهيئات الاحلية السياحية ، دور النساء فى تنمية السياحة ، تنظيم الندوات والمؤتمرات ، واعداد اللوائح السياحية .

(٥) لجنة النقل : تنمية وسائل النقل المختلفة : السكك الحديدية، النقل بالطرق ، وبالجو والبحر ، الاحصاءات الدولية الخاصة بنقل الركاب ، مشاكل نقل الركاب ، التسهيلات الخاصة باجتياز الحدود .

والاتحاد يصدر المطبوعات الآتية : السياحة العالمية

World Travel : Tourisme Mondial

مرة كل شهرين ، الاحصاءات الدولية السياحية سنويا ، السفر فى الخارج ، اجراءات الحدود (بالتعاون مع اليونسكو) مرتين فى السنة « صحيفة البحث السياحي » . **Travel Research Journal**

وقوائم للمراجع عن المطبوعات السياحية ، وقد تكررت الإشارة الى هذه المطبوعات بين مراجع هذا الكتاب و « اليوتو » ، فى الوقت الحاضر ، هى المنظمة الدولية الوحيدة التى تجمع المصالح السياحية للحكومات والى حد ما العاملين فى القطاع السياحي التجارى الخاص ، وما لا شك فيه ان هناك هيئات أخرى تبنى بالمسائل السياحية على المستوى الدولى ، كالأمم المتحدة وبعض وكالاتها المتخصصة التى يتاح لها بين حين وآخر طبقا لاختصاصاتها الاهتمام بنواح معينة للسياحة .

كما أن هناك - كما رأينا - عددا من المنظمات الدولية غير الحكومية التي تمنى بقطاعات سياحية معينة .

وفي عام ١٩٦٣ أعترف مؤتمر الأمم المتحدة للسفر والسياحة الدوليين الذي عقد في روما بأن « السياحة نشاط انساني أساسى مرغوب فيه الى الدرجة القصوى يستحق الثناء والتشجيع من جميع الشعوب والحكومات » .

ورغم العمل الضخم الذى قام به « اليوتو » لمدة تجاوزت عشرين عاما لرفع السياحة الى المستوى الذى تستحقه فإن غالبية أعضائه قد انتهوا الى الاقتناع بأن وضعه الحال كمنظمة غير حكومية يهوق نشاطه وأنه يجب أن يتحول الى منظمة دولية حكومية . *intergovernmental* لكن يتمكن جهازه الرئيسى من فعالية كاملة للاضطلاع بدوره على المستوى الدولى .

فالـيوتو - كمنظمة غير حكومية - لا يأمل أن يبرم اتفاقات دولية بتفويض من الحكومات ولا أن يحمل الحكومات على أن تتخذ اجراءات فعالة لأن هذه الاجراءات الفعالة ليست من الاختصاصات التى يمارسها ممارسة مباشرة ، كما أن حجم المسائل التى تحتاج الى اتصالات دولية ومفاوضات على المستوى الحكومى يتزايد عددا وأهمية بنفس سرعة تنمية السياحة ويقدر تعاطف دور الدولة فى حقل السياحة ، وحتى بعد أن أعلن مؤتمر روما فى عام ١٩٦٣ أن « اليوتو » هو الجهاز الرئيسى فى حقل السياحة ، فإن علاقات « اليوتو » بالمنظمات الدولية الحكومية وخاصة الأمم المتحدة قد عانت بسبب وضعه غير الحكومى الذى لم يمكنه من التعاون بنفس السلطة على المستوى المناسب فى الأنشطة التى تمارسها هذه المنظمات الدولية الحكومية فى قطاعات سياحية معينة .

وفى أكتوبر ١٩٦٧ ، عند انعقاد الجمعية العامة العشرين لليوتو فى طوكيو ، أقرت الجمعية مبدأ تحويل الاتحاد الى منظمة حكومية وأوصت الحكومات بأغلبية كبيرة « بانشاء منظمة دولية حكومية تكلف على أساس عالمى وبكامل السلطات ، بالاهتمام بمشاكل تنمية السياحة كما تكلف - كمنظمة « مستقلة » بارساء صلات التعاون الفعال بالهيئات المناسبة الأخرى وخاصة أجهزة الأمم المتحدة » .

وقد أعدت اللجنة التنفيذية لليوتو مشروع اتفاقية دولية بقصد أن تكون ميثاقا لمنظمة سياحية دولية حكومية ووزع المشروع على وزراء

خارجية لجميع الدول التي تنتمي هيئاتها الاهلية السياحية الى عضوية اليوتو في عام ١٩٦٨ . ثم دعت هذه الدول لحضور مؤتمر في صوفيا لمناقشة المشروع واقراره وتوقيعه ، يعقد في مايو ١٩٦٩ ولكن اللجنة التنفيذية لليوتو التي اجتمعت بالقاهرة في مارس من نفس العام تبينت من ردود الدول ان انشاء منظمة سياحية « مستقلة » خارج الأمم المتحدة لم ينل الموافقة الاجماعية . فالدول التي اعترضت على تحويل اليوتو الى منظمة حكومية دولية لم تعترض ، مع ذلك ، على انشاء منظمة دولية حكومية اذا كانت هذه المنظمة متصلة بالأمم المتحدة في أعمالها الجهرية على ان تحتفظ باستقلالها الادارى والمالى .

كما ان أعضاء اللجنة التنفيذية لليوتو - قبل اجتماع صوفيا في مايو ١٩٦٩ - قد لاحظوا ان « المجلس الاقتصادى والاجتماعى » قد دعى الى الاجتماع في يوليو ١٩٦٩ وأن من بين العروض عليه دراسة أنشطة وبرامج الأمم المتحدة الخاصة بتنمية السياحة ولذلك قررت اللجنة التنفيذية توسيع الاهداف التي دعى مؤتمر صوفيا لمناقشة المشروع واقراره وتوقيعه ، يعقد في مايو ١٩٦٩ ولكن اللجنة دولية حكومية للسياحة في نطاق وجهات نظر الحكومات التي تنتمي هيئاتها السياحية لعضوية « اليوتو » .

وأصدر مؤتمر صوفيا قرارا أعلن فيه تأييده لانشاء منظمة سياحية دولية حكومية باعتبار ان انشاء هذه المنظمة هو أنسب الوسائل وأكثرها فاعلية لتبني ومواصلة دعم الجهود ، على المستويين الوطنى والدولى ، لتابعة تنمية حقل السياحة المتوالى الاتساع .

ودعا مؤتمر صوفيا « المجلس الاقتصادى والاجتماعى » للموافقة على اقتراحات كفيلة بالارشاد الى انشاء منظمة سياحية دولية حكومية وعلى توصية الأمم المتحدة بانشائها .

وقد وافق مؤتمر صوفيا بأغلبية الثلثين على هذه القرارات ، فلما اجتمع « المجلس الاقتصادى والاجتماعى » في يوليو ١٩٦٩ وبحث نتائج مؤتمر « اليوتو » في صوفيا ، طلب الى أمين عام الأمم المتحدة أن يقدم الى الجمعية العامة تقريرا خاصا بدمتور المنظمة السياحية المقترح انشاؤها وتكوينها والمسائل المالية المتصلة بهذا التكوين .

وقد أقرت الجمعية العامة للأمم المتحدة في اجتماعها المنعقد في ديسمبر ١٩٦٩ قرارا بأغلبية ٩٦ صوتا ، ٧ ممتنعين خاصا بانشاء

«المنظمة السياحية الدولية الحكومية طبقا لرغبات الجمعية العامة لليوتو
التي كانت قد عقلت بدبلن فى نوفمبر من نفس العام .

وقد دعيت جمعية عامة غير عادية لليوتو للانعقاد فى مدينة
المكسيك فى سبتمبر ١٩٧٠ بناء على توصية الجمعية العامة للأمم
المتحدة للتصديق على دستور منظمة سياحية دولية . وبذلك بدأ تطبيق
القرار الذى أصدرته الجمعية العامة للأمم المتحدة فى ديسمبر ١٩٦٩ .

وفى أول ١٩٧٤ كان قد بلغ عدد الدول أعضاء الأمم المتحدة من
أعضاء «اليوتو» التى أودعت لدى حكومة سويسرا (المقر الرئيسى لليوتو)
أوراق تصديقها على انشاء هذه المنظمة ٤٤ دولة من ٥١ دولة . كحد
أدنى لعدد الدول التى يجب أن تودع أوراق التصديق لكى تبدأ المنظمة
World Tourism Org. (WTO)
عملها باسم
Organisation Mondiale de Tourisme (OMT)

وفى أول نوفمبر ١٩٧٤ اكتمل العدد المطلوب . وبذلك توفرت
للمنظمة العالمية للسياحة جميع المقومات اللازمة لبدء أنشطتها طبقا لوضعها
القانونى الدولى الجديد .

مراجع الباب الثالث :

K. Libera : International Tourist Organizations, Genève,
I.U.O.T.O.

Borko D. Stosic : Le sorganisations non gouvernementales
et les Nations Unies, Genève, Librairie Droz, 1964.

J. Hamilton, R. Cleverdon, Q. Cloug : International Tourism ;
The Economist Intelligence Unit., Special Number 7, Lon-
don.

م . حافظ غانم : المنظمات الدولية : دراسة لنظرية التنظيم الدولى
ولاهم المنظمات الدولية ، القاهرة ، ١٩٦٠ .



مطابع الهيئة المصرية العامة للكتاب

رقم الايداع بدار الكتب ١٩٧٥/٢٥٥٦

● هذا الكتاب

تزايد الاهتمام بالسياحة منذ نهاية الحرب العالمية الثانية بعد أن تضخم حجم السياح كما تضخم حجم الإيرادات السياحية في الطرادمتصاعد ، فشلت السياحة اهتمام علماء الاقتصاد بأثرها في دعم اقتصاد الدول السياحية ، وعلماء الاجتماع بأثرها القوي في تنمية العلاقات بين الشعوب المختلفة وفي الأثر الثقافي المتبادل بين السائح والمضيف ، وعلماء التاريخ والجغرافيا وطائفة أخرى من العلوم الانسانية التي أصبحت خليات عامة للسياحة كما أصبحت السياحة عاملا من عوامل دعمها والعناية بها ، حتى سمي القرن العشرون « قرن السياحة » ، فلم تتردد أعرق جامعات العالم عن اعداد المتخصصين في علم السياحة لنيل اعل درجاتها العلمية وانشأت بعض هذه الجامعات مراكز متخصصة في الدراسات السياحية تمنح درجة « الدكتوراه » وتتوافر على البحوث واعطاء المشورة الفنية ، وتعنى بجمع الوثائق والمطبوعات ، وتذيع بيانات عن كل ما ينشر بمختلف لغات العالم عن « علم السياحة » ، ولذلك أصبحت الحاجة ماسة الى كتاب يضم في اسلوب مركز بيانات موجزة عن اهم فروع هذا العلم الحديث مع تطبيقات عملية خاصة بمصر وبالعالم العربي ، وهو هذا الكتاب الذي تقدمه المكتبة العربية الى دارسي السياحة والعاملين فيها والمهتمين بها.

